



ZenithOptimedia

The ROI Agency



Finale: 19 settembre 2011



18-19
settembre 2011

MISS  ITALIA

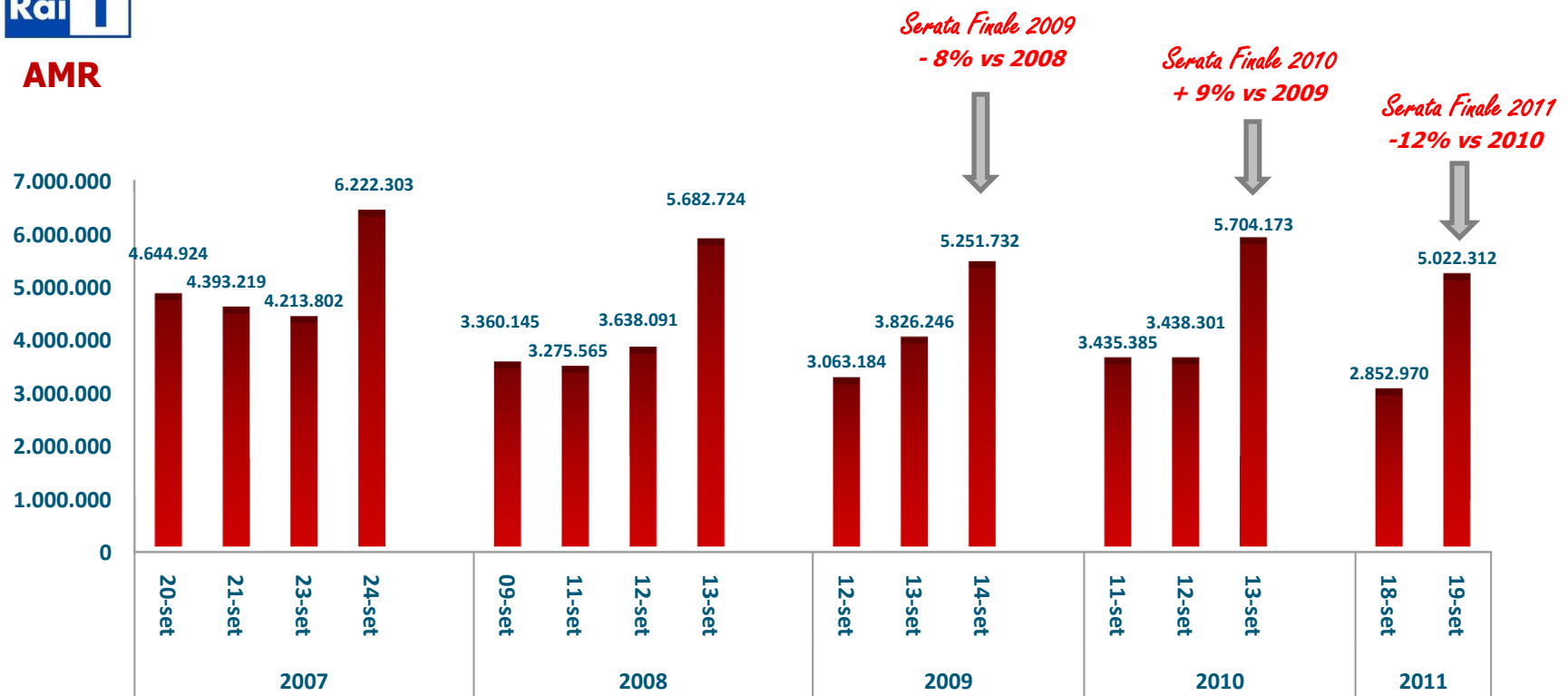




Confronto audience (2007-2011)



AMR



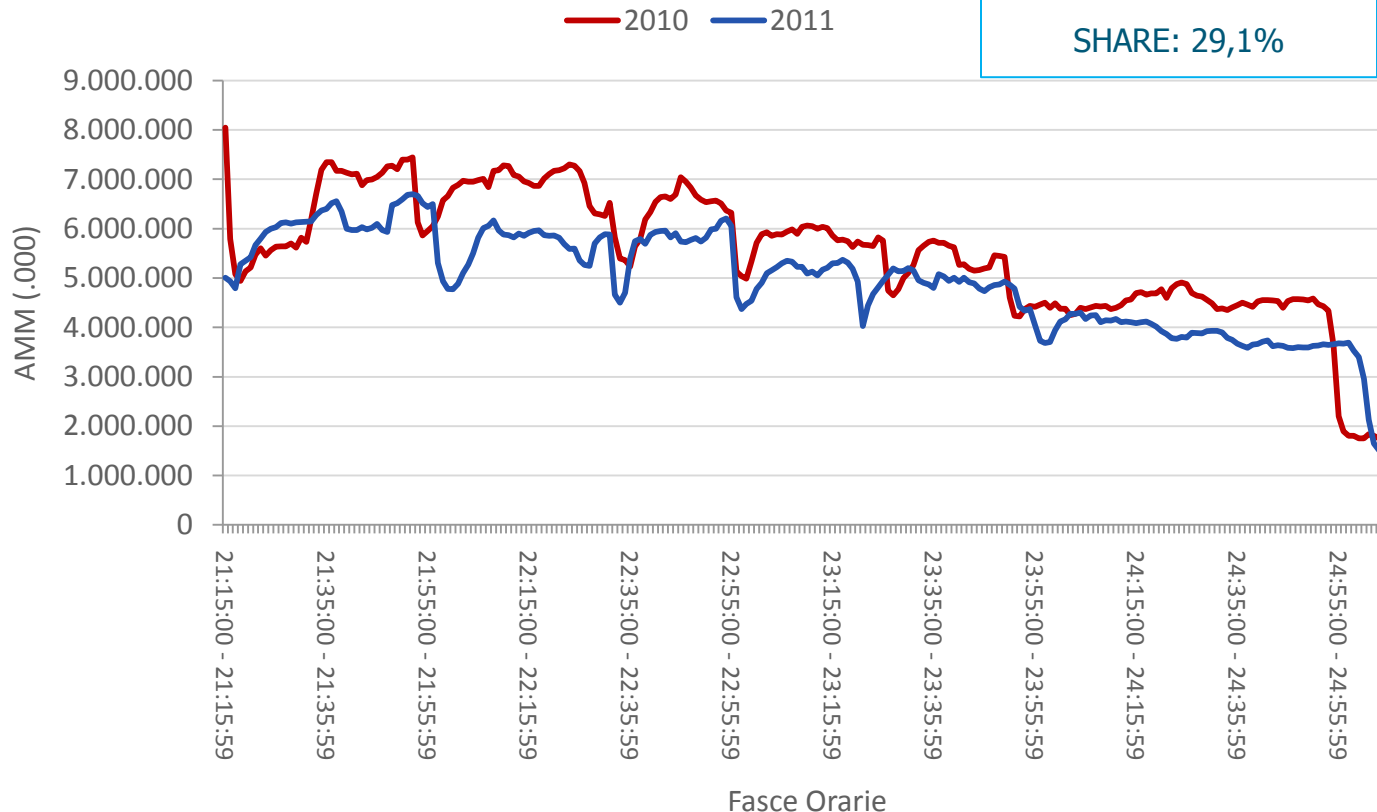
Target: Individui + ospiti



CURVA DI ASCOLTO

Serata finale 19/09/2011 vs 13/09/2010

Target: Individui



EDIZIONE 2010

AMR: 5.704.173

SHARE: 29,1%

EDIZIONE 2011

AMR: 5.022.312

SHARE: 26,0%



-12% vs 2010





CURVA DI ASCOLTO

Serata finale 19/09/2011 vs 13/09/2010

Target: Donne 25-54 anni

EDIZIONE 2010

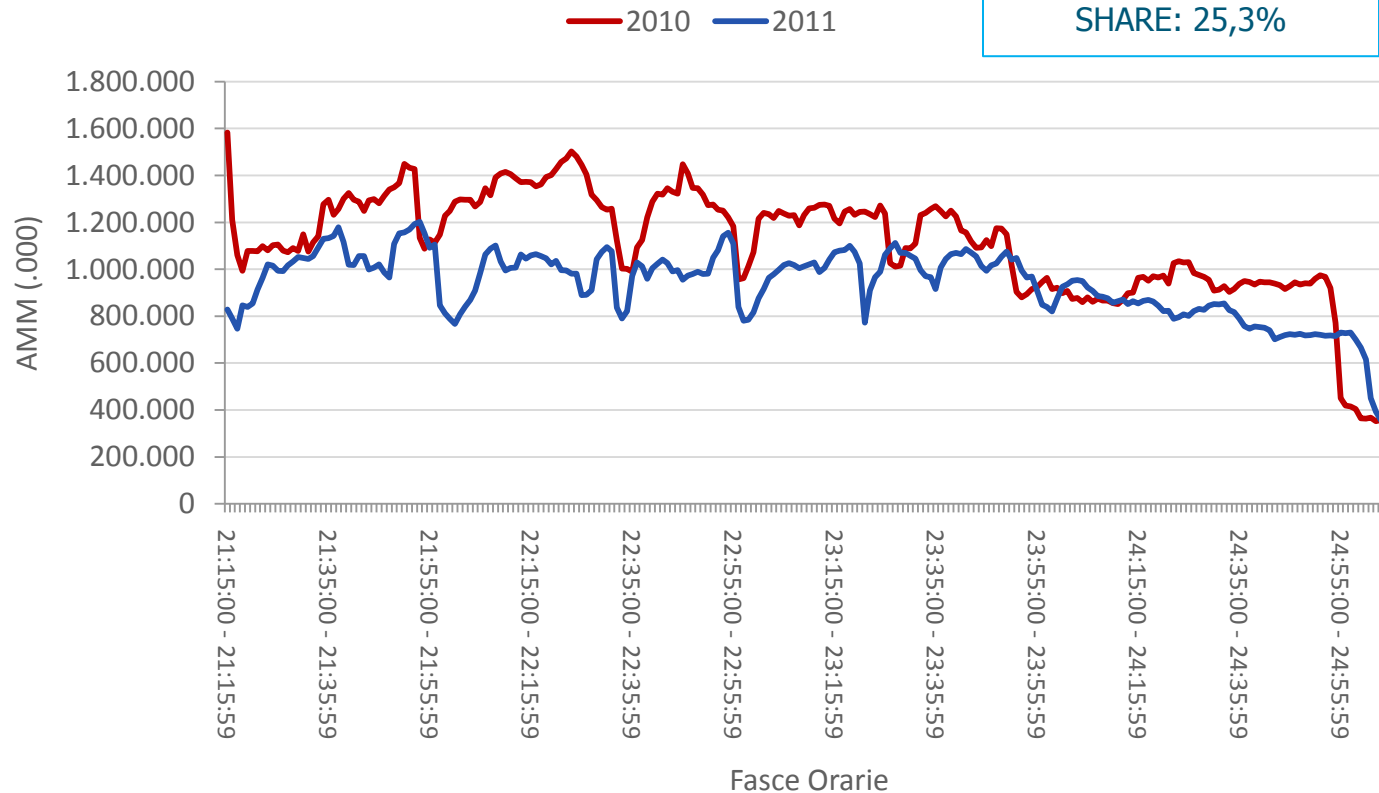
AMR: 1.144.594

SHARE: 25,3%

EDIZIONE 2011

AMR: 948.878

SHARE: 21,8%



-17% vs 2010



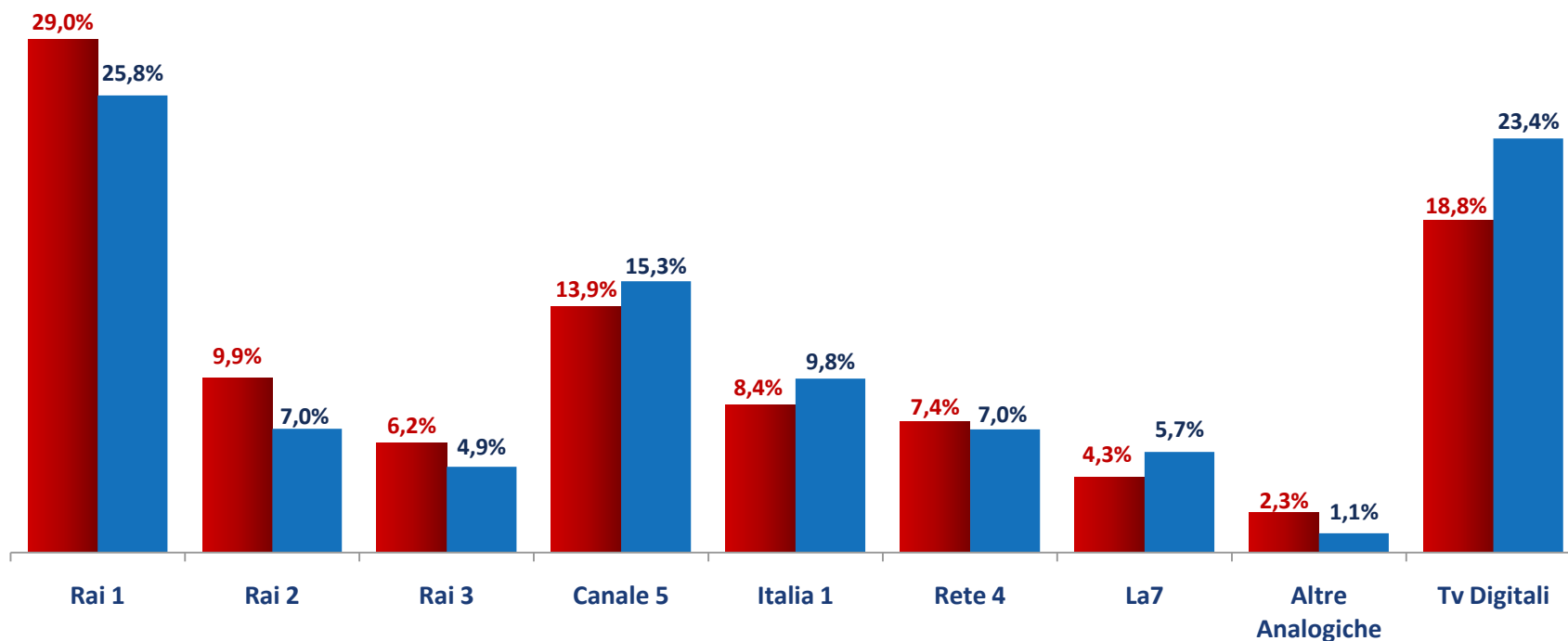
Share per Rete fascia 21.15-25.00



Serata Finale 19/09/2011 vs 13/09/2010

	Prime Time 2010	Prime Time 2011
Rai 2	Film: La maledizione della..	Voyager
Rai 3	Frantic	Film: The Contract
Canale5	Film: Lo spaccacuori	Fiction: Un'estate ai Caraibi
Italia 1	Film: Ruslan	C.S.I. Miami
Rete 4	Film: Vi presento Joe Black	Film: Fire Down Before
La7	L'Infedele	L'Infedele

■ 2010 ■ 2011

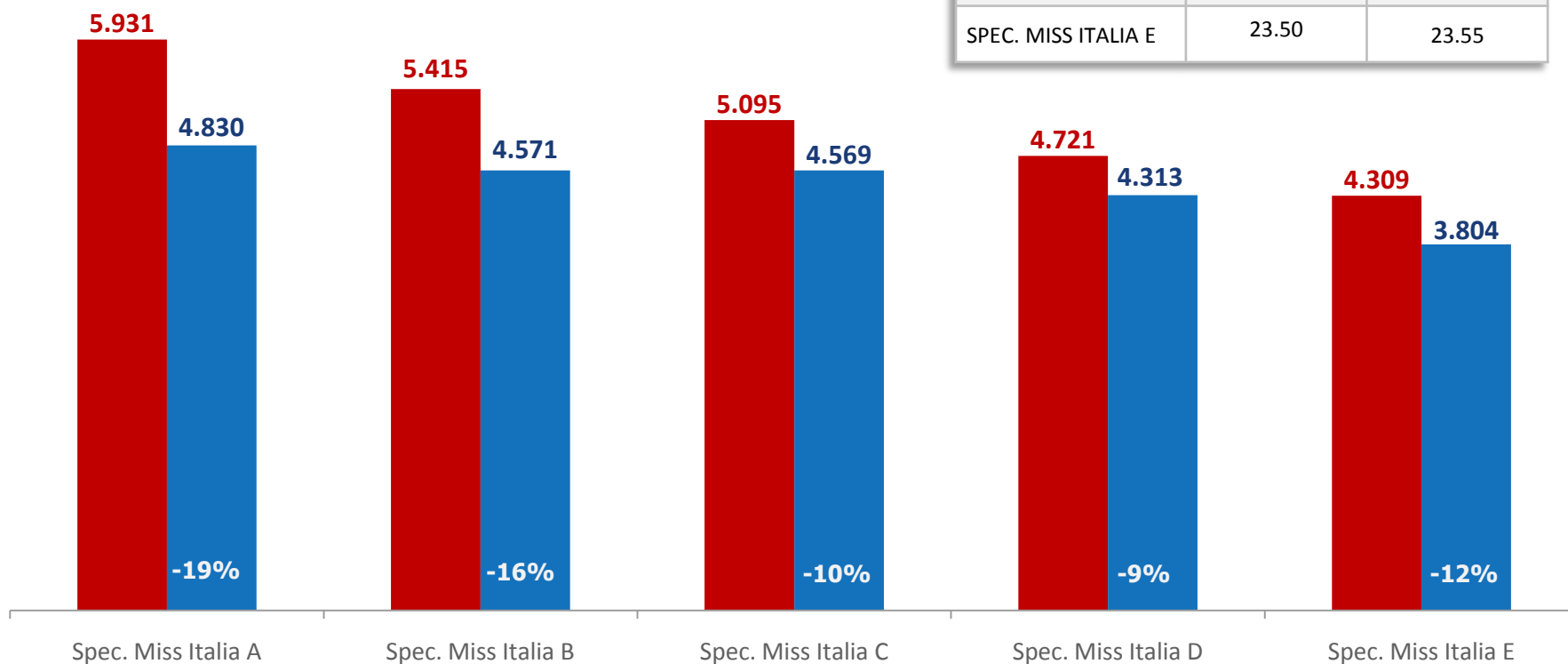


Audience Media Break (.000)



Serata Finale

■ 2010 ■ 2011



Ora trasmissione	2010	2011
SPEC. MISS ITALIA A	21.54	21.58
SPEC. MISS ITALIA B	22.32	22.32
SPEC. MISS ITALIA C	22.56	22.55
SPEC. MISS ITALIA D	23.25	23.20
SPEC. MISS ITALIA E	23.50	23.55



PROFILO PROGRAMMA

Serata Finale

19/09/2010

