



ZenithOptimedia

**IL PIU' GRANDE
SPETTACOLO
DOPO IL WEEKEND**



Prima puntata
14 novembre 2011



IL PIU' GRANDE SPETTACOLO DOPO IL WEEK END



Fiorello , re indiscusso del del prime time!!!

Il Più Grande Spettacolo dopo Il Weekend, non tradisce le aspettative e raggiunge nella prima puntata un'audience di quasi 10 milioni di telespettatori ed una share del 39, 2% (target Individui con ospiti).

Gli ascolti sono da considerarsi assolutamente da record. Da inizio anno ad oggi, sono stati pochi i programmi che hanno superato la soglia dei 9 mio , sottolineando , qualora ce ne fosse ancora bisogno, la tendenza al calo d'audience delle tv generaliste .

Lo show di Fiorello è senza dubbio un “prodotto” in controtendenza, capace di catalizzare l'attenzione di un pubblico secondo in numero solo al Festival di Sanremo.

Riesce a fare addirittura meglio del 2004, quando con la prima puntata di “Stasera pago io” superava gli 8,6 mio telespettatori.

IL PIU' GRANDE SPETTACOLO DOPO IL WEEK END



Rai Uno vince indiscutibilmente la sfida del prime time sia per meriti del programma , che per demeriti della controprogrammazione .

Su Canale 5 , il “Grande Fratello” supera di poco i 3,8 mio di ascoltatori (share 16,4%) e si pone come il secondo programma del prime time con un distacco di quasi 6 mio di spettatori.

Italia 1, con C.S.I Miami, non va oltre un AMR di 2,4 mio ed una share del 8,2%.

Rete 4, con il film “Black Thunder”, raggiunge 1,8 mio di telespettatori ed una share del 6,4%.

Su Rai Due, il telefilm “Senza Traccia” , convince 1,3 mio di spettatori; stesso ascolto per La7 con il programma di approfondimento “L’Infedele” che non va oltre il 5,3 di share.

IL PIU' GRANDE SPETTACOLO DOPO IL WEEK END



L'ascolto della prima puntata raggiunge livelli record, catalizzando l'attenzione di quasi 10 mio di telespettatori.

AMR

9.766.325

SHARE %

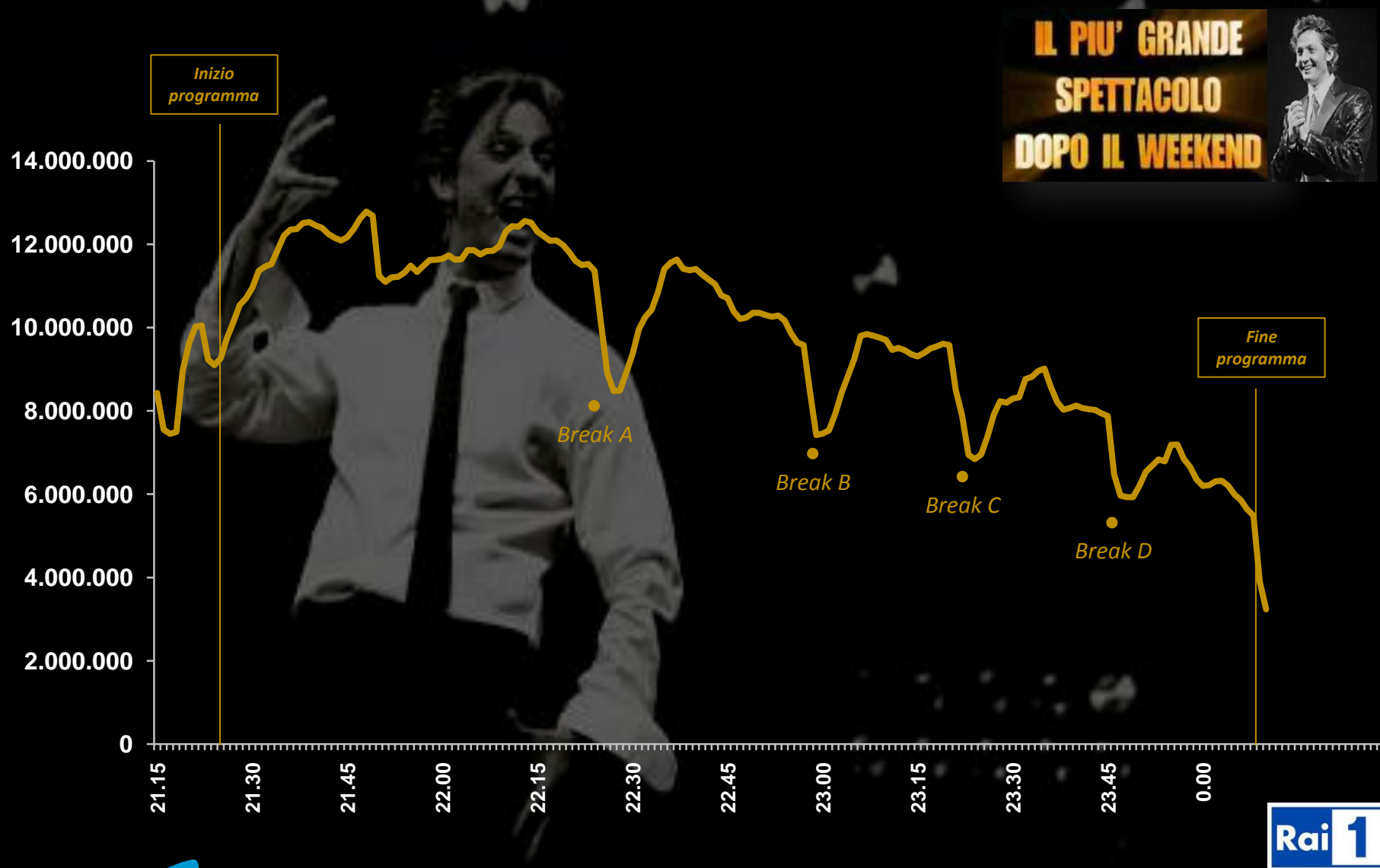
39,2%



Picco di ascolto registrato alle ore 21.48 con 12.783.653 telespettatori ed una share del 40,65%



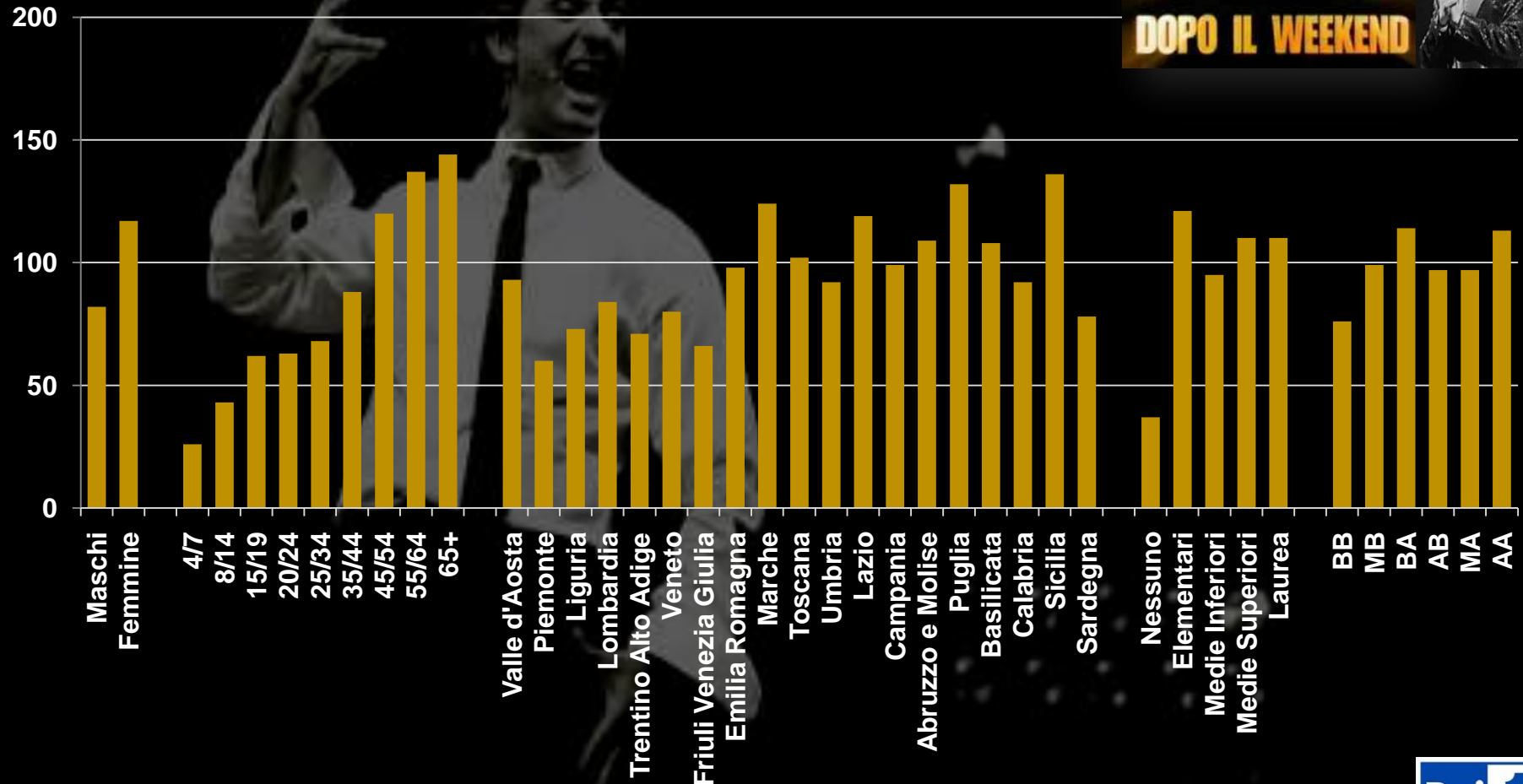
IL PIU' GRANDE SPETTACOLO DOPO IL WEEK END



IL PIU' GRANDE SPETTACOLO DOPO IL WEEK END



Profilo d'ascolto



**IL PIU' GRANDE
SPETTACOLO
DOPO IL WEEKEND**



IL PIU' GRANDE SPETTACOLO DOPO IL WEEK END



Fiorello si conferma “One man show”, facendo registrare gli ascolti più alti dell’anno (Periodo:gennaio – 14 novembre 2011), secondi solo al Festival di Sanremo.

Un raro evento mediatico di successo dell’intero panorama televisivo.

Top 10 programmi dell’anno

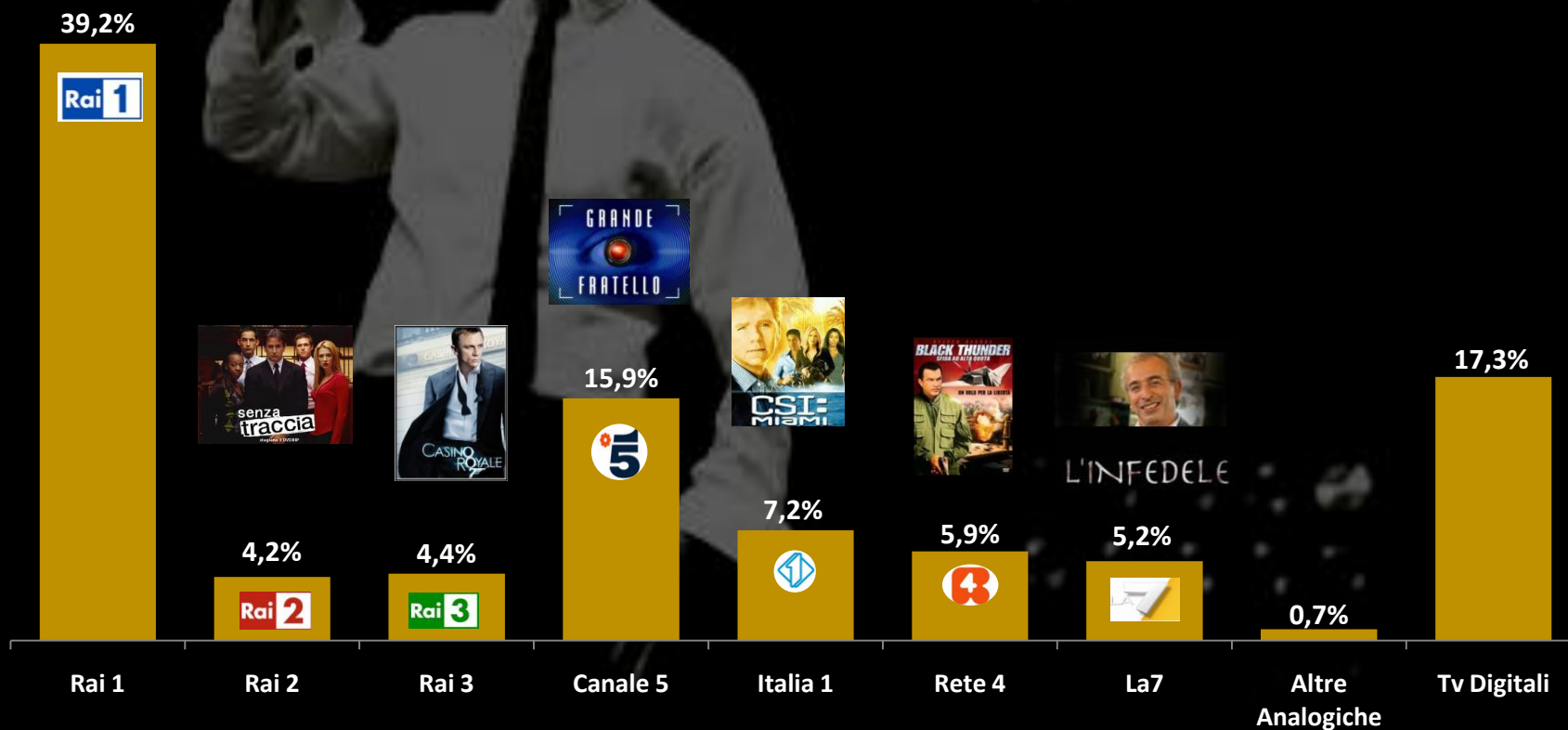
Channel	Date	Description	Start time	End time	Duration	AMR	SHR %
Rai 1	17/02/2011	61^ FESTIVAL DI SANREMO	20.40.30	23.21.53	2.41.24	15.398.098	50,23%
Rai 1	15/02/2011	61^ FESTIVAL DI SANREMO	21.15.45	22.55.24	1.39.40	14.174.638	45,20%
Rai 1	18/02/2011	61^ FESTIVAL DI SANREMO	21.15.29	23.05.10	1.49.42	12.857.440	44,25%
Rai 1	19/02/2011	61^ FESTIVAL DI SANREMO	20.39.01	23.05.20	2.26.20	12.537.094	45,97%
Rai 1	16/02/2011	61^ FESTIVAL DI SANREMO	21.17.23	23.01.09	1.43.47	12.055.597	39,28%
Rai 1	19/02/2011	61^ FESTIVAL DI SANREMO	23.10.08	25.10.47	1.56.15	11.632.975	63,69%
Rai 1	14/11/2011	PRES.IL PIU' GRANDE...	21.19.57	21.22.55	0.02.59	9.878.857	31,86%
Rai 1	19/02/2011	TG1 60 SECONDI	24.51.35	24.52.56	0.01.22	9.824.908	67,97%
Rai 1	14/11/2011	IL PIU' GRANDE SPETTACOLO...	21.25.28	24.09.20	2.43.53	9.766.325	39,20%
Rai 1	14/03/2011	IL COMMISSARIO MONTALBANO	21.16.09	23.16.52	2.00.44	9.561.428	32,60%

SHARE PER RETE FASCIA 21.25-24.09



IL PIU' GRANDE
SPETTACOLO
DOPO IL WEEKEND

La sfida del prime time



CONFRONTO CON LO SHOW DEL 2004



Confronto prima puntata

IL PIU' GRANDE SPETT...

AMR 9.766.325

Vs

STASERA PAGO IO

AMR 8.611.620

+ 13,4%

STASERA PAGO IO

Dato medio Programma Apr../Mag.2004

AMR

SHARE %

7.618.805

36,2%



STASERA PAGO IO

Aprile – Maggio 2004

