

# l'Osservatorio

mensile

Clima di fiducia  
e intenzioni di acquisto  
degli italiani.



**Indagine Novembre 2011**

Dati rilevati nel mese di ottobre 2011



GRUPPO BNP PARIBAS

# Comunicato stampa

**Il calo della fiducia degli Italiani è ormai inarrestabile. Per il terzo mese consecutivo l'Osservatorio Findomestic registra la peggiore rilevazione da quando è cominciata la raccolta dei dati. Nella scala di misurazione che va da 1 a 10, e che ha nel 7 la soglia positiva, il grado di fiducia è pari a 3,42.**

**Solo il Nordest risponde in maniera diversa, mostrando una reazione positiva. Ma la spinta che arriva dal Triveneto non riesce a compensare il calo avvenuto in tutto il resto della Penisola. Il progressivo acutizzarsi della crisi dei mercati, peggiorata via via dall'agosto scorso, è una delle principali ragioni che stanno alla base di questo valore così basso.**

**L'unica nota positiva arriva dalla previsione a 12 mesi che fotografa un tendenziale miglioramento della situazione, dopo aver toccato a settembre il punto più basso. E analoga è la situazione sul fronte del risparmio. A 12 mesi la propensione è in leggero miglioramento, ma il dato resta negativo se confrontato con quelli degli ultimi due anni.**

**Intenzioni di acquisto in crescita, rispetto al mese precedente, solo per computer, telefonia e tempo libero (viaggi, fai da te, abbigliamento e attrezzature sportive).**

Ad ottobre il grado di fiducia degli Italiani tocca il fondo. Mai così male da tre anni a questa parte; cioè, da quando sono iniziate le rilevazioni dell'Osservatorio mensile Findomestic.

Il difficilissimo momento congiunturale, che ha il suo epicentro attuale in Europa, di questa situazione. Un po'a sorpresa, a livello regionale, il grado di fiducia in assoluto peggiore è quello del Nordovest, che tocca addirittura il valore record di 3,14, contro una media nazionale di 3,42 (la soglia positiva della scala che va da 1 a 10 è fissato a 7).

Per quanto riguarda la propensione al risparmio, il quadro è leggermente migliore. Tra ottobre e novembre, infatti, passa dal 4,6 al 6,2% la quota di Italiani che si dicono sicuri di poter aumentare di qui a 12 mesi il monte dei loro risparmi.

Tuttavia, giusto per avere un termine di paragone, a fine 2009, ovvero due anni fa, la loro incidenza era pari al 26%. Ossia quattro volte superiore a quella attuale.

## Previsioni di acquisto a tre mesi:

**Elettrodomestici:** lieve calo rispetto ad ottobre; restano ancora molto lontane le previsioni di spesa degli anni precedenti.

# Comunicato stampa

La previsione di acquisto di **elettrodomestici**, siano essi **bianchi, bruni o piccoli**, fa segnare una contrazione contenuta sul mese precedente.

Rispettivamente, le previsioni massime di spesa sono pari a 1.155,00, 467,00 e 215,00 euro. Per gli elettrodomestici bianchi, non più del 4,2% dei consumatori si dice intenzionato ad acquistarne uno nei prossimi tre mesi.

**Elettronica di consumo: segnali positivi** da telefonini ed informatica  
Bene sia la telefonia sia l'informatica, con previsioni d'acquisto in crescita, seppure il confronto con i rilevamenti degli anni precedenti resta negativo. Rispettivamente, la previsioni massime di spese salgono a 578,00 euro per pc ed accessori (+ 90,00 euro su settembre) e a 219,00 euro (+ 90,00, anche in questo caso).

**Auto e moto:** male per le prime; le seconde, invece, tengono.

Mai così male la previsione di acquisto di auto. Solo lo 0,9% del campione intervistato si dice intenzionato, di qui a tre mesi, ad acquistare una vettura nuova (il mese scorso erano l'1,4%).

Per le vetture usate, chi si dice intenzionato all'acquisto è pari all'1,3% del totale, contro il 3,1% di trenta giorni fa. Si tratta dei valori in assoluto più bassi mai rilevati da Findomestic.

**Casa e arredamento:** calano le previsioni di acquisto di case e complementi d'arredo.

Come per le auto, anche per le previsioni di acquisto della casa, ottobre risulta il peggiore mese in assoluto, da quando vengono raccolti i dati. Meno dell'1% del campione di intervistati ritiene di comprare casa nei prossimi 90 giorni. Sono il 6,3%, invece, quanti ritengono "sicuramente" o "probabilmente" di procedere ad una ristrutturazione della propria abitazione.

**Tempo libero:** cresce la previsione di spesa per vacanze e attrezzature sportive.

La previsione di acquisto di **vacanze** e pacchetti soggiorno è in linea con i valori di ottobre 2010, mentre, per quanto riguarda **materiali** ed **attrezzature sportive**, il raffronto con l'anno precedente è positivo. Il 20% degli intervista anticipa di essere intenzionato ad acquistare un viaggio o una vacanza di qui a 3 mesi. Il mese scorso, questa quota non superava il 14,3%.

## La Fiducia degli italiani

→ Per il quinto mese consecutivo **la fiducia degli italiani è in calo. Un calo che sembra inarrestabile**: infatti, per il terzo mese consecutivo si registra **il peggior valore dall'inizio della rilevazione**. A ottobre la fiducia è pari a 3,42 in una scala da 1 a 10 (dove 7 è la soglia positiva del voto medio).

### Rassegna stampa di ottobre

*"La crisi, che ora è sistemica, nelle ultime tre settimane è peggiorata e le istituzioni devono agire rapidamente, senza ulteriori ritardi che altrimenti aggraveranno la situazione ... Lo stress sovrano dalle piccole economie è passato a paesi UE più importanti ... la situazione è molto grave, lo sappiamo da tempo e per questo abbiamo attivato tutti i canali con i governi affinché prendano in fretta le decisioni per affrontare la crisi mondiale, di cui siamo noi l'epicentro"* (Fonte: Jean-Claude Trichet, presidente uscente BCE).

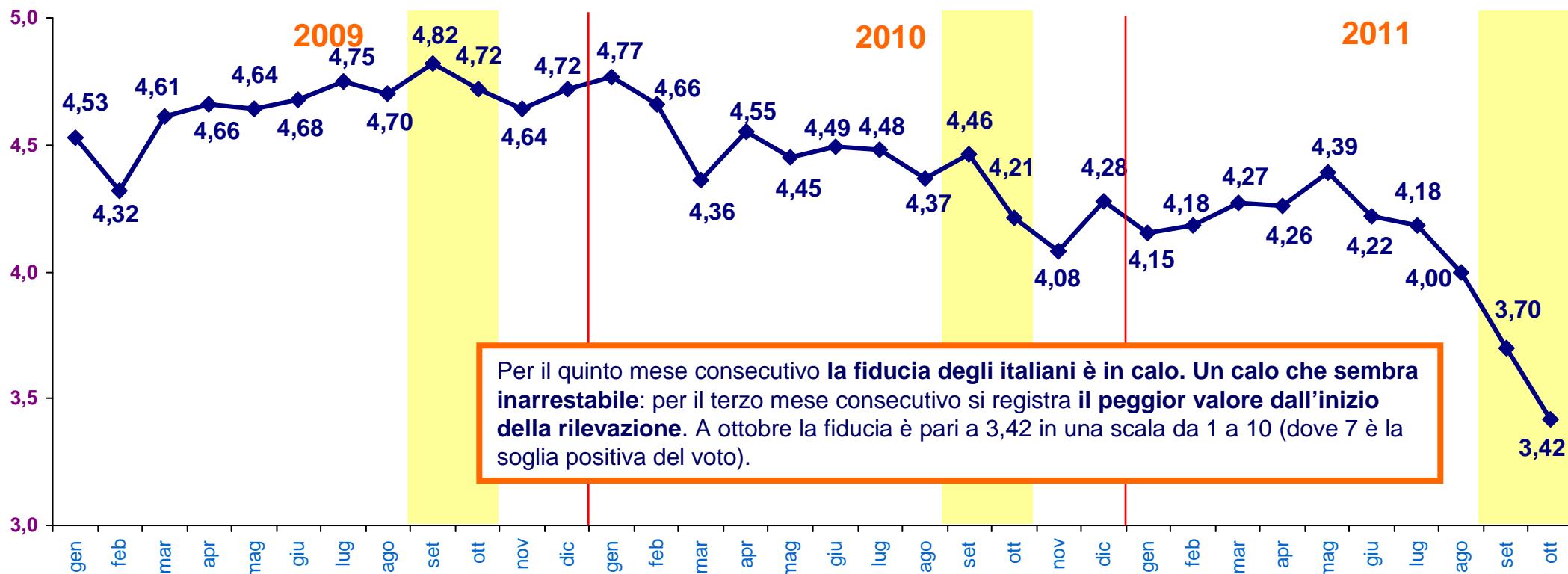
# Grado di soddisfazione rispetto alla situazione italiana (Scala da 1 a 10)

Domanda: In che misura lei è soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso (economica, politica e sociale)?

Base: totale campione (500) nei periodi di riferimento

Soglia positiva del voto medio  
7,00

◆ Punteggio medio



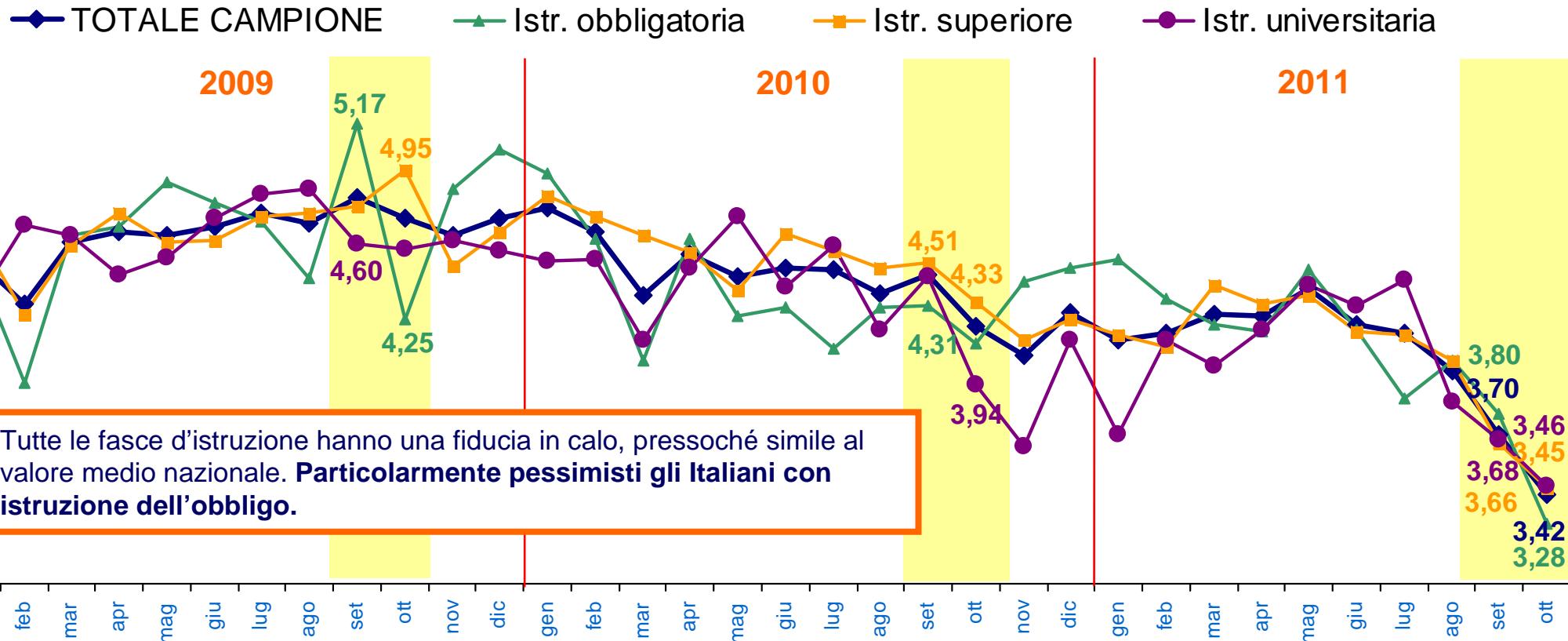
ZOOM

# Grado di soddisfazione rispetto alla situazione italiana (Scala da 1 a 10)

## Analisi per livelli di istruzione (punteggi medi)

Base: totale campione (500)  
nei periodi di riferimento

**Soglia positiva  
del voto medio  
7,00**



zoom

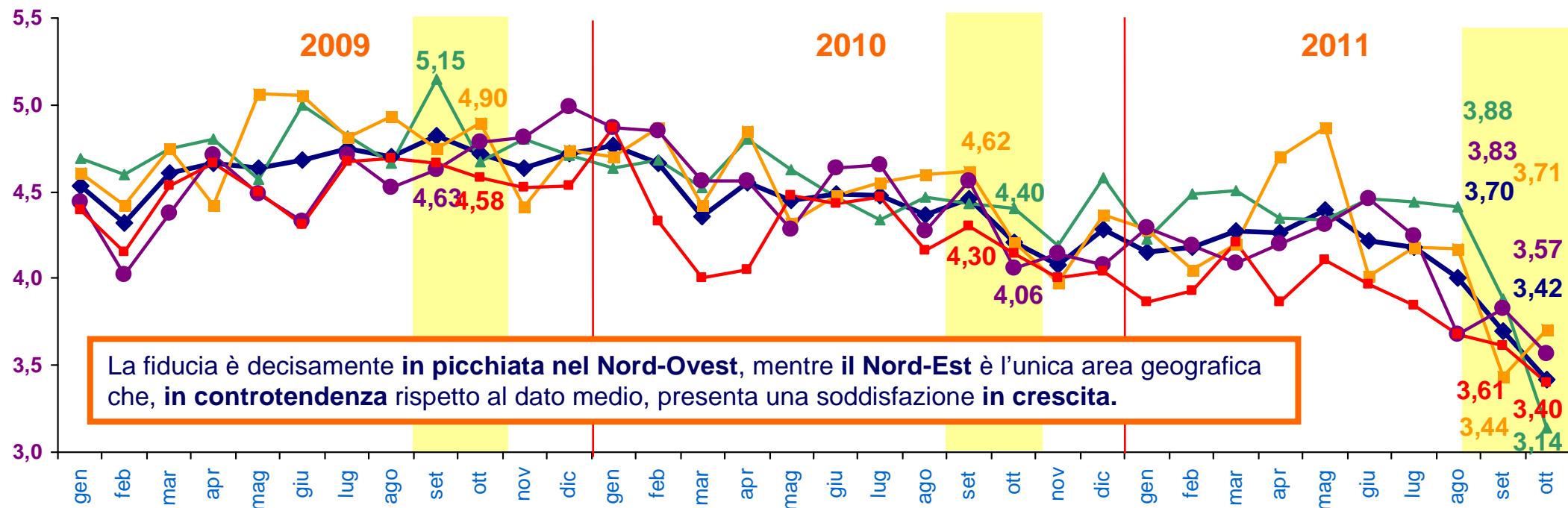
# Grado di soddisfazione rispetto alla situazione italiana

**Analisi per area geografica**  
(punteggi medi – scala da 1 a 10)

Base: totale campione (500) nei periodi di riferimento

**Soglia positiva  
del voto medio  
7,00**

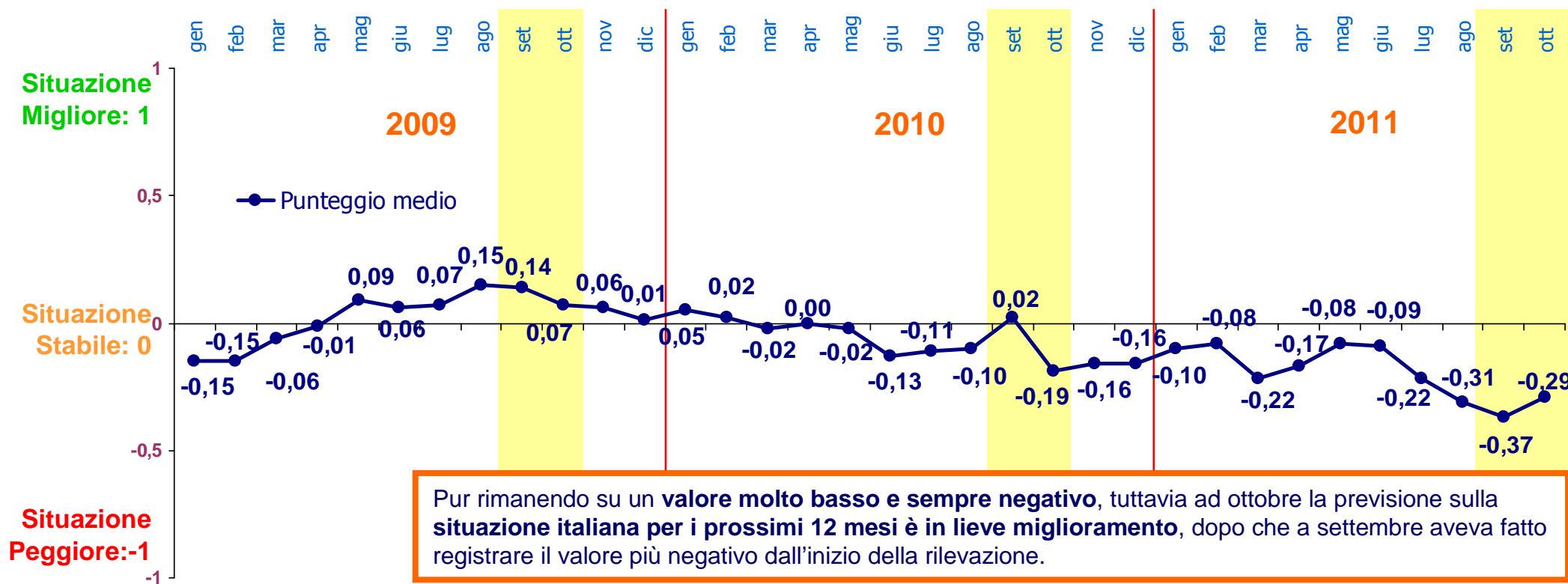
◆ TOTALE CAMPIONE ◆ Nord-Ovest ◆ Nord-Est ◆ Centro ◆ Sud+Isole



# Previsioni sulla situazione italiana a 12 mesi

Domanda: Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi, la situazione italiana, nel suo complesso (economica, politica e sociale) sarà migliore o peggiore?

Base: totale campione (500)  
nei periodi di riferimento



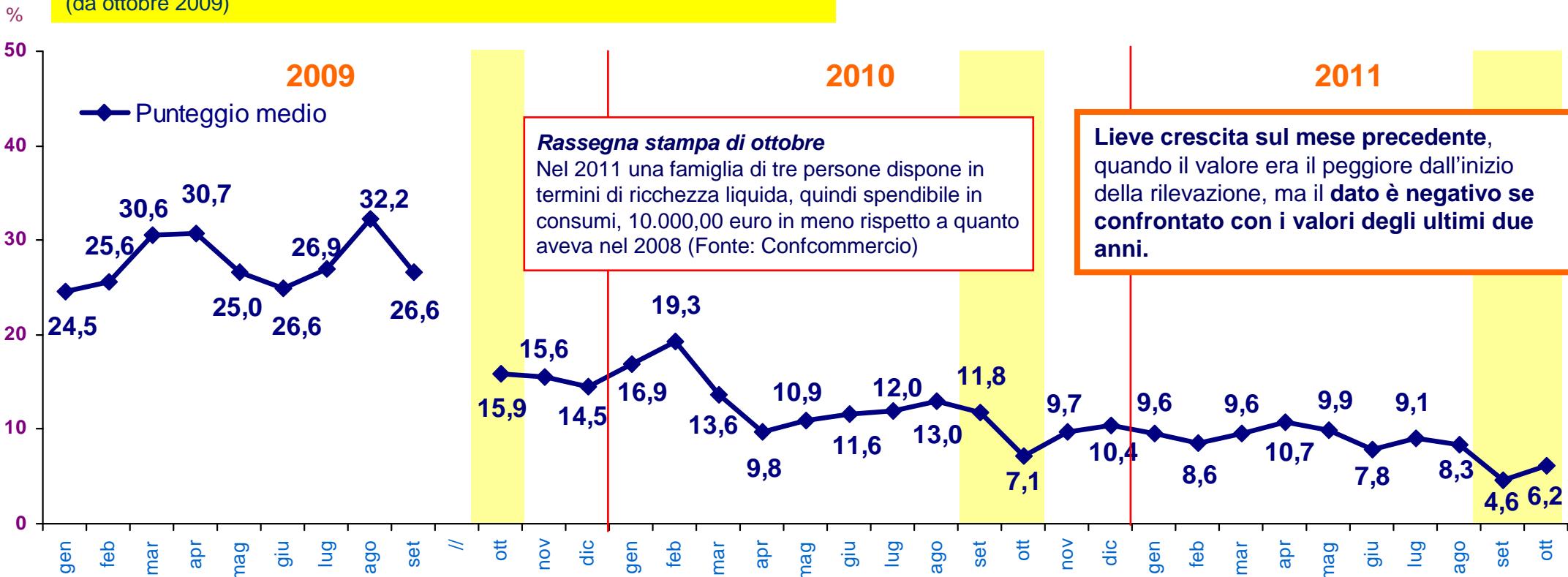
# Propensione personale all'aumento del risparmio a 12 mesi

Domanda:

- lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi aumenterà il suo livello personale di risparmio? (dall'inizio della rilevazione a settembre 2009)
- Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi lei aumenterà l'importo di denaro che riesce a mettere da parte personalmente come risparmio? (da ottobre 2009)

% di coloro che hanno risposto  
“sicuramente sì” o  
“probabilmente sì”

Base: totale campione (500) nei periodi di riferimento



## Previsioni d'acquisto a tre mesi nel tempo libero

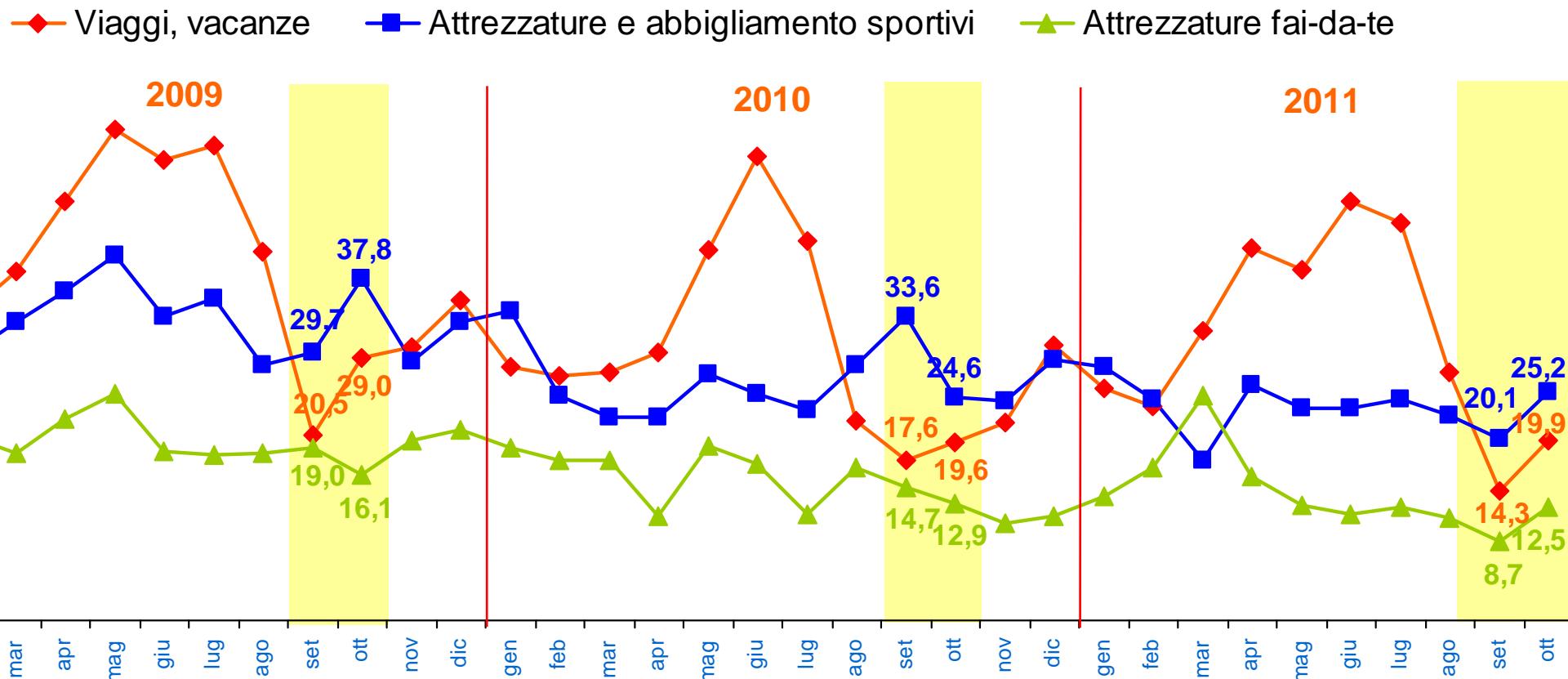
- Dopo due mesi di flessione, a ottobre **l'intero settore del tempo libero è in crescita.**
- la previsione d'acquisto di **attrezzature e abbigliamento sportivi è la più elevata** all'interno del settore ed è **leggermente superiore** allo stesso periodo del **2010** (ma non del 2009),
- anche le previsioni d'acquisto di **viaggi e vacanze** e di **attrezzature fai da te sono in crescita e in linea** con i valori di **ottobre 2010** (ma inferiori a ottobre 2009).

# Beni/Servizi che si pensa di acquistare a 3 mesi: Tempo libero

Domanda: Pensa di acquistare ..... personalmente nei prossimi 3 mesi?

% di coloro che hanno risposto  
“sicuramente sì” o “probabilmente sì”

Base: totale campione (500)  
nei periodi di riferimento



## Previsioni d'acquisto a tre mesi di elettrodomestici

- L'intenzione di acquistare **elettrodomestici**, inteso come categoria generica, da ottobre 2009 è stata misurata **differenziando** tra:
  - **piccoli elettrodomestici** (frullatore, asciugacapelli, forno a micro-onde, ecc.);
  - **elettrodomestici bianchi** (lavatrice, lavapiatti, frigorifero, ecc.);
  - **elettrodomestici bruni**, già rilevati nei mesi scorsi come TV, Hi-Fi e Video.
- Sempre da ottobre 2009, a coloro che dichiarano che probabilmente o sicuramente acquisteranno la categoria di riferimento è stata **chiesta**:
  - **la spesa massima che essi sono disposti a spendere.**

## Previsioni d'acquisto a tre mesi di elettrodomestici

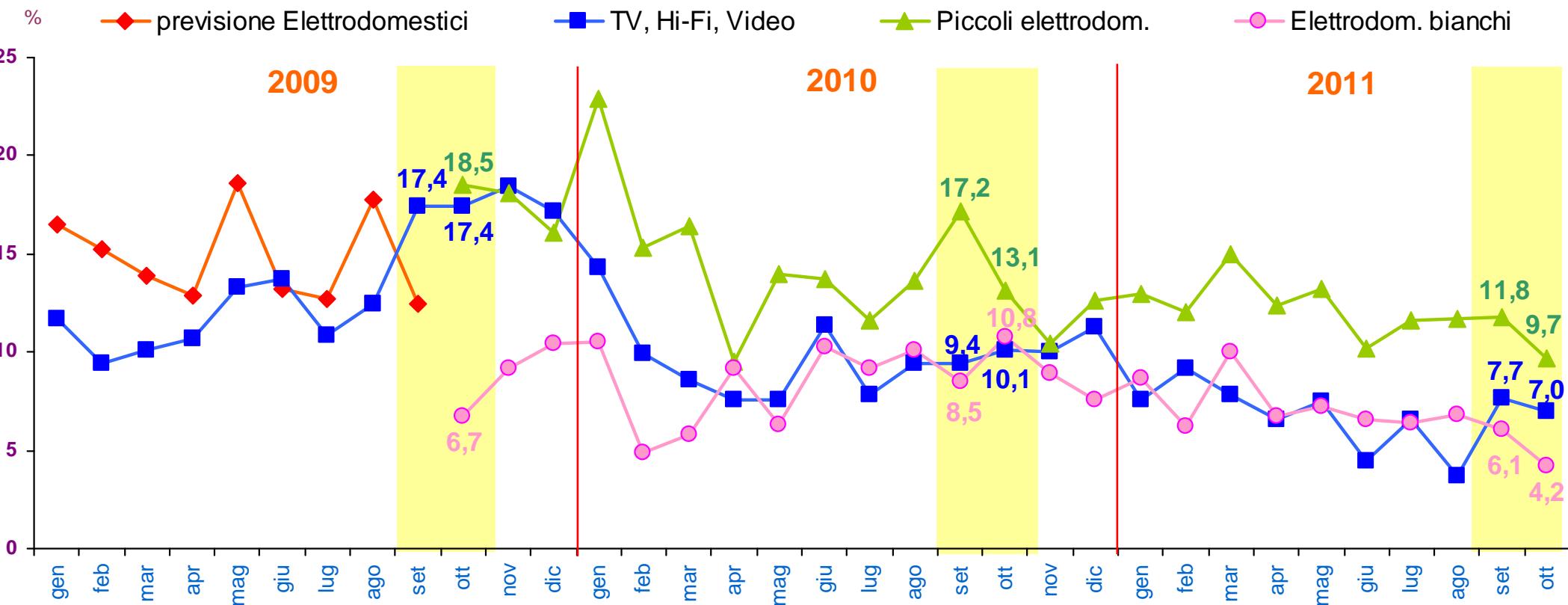
- A ottobre le **previsioni d'acquisto di elettrodomestici** (bianchi, bruni e piccoli) sono **in lieve calo** rispetto al mese precedente, ma soprattutto **decisamente inferiori** rispetto allo stesso periodo degli anni precedenti.
- Le **previsioni massime di spesa**:
- *Elettrod. bianchi: prezzo medio 1.155 Euro (in crescita di quasi 500,00 Euro)*
- *Elettrod. bruni: prezzo medio 467,00 Euro (in calo di circa 110,00 Euro)*
- *Elettrod. piccoli: prezzo medio 215,00 Euro (in crescita di 45,00 Euro).*

# Beni/Servizi che si pensa di acquistare a 3 mesi: Elettrodomestici

Domanda: Pensa di acquistare ..... personalmente nei prossimi 3 mesi?

% di coloro che hanno risposto  
“sicuramente sì” o “probabilmente sì”

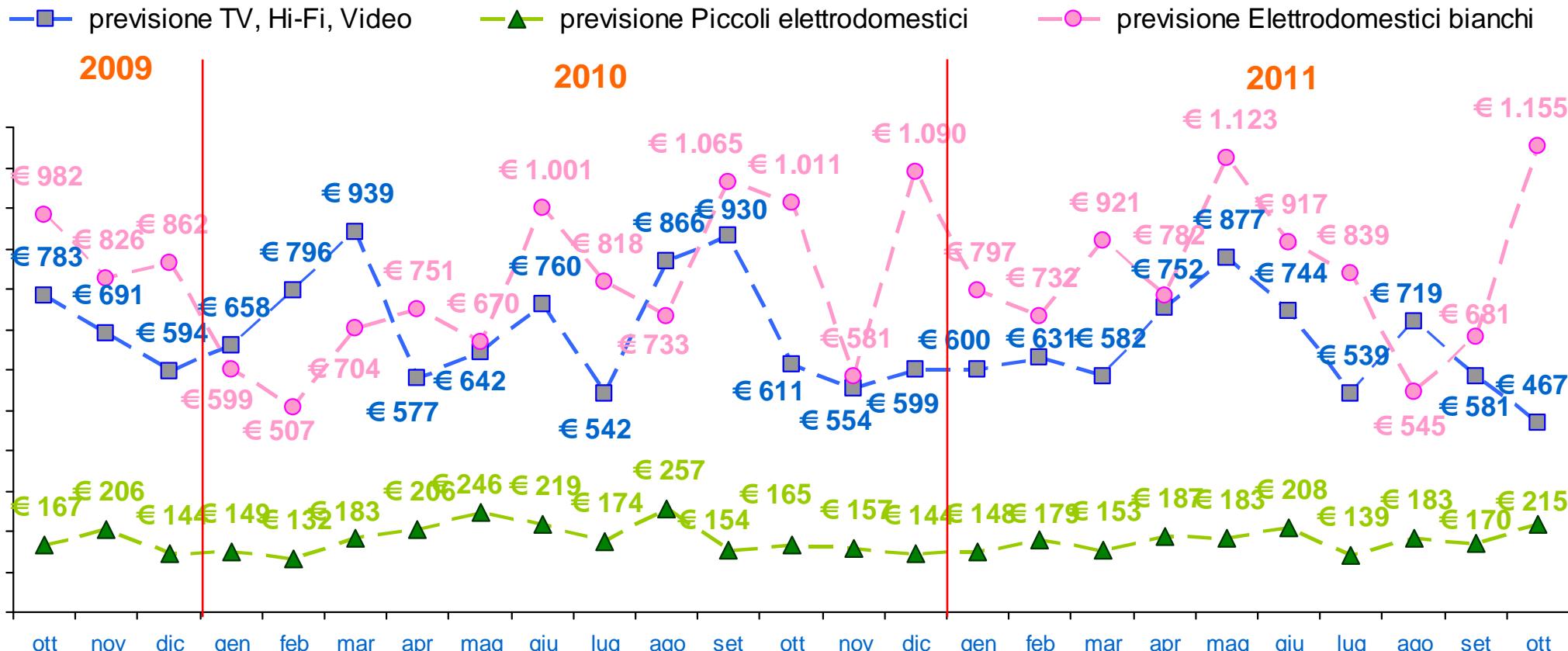
Base: totale campione (500)  
nei periodi di riferimento



# Cifra massima di spesa prevista a 3 mesi: Elettrodomestici

Domanda: Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: Previsione → % di coloro che hanno risposto “sicuramente sì” o “probabilmente sì”



## Previsioni d'acquisto a tre mesi di elettronica di consumo

- Anche le **categorie di telefonia e informatica** sono state modificate a partire da ottobre 2009:
  - Implementando il telefono cellulare con quello fisso;
  - Implementando il PC portatile o fisso con stampante, hard disk esterno e qualsiasi altra periferica di tipo informatico.
- Sempre da ottobre 2009, a coloro che dichiarano che probabilmente o sicuramente acquisteranno la categoria di riferimento è stata **chiesta la spesa massima che essi sono disposti a spendere**.

## Previsioni d'acquisto a tre mesi di elettronica di consumo

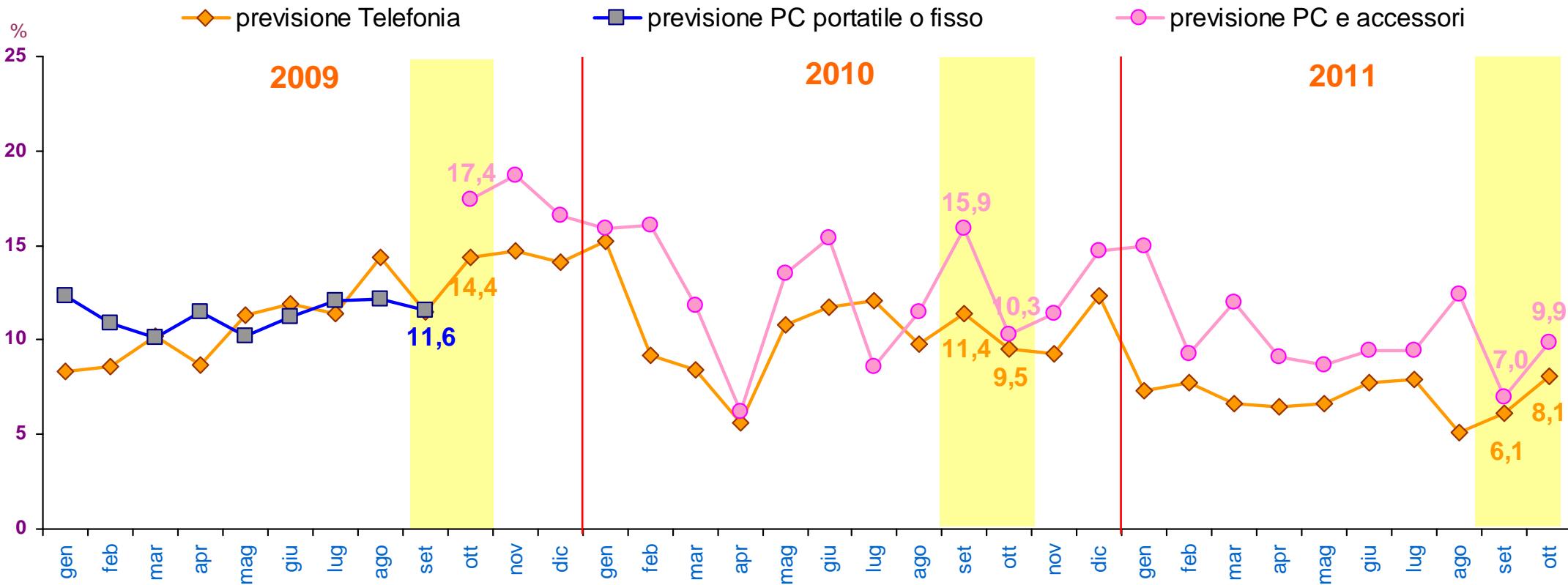
- A ottobre anche il settore dell'**elettronica di consumo** presenta **previsioni d'acquisto in crescita**, sia per quanto riguarda l'informatica, sia per quanto riguarda la telefonia, pur con **valori inferiori rispetto allo stesso periodo degli anni precedenti** per entrambe le categorie.
- Le **previsioni massime di spesa**:
- *PC e accessori: prezzo medio 578,00 Euro (in crescita di circa 90,00 Euro)*
- *telefonia: prezzo medio 219,00 Euro (in crescita di 90,00 Euro).*

# Beni/Servizi che si pensa di acquistare a 3 mesi : Elettronica

Domanda: Pensa di acquistare ..... personalmente nei prossimi 3 mesi?

**% di coloro che hanno risposto  
“sicuramente sì” o “probabilmente sì”**

Base: totale campione (500)  
nei periodi di riferimento



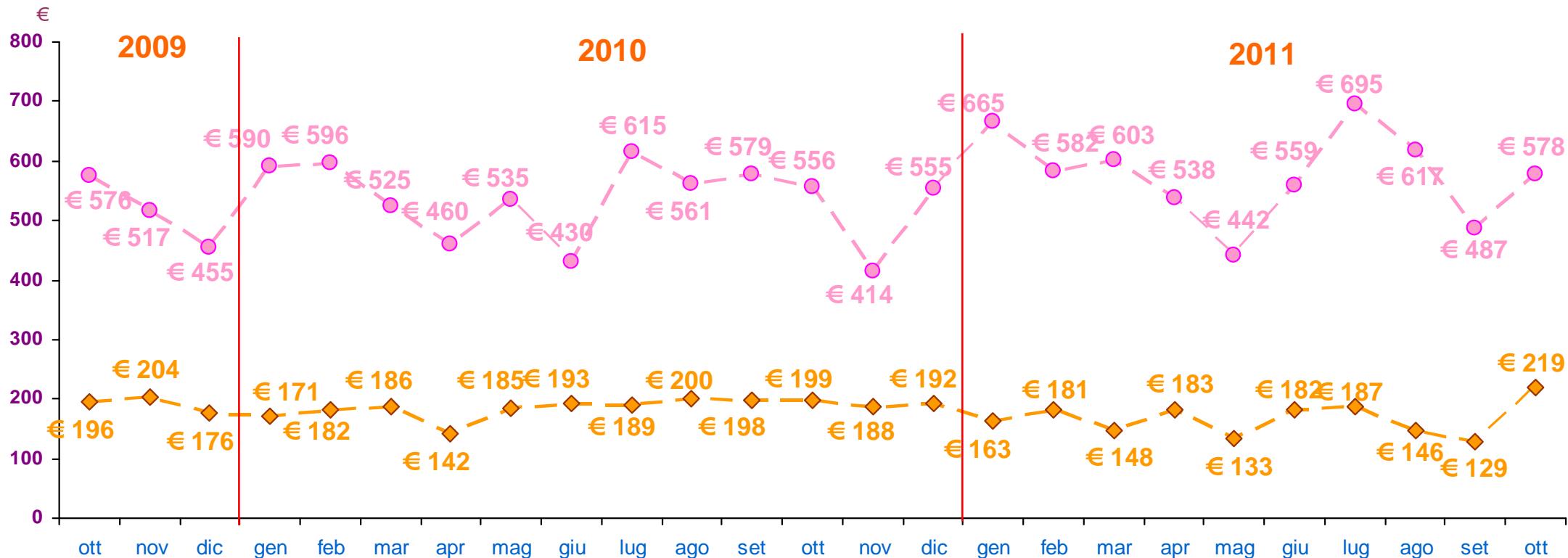
# Cifra massima di spesa prevista a 3 mesi: Elettronica

Domande:

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: Previsione → % di coloro che hanno risposto  
“sicuramente sì” o “probabilmente sì”

—♦— previsione Telefonia      —●— previsione PC e accessori



# Key Points

## Previsioni d'acquisto a tre mesi di veicoli

- Le previsioni d'acquisto **sia di auto nuova sia di auto usata** sono in deciso calo rispetto al mese precedente ed entrambe con **i valori più bassi registrati dall'inizio della rilevazione**.
- La previsione d'acquisto di **motocicli e scooter** è sostanzialmente stabile, ma con **un valore notevolmente inferiore** rispetto a quelli dello stesso periodo degli anni precedenti.
- **Le previsioni massime di spesa** (*dati con base esigua, dunque poco rilevanti*).
- *auto nuova: prezzo medio 22.860,00 Euro (in crescita di circa 8.700,00 Euro)*
- *auto usata: prezzo medio 6.906,00 Euro (in crescita di circa 1.100,00 Euro)*
- *motociclo, scooter: prezzo medio 1.000,00 Euro (in calo di 1.000 Euro)*

## Rassegna stampa di ottobre

Torna a calare a settembre il mercato dell'auto in Italia: le immatricolazioni hanno segnato una flessione del 5,7% a 146.388 unità (contro le 155.231 di settembre 2010). Ad agosto le vendite di auto avevano registrato una crescita dell'1,51%. (Fonte: Ministero delle Infrastrutture e dei trasporti)

# Beni/Servizi che si pensa di acquistare a 3 mesi: Veicoli

Domanda: Pensa di acquistare ..... personalmente nei prossimi 3 mesi?

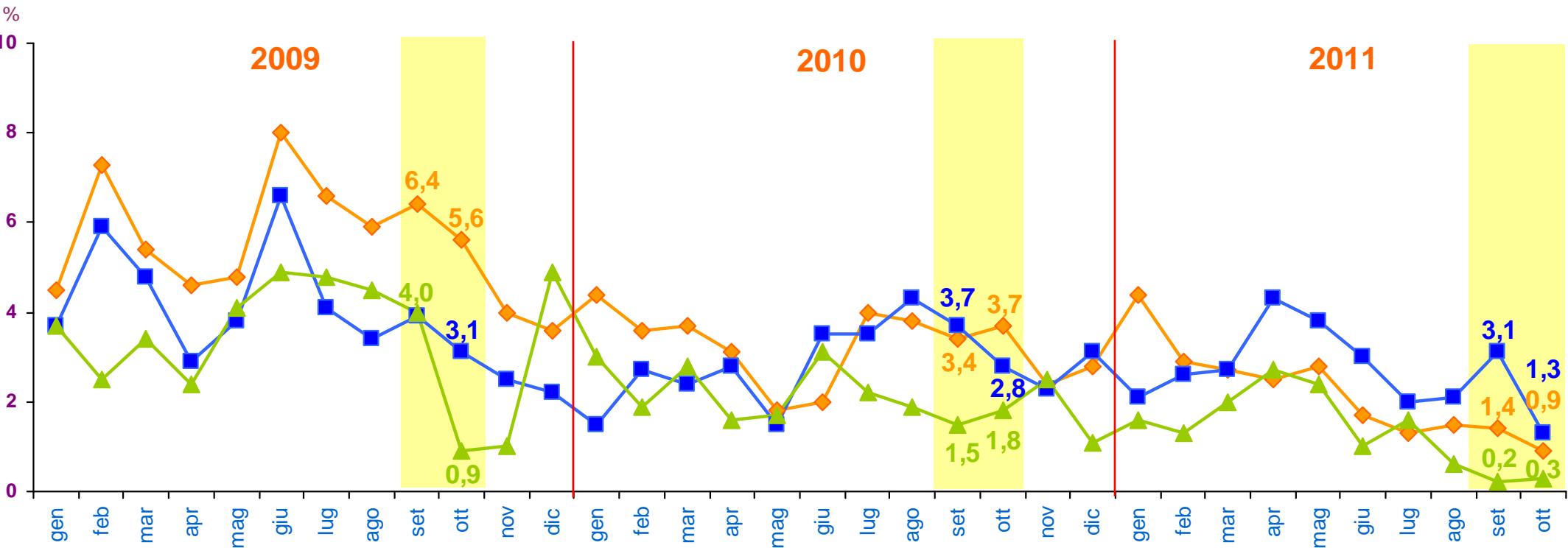
% di coloro che hanno risposto  
“sicuramente sì” o “probabilmente sì”

Base: totale campione (500)  
nei periodi di riferimento

—♦— previsione Automobile nuova

—■— previsione Automobile usata

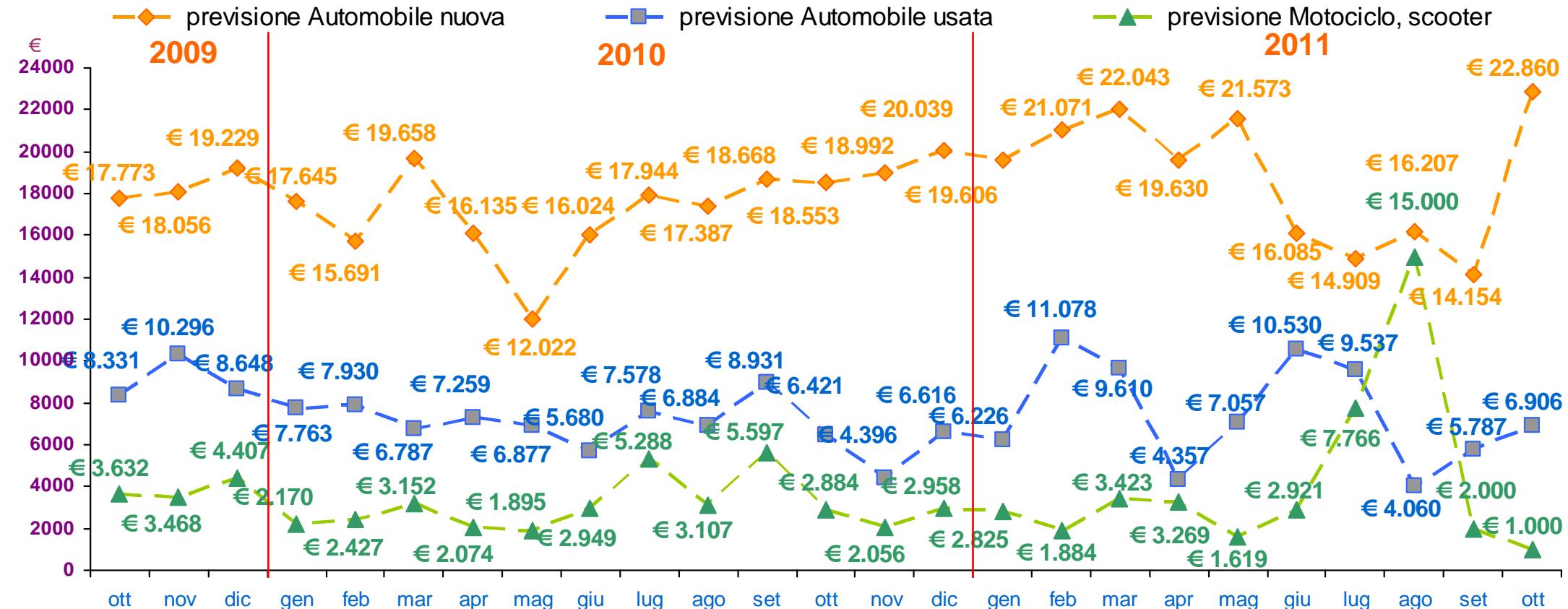
—▲— previsione Motociclo, scooter



# Cifra massima di spesa prevista a 3 mesi: Veicoli

Domanda: Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: Previsione → % di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"



## Previsioni d'acquisto a tre mesi nell'arredamento e nella casa

- Diversamente dal mese precedente, a ottobre le previsioni d'**acquisto** e di **ristrutturazione della casa/appartamento** e dell'**arredamento** sono **in calo**, oltre che **sempre inferiori** rispetto allo stesso periodo degli anni precedenti.
- In particolare **la previsione d'acquisto della casa registra il valore più basso dall'inizio della rilevazione**.
- **La cifra massima prevista** per l'acquisto di **mobili**:
- *mobili: prezzo medio 4.669,00 Euro (in crescita di circa 1.500,00 Euro).*

### Rassegna stampa di ottobre

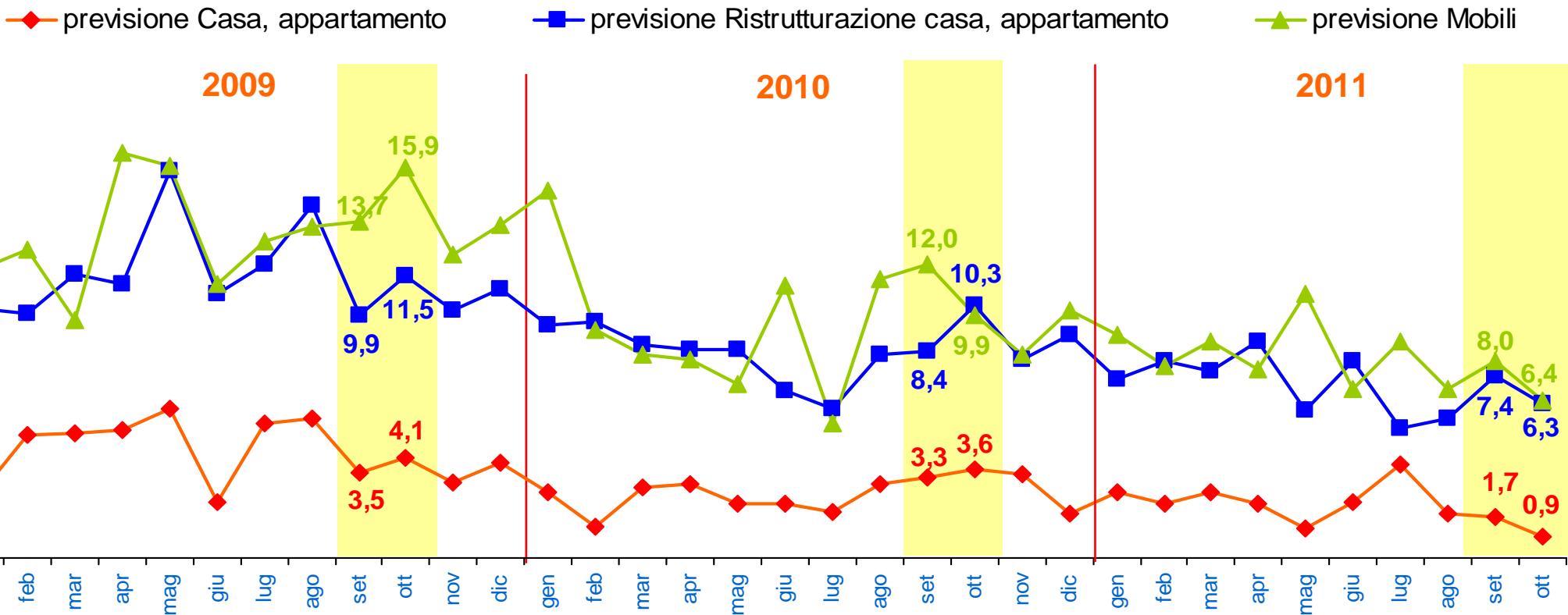
Il rincaro degli affitti e dei prezzi delle case frena i giovani: diminuiscono negli anni coloro che riescono a mettere su una propria famiglia. Il 60% degli Italiani tra i 18 e i 34 anni (negli anni '80 erano meno del 50%) vive infatti a casa con i genitori. Un po' il fenomeno è "peculiare dell'economia italiana", un po' pesa il "lavoro inadeguato" ma il 26% dei giovani dichiara di avere "difficoltà a trovare un'abitazione a misura del proprio reddito". (Fonte: studio degli economisti Francesca Modena (Università Trento) e Concetta Rondinelli (Banca d'Italia) diffuso da Bankitalia)

# Beni/Servizi che si pensa di acquistare a 3 mesi: Abitazione

Domanda: Pensa di acquistare ..... personalmente nei prossimi 3 mesi?

% di coloro che hanno risposto  
“sicuramente sì” o “probabilmente sì”

Base: totale campione (500)  
nei periodi di riferimento

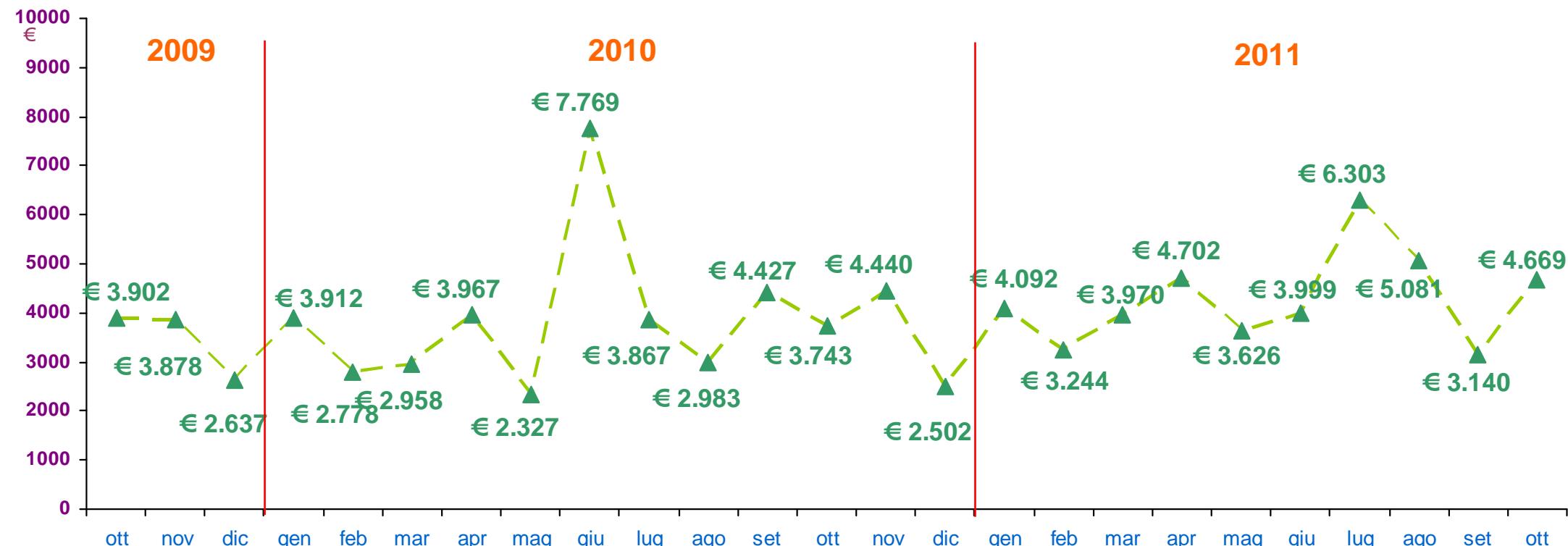


# Cifra massima di spesa prevista a 3 mesi: Mobili

Domanda: Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: Previsione → % di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

—▲— previsione Mobili



# Metodo

**L'Osservatorio Mensile sul Clima di fiducia e intenzioni di acquisto degli italiani viene realizzato dall'istituto di ricerche di marketing ART s.a.s. su incarico di Findomestic Banca SpA.**

Le interviste sono condotte tramite C.A.T.I. (Computer Assisted Telephone Interviewing), presso il Call-Center ART di Milano, sotto il costante controllo di una Field Supervisor.

Il campione è costituito da individui, maschi e femmine, facenti parte della popolazione attiva.

Le interviste (500 al mese) sono distribuite in maniera rappresentativa della popolazione attiva, di età compresa tra 25 e 54 anni, rispetto a:

- 4 aree geografiche (Nord-Ovest, Nord-Est, Centro, Sud+Isole)
- 4 ampiezze centro (fino a 30.000, 30.0001-100.000, 100.001-250.000 e oltre 250.000 abitanti).

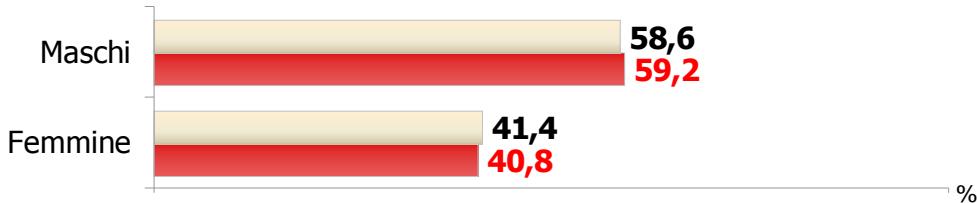
Il fieldwork si svolge nell'ambito delle 4 settimane di ogni mese, salvo che a dicembre e ad agosto.

# Campione

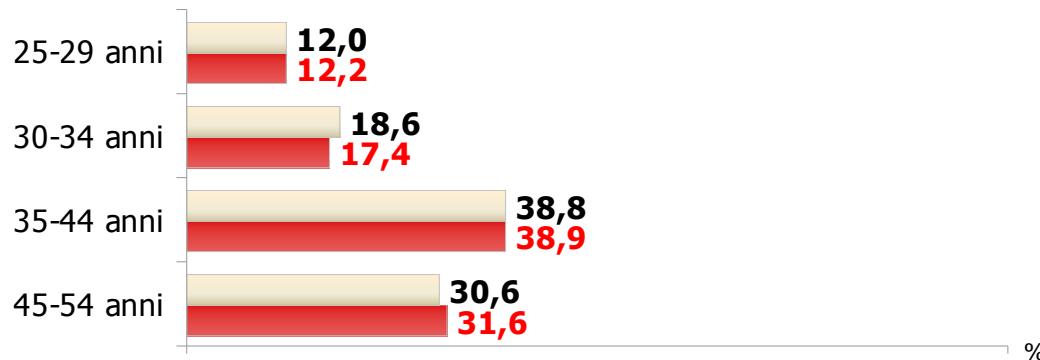
Base: totale campione (500) Periodo: ottobre 2011

Universo della popolazione attiva 25-54 anni -  
19.066.000 persone - ISTAT dati 2008

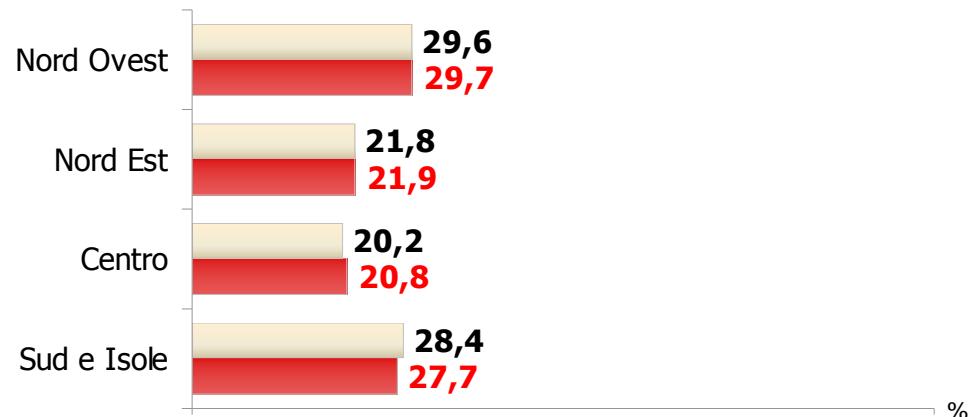
## Sesso



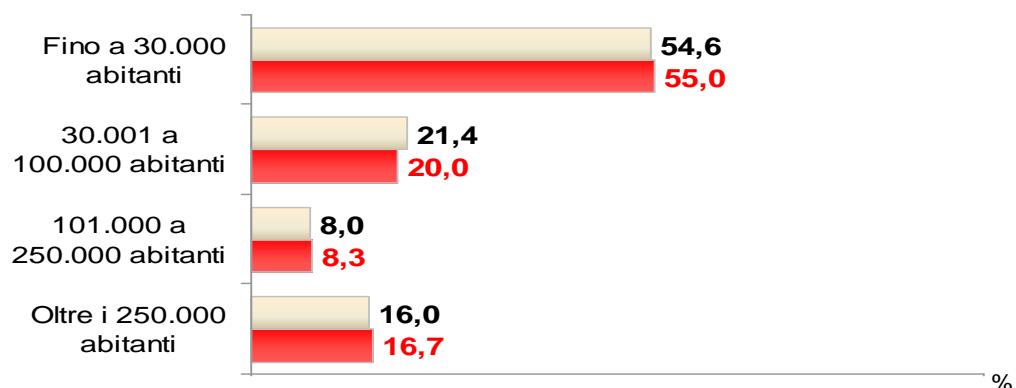
## Età



## Area geografica



## Aampiezza centro

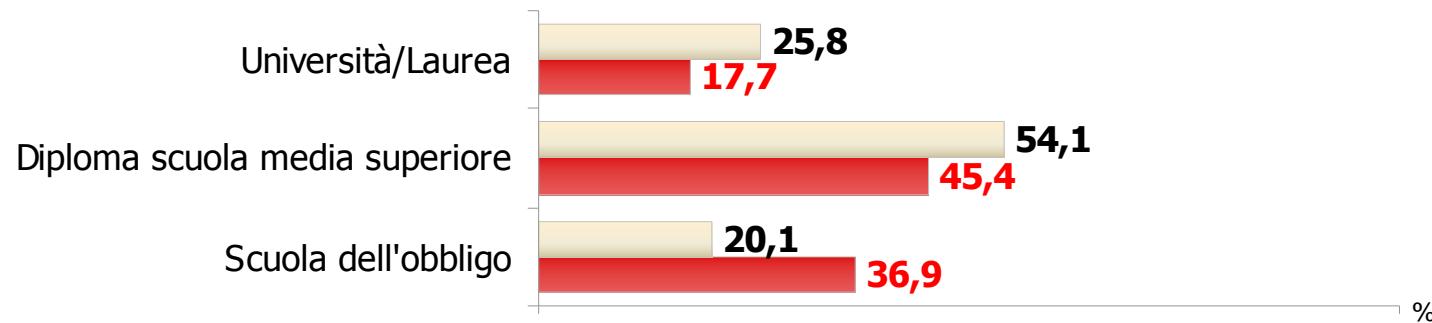


# Campione

Base: totale campione (500) Periodo: ottobre 2011

Universo della popolazione attiva 25-54 anni  
- 19.066.000 persone - ISTAT dati 2008

## Titolo di studio



Numero medio  
componenti nucleo familiare



3,1

ISTAT dati 2010



2,4

**l'Osservatorio**  
mensile

28



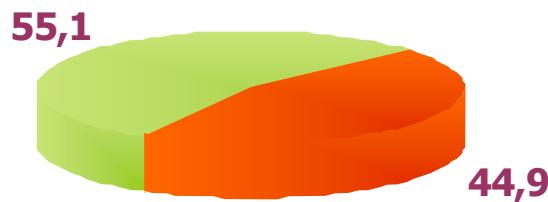
GRUPPO BNP PARIBAS

# Campione

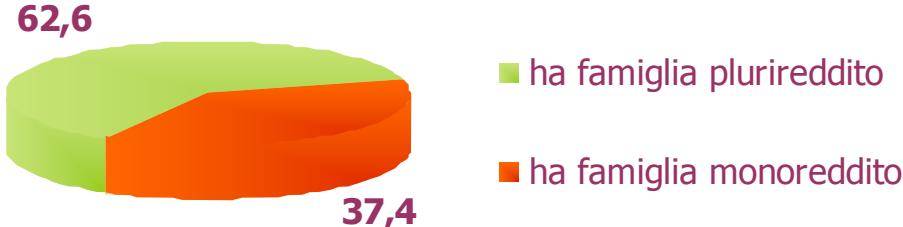
Base: totale campione (500) Periodo: ottobre 2011

## L'intervistato/a...

%



%



## Professione intervistato/a

%

• Impiegato (o categorie intermedie)	45,5
• Operaio (o assimilato)	27,4
• Libero professionista	10,8
• Insegnante	5,9
• Dirigente, alto funzionario	2,3
• Negoziante, esercente *	2,1
• Altro lavoratore in proprio senza azienda *	1,4
• Agricoltore dipendente o bracciante	1,0
• Imprenditore	0,9
• Agricoltore conduttore	0,9
• Artigiano con azienda *	0,5
• Familiare coadiuvante (categorie *)	0,5
• Artista, giornalista	0,3
• Militare o paramilitare	0,2
• Lavoratore a domicilio o suo coadiuvante	0,2
• Familiare coadiuvante di agricoltore	0,1