



ZenithOptimedia

**IL PIU' GRANDE  
SPETTACOLO  
DOPO IL WEEKEND**



Seconda puntata  
21 novembre 2011



# IL PIU' GRANDE SPETTACOLO DOPO IL WEEK END



**Fiorello sorprende se stesso e vola oltre i 12 mio di telespettatori.**

**La crescita de“Il Più Grande Spettacolo dopo Il Weekend” sembra inarrestabile!!**

Dopo gli ascolti record della prima puntata, in pochi avrebbero scommesso sul risultato incredibile di ieri ,che invece arriva e stupisce tutti con il 42,8% di share.

Altamente qualitativo il profilo del programma , con elevati indici di affinità su un pubblico di alta scolarizzazione e di classe socio-economica AA.

Molto bene anche l'andamento dei break , che migliorano le performance della prima puntata.

Break leader è lo speciale Fiorello B delle ore 22.32 con un'audience di quasi 10,5 mio di ascoltatori ed una share del 35,9%; ottimi i risultati anche del Break A delle ore 21.22

# IL PIU' GRANDE SPETTACOLO DOPO IL WEEK END



Rai 1, stravince concentrando in maniera massiccia il pubblico del prime time... e la concorrenza deve accontentarsi delle “briciole”.

Su Canale 5 , il “Grande Fratello” non va oltre i 3,8 mio di ascoltatori (share 15,7%), ed è il secondo programma del prime time più visto con un distacco di quasi 8 mio di telespettatori.

Resta fedele il pubblico di C.S.I. Miami che su Italia 1 conferma il dato della settimana precedente con un’audience di 2,2 mio ed una share del 7,1%.

Rete 4, con il film “Mercenary for Justice”, raggiunge un ascolto di 1,8 mio di spettatori ed una share del 6,2%.

Il telefilm “Senza Traccia” di Rai 2, convince solo 1,3 mio di spettatori, mentre “L’Infedele” di Gad Lerner su La7 perde ascolti e non supera i 900.000 telespettatori ed una share del 3,5% di share.

# IL PIU' GRANDE SPETTACOLO DOPO IL WEEK END



Puntata record con oltre **12 mio di telespettatori**.

**AMR**

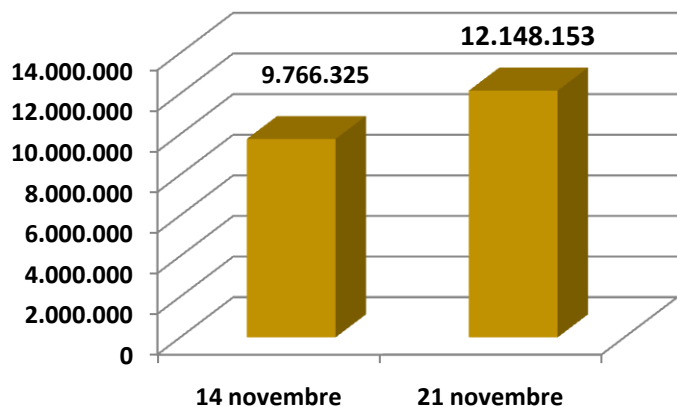
**12.148.153**

**SHARE %**

**42,8%**



*Picco di ascolto registrato alle ore 21.47 con  
14.686.476 telespettatori ed una share del  
45,2%*

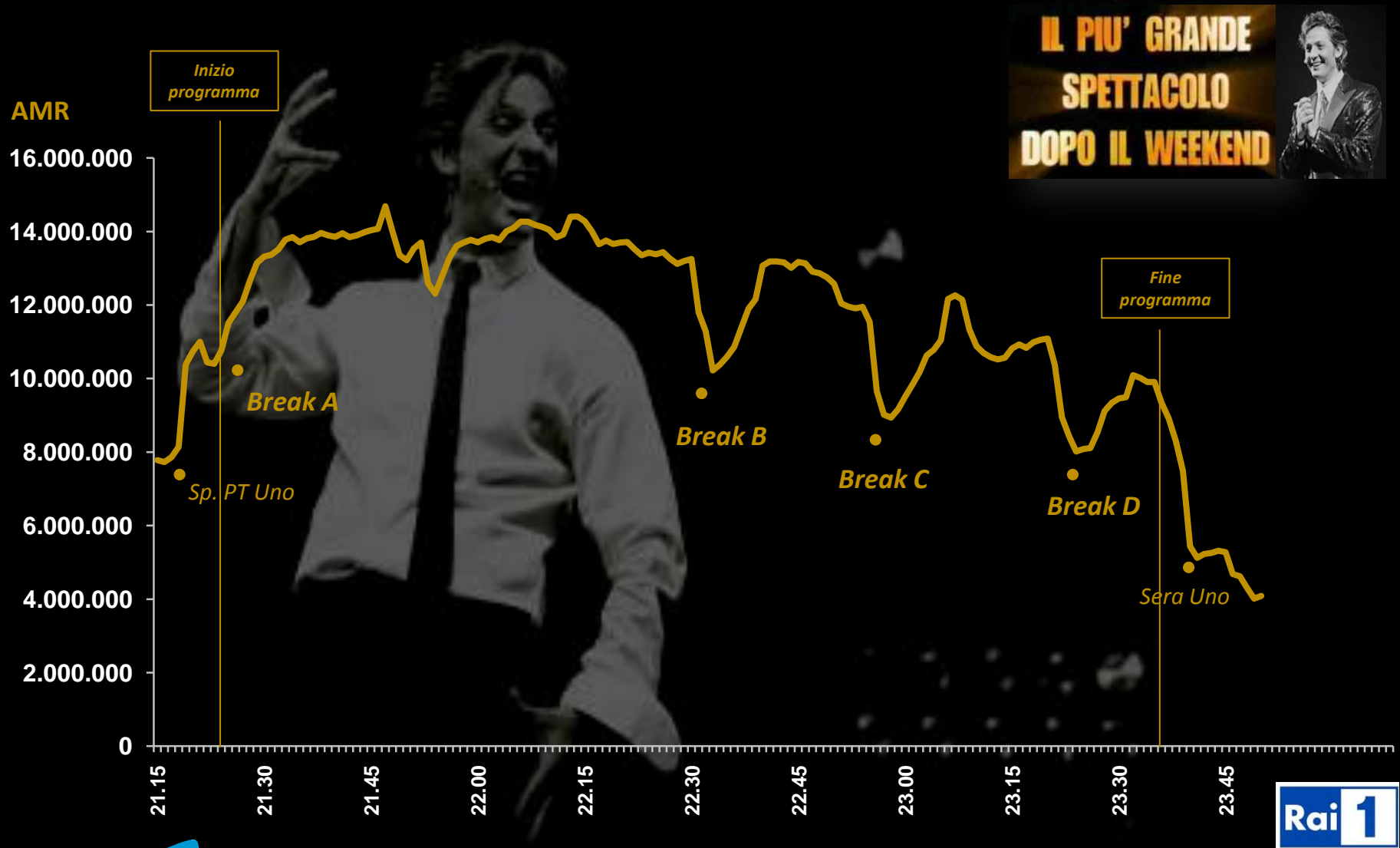


**AMR** ➡ **+24%**

**SHARE%** ➡ **+3,6 p.p**



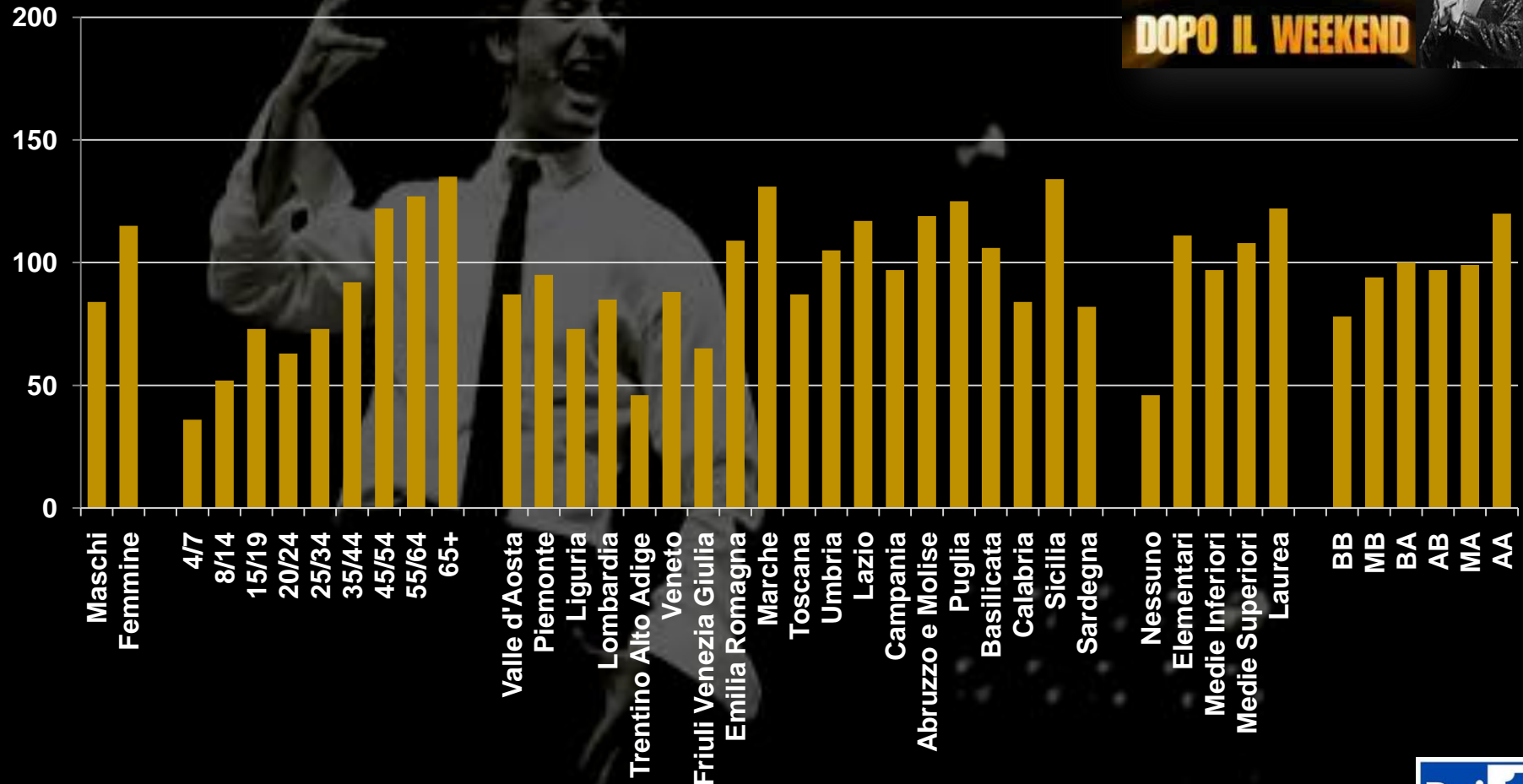
# IL PIU' GRANDE SPETTACOLO DOPO IL WEEK END



# IL PIU' GRANDE SPETTACOLO DOPO IL WEEK END



## Profilo d'ascolto



**IL PIU' GRANDE  
SPETTACOLO  
DOPO IL WEEKEND**



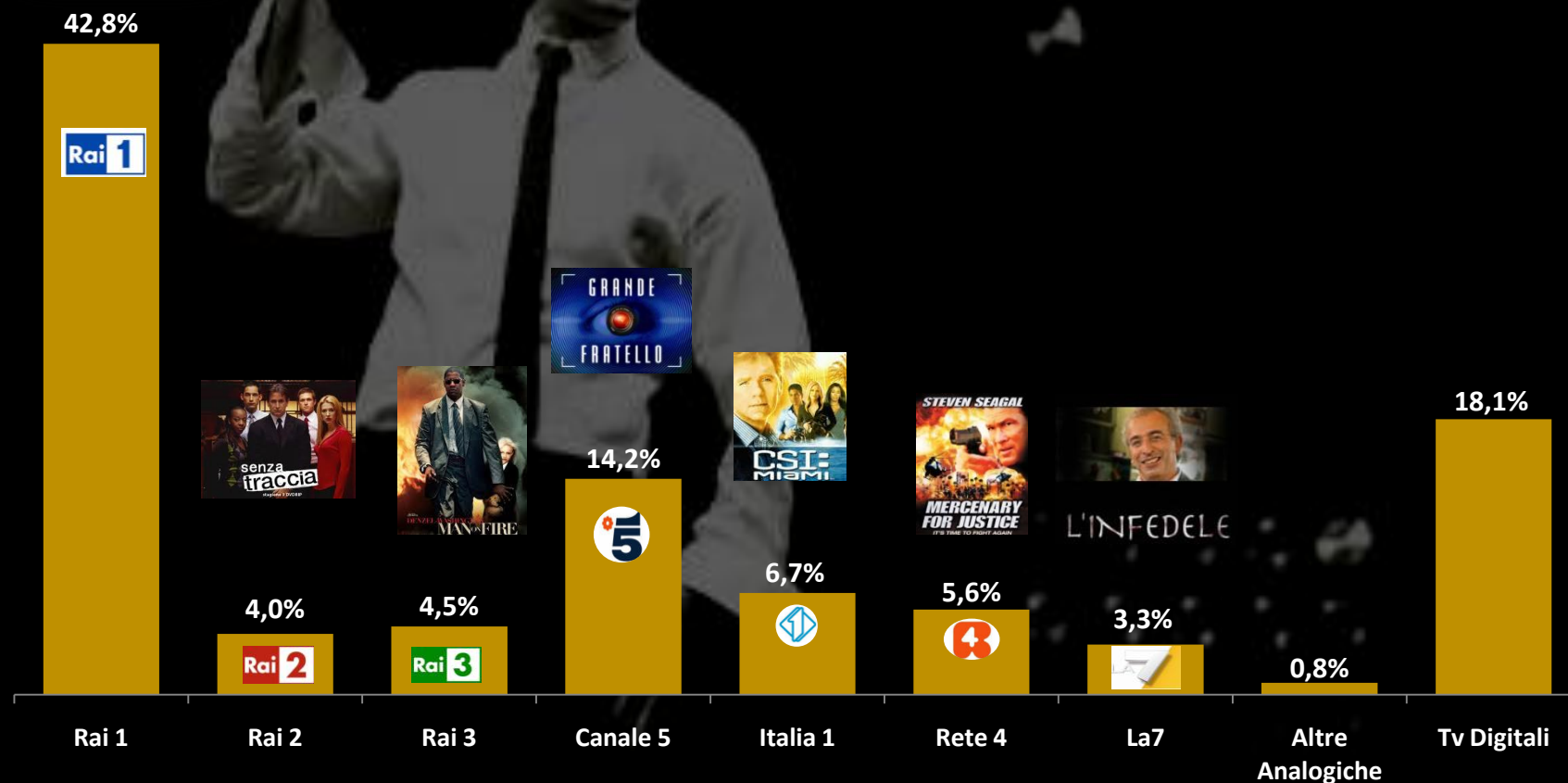


# PRIME TIME - SHARE PER RETE (fascia 21.24 – 23.39)



IL PIU' GRANDE  
SPETTACOLO  
DOPO IL WEEKEND

*La sfida del prime time*



# IL PIU' GRANDE SPETTACOLO DOPO IL WEEK END



*Fiorello vola, guadagnando posizioni tra i programmi più visti dell'anno!!!  
Riesce a far meglio addirittura della seconda giornata del Festival di Sanremo.*



## Top 10 programmi dell'anno

Channel	Date	Programma	Start time	End time	Duration	AMR	SHR %
Rai 1	17/02/2011	61^ FESTIVAL DI SANREMO (Prima Parte)	20.40.30	23.21.53	2.41.24	15.398.098	50,23%
Rai 1	15/02/2011	61^ FESTIVAL DI SANREMO (Prima Parte)	21.15.45	22.55.24	1.39.40	14.174.638	45,20%
Rai 1	18/02/2011	61^ FESTIVAL DI SANREMO (Prima Parte)	21.15.29	23.05.10	1.49.42	12.857.440	44,25%
Rai 1	19/02/2011	61^ FESTIVAL DI SANREMO (Prima Parte)	20.39.01	23.05.20	2.26.20	12.537.094	45,97%
Rai 1	21/11/2011	IL PIU' GRANDE SPETTACOLO...	21.24.21	23.39.26	2.15.06	12.148.153	42,76%
Rai 1	16/02/2011	61^ FESTIVAL DI SANREMO (Prima Parte)	21.17.23	23.01.09	1.43.47	12.055.597	39,28%
Rai 1	14/11/2011	IL PIU' GRANDE SPETTACOLO...	21.25.28	24.09.20	2.43.53	9.766.325	39,20%
Rai 1	14/03/2011	IL COMMISSARIO MONTALBANO	21.16.09	23.16.52	2.00.44	9.561.428	32,60%
Rai 1	04/04/2011	IL COMMISSARIO MONTALBANO	21.17.12	23.14.13	1.57.02	9.294.575	32,46%
Rai 1	28/03/2011	IL COMMISSARIO MONTALBANO	21.16.14	23.07.11	1.50.58	9.293.476	31,37%



# CONFRONTO CON LO SHOW DEL 2004



Confronto seconda puntata

**IL PIU' GRANDE SPETT...**

AMR 12.148.153

Vs

**STASERA PAGO IO REVOL..**

AMR 7.072.218



**+ 71,8%**

## STASERA PAGO IO

Dato medio Programma Apr../Mag.2004

AMR

SHARE %

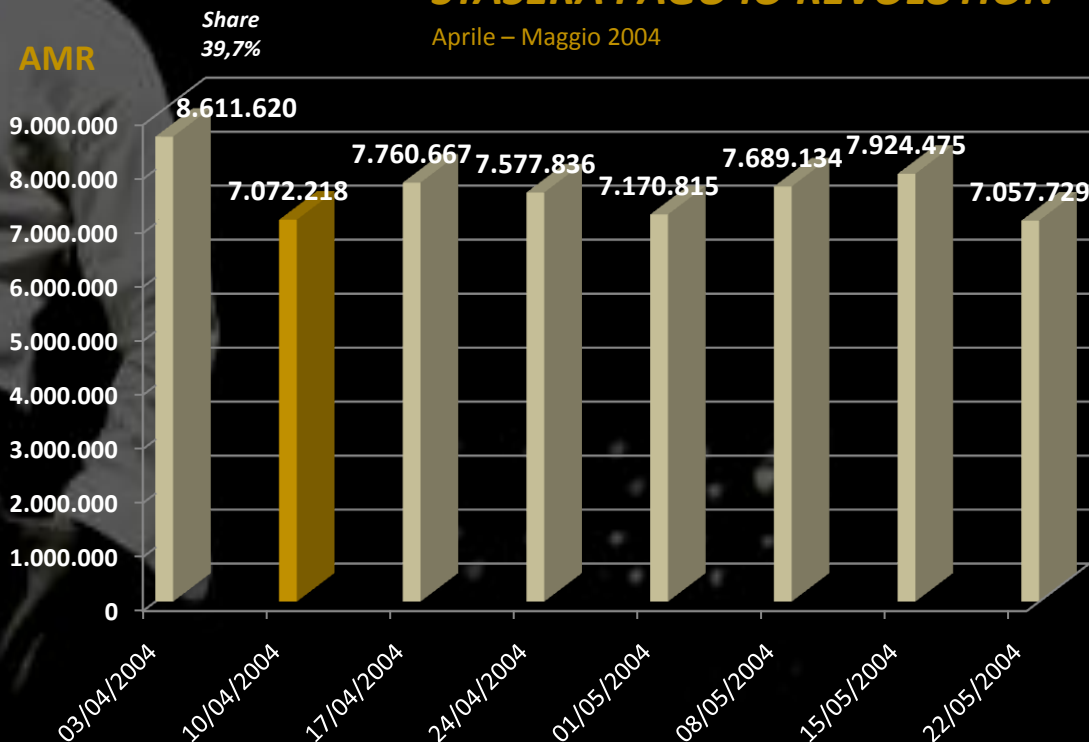
**7.618.805**

**36,2%**



## STASERA PAGO IO REVOLUTION

Aprile – Maggio 2004



# ANALISI DEI BREAK – Confronto prime due puntate

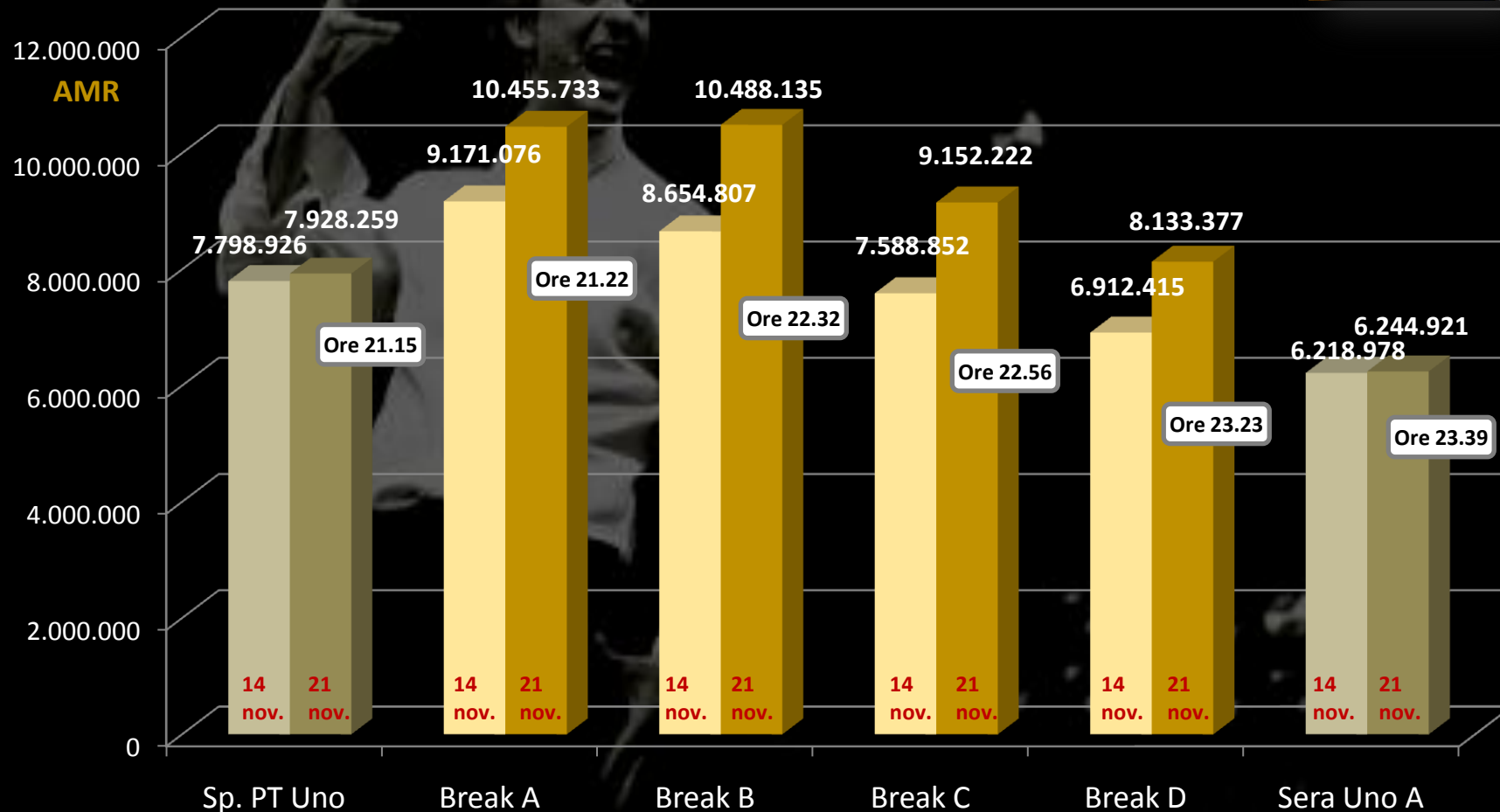


SPECIALE  
FIORELLO  
A

SPECIALE  
FIORELLO  
B

SPECIALE  
FIORELLO  
C

SPECIALE  
FIORELLO  
D



# TOP 20 SPOT PER PERFORMANCE



## Target Individui + ospiti

### Prima puntata - 14 Novembre

	Product	Break	Start Time	GRP
1	SCIALLA!	SPECIALE FIORELLO A	21.23.13	15,90%
2	NUTELLA SPALMABILE	SPECIALE FIORELLO A	21.23.29	15,90%
3	OPEL MERIVA ONE	SPECIALE FIORELLO A	21.23.59	15,68%
4	VETRIL DETERG.VETRI	SPECIALE FIORELLO A	21.24.15	15,67%
5	DANONE ACTIVIA YOGURT	SPECIALE FIORELLO A	21.24.25	15,67%
6	MELLUSO SCARPE IN GENERE	SPECIALE FIORELLO A	21.24.40	15,67%
7	FORD KA	SPECIALE FIORELLO A	21.24.48	15,72%
8	CONAD GRUPPO SUPERMERC.	SPECIALE FIORELLO A	21.25.03	15,95%
9	TELECOM IT.IMPRESA SEMPLICE	SPECIALE FIORELLO B	22.26.10	15,35%
10	FAIRY PLATINUM DET.LAVAST.	SPECIALE FIORELLO B	22.26.40	15,35%
11	CARTASI CARTA DI CREDITO	SPECIALE FIORELLO B	22.26.51	15,27%
12	ROCHER FERRERO CIOCCOLATINI	SPECIALE FIORELLO B	22.27.01	14,60%
13	LANCIA YPSILON	SPECIALE FIORELLO B	22.27.32	14,60%
14	AMBI-PUR AIR EFFECTS DEOD.AMB.	SPECIALE FIORELLO B	22.28.02	14,62%
15	FINDUS SOFFICINI NUGGETS POLLO	SPECIALE FIORELLO B	22.28.12	14,62%
16	MASTERCARD GOLD CARTA CREDITO	SPECIALE FIORELLO B	22.28.28	14,62%
17	VICKS VAPORUB POMATA	SPECIALE FIORELLO B	22.28.43	14,62%
18	VODAFONE YOU	SPECIALE FIORELLO B	22.28.59	15,33%
19	KINDER BUENO	SPECIALE FIORELLO C	22.58.38	14,11%
20	GARNIER FR.HYDRA RICCI LINEA	SPECIALE FIORELLO C	22.59.08	12,78%

