

Surfing the change, prove tecniche di innovazione

GIOVEDÌ 26 MAGGIO 2011

Ore 17.45

🔗 APERTURA DEI LAVORI

Ore 18.00

Opportunità di crescita delle imprese Italiane

In fase di preparazione

VENERDÌ 27 MAGGIO 2011

Ore 8.45

🔗 ECONOMIA E IMPRESE

Coordina: Andrea Cabrini

L'Italia vista dall'estero: le sfide da affrontare sui mercati globali

Michele Boldrin, *Washington University in St. Louis*

La crisi del Mediterraneo: visioni e implicazioni

Vittorio Emanuele Parsi, *Università Cattolica*

Giovani punti di vista: il futuro che ci aspetta

Domenico Zonin, *Casa Vinicola Zonin*Vincenzo Cremonini, *Gruppo Cremonini*Andrea Merloni, *Indesit*Giuseppe Lavazza, *Lavazza*

TG Innovazione

Conduce: Jole Saggese

Notizie, filmati, interviste sull'innovazione a 360°

Ore 11.45

🔗 LA METAMORFOSI DELLA COMUNICAZIONE

Coordina: Carlo Massarini

Conversazione con:

Luca Colombo, *Facebook*Stefano Maruzzi, *Google*Roberto Binaghi, *IAB*

Incontro con...

In fase di preparazione

SABATO 28 MAGGIO 2011

Ore 8.45

🔗 SCENARI DI MERCATO

Coordina: Andrea Cabrini

Diverse, Demanding and Connected Consumer

Christophe Cambournac, *The Nielsen Company*

Competere con la distribuzione: le frontiere dell'innovazione

Sandro Castaldo, *Università Bocconi*

Innovazione e valore

Maria Cristina Alfieri conversa con:

Giovanni Linzi, *IBM*Roberto Masi, *McDonald's*Maniele Tasca, *Selex*Mario Maiocchi, *Unieuro*

TG Innovazione

Conduce: Jole Saggese

Notizie, filmati, interviste sull'innovazione a 360°

Ore 11.45

🔗 FUTURO E SOSTENIBILITÀ

Coordina: Maria Cristina Alfieri

Shopping Center: benvenuti nel 2030

Luca Molinari, *Università di Napoli*

Verso un futuro sostenibile

Richard Davis, *Aegis Media*

Intervengono:

Vincenzo Tassinari, *Coop Italia*Leo Wencel, *Nestlé*Felice La Salvia, *Natura Si*Sami Kahale, *Procter & Gamble*Forte Village Resort
Santa Margherita di Pula (CA)www.linkentronielsen.it