



ZenithOptimedia

The ROI Agency

CONCORSO NAZIONALE
MISS  ITALIA®

1° serata: 18 settembre 2011



18-19
settembre 2011

MISS  ITALIA

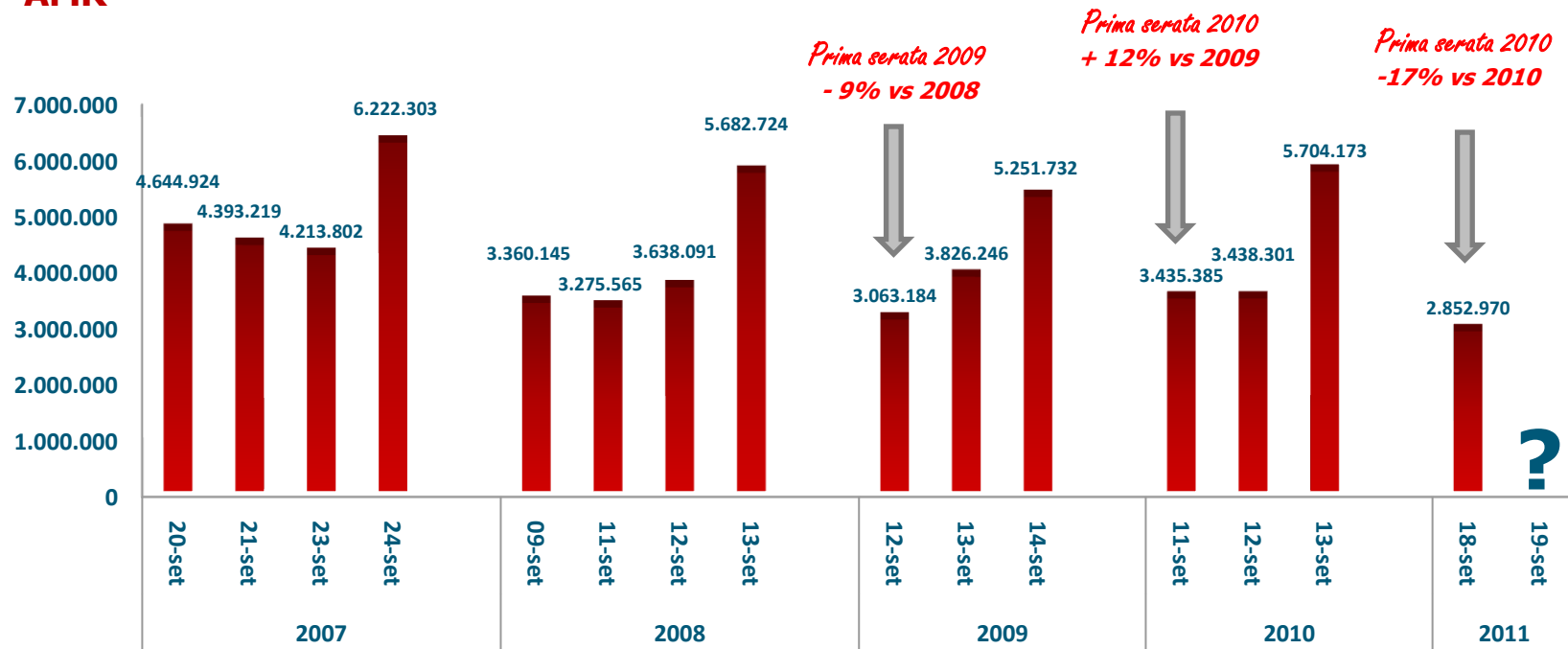


CONCORSO NAZIONALE MISS ITALIA®

Confronto audience (2007-2011)



AMR

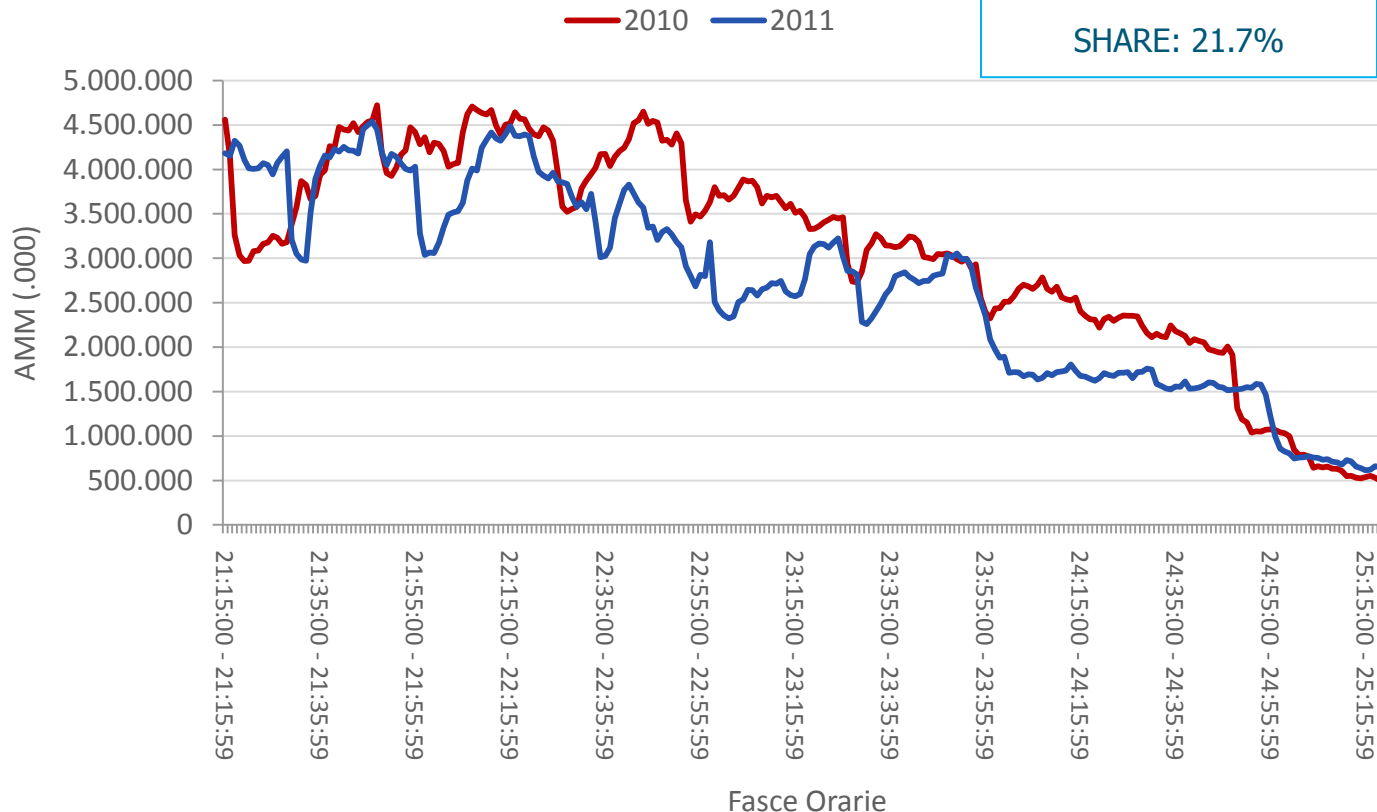




CURVA DI ASCOLTO

Prima Serata 18/09/2011 vs 11/09/2010

Target: Individui



EDIZIONE 2010

AMR: 3.435.385

SHARE: 21.7%

EDIZIONE 2011

AMR: 2.852.970

SHARE: 16.2%



-17% vs 2010



CONCORSO NAZIONALE MISS ITALIA

CURVA DI ASCOLTO

Prima Serata 18/09/2011 vs 11/09/2010

Target: Donne 25-54 anni

EDIZIONE 2010

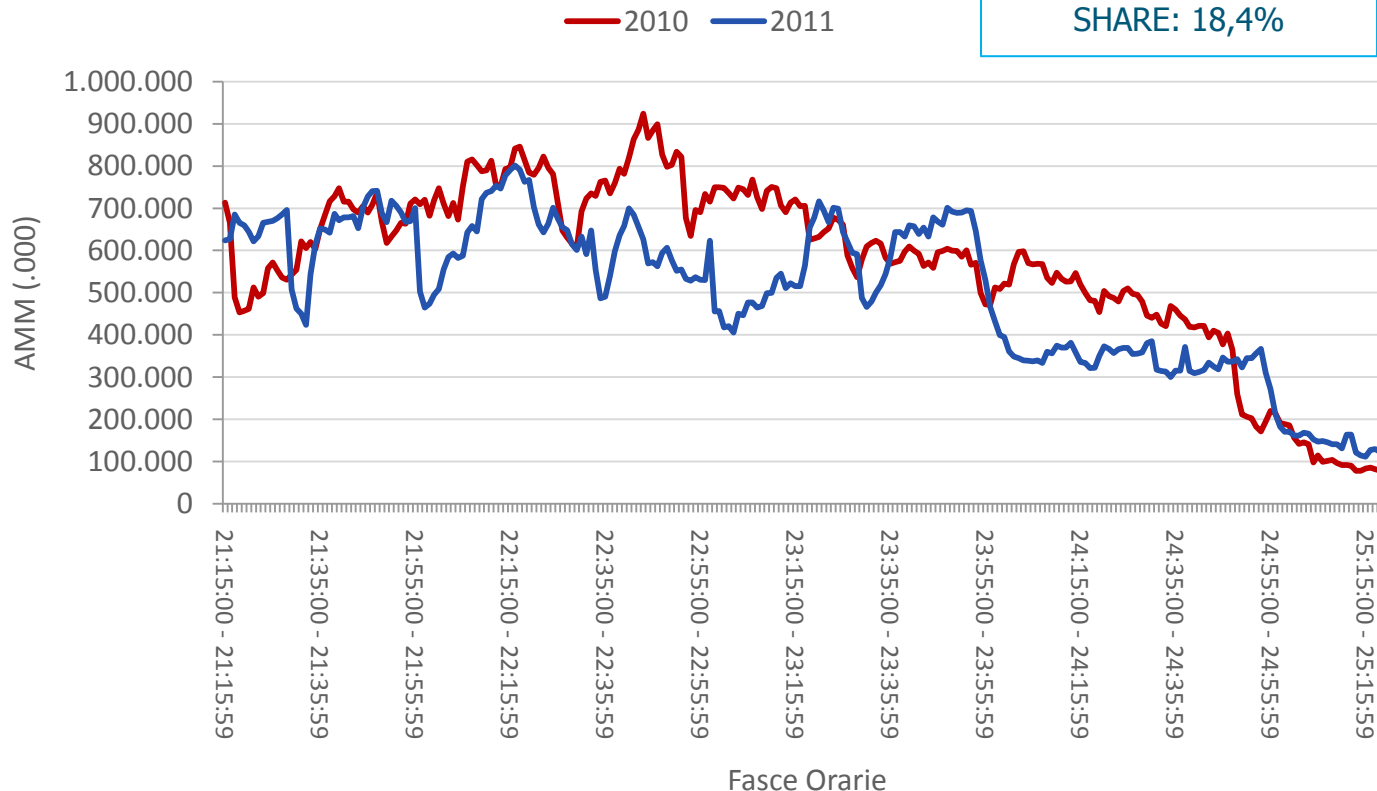
AMR: 636.777

SHARE: 18,4%

EDIZIONE 2011

AMR: 536.438

SHARE: 13,6%



-16% vs 2010



Share per Rete fascia 21.15-25.00



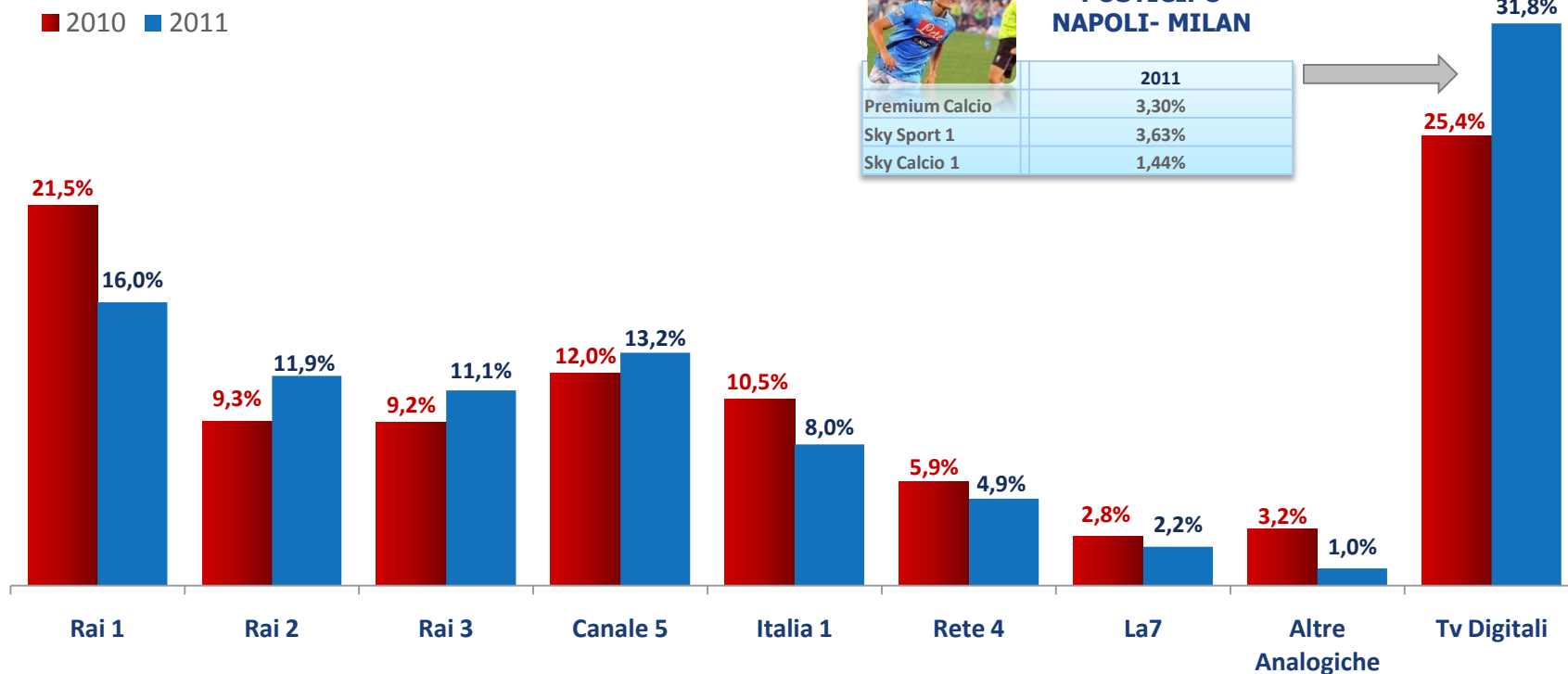
Prima Serata 18/09/2011 vs 11/09/2010

	Prime Time 2010	Prime Time 2011
Rai 2	TLF Cold Case	N.C.I.S
Rai 3	Superquark	Presa Diretta
Canale5	Film: What Women Want	Fiction: Dov'è mia Figlia
Italia 1	Film: Harry Potter	Mistero speciale
Rete 4	L'Ispettore Barnaby	Tempesta d'amore
La7	Film Soldati a cavallo	Film: Amadeus



POSTICIPO NAPOLI- MILAN

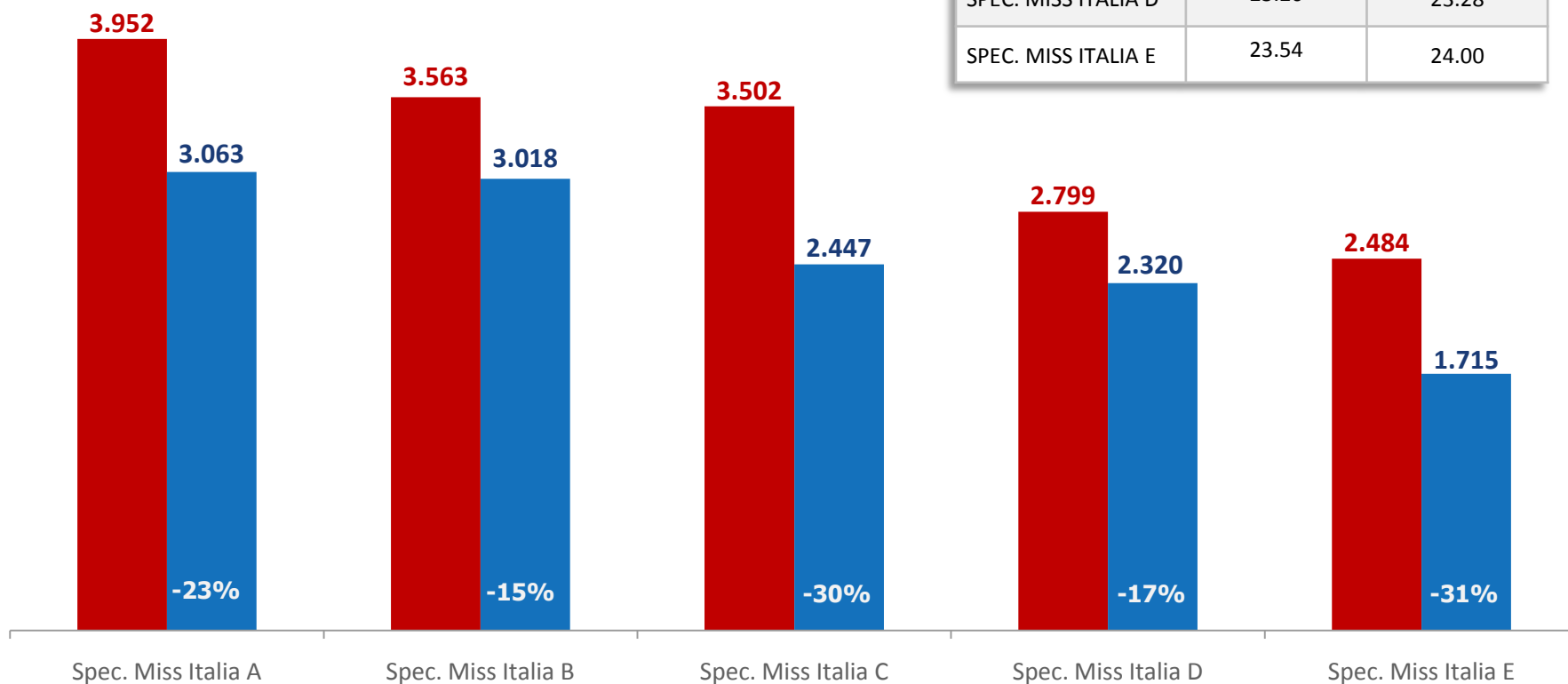
	2011
Premium Calcio	3,30%
Sky Sport 1	3,63%
Sky Calcio 1	1,44%



Audience Media Break (.000)



■ 2010 ■ 2011



Ora trasmissione	2010	2011
SPEC. MISS ITALIA A	21.49	21.56
SPEC. MISS ITALIA B	22.25	22.34
SPEC. MISS ITALIA C	22.52	22.58
SPEC. MISS ITALIA D	23.26	23.28
SPEC. MISS ITALIA E	23.54	24.00



PROFILO PROGRAMMA

Prima serata

18/09/2010

