



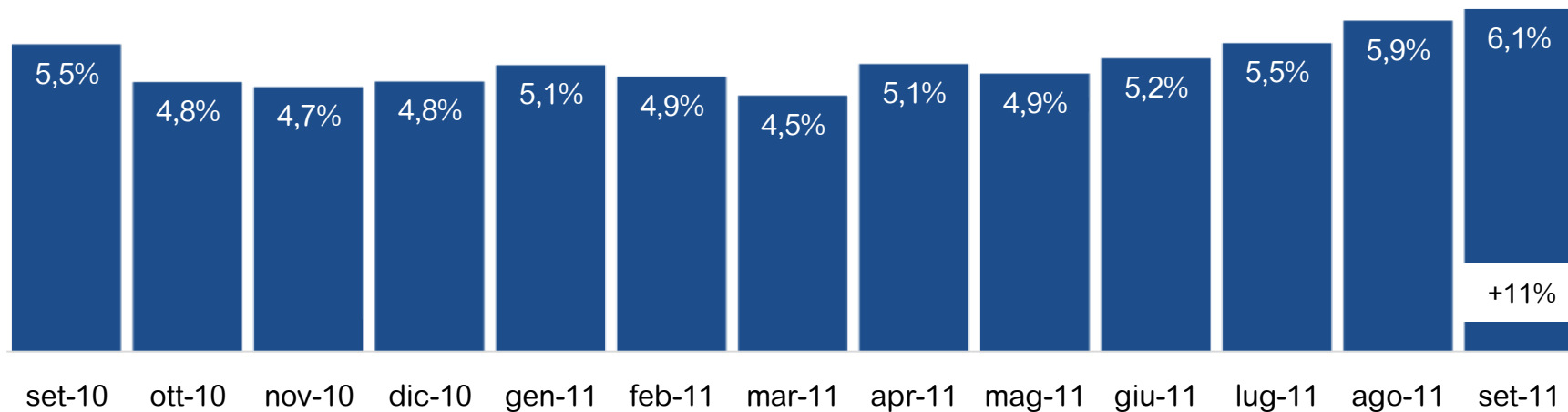
Starcom MediaVest Group™
The Human Experience Company

Il Settembre della TV Digitale

Analisi Settembre 2011

Solo canali a rilevazione Auditel giornaliera

GRUPPO SKY+FOX: Trend Share

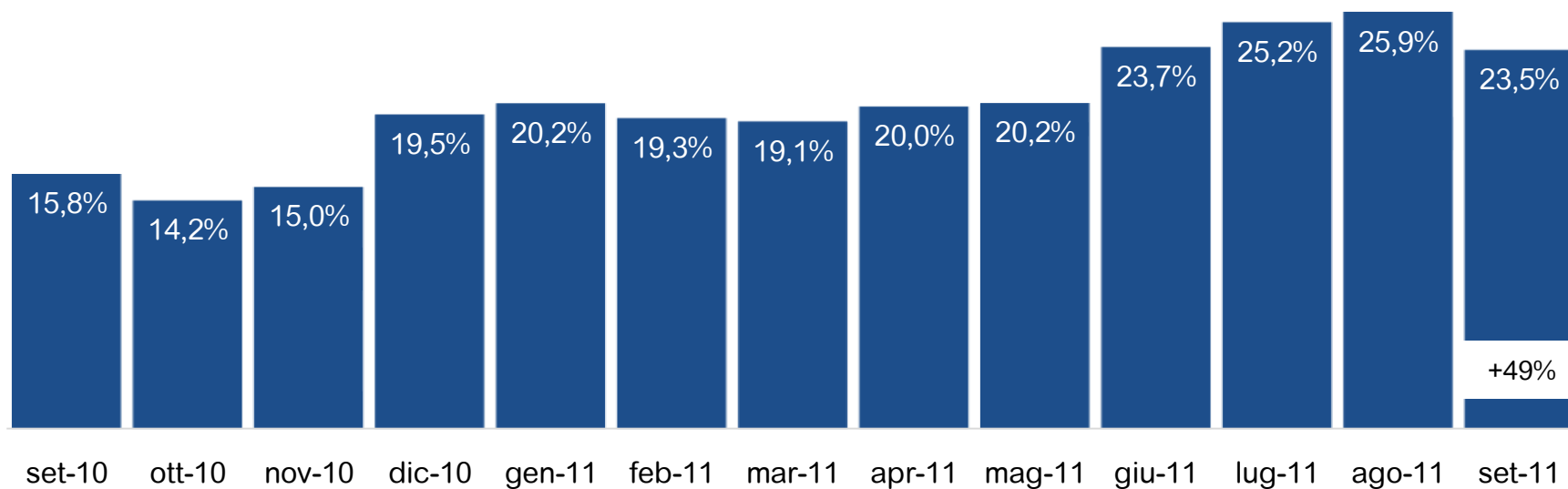


Var% vs omologo 10

Fonte: Elaborazioni Starcom su dati Auditel Nielsen TAM- Fascia 02.00-02.00; Individui

*Da maggio 2011 le audience sono comprensive dell'ascolto consolidato in differita (Time Shift Viewing)

ALTRE TV DIGITALI (TER+SAT): Trend Share



+49%

**Il dato comprende le
share delle Altre DTT**

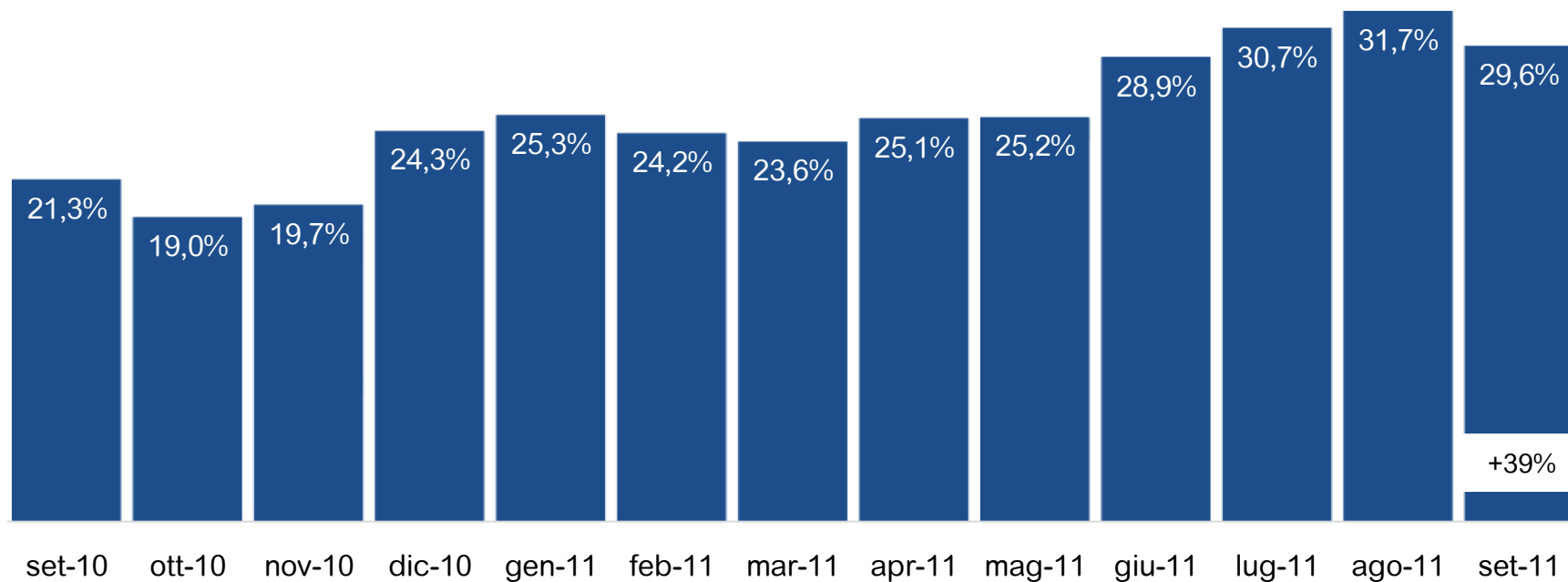
REGIONI ALL DIGITAL

- 2008: Sardegna e Valle d'Aosta
- 2009: Lazio, Campania, Trentino
- 2010: Piemonte e Lombardia (novembre), Emilia Romagna, Veneto, Friuli (dicembre)

Fonte: Elaborazioni Starcom su dati Auditel Nielsen TAM- Fascia 02.00-02.00; Individui

**Da maggio 2011 le audience sono comprensive dell'ascolto consolidato in differita (Time Shift Viewing)*

TOTALE TV DIGITALI: Trend Share



Var% vs omologo 10

REGIONI ALL DIGITAL

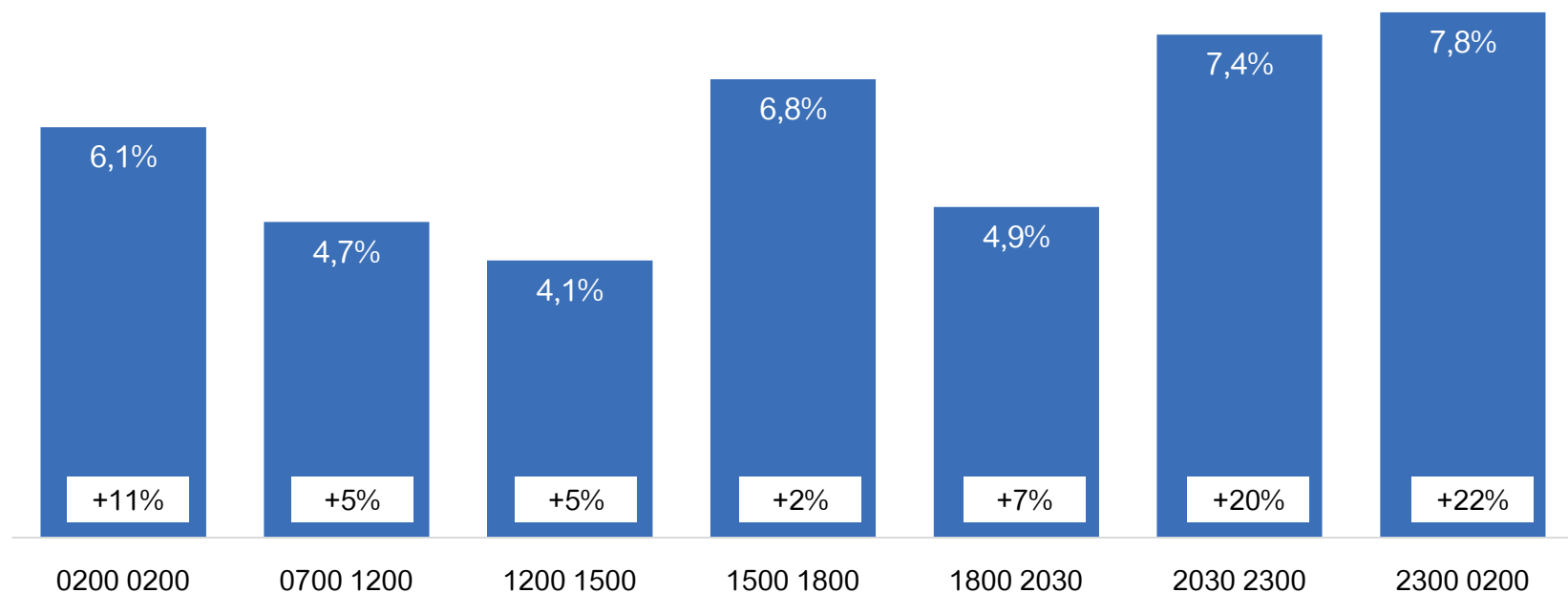
- 2008: Sardegna e Valle d'Aosta
- 2009: Lazio, Campania, Trentino
- 2010: Piemonte e Lombardia (novembre), Emilia Romagna, Veneto, Friuli (dicembre)

Il dato comprende le share delle Altre DTT

Fonte: Elaborazioni Starcom su dati Auditel Nielsen TAM- Fascia 02.00-02.00; Individui

*Da maggio 2011 le audience sono comprensive dell'ascolto consolidato in differita (Time Shift Viewing)

GRUPPO SKY+FOX: share per fascia

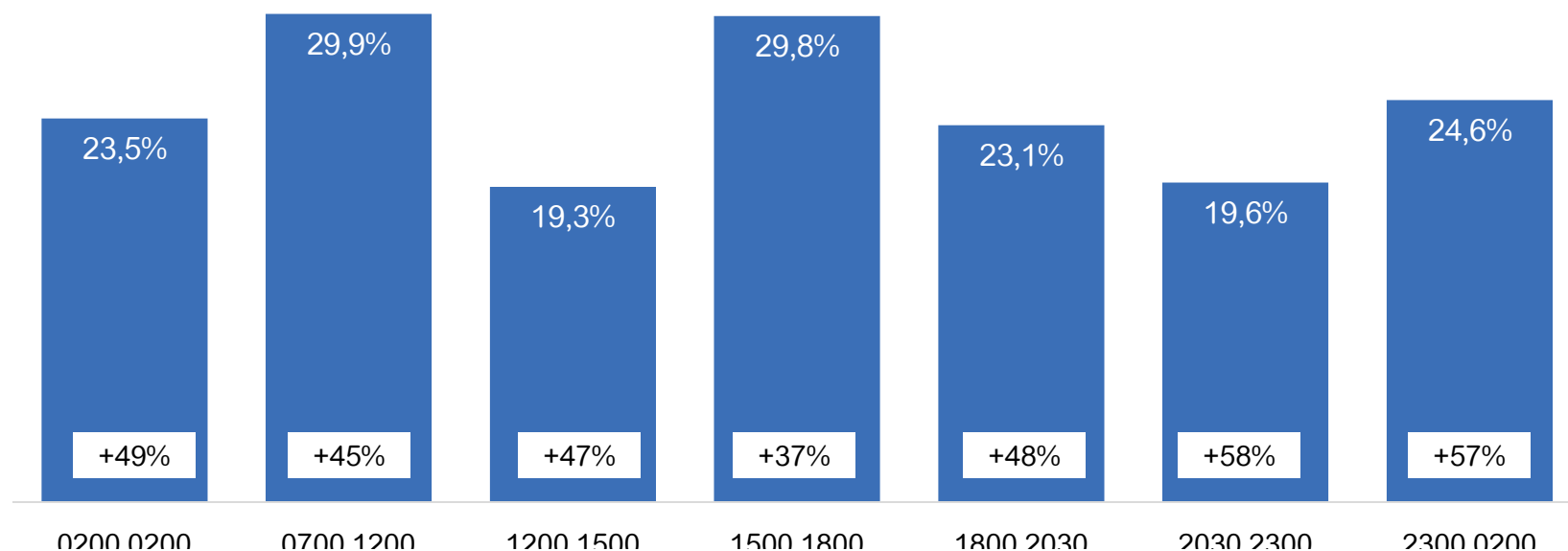


Var% vs omologo 10

Fonte: Elaborazioni Starcom su dati Auditel Nielsen TAM Luglio 2011; Individui

*Da maggio 2011 le audience sono comprensive dell'ascolto consolidato in differita (Time Shift Viewing)

ALTRE TV DIGITALI (TER+SAT): share per fascia



**Il dato comprende le
share delle Altre DTT**

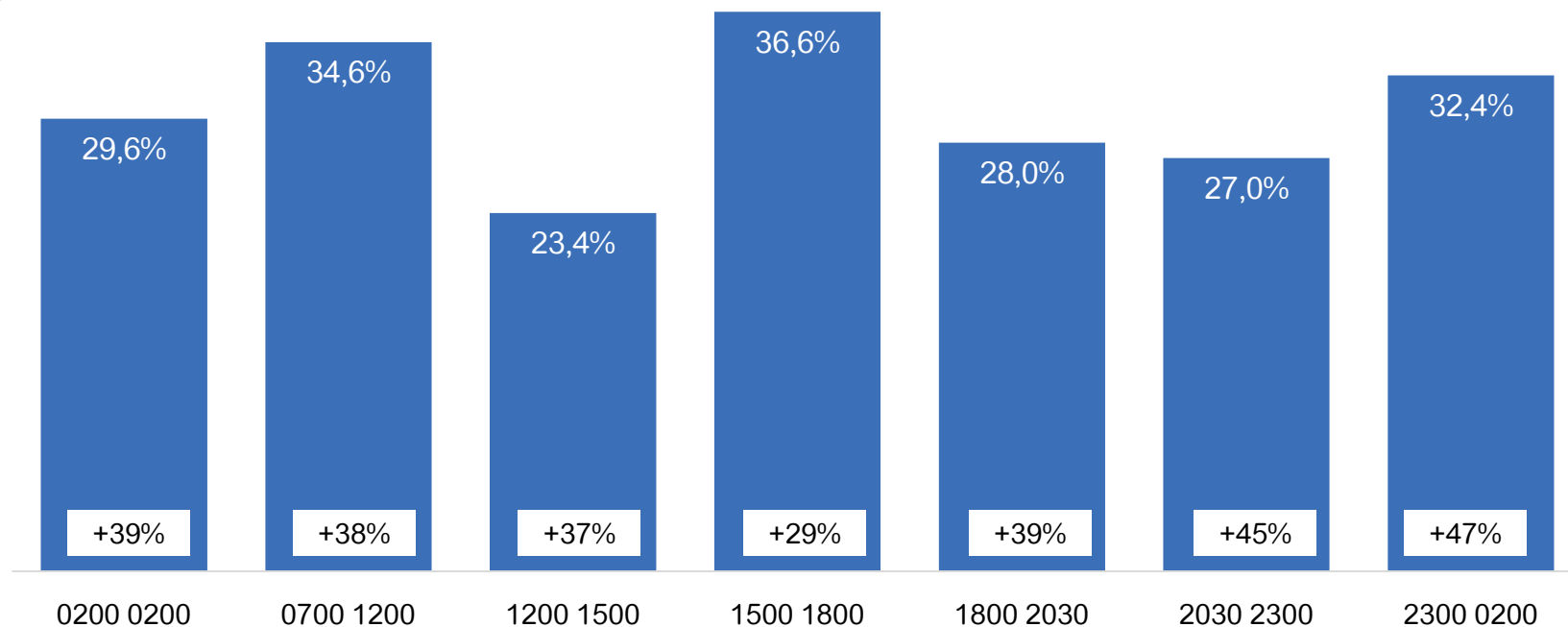
REGIONI ALL DIGITAL

- 2008: Sardegna e Valle d'Aosta
- 2009: Lazio, Campania, Trentino
- 2010: Piemonte e Lombardia (novembre), Emilia Romagna, Veneto, Friuli (dicembre)

Fonte: Elaborazioni Starcom su dati Auditel Nielsen TAM- Luglio 2011; Individui

*Da maggio 2011 le audience sono comprensive dell'ascolto consolidato in differita (Time Shift Viewing)

TOTALE TV DIGITALI: share per fascia



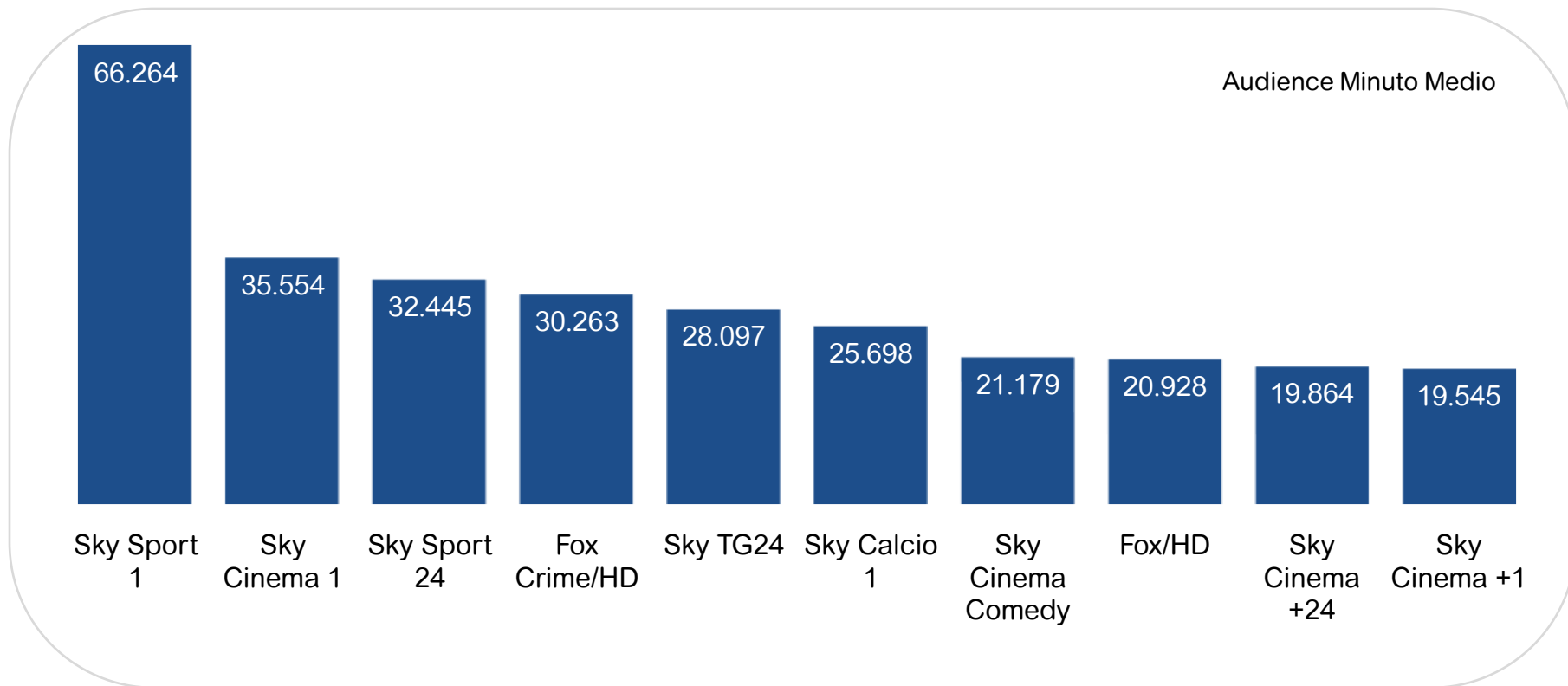
Var% vs omologo 10

REGIONI ALL DIGITAL

- 2008: Sardegna e Valle d'Aosta
- 2009: Lazio, Campania, Trentino
- 2010: Piemonte e Lombardia (novembre), Emilia Romagna, Veneto, Friuli (dicembre)

Il dato comprende le share delle Altre DTT

GRUPPO SKY+FOX: i canali più visti



Fonte: Elaborazioni Starcom su dati Auditel Nielsen TAM Luglio 2011 - Fascia 02.00-02.00; Individui

* Fox Crime+Fox Crime HD – Fox+Fox HD*

Da maggio 2011 le audience sono comprensive dell'ascolto consolidato in differita (Time Shift Viewing)



GRUPPO SKY+FOX:

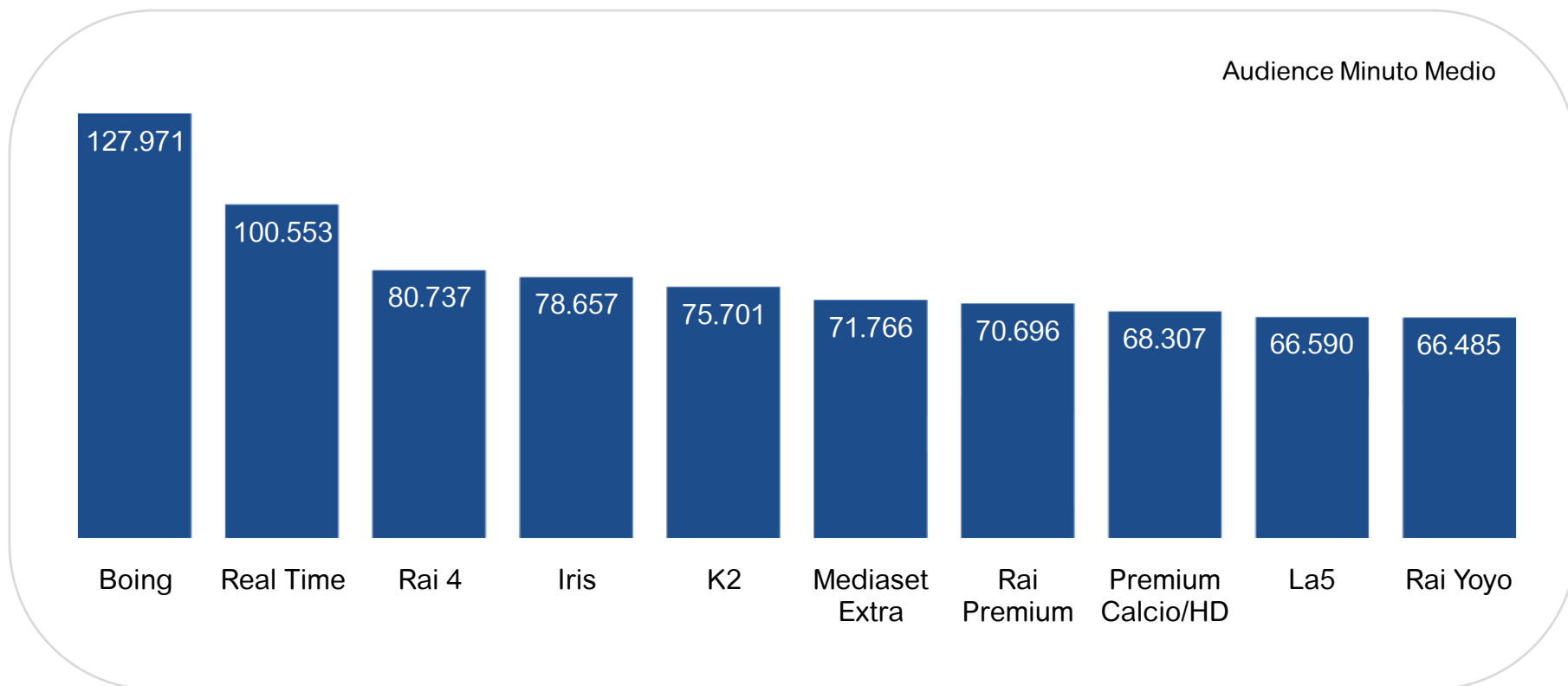
il programma più visto per i primi dieci canali

	Canale	Data	Fascia Oraria	Programma	AMM
1	Sky Sport 1	18/09/2011	21-22	Milan-Napoli (serie A)	1.331.594
2	Sky Cinema 1	26/09/2011	22-23	Maschi contro femmine (1a tv)	908.999
3	Sky Sport 24	20/09/2011	23-24	Ultima parola	140.748
4	Fox Crime/HD	29/09/2011	21-22	CSI Scena del crimine	294.911
5	Sky TG24	10/09/2011	13-14	Tg 24 1 ora	127.213
6	Sky Calcio 1	25/09/2011	16-17	Catania-Juventus (serie A)	732.712
7	Sky Cinema Comedy	12/09/2011	21-22	Il pesce innamorato	139.776
8	Fox/HD	26/09/2011	21-22	Falling Skies	190.789
9	Sky Cinema +24	27/09/2011	22-23	Maschi contro femmine	256.623
10	Sky Cinema +1	26/09/2011	23-24	Maschi contro femmine	390.365

Fonte: Elaborazioni Starcom su dati Auditel Nielsen TAM Luglio 2011 - Fascia 02.00-02.00; Audience Minuto Medio Individui

* Fox Crime+Fox Crime HD – Fox+Fox HD Da maggio 2011 le audience sono comprensive dell'ascolto consolidato in differita (Time Shift Viewing)

ALTRE TV DIGITALI (TER+SAT): i canali più visti



Fonte: Elaborazioni Starcom su dati Auditel Nielsen TAM Luglio 2011 - Fascia 02.00-02.00; Individui
L'audience di K2 è comprensiva della quota derivante dalla piattaforma analogica

*Da maggio 2011 le audience sono comprensive dell'ascolto consolidato in differita (Time Shift Viewing)

ALTRE TV DIGITALI (TER+SAT): : il programma più visto per i primi dieci canali

	Canale	Data	Fascia Oraria	Programma	AMM
1	Boing	26/09/2011	20-21	Leone cane fifone/Spongebob/The Garfield show	505.943
2	Real Time	28/09/2011	21-22	Ma come ti vesti?	327.465
3	Rai 4	07/09/2011	22-23	Be kind rewind	416.141
4	Iris	18/09/2011	22-23	Montecristo	559.836
5	K2	26/09/2011	18-19	Pokemon Nero&Bianco	302.030
6	Mediaset Extra	25/09/2011	19-20	Io Canto	427.813
7	Rai Premium	10/09/2011	22-23	Mal'aria	359.906
8	Premium Calcio/HD	18/09/2011	21-22	Milan-Napoli (serie A)	1.282.532
9	La5	12/09/2011	22-23	The wedding date	496.320
10	Rai Yoyo	29/09/2011	19-20	Sam il pompiere/Bob.../Peppa pig.../L'albero azzurro	251.533

Fonte: Elaborazioni Starcom su dati Auditel Nielsen TAM Luglio 2011 - Fascia 02.00-02.00; Audience Minuto Medio Individui
L'audience di K2 è comprensiva della quota derivante dalla piattaforma analogica

*Da maggio 2011 le audience sono comprensive dell'ascolto consolidato in differita (Time Shift Viewing)

Appendice - Elenco canali rilevati



Canali Satellitari Gruppo Sky+Fox

Sky Cinema 1

Sky Cinema +1

Sky Cinema +24

Sky Cinema Family

Sky Cinema Max

Sky Cinema Max +1

Sky Cinema Hits

Sky Cinema Passion

Sky Cinema Classics

Sky Cinema Comedy

Sky Sport 1

Sky Sport 2

Sky Sport 3

Sky Sport Extra

Sky Sport 24

Sky Super Calcio

Sky Mosaico Interattivo

Sky Calcio 1

Sky Calcio 2

Sky Calcio 3

Sky Calcio 4

Sky Calcio 5

Sky Calcio 6

Sky Calcio 7

Sky Calcio 8

Sky Calcio 9

Sky Calcio 10

Sky Calcio 11

Sky Calcio 12

Sky Calcio 13

Sky Calcio 14

Sky Calcio 15

Sky Mosaico Interattivo 2

Sky Uno

Sky Uno +1

Sky TG24

Sky TG24 Active

Sky TG24 Eventi

Sky TG24 Primo Piano

Sky TG24 Rassegne

Sky Sport Active

Sky Meteo24

Sky Inside

Cult

Fox/HD

Fox +1

Fox Crime/HD

Fox Crime +1

Fox Life

Fox Life +1

Fox Retro

Fox+2

Fox Crime+2

Fox Life+2

History Channel

History Channel +1

NatGeo Adventure

NatGeo Wild

Nat. Geo. Channel/HD

Nat. Geo. Channel +1



Canali Altre Tv digitali (ter+sat)

Animal Planet
Discovery Channel
Discovery Channel +1
Discovery Science
Disc. Travel e Living
Real Time+1
Alice
Leonardo
Marco Polo
Arturo
Toon Disney
Toon Disney +1
Disney XD
Disney Junior +1
Diva Universal
Lei
Yacht e Sail
Deakids
Deakids +1
Jim Jam+1
Espn America
Espn Classic

Disney XD +1
Live!
Music Box
Rock Tv
Hip Hop Tv
Boomerang
Boomerang +1
Cartoon Network+1
Gxt
Gxt +1
Comedy Central
Comedy +1
Mtv Brand New
Mtv Gold
Mtv Hits
Mtv Pulse
Nick Jr.
Nickelodeon
Nickelodeon +1
Jimmy
Dove Tv

Dea Super
My DeeJay
Music On Sky
Onda Latina
Eurosport
Eurosport 2
MGM Channel
E! Entertainment
Gambero Rosso Channel
Current
Jim Jam
Zone Fantasy
Video Italia
Diva Universal
AXN
AXN +1
AXN Sci-Fi
Lady Channel
Match Music
La3
Man-ga
ESPN Classic
ESPN America
You e Me
Altre SAT

Canali Altre Tv digitali (ter+sat)

Rai 4
Rai 5
Rai Scuola
Rai Storia
Rai Gulp
Rai News
Rai Sport 1
Rai Sport 2
Rai Movie
Rai Premium
Rai Yoyo
Iris
La5
Boing
Mediaset Extra
Supertennis

Disney Channel
Disney Channel +1
Disney Junior
Cartoon Network
K2 (anche analogica)
Frisbee
AB Channel
Nuvolari
Poker Italia 24
Real Time
Tg Norba 24
Rtl 102.5
Cielo
Sportitalia 1
Sportitalia 2
Sportitalia 24

Premium Calcio/HD1
Premium Calcio 1
Premium Calcio 2
Premium CalCo 3
Premium Calcio 4
Premium Calcio 5
Premium Calcio 6
Mediaset Extra
La7D
Coming Soon
Premium Serie B1
Premium Serie B2
Premium Serie B3
Italia 2
Altre DTT*

*Il dato relativo alla voce Altre Dtt comprende le share delle Altre Tv Digitali (Premium Gallery) e le share delle tv locali e nazionali ottenute nelle regioni all digital

Note

- Il trend di share storico è ricostruito applicando a ritroso la distribuzione canale/piattaforma rilevata nel mese d'analisi
- Dal 10 ottobre al 4 novembre si svolgono in Liguria le operazioni per completare il passaggio al digitale terrestre. Prima città a inaugurare lo switch off è stata Imperia

