

Fatturato per mese a Marzo 2011 con totale dell'anno precedente e con delta percentuale per Display e Affiliate

Fatturato Netto (in migliaia di euro)									
Mese	DISPLAY			AFFILIATE			TOTALE		
	2010	2011	Diff. %	2010	2011	Diff. %	2010	2011	Diff. %
Gennaio	15.278	18.419	20,6%	11.219	14.939	33,2%	26.497	33.358	25,9%
Febbraio	21.260	24.795	16,6%	16.024	16.905	5,5%	37.284	41.700	11,8%
Marzo	28.567	33.470	17,2%	17.731	17.991	1,5%	46.298	51.461	11,2%
Aprile	25.517	0	N/A	16.138	0	N/A	41.655	0	N/A
Maggio	33.248	0	N/A	18.335	0	N/A	51.584	0	N/A
Giugno	36.488	0	N/A	25.120	0	N/A	61.608	0	N/A
Luglio	21.869	0	N/A	15.509	0	N/A	37.378	0	N/A
Agosto	9.921	0	N/A	8.602	0	N/A	18.523	0	N/A
Settembre	26.837	0	N/A	24.707	0	N/A	51.544	0	N/A
Ottobre	33.656	0	N/A	20.759	0	N/A	54.415	0	N/A
Novembre	37.505	0	N/A	25.186	0	N/A	62.690	0	N/A
Dicembre	44.155	0	N/A	30.823	0	N/A	74.978	0	N/A
Totale progressivo	65.105	76.684	17,8%	44.974	49.835	10,8%	110.079	126.519	14,9%
Totale	334.301	N/A	N/A	230.152	N/A	N/A	564.453	N/A	N/A

NOTA:

DISPLAY = In pagina + Fuori pagina + Video adv + Mobile advertising direct + Mobile advertising display + Newsletters/e-mail advertising + Altr

AFFILIATE = Performance + Classified/Directories

I valori rappresentano i fatturati pubblicitari (aggregati per tipologia di prodotto) delle Concessionarie che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP-Assointernet.

Le Concessionarie che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP-Assointernet sono: Advit; Arcus; Banzai; Buongiorno; ClassPubblicità;

Dada; Ed. Condé Nast; Finelco; Hachette Rusconi; Hi Media; Leonardo ADV; Manzoni; Matrix; Mediamond; Microsoft MSN.IT; Publikompass;

Publitalia; Rcs; Reed Business; SEAT; Sipra; Sky Pubblicità; SPE; SPM; Sportnetwork; Tag Advertising; TGADV; Tiscali; Tradedoubler; WebAds;

Websystem II Sole 24 Ore; Wind Libero Advertising; Yahoo!Italia.

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet