

Avviso nel sito web TED: <http://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:48329-2011:TEXT:IT:HTML>

I-Roma: Servizi pubblicitari

2011/S 29-048329

BANDO DI GARA

Servizi

SEZIONE I: AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE

I.1) DENOMINAZIONE, INDIRIZZI E PUNTI DI CONTATTO

Istituto nazionale di statistica

via Cesare Balbo, 16

Contatto: segreteria direzione centrale per l'attività amministrativa e gestione del patrimonio (DCAP) per ritiro documentazione cartacea (bando di gara, relativi allegati ed il capitolato tecnico). Per informazioni di carattere amministrativo contattare il referente amm.vo: dott.ssa Silvia Dini (mail: sidini@istat.it, tel. +39 0646733316, fax +39 0646733485). Per informazioni di carattere tecnico contattare il referente tecnico: dott. Fabio Cozzi (mail: fabcozzi@istat.it, tel. +39 0646732612, fax +39 0646732240)

00184 Roma

ITALIA

Telefono +39 0646733478/3389

Posta elettronica: dcap@istat.it

Fax +39 0646733476

Indirizzo(i) internet

Amministrazione aggiudicatrice <http://www.istat.it>

Profilo di committente <http://www.istat.it>

Ulteriori informazioni sono disponibili presso:

Istituto nazionale di statistica

via Cesare Balbo, 16

Contatto: Segreteria della direzione centrale per l'attività amministrativa e gestione del patrimonio (DCAP) via Agostino Depretis, 77 - 00184 Roma - (5° piano, stanza 503/B, nei giorni feriali escluso il sabato dalle ore 9:00 alle ore 13:00) per il ritiro documentazione cartacea (bando di gara e relativi allegati, capitolato tecnico).

00184 Roma

ITALIA

Telefono +39 0646733478-3389

Il capitolato d'oneri e la documentazione complementare (inclusi i documenti per il dialogo competitivo e per il sistema dinamico di acquisizione) sono disponibili presso: I punti di contatto sopra indicati

Le offerte o le domande di partecipazione vanno inviate a:

Istituto nazionale di statistica - ufficio posta - Roma

via Cesare Balbo, 16

All'attenzione Commissione di preselezione delle ditte da invitare alla procedura ristretta internazionale per la realizzazione della campagna di comunicazione pubblicitaria per il 15° Censimento generale della popolazione e delle abitazioni 2011

00184 Roma

ITALIA

- I.2) **TIPO DI AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE E PRINCIPALI SETTORI DI ATTIVITÀ**
Organismo di diritto pubblico
Altro ricerca statistica
L'amministrazione aggiudicatrice acquista per conto di altre amministrazioni aggiudicatrici No

SEZIONE II: OGGETTO DELL'APPALTO

II.1) **DESCRIZIONE**

II.1.1) **Denominazione conferita all'appalto dall'amministrazione aggiudicatrice**

Procedura ristretta internazionale per la realizzazione della campagna di comunicazione pubblicitaria finalizzata all'esecuzione del 15° Censimento generale della popolazione e delle abitazioni 2011.

II.1.2) **Tipo di appalto e luogo di esecuzione, luogo di consegna o di prestazione dei servizi**

Servizi

Categoria di servizi: N. 13

Luogo principale di esecuzione: Intero territorio nazionale.

Codice NUTS ITE43

II.1.3) **L'avviso riguarda**

un appalto pubblico

II.1.4) **Informazioni relative all'accordo quadro**

II.1.5) **Breve descrizione dell'appalto o degli acquisti**

L'ideazione e realizzazione di un progetto di campagna di comunicazione pubblicitaria articolato e integrato, che garantisca al 15° Censimento generale della popolazione e delle abitazioni 2011 una forte riconoscibilità, visibilità e memorabilità attraverso l'efficacia dei messaggi e l'impiego di mezzi e strumenti diversi a copertura dell'intero territorio nazionale. La campagna di comunicazione pubblicitaria sarà parte di un più ampio sistema di azioni che prevede anche una campagna di pubbliche relazioni; pertanto, la società aggiudicataria dovrà interagire con la società che risulterà aggiudicataria di una analoga gara avente ad oggetto la campagna di pubbliche relazioni. Per opportuni chiarimenti circa lo scopo e le finalità del servizio oggetto della presente gara, nonché per eventuali ulteriori notizie necessarie per la formulazione dell'offerta tecnica, le società che saranno ritenute idonee alla presentazione dell'offerta, saranno invitate ad una riunione in cui verranno illustrati i contenuti tecnici per la realizzazione del servizio. I tempi e i luoghi della predetta riunione saranno comunicati nella lettera di invito.

II.1.6) **CPV (Vocabolario comune per gli appalti)**

79341000

II.1.7) **L'appalto rientra nel campo di applicazione dell'accordo sugli appalti pubblici (AAP)**

Sì

II.1.8) **Divisione in lotti**

No

II.1.9) **Ammissibilità di varianti**

No

II.2) **QUANTITATIVO O ENTITÀ DELL'APPALTO**

II.2.1) **Quantitativo o entità totale**

L'importo presunto della gara è di 5 200 000,00 EUR IVA esclusa e non include il costo relativo agli oneri per la sicurezza per eliminare i rischi interferenziali che è pari a 0,00 EUR (euro zero/00).

IVA esclusa 5 200 000,00 EUR

II.2.2) **Opzioni**

Si

descrizione delle opzioni: L'ISTAT si riserva la facoltà di reinvestire l'importo corrispondente allo sconto praticato in sede di presentazione dell'offerta nell'eventuale acquisizione di ulteriori prestazioni e forniture, sulla base di quanto già previsto e quotato nell'offerta presentata oppure nell'acquisizione di altre prestazioni e forniture non previste che dovessero rendersi necessarie, sulla base di preventivi che saranno richiesti ad hoc previa approvazione della struttura competente dell'ISTAT.

II.3) DURATA DELL'APPALTO O TERMINE DI ESECUZIONE

dal 1.6.2011. al 30.6.2012

SEZIONE III: INFORMAZIONI DI CARATTERE GIURIDICO, ECONOMICO, FINANZIARIO E TECNICO

III.1) CONDIZIONI RELATIVE ALL'APPALTO

III.1.1) Cauzioni e garanzie richieste

Gli importi del deposito cauzionale provvisorio e definitivo in conformità a quanto previsto dall'art. 75 e dall'art. 113 del D.Lvo 163/2006 e s.m.i, saranno indicati rispettivamente nella lettera di invito alla gara e nello schema di contratto.

III.1.2) Principali modalità di finanziamento e di pagamento e/o riferimenti alle disposizioni applicabili in materia

Finanziamento statale secondo la L. n. 122 del 30.7.2010 (conversione in legge, con modifiche, del decreto-legge 31.5.2010 n. 78, recante misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e competitività economica). Pagamento secondo le modalità che verranno indicate nello schema di contratto allegato alla lettera di invito. A seguito delle modalità stabilite nella legge n. 122/2010 che ha indetto e finanziato i Censimenti generali della popolazione del 2011, l'ISTAT potrà corrispondere nel corso dell'anno 2011 l'importo massimo di 2 600 000,00 EUR IVA esclusa, e nel corso dell'anno 2012 l'importo a saldo per un massimo di 2 600 000,00 EUR IVA esclusa.

III.1.3) Forma giuridica che dovrà assumere il raggruppamento di operatori economici aggiudicatario dell'appalto

È consentita la partecipazione di imprese temporaneamente raggruppate o raggruppande con l'osservanza della disciplina di cui all'art. 37 del D.Lvo. 163/2006 e s.m.i. e di consorzi di imprese con l'osservanza della disciplina di cui agli artt. 34, 35, 36, 37 del richiamato decreto. Le imprese che concorrono in associazione non possono concorrere autonomamente, nè in altri raggruppamenti. In tali casi saranno esclusi dalla gara sia l'impresa che il RTI di cui la stessa fa parte. In caso di ricorso all'istituto dell'avvalimento, il concorrente dovrà produrre, a pena di esclusione, tutta la documentazione prevista dall'art 49 del D.Lvo 163/2006 e s.m.i.

III.1.4) Altre condizioni particolari cui è soggetta la realizzazione dell'appalto

No

III.2) CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

III.2.1) Situazione personale degli operatori, inclusi i requisiti relativi all'iscrizione nell'albo professionale o nel registro commerciale

Informazioni e formalità necessarie per valutare la conformità ai requisiti: Ai fini della partecipazione alla gara le imprese dovranno, a pena di esclusione:

a) non trovarsi in alcuna delle cause di esclusione di cui all'art. 38, 1° comma del D.Lvo n. 163/2006 e s.m.i (in merito alla lettera c dell'art. 38 i concorrenti dovranno indicare, a pena di esclusione, tutte le eventuali sentenze di condanna passate in giudicato riportate, senza o con il beneficio della non menzione e/o di decreti penali di condanna divenuti irrevocabili e/o sentenza di applicazione della pena su richiesta ai sensi dell'art. 444 del CPP con esclusione dei reati estinti o oggetto di riabilitazione);

b) non trovarsi, rispetto ad altro concorrente partecipante alla medesima procedura di affidamento, in una situazione di controllo di cui all'art. 2359 del CC o in una qualsiasi relazione, anche di fatto, che comporti l'imputazione delle offerte ad un unico centro decisionale. Oppure trovarsi, rispetto ad un altro concorrente partecipante alla medesima procedura di affidamento, in una situazione di controllo di cui all'art. 2359 del CC o in una qualsiasi relazione, anche di fatto, che integri un controllo e formulare l'offerta autonomamente;

c) essere in regola con le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili (legge n. 68 del 12.3.1999 s.m.);

d) essere iscritti alla CCIAA per il ramo di attività corrispondente all'oggetto dell'appalto(vedi punto II.1.5 del presente bando), ovvero nel registro commerciale e professionale dello Stato di residenza per i candidati non aventi sede in Italia.

Le imprese dovranno attestare i requisiti di cui alle suddette lettere dalla a) alla d) mediante apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio resa in conformità al modello "mod. dich." predisposto dall'istituto ed allegato al presente bando (allegato n.1).

Le suddette dichiarazioni dovranno essere sottoscritte dal rappresentante legale dell'impresa o da persona legittimata a rappresentarla, a pena di esclusione dalla gara ai sensi del D.P.R. 445/2000 e s.m.i. con le modalità indicate in calce al modello stesso. Le imprese, nella dichiarazione sostitutiva di atto notorio (mod. dich.), dovranno fornire, altresì le seguenti informazioni: Agenzia delle entrate territorialmente competente, numero di matricola INPS e INAIL, le relative posizioni, il tipo di contratto collettivo nazionale applicato e il Centro per l'impiego competente. In caso di raggruppamento di imprese e di Consorzi, la stessa dichiarazione dovrà essere resa da ciascuna impresa facente parte del raggruppamento, del consorzio e da ciascuna consorziata incaricata del servizio. I concorrenti che nella dichiarazione sostitutiva di atto notorio mod. dich., dichiarino di trovarsi in una situazione di controllo di cui all'art. 2359 del c.c. o in una qualsiasi relazione anche di fatto, che integri un controllo devono:

- 1) indicare, in un apposita dichiarazione sottoscritta dal rappresentante legale o da persona legittimata a impegnare la società, il concorrente con cui sussista situazione di controllo;
- 2) allegare i documenti utili a dimostrare che la situazione di controllo non influirà sulla formulazione dell'offerta. Qualora il concorrente sia invitato a presentare offerta dovrà inserire, a pena di esclusione, i documenti sopra citati in una separata busta chiusa nel plico contenente l'offerta economica.

La mancanza di una sola delle dichiarazioni indicate nei predetti modelli relativi al possesso dei requisiti minimi richiesti ai fini della partecipazione alla gara, comporterà l'esclusione dalla gara stessa.

III.2.2) **Capacità economica e finanziaria**

Informazioni e formalità necessarie per valutare la conformità ai requisiti: Le imprese dovranno attestare il presente requisito mediante apposita dichiarazione resa in conformità al modello "mod. dich." predisposto dall'Istituto ed allegato al presente bando e mediante presentazione dell'elenco dei principali servizi analoghi a quello oggetto della gara (lett. f del mod. dich.). In caso di raggruppamento di imprese e di Consorzi la stessa dichiarazione dovrà essere resa da ciascuna impresa facente parte del raggruppamento, del consorzio e da ciascuna consorziata incaricata del servizio. La Capogruppo, il Consorzio nella sua autonomia strutturale o una delle consorziate incaricate del servizio dovranno possedere i livelli minimi di capacità economica e finanziaria, in misura non inferiore al 40 %. La restante percentuale dovrà essere posseduta dalle mandanti e/o dalle altre consorziate incaricate del servizio con un limite individuale comunque non inferiore al 10 % dei requisiti globali richiesti.

Livelli minimi di capacità eventualmente richiesti Le imprese dovranno aver conseguito complessivamente negli ultimi 3 esercizi finanziari chiusi, corrispondenti agli ultimi 3 bilanci depositati, un fatturato globale complessivo, al netto dell'IVA, non inferiore a 12 500 000,00 EUR (lett.e del mod. dich.) ed un fatturato specifico per servizi analoghi a quelli del settore oggetto della gara, al netto di IVA, non inferiore a 5 200 000,00 EUR (lett.e del mod. dich.).

III.2.3) Capacità tecnica

Informazioni e formalità necessarie per valutare la conformità ai requisiti:

Le imprese dovranno attestare il presente requisito mediante apposita dichiarazione resa in conformità al modello "mod. dich." predisposto dall'ISTAT ed allegato al presente bando e mediante presentazione dell'elenco dei principali servizi analoghi a quelli del settore oggetto della gara (lett.f del mod. dich.).

In caso di raggruppamento d'impres e di consorzi la stessa dichiarazione nonchè l'elenco dei principali servizi analoghi dovranno essere resi da ciascuna impresa facente parte del raggruppamento, del consorzio e da ciascuna consorziata incaricata del servizio. La capogruppo, il consorzio nella sua autonomia strutturale o una delle consorziate incaricate del servizio dovranno possedere i livelli minimi di capacità tecnica, ove frazionabili, in misura non inferiore al 40 %. La restante percentuale dovrà essere posseduta dalle mandanti e/o dalle altre consorziate incaricate del servizio con un limite individuale comunque non inferiore al 10 % dei requisiti globali richiesti.

Livelli minimi di capacità eventualmente richiesti

Le Società dovranno, a pena di esclusione:

1) avere, già prestato negli ultimi 3 anni servizi analoghi a quelli del settore oggetto della gara (vedi sez. II.1.5 del presente bando nonchè lett. f del mod. dich.);

2) avere a disposizione o impegnarsi ad attivare, in caso di aggiudicazione, un apposito team di progetto (lett. g del mod. dich.) costituito necessariamente dalle seguenti figure professionali:

— n. 1 capo progetto / account senior con almeno 8 anni di esperienza, che abbia gestito negli ultimi 5 anni almeno una campagna di comunicazione per un valore non inferiore a 4 000 000,00 di EUR, IVA esclusa,

— n. 1 direttore creativo con almeno 5 anni di esperienza nel ruolo e che abbia realizzato almeno una campagna complessa e articolata su più mezzi di comunicazione (TV, radio, stampa, affissione, ecc.) di importo pari o superiore a 1 000 000,00 EUR IVA esclusa,

— n. 2 copywriter con almeno 2 anni di esperienza nel ruolo,

— n. 2 art director con almeno 2 anni di esperienza nel ruolo,

— n. 1 responsabile di produzione con almeno 2 anni di esperienza nel ruolo,

— n. 2 media planner con almeno 2 anni di esperienza nel ruolo,

— n. 1 web designer con almeno 5 anni di esperienza nel ruolo,

— n. 1 web developer con almeno 2 anni di esperienza nel ruolo.

I requisiti minimi previsti per le risorse umane richieste non sono frazionabili.

Le suddette dichiarazioni di cui ai punti 1) e 2) devono essere rese in conformità del mod. dich. allegato al presente bando di gara.

III.2.4) Appalti riservati

No

III.3) CONDIZIONI RELATIVE ALL'APPALTO DI SERVIZI**III.3.1) La prestazione del servizio è riservata ad una particolare professione?**

No

III.3.2) Le persone giuridiche devono indicare il nome e le qualifiche professionali delle persone incaricate della prestazione del servizio

Sì

SEZIONE IV: PROCEDURA**IV.1) TIPO DI PROCEDURA****IV.1.1) Tipo di procedura**

Ristretta

- IV.1.2) **Limiti al numero di operatori che saranno invitati a presentare un'offerta**
- IV.1.3) **Riduzione del numero di operatori durante il negoziato o il dialogo**
- IV.2) **CRITERI DI AGGIUDICAZIONE**
- IV.2.1) **Criteri di aggiudicazione**
Offerta economicamente più vantaggiosa in base ai criteri indicati di seguito
1. Identità. Ponderazione 12
 2. Campagna pubblicitaria. Ponderazione 37
 3. Strumenti below the line. Ponderazione 7
 4. Servizi web. Ponderazione 10
 5. Valutazione del team di progetto in relazione alle figure professionali di capo progetto/account senior, direttore creativo e web designer. Ponderazione 5
 6. Strumenti e servizi aggiuntivi oltre i minimi richiesti. Ponderazione 4
 7. Prezzo. Ponderazione 25
- IV.2.2) **Ricorso ad un'asta elettronica**
No
- IV.3) **INFORMAZIONI DI CARATTERE AMMINISTRATIVO**
- IV.3.1) **Numero di riferimento attribuito al dossier dall'amministrazione aggiudicatrice**
- IV.3.2) **Pubblicazioni precedenti relative allo stesso appalto**
Avviso di preinformazione
Numero dell'avviso nella GU: [2011/S 9-013523](#) del 14.1.2011
- IV.3.3) **Condizioni per ottenere il capitolato d'oneri e la documentazione complementare**
Termine per il ricevimento delle richieste di documenti o per l'accesso ai documenti 14.3.2011 - 10:00
Documenti a pagamento No
- IV.3.4) **Termine per il ricevimento delle offerte o delle domande di partecipazione**
14.3.2011 - 12:00
- IV.3.5) **Data di spedizione ai candidati prescelti degli inviti a presentare offerte o a partecipare**
28.3.2011
- IV.3.6) **Lingue utilizzabili per la presentazione delle offerte/domande di partecipazione**
italiano.
- IV.3.7) **Periodo minimo durante il quale l'offerente è vincolato alla propria offerta**
- IV.3.8) **Modalità di apertura delle offerte**

SEZIONE VI: ALTRE INFORMAZIONI

- VI.1) **TRATTASI DI UN APPALTO PERIODICO**
No
- VI.2) **APPALTO CONNESSO AD UN PROGETTO E/O PROGRAMMA FINANZIATO DAI FONDI COMUNITARI**
No
- VI.3) **INFORMAZIONI COMPLEMENTARI**
Codice identificativo gara: (CIG: 0859492B39).
Deliberazione di espletamento gara n° 14/11/DGEN/DCAP del 8.2.2011.
Le istanze di partecipazione dovranno essere redatte in conformità al modello "mod. ist. part." (allegato n. 2) predisposto dall'ISTAT e allegato al presente bando. Nel modello sopra citato dovrà essere indicato obbligatoriamente, ai sensi del comma 5 bis dell'art. 79 del D.Lgs. 163/2006 e s.m.i., il numero di fax e il

domicilio eletto dove dovranno essere inviate tutte le comunicazioni relative alla presente gara. In caso di raggruppamento temporaneo di imprese e di consorzio, la stessa dichiarazione dovrà essere resa da ciascuna impresa facente parte del raggruppamento, dal consorzio e da ciascuna consorziata incaricata del servizio. Le istanze dovranno essere spedite entro il termine di cui alla sez. IV.3.4 del presente bando di gara, per raccomandata ovvero consegnate a mano, in busta chiusa e sigillata in modo da garantirne la segretezza, all'Ufficio posta dell'ISTAT (nei giorni feriali dal lunedì al venerdì dalle ore 8:30 alle ore 13:00). Per le istanze non pervenute o pervenute in ritardo non saranno ammessi reclami anche se spedite prima della scadenza del termine stesso. Ai fini della predetta scadenza faranno fede la data e l'ora apposte sul relativo plico dall'Ufficio Posta dell'Istat. Le dichiarazioni dei modelli allegati "mod. dich." e "mod. ist. part." devono essere rese e sottoscritte, a pena di esclusione, dal legale rappresentante della Società o da altra persona legittimata ad impegnare il concorrente, con le modalità indicate in calce agli stessi. Nel caso di partecipazione a raggruppamenti temporanei di imprese, la domanda di partecipazione, indicante la mandataria, deve essere sottoscritta da tutte le imprese raggruppate.

I modelli "mod. dich.", "mod. ist. part." ed il capitolato tecnico sono disponibili sul sito www.istat.it o possono essere richiesti ai numeri +39 0646733478/3389.

Criteri e subcriteri.

Specificazione dei criteri di aggiudicazione:

Prezzo: ponderazione 25;

Qualità: ponderazione 75 così suddivisi:

1) Identità: ponderazione fino a 12.

Subcriteri:

Efficacia del marchio/logo, fino a 9.

Sarà valutata in relazione alla capacità di rappresentare simbolicamente una grande operazione istituzionale in grado di coinvolgere tutti i cittadini:

Scarsa (fino a 1);

Sufficiente (fino a 3);

Buona (fino a 6);

Ottima (fino a 9);

Creatività dell'immagine coordinata, fino a 3.

Sarà valutata in relazione alla capacità di declinare gli elementi dell'identità del Censimento su strumenti diversi:

Scarsa (fino 0,5);

Sufficiente (fino a 1);

Buona (fino a 2);

Ottima (fino a 3).

2) Campagna pubblicitaria. Ponderazione fino a 37.

Subcriteri:

Efficacia e pertinenza del complesso dei messaggi veicolati, fino a 9.

Sarà valutata con riferimento all'importanza per il Paese delle operazioni censuarie e al ruolo istituzionale dell'ISTAT:

Scarsa (fino a 2);

Sufficiente/buona (fino a 6);

Ottima (fino a 9).

Efficacia dello spot televisivo, fino a 10:

Scarsa (fino a 2);

Sufficiente (fino a 5);

Buona (fino a 7);

Ottima (fino a 10).

Efficacia dello spot radiofonico, fino a 5:

Scarsa (fino a 1);

Sufficiente (fino a 2,5);

Buona (fino a 3,5);

Ottima (fino a 5);

Efficacia strategica del piano mezzi, fino a 13.

Sarà valutata in relazione a dimensione, posizionamento e frequenza:

Scarsa (fino a 1);

Sufficiente (fino a 5);

Buona (fino a 10);

Ottima (fino a 13).

3) Strumenti below the line. Ponderazione fino a 7.

Subcriteri:

Efficacia comunicativa degli strumenti progettati, fino a 7.

Sarà valutata in relazione alla varietà e qualità dei materiali utilizzati:

Scarsa (fino a 1);

Sufficiente (fino a 3);

Buona (fino a 5);

Ottima (fino a 7).

4) Servizi WEB. Ponderazione fino a 10.

Subcriteri:

Efficacia del progetto complessivo del sito e orientamento alla comunicazione web 2.0, fino a 10:

Scarsa (fino a 2);

Sufficiente (fino a 6);

Buona (fino a 8);

Ottima (fino a 10).

5) Valutazione del team di progetto in relazione alle figure professionali di capo progetto/account senior, direttore creativo e WEB designer. Ponderazione fino a 5

Subcriteri:

Professionalità delle predette risorse dedicate al progetto, fino a 5;

Saranno valutati gli anni di esperienza e la qualità/complessità dei lavori svolti rispetto ai requisiti minimi richiesti.

Rispetto agli anni di esperienza, fino a 2:

Sufficiente (fino a 0,5);

Buona (fino a 1);

Ottima (fino a 2).

Rispetto alla qualità/complessità, fino a 3:

Sufficiente (fino a 0,5);

Buona (fino a 1,5);

Ottima (fino a 3).

6) Strumenti e servizi aggiuntivi oltre i minimi richiesti. Ponderazione fino a 4.

Subcriteri:

Le migliori offerte, dal punto di vista qualitativo e quantitativo, saranno valutate in relazione all'efficacia degli strumenti aggiuntivi progettati, fino a 4;

Scarsa (fino a 0,5);

Sufficiente (fino a 2);

Buona (fino a 3);

Ottima (fino a 4).

Verranno escluse dalla gara le offerte che non raggiungeranno, complessivamente il punteggio minimo di 30 punti.

Avvalimento: in caso di ricorso a tale istituto, il concorrente dovrà produrre, a pena di esclusione, la documentazione prevista ai sensi dell'art. 49 del D.Lvo 163/2006 e s.m.i.

Subappalto: si applicano le disposizioni di cui all'art.118 del D.Lvo 163/2006 e s.m.i. Qualora il concorrente intenda avvalersi del subappalto e comunque nella misura del 30 % dovrà farne esplicita dichiarazione al momento della presentazione dell'offerta. Non saranno ammesse richieste di subappalto o di associazione in partecipazione successive alla presentazione delle offerte.

Non saranno ammesse né offerte condizionate, né parziali.

Si procederà ad aggiudicare la gara anche in presenza di una sola offerta valida.

L'ISTAT qualora ne ravvisasse le ragioni si riserva la facoltà di non procedere agli inviti, nonché la possibilità di non approvare in tutto o in parte i risultati della gara qualora ne ravvisasse le ragioni di convenienza o riscontrasse l'inidoneità delle offerte in relazione all'oggetto del contratto e in ogni caso qualora emergessero obiettive irregolarità o motivi di illegittimità.

L'ISTAT si riserva la facoltà in caso di fallimento della Società o di risoluzione del contratto per grave inadempimento dell'impresa aggiudicataria di procedere all'affidamento del servizio ai sensi dell'art. 140 del D.Lvo 163/2006 e s.m.i.

Per l'individuazione dell'eventuale anomalia delle offerte, l'ISTAT si atterrà alle prescrizioni di cui agli artt. 86 e 87 del D.Lvo 163/2006 e s.m.i. In caso più offerte risultino anormalmente basse, l'ISTAT si riserva la facoltà, ai sensi del comma 7 dell'art. 88 del D.Lvo 163/2006, di procedere alla verifica contemporanea delle stesse.

Le società che saranno invitate a presentare offerta dovranno produrre attestazione di pagamento di 200,00 EUR (euro duecento/00) a favore dell'Autorità per la vigilanza dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, come disposto dall' articolo 1, lettera b) della deliberazione AVCP del 15.2.2010 e secondo le modalità previste nel successivo avviso dell'Autorità del 31.3.2010 "istruzioni relative alle contribuzioni dovute, ai sensi dell'art. 1 comma 67, della legge 23.12.2005 n. 266, dai soggetti pubblici e privati in vigore dal 1.5.2010".

Il Responsabile del Procedimento è il dirigente dell'unità operativa ABS/F dott.ssa Silvia Dini.

VI.4) **PROCEDURE DI RICORSO**

VI.4.1) **Organismo responsabile delle procedure di ricorso**

Tribunale amministrativo regionale del Lazio

via Flaminia, 189

00196 Roma

ITALIA

VI.4.2) **Presentazione di ricorso**

VI.4.3) **Servizio presso il quale sono disponibili informazioni sulla presentazione di ricorso**

VI.5) **DATA DI SPEDIZIONE DEL PRESENTE AVVISO:**

9.2.2011