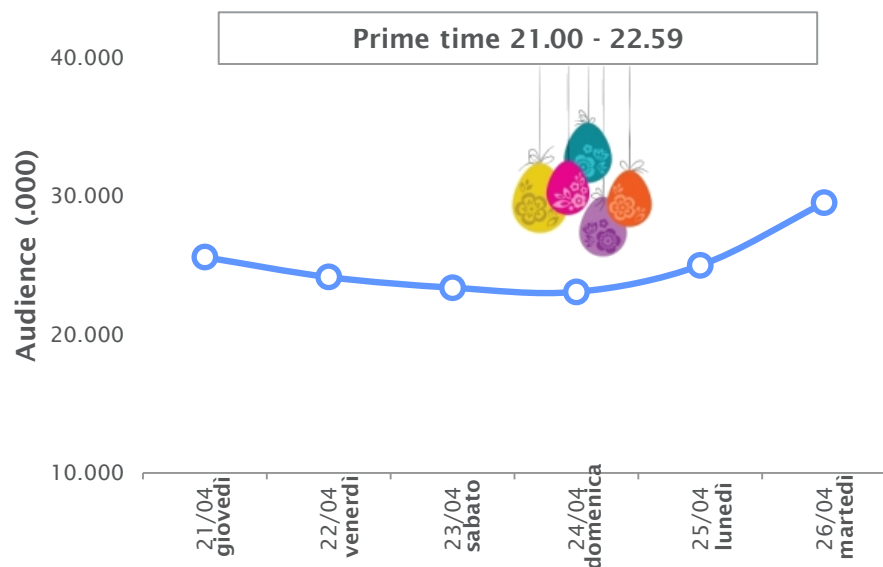
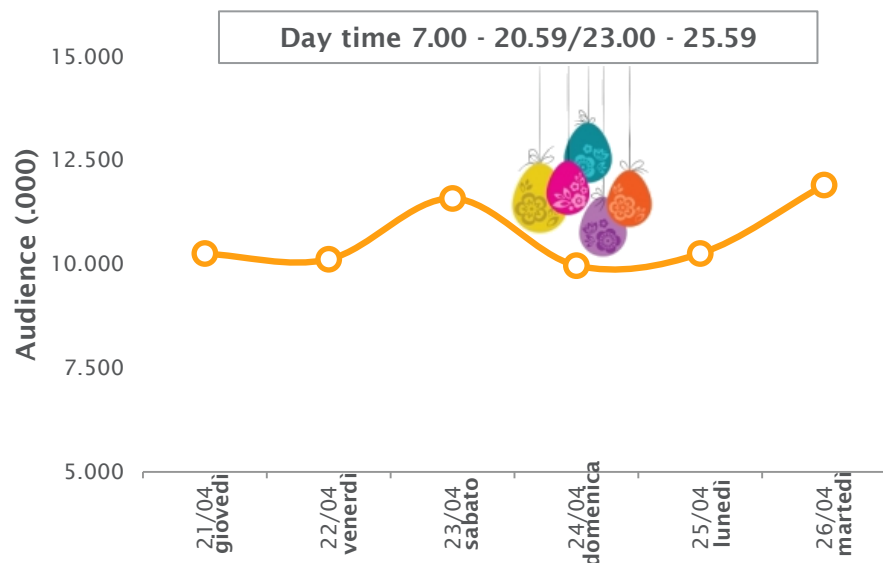


# Gli ascolti pasquali



# L'andamento del bacino e delle temperature

Grazie alle partite di campionato e al cattivo tempo si impenna il bacino televisivo nel sabato pre-pasquale



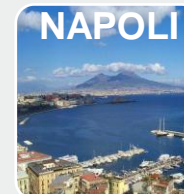
min/ max



min/ max



min/ max



min/ max

Giovedì  
21/04

+10/+23

+9/+21

+8/+22

+10/+22

Venerdì  
22/04

+11/+22

+11/+21

+9/+21

+11/+23

Sabato  
23/04

+13/+22

+11/+21

+10/+20

+11/+23

Domenica  
24/04

+13/+22

+13/+22

+13/+22

+16/+21

Lunedì  
25/04

+13/+24

+12/+23

+14/+23

+14/+22

Martedì  
26/04

+12/+23












+12/+21

+13/+23

+14/+20

# La share nel periodo pasquale

Il polo Rai si conferma vincente in quasi tutte le fasce, lasciando a Mediaset la leadership del pomeriggio

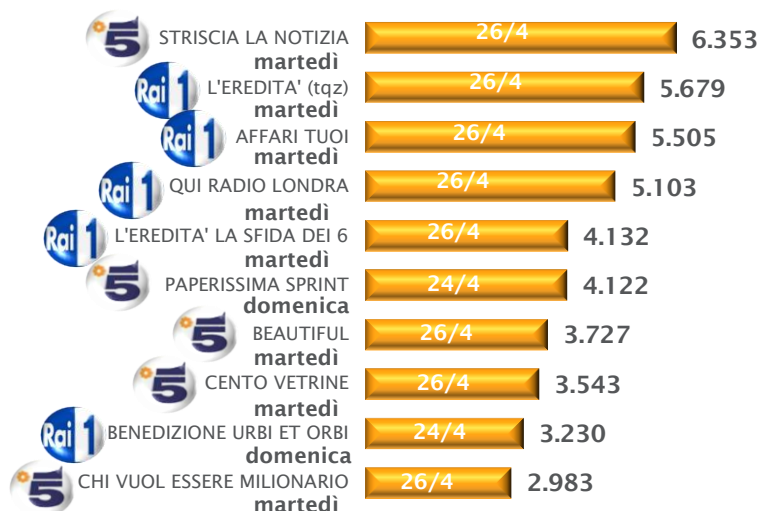
											
<b>TOTALE GIORNO</b> 7.00 - 25.59	18,9%	9,9%	7,5%	36,3%	16,3%	8,4%	6,7%	31,3%	3,4%	11,1%	16,5%
<b>DAY TIME</b> 7.00 - 20.59/ 23.00-25.59	18,8%	9,1%	7,4%	35,3%	16,1%	8,3%	6,6%	31,1%	3,4%	11,6%	17,3%
7.00 - 08.59	25,2%	4,1%	7,2%	36,5%	19,5%	3,6%	4,9%	28,0%	3,8%	9,6%	20,4%
9.00 - 11.59	21,0%	5,5%	5,6%	32,1%	12,1%	7,2%	7,0%	26,3%	2,0%	15,5%	22,6%
12.00 - 14.59	17,8	11,7%	8,7%	38,2%	17,0%	11,0%	6,0%	34,0%	2,9%	9,6%	13,9%
15.00 - 17.59	15,8%	9,3%	5,6%	30,7%	15,8%	8,5%	6,8%	31,1%	2,3%	14,3%	19,9%
18.00 - 20.59	21,3%	7,4%	8,6%	37,4%	17,3%	6,1%	7,1%	30,5%	5,0%	10,3%	15,8%
<b>PRIME TIME</b> 21.00 - 22.59	19,4%	12,7%	8,1%	40,2%	16,9%	8,4%	6,7%	32,0%	3,4%	9,5%	13,7%
23.00 - 25.59	15,3%	12,1%	6,6%	34,0%	14,4%	10,6%	6,9%	31,9%	3,4%	11,8%	17,2%

\*Tot. Digitali terrestri: il dato si riferisce alla somma dei canali digitali rilevati e del comparto Altri Dtt (canali digitali non rilevati)

# I programmi e i canali più visti nel periodo pasquale

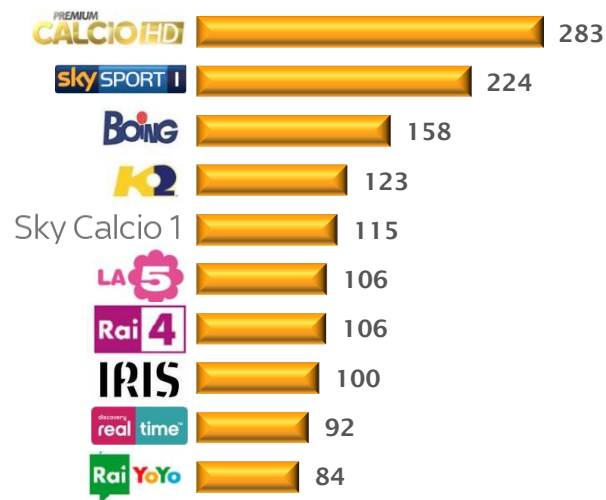
Striscia la notizia è una garanzia di ascolti così come le fiction Rai

Audience (.000)

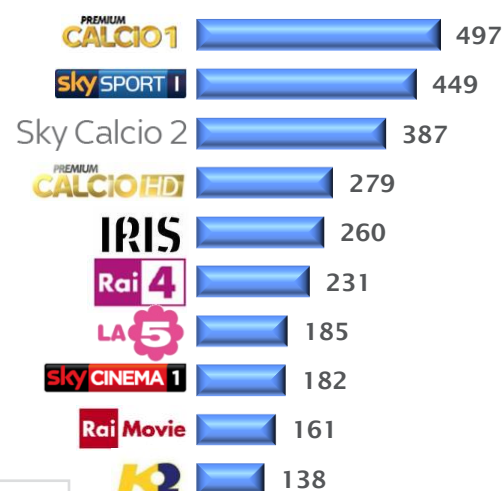
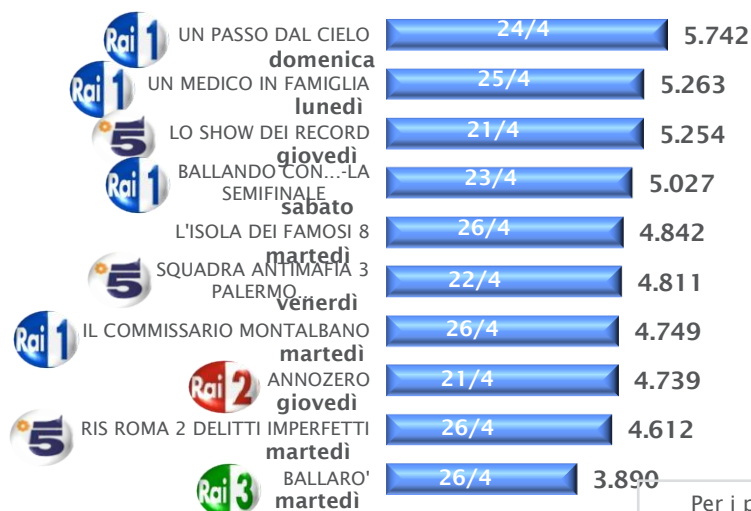


DAY  
TIME

Audience (.000)



PRIME  
TIME



Per i programmi a striscia viene riportata la puntata di maggior ascolto. Sono esclusi i TG e i programmi di breve durata

# Serie A – 34 giornata (23 Aprile 2011)

sky

L'offerta Sky riguarda tutte le partite di Campionato.

MEDIASET  
PREMIUM

L'offerta Premium Calcio riguarda le partite di Juventus, Inter, Milan, Roma, Napoli, Lazio, Genoa, Bari e da quest'anno anche di Fiorentina, Palermo, Bologna e Brescia

34 ^ Giornata sab 23-apr		Ora	
Roma	Chievo	1-0	12:30
Bari	Sampdoria	0-1	15:00
Bologna	Cesena	0-2	15:00
Cagliari	Fiorentina	1-2	15:00
Genoa	Lecce	4-2	15:00
Inter	Lazio	2-1	15:00
Palermo	Napoli	2-1	15:00
Udinese	Parma	0-2	15:00
Brescia	Milan	0-1	19:00
Juventus	Catania	2-2	21:00

