

## **LINEE GUIDA PROGETTO** **“BEN & JERRY’S FOR GOOD IDEAS”**

Questo documento si prefigge lo scopo di individuare le principali caratteristiche del progetto “Ben & Jerry’s for Good Idea” e le linee guida operative relative alla partecipazione delle imprese e degli utenti alla realizzazione di tale progetto (di seguito, il “**Progetto**”).

### **Oggetto dell’Iniziativa**

L’iniziativa sarà indirizzata a tutte le forme imprenditoriali ed organizzative aventi per oggetto la produzione e lo scambio di beni e servizi di utilità sociale e dirette a perseguire finalità di interesse generale (di seguito, le “**Imprese**”). Si tratta, in particolare, di Imprese che producono servizi ad alto contenuto relazionale, facendo “rete” con esperienze del terzo settore, che producono esternalità positive per la comunità: fondamentali sono la promozione dello sviluppo locale, l’adozione di valori quali la giustizia sociale, la garanzia di democraticità dell’organizzazione ed un coinvolgimento diretto dei lavoratori nella gestione, le pari opportunità e la riduzione delle disuguaglianze. Potrà trattarsi di Imprese (associazioni riconosciute e non, fondazioni e comitati, società di persone e di capitali, cooperative, consorzi, disciplinati dalla Legge 13 giugno 2005, n. 118 e del D.Lgs. 24 marzo 2006, n. 155), che operano nei settori dell’assistenza sociale, sanitaria e socio sanitaria, dell’educazione, istruzione, ricerca, cultura e informazione, del commercio equo e solidale, della tutela ambientale e dei beni culturali, della formazione universitaria ed extrascolastica, del volontariato, dei diritti e della pace, del turismo sociale, e così via.

L’iniziativa si pone l’obiettivo di diffondere la conoscenza ed il successo delle “good ideas” ed è, altresì, aperta a tutte le iniziative imprenditoriali che “fanno qualcosa di buono” per la società.

### **Requisiti dei partecipanti al Progetto:**

L’iniziativa è riservata alle seguenti Imprese :

(a) Organizzazioni non a scopo di lucro (c.d. “non profit”): organizzazioni di volontariato, associazioni di promozione sociale, cooperative sociali, fondazioni, organizzazioni non governative (ONG), ONLUS, impresa sociale. (b) Impresa con finalità sociale, facente parte della categoria “profit”. Per impresa con finalità sociale si intende quel tipo di impresa avente scopo di lucro ma la cui attività ha una ricaduta positiva nel sociale.

In questo caso, gli imprenditori sociali, perché si possa parlare di finalità sociale, nello statuto dell’impresa dovranno chiarire il meccanismo di vincolo alla remunerazione di capitale, nell’arco del tempo.

I requisiti sono i seguenti:

- 1) I partecipanti al Progetto devono presentarsi come un’entità già costituita. Nel caso di una impresa sociale sarà sufficiente disporre di uno statuto, mentre nel caso di un’impresa con finalità sociali, saranno ammesse anche start-up purché già in attività da almeno 12 mesi al momento della partecipazione all’iniziativa e in possesso di partita IVA; 2) Il team di ciascuna impresa dovrà essere composto da un minimo di 2 componenti;
- 3) La partecipazione all’iniziativa è rivolta sia a cittadini italiani che stranieri.

### **Modalità di partecipazione all’iniziativa**

La partecipazione all’iniziativa e al Progetto è gratuita. Essa si articola nelle seguenti fasi:

- 1) Il progetto “Ben & Jerry’s for Good Idea” prevede un budget totale di € 50.000,00 – ed una donazione di € 2.000,00 da donare alle 25 Imprese che abbiano proposto idee “buone”, meritevoli di essere promosse, conosciute al pubblico, incoraggiate e simbolicamente sostenute.
- 2) Attraverso una “splash page” dedicata all’interno del sito web relativo ai Prodotti ([www.benjerry.it](http://www.benjerry.it)) (di seguito, il “**Sito**”) i cittadini avranno l’opportunità di segnalare le Imprese aventi le caratteristiche sopra elencate, per le quali esprimano un gradimento e/o una preferenza nell’ambito

del Progetto ai fini dell'attribuzione della donazione di € 2.000,00.. Esistono due tipi di segnalazione, che sul Sito saranno individuate attraverso due “form” separati e distinti:

2.1) Segnalazione da parte di utenti a S.E.C.S. S.r.l.:

In questo caso, l'utente finale verrà a conoscenza dell'iniziativa e del Progetto visitando il Sito, e segnalerà l'Impresa le cui idee, programmi, attività ritiene meritevoli di essere conosciute e sostenute in quanto rivolte a perseguire e tutelare finalità di interesse sociale. I dati sotto indicati afferenti alla Impresa “preferita” dovranno essere dati estratti da elenchi cartacei e/o elettronici di pubblico dominio::

- \_Nome Impresa:
- \_Ambito tematico sociale: Max 2 righe
- \_Prodotto/Servizio: Max 2 righe
- \_Sito Web:
- \_Contatti:

2.1.1) Nel caso l'utente non disponga di tutte queste informazioni, la segnalazione sarà considerata nulla.

2.1.2) Un messaggio all'interno del Sito comunicherà all'utente finale la buona riuscita della segnalazione a S.E.C.S. S.r.l.

2.1.3) La segnalazione effettuata dall'utente finale sarà visibile soltanto a S.E.C.S. S.r.l.: e non sarà pubblicata sul Sito o nell'ambito di attività connesse allo stesso, senza il preventivo consenso dell'Impresa coinvolta nel Progetto.

2.1.4) L'Impresa segnalata sarà contattata da S.E.C.S. S.r.l.: e avrà la facoltà di esprimere il consenso alla inserzione dei dati societari ad essa relativi nell'elenco delle Imprese partecipanti al Progetto, nonché di caricare una foto a sua scelta a titolo esemplificativo, una foto dell'impresa o una foto del team che lavora al Progetto.

Resta inteso che, fornendo il proprio consenso a condividere la sua foto su Facebook e su [www.benjerry.it](http://www.benjerry.it) l'impresa:

- a) autorizza Unilever Italia Mkt. Operations e S.E.C.S. S.r.l. con sede in Cava de' Tirreni, Corso Umberto I, 158 appositamente nominata Responsabile del trattamento dati da Unilever Italia Mkt Operations S.r.l., via Ugo Bassi, 2, Milano, (Titolare del trattamento dati), ad utilizzare la foto, esclusivamente per le finalità suesposte;
- b) garantisce che la sua foto non contiene alcun contenuto che possa in alcun modo essere considerato offensivo, diffamatorio o deplorable per noi o che possa riflettersi in modo negativo sul nome, sulla reputazione, o sul valore di Unilever, e che la sua foto non viola alcuna legge o regolamentazione vigente;
- c) garantisce che se la sua immagine ritrae anche altre persone, ha ottenuto la loro autorizzazione a condividere l'immagine e ci garantisce, inoltre, che se nella sua immagine sono presenti bambini, non sta violando le leggi e/o le regolamentazioni applicabili in Italia a tutela dei minori;
- d) conferma, inoltre, che nessun corrispettivo verrà richiesto né ora né tantomeno in futuro per l'utilizzo della sua immagine, anche nei casi in cui la sua immagine dovesse essere associata ai prodotti e/o ai marchi di titolarità di Unilever.
- e) rinuncia irrevocabilmente a tutti gli attuali e futuri diritti morali di sfruttamento dell'immagine.

Nulla di ciò che è contenuto in questo documento ci obbliga ad utilizzare l'immagine su Facebook o sul nostro sito o su qualunque altro mezzo.

Approvando il Regolamento l'impresa, conferma, inoltre, di aver letto ed accettato le info legali e la privacy policy di Unilever su [www.benjerry.it](http://www.benjerry.it) e di Facebook;

2.1.5) La presenza della finalità di interesse sociale e dei requisiti di partecipazione al Progetto, saranno valutati da S.E.C.S. S.r.l. una volta esaminati i relativi statuti.

2.1.6) La partecipazione dell'Impresa all'iniziativa, sarà confermata mediante una e-mail di ringraziamento all'utente che ha segnalato l'Impresa.

2.1.7) L'Impresa segnalata, nonché l'eventuale foto caricata dall'impresa stessa, compariranno nell'elenco delle Imprese partecipanti al Progetto pubblicato sul Sito e sulla fun page Ben&Jerry su Facebook, e in relazione alle stesse gli utenti potranno esprimere il loro gradimento e/o preferenza..

2.2) Autosegnalazione da parte del rappresentante dell'Impresa:

Il titolare dell'impresa sociale o dell'impresa con finalità sociale dovrà compilare un "form" inserendo i relativi dati.

#### 2.2.1) La registrazione

si effettuerà compilando la domanda di partecipazione pubblicata sul Sito all'interno della sezione dedicata al Progetto "*Ben & Jerry's for Good Ideas*", ed inserendo i dati sotto elencati, oltre ad una foto a sua scelta a titolo esemplificativo, una foto dell'impresa o una foto del team che lavora al Progetto.

:

\_Nome Impresa:

\_Ambito tematico sociale: Max 2 righe

\_Prodotto/Servizio: Max 2 righe

\_Mission: Max 2 righe

\_Via:

\_CAP:

\_Città:

\_Sito Web

\_E-mail:

\_Telefono:

\_Fax :

\_Partita IVA: (nel caso di un'impresa con finalità sociali).

Resta inteso che, fornendo il proprio consenso a condividere la sua foto su Facebook e su [www.benjerry.it](http://www.benjerry.it) l'impresa:

- a) autorizza Unilever Italia Mkt. Operations S.r.l. e S.E.C.S. S.r. l., con sede in Cava de' Tirreni, Corso Umberto I, 158, appositamente nominata Responsabile del trattamento dati da Unilever Italia Mkt Operations S.r.l., via Ugo Bassi, 2, Milano, (Titolare del trattamento dati), ad utilizzare la foto, esclusivamente per le finalità suesposte;
- b) garantisce che la sua foto non contiene alcun contenuto che possa in alcun modo essere considerato offensivo, diffamatorio o deplorable per noi o che possa riflettersi in modo negativo sul nome, sulla reputazione, o sul valore di Unilever, e che la sua foto non viola alcuna legge o regolamentazione vigente;
- c) garantisce che se la sua immagine ritrae anche altre persone, ha ottenuto la loro autorizzazione a condividere l'immagine e ci garantisce, inoltre, che se nella sua immagine

- sono presenti bambini, non sta violando le leggi e/o le regolamentazioni applicabili in Italia a tutela dei minori;
- d) conferma, inoltre, che nessun corrispettivo verrà richiesto né ora né tantomeno in futuro per l'utilizzo della sua immagine, anche nei casi in cui la sua immagine dovesse essere associata ai prodotti e/o ai marchi di titolarità di Unilever.
  - e) rinuncia irrevocabilmente a tutti gli attuali e futuri diritti morali di sfruttamento dell'immagine.

Nulla di ciò che è contenuto in questo documento ci obbliga ad utilizzare l'immagine su Facebook o sul nostro sito o su qualunque altro mezzo.

Approvando il Regolamento l'impresa, conferma, inoltre, di aver letto ed accettato le info legali e la privacy policy di Unilever su [www.benjerry.it](http://www.benjerry.it) e di Facebook;

2.2.2)\_Un messaggio all'interno del Sito comunicherà all'utente la corretta compilazione dei campi di registrazione.

### 2.3) Valutazione e screening online:

Sulla base dell'idea e/o progetto sociale presentato in fase di registrazione, la redazione di S.E.C.S. S.r.l. effettuerà uno *screening* online. La selezione condurrà ad individuare e pubblicare le imprese sociali o con finalità sociale e le eventuali foto caricate dalle imprese stesse, aderenti ai, o comunque, non contrastanti con i principi dei Prodotti e del Progetto.

### 2.4) Selezione da parte degli utenti:

Accedendo al Sito gli utenti potranno esprimere il proprio gradimento per una, due o al massimo tre Imprese mediante una "*like application*".

### 2.5) Votazione da parte del comitato di esperti dei Prodotti e del Progetto:

Un team di persone individuate fra quelle esperte del Progetto "*Ben & Jerry's for Good Ideas*" e dei Prodotti selezionerà le 25 idee più lodevoli e più gradite dal pubblico di utenti per originalità, innovatività ed impatto sociale delle idee e dei progetti realizzati, per le potenzialità future di realizzazione ed espansione delle attività di interesse generale.

Il giudizio del comitato di esperti è insindacabile.

### 2.6) Donazione/Premiazione

Durante una giornata-evento finale in programma nel mese di giugno 2011, le 25 idee migliori, beneficeranno della donazione di € 2.000,00 erogata da Ben&Jerry's quale somma simbolica per favorire, incoraggiare e promuovere l'alto valore delle iniziative di utilità sociale che perseguono finalità di interesse generale..