

ZenithOptimedia 



Quinta Serata
Sabato 19 Febbraio 2011

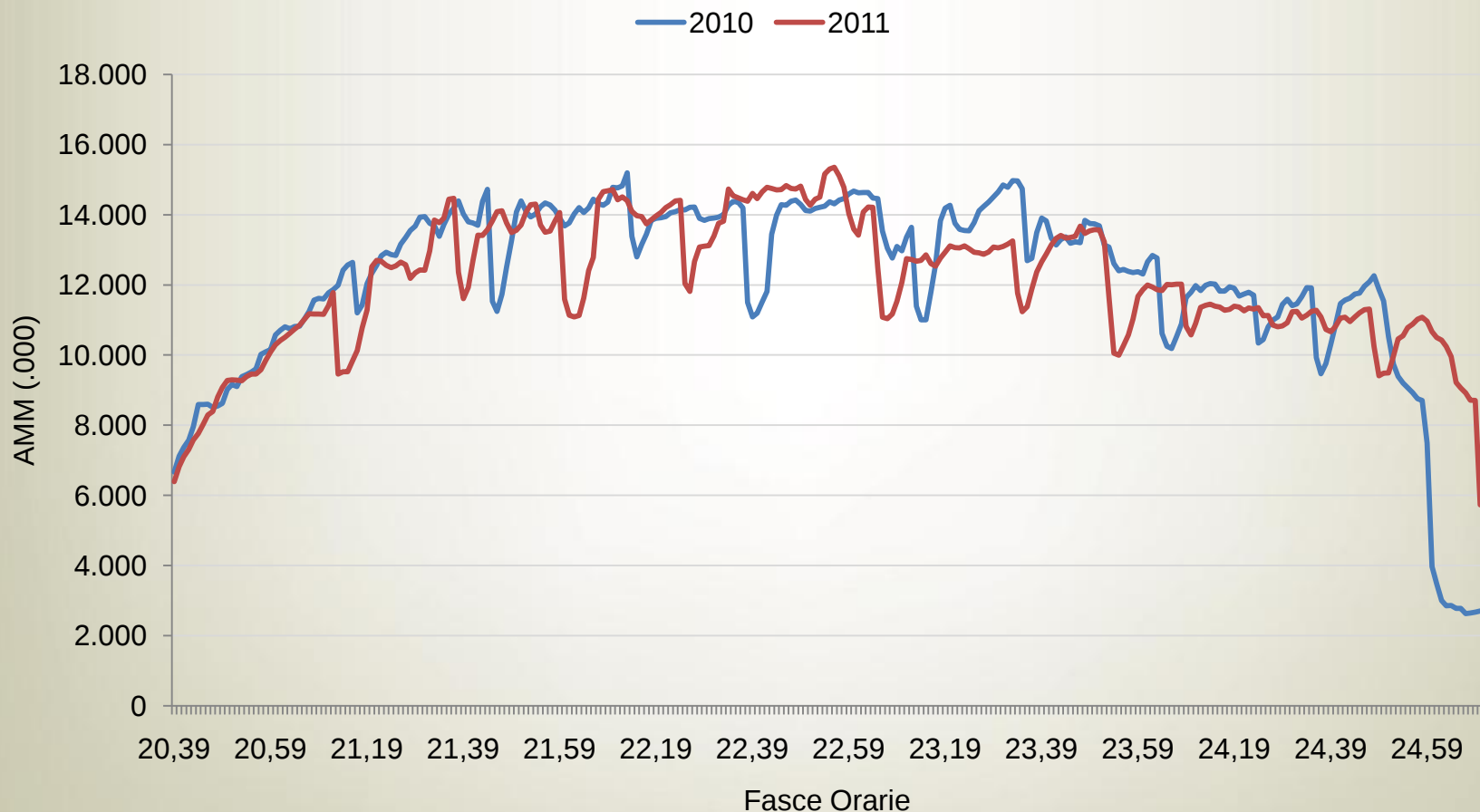


61° Festival di Sanremo

dal 15 al 19 Febbraio 2011



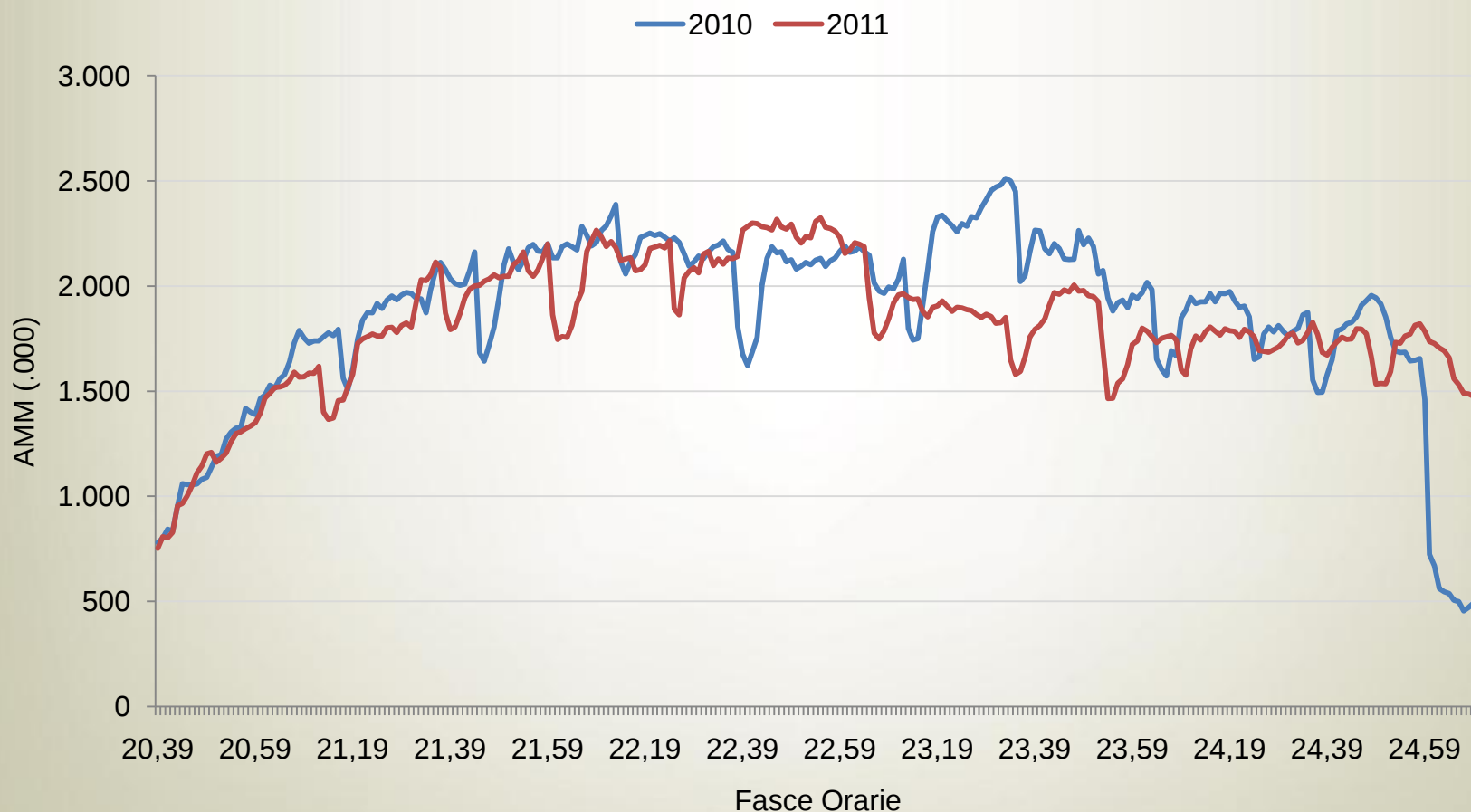
5° Serata Curva d' ascolto Target: Individui



5° puntata 2010 (20.37-25.00): AM 12.462.051
5° puntata 2011 (20.39-25.10): AM 12.095.768

-3%

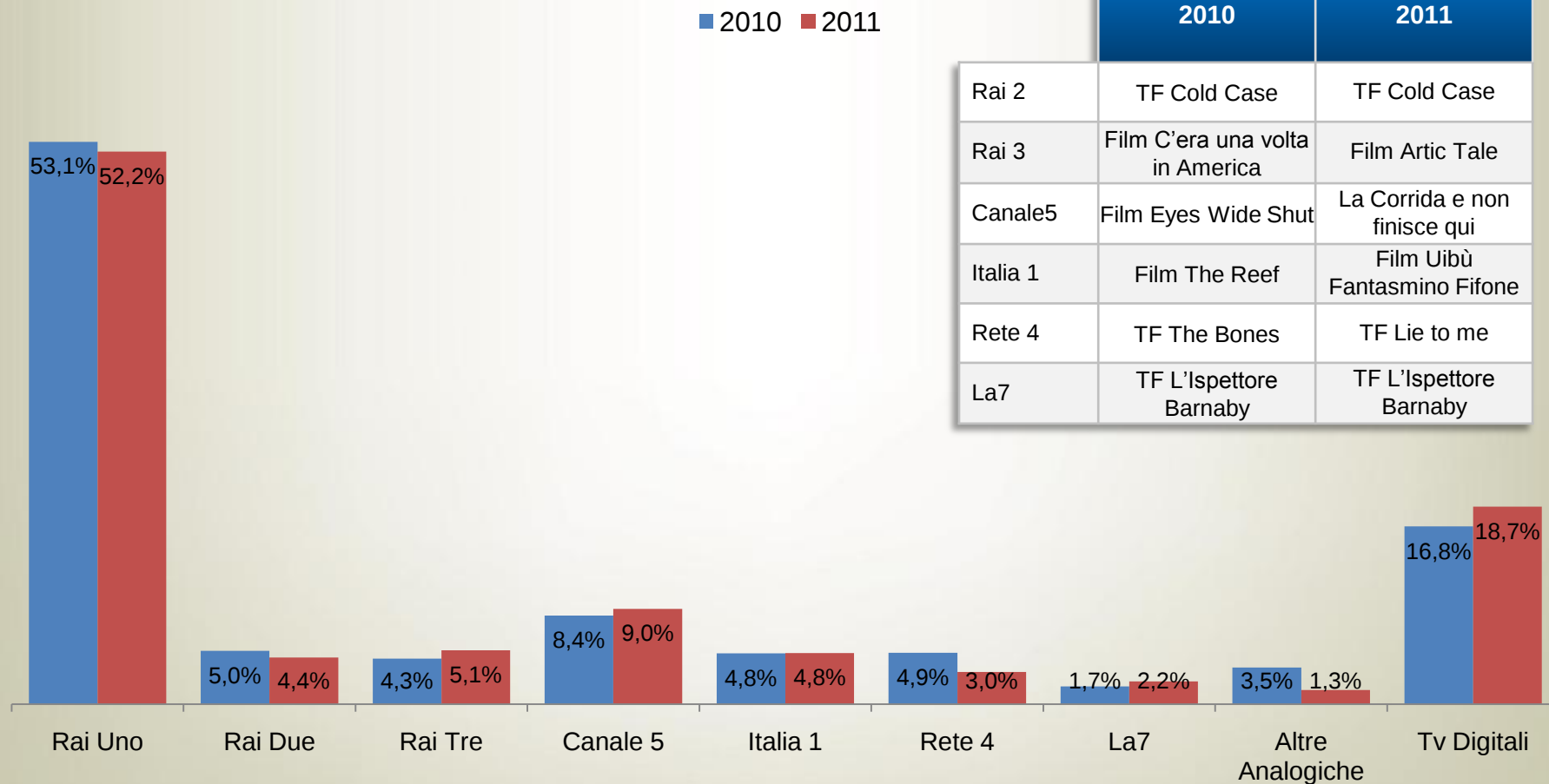
5° Serata Curva d' ascolto Target: Adulti 15-34



5° puntata 2010 (20.37-25.00): AM 1.913.010
5° puntata 2011 (20.39-25.10): AM 1.813.298

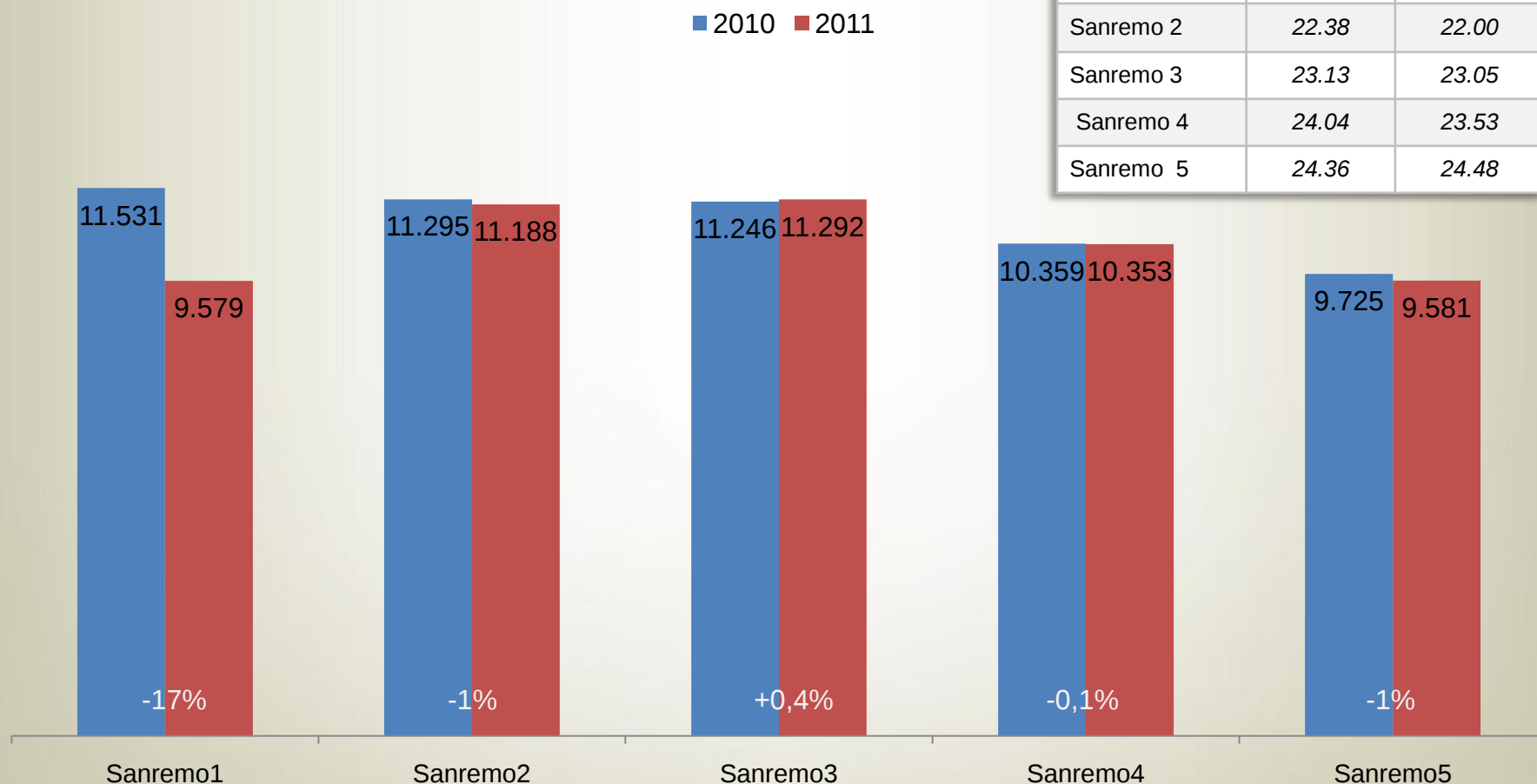
-5%

Share per Rete fascia 20.39-25.10



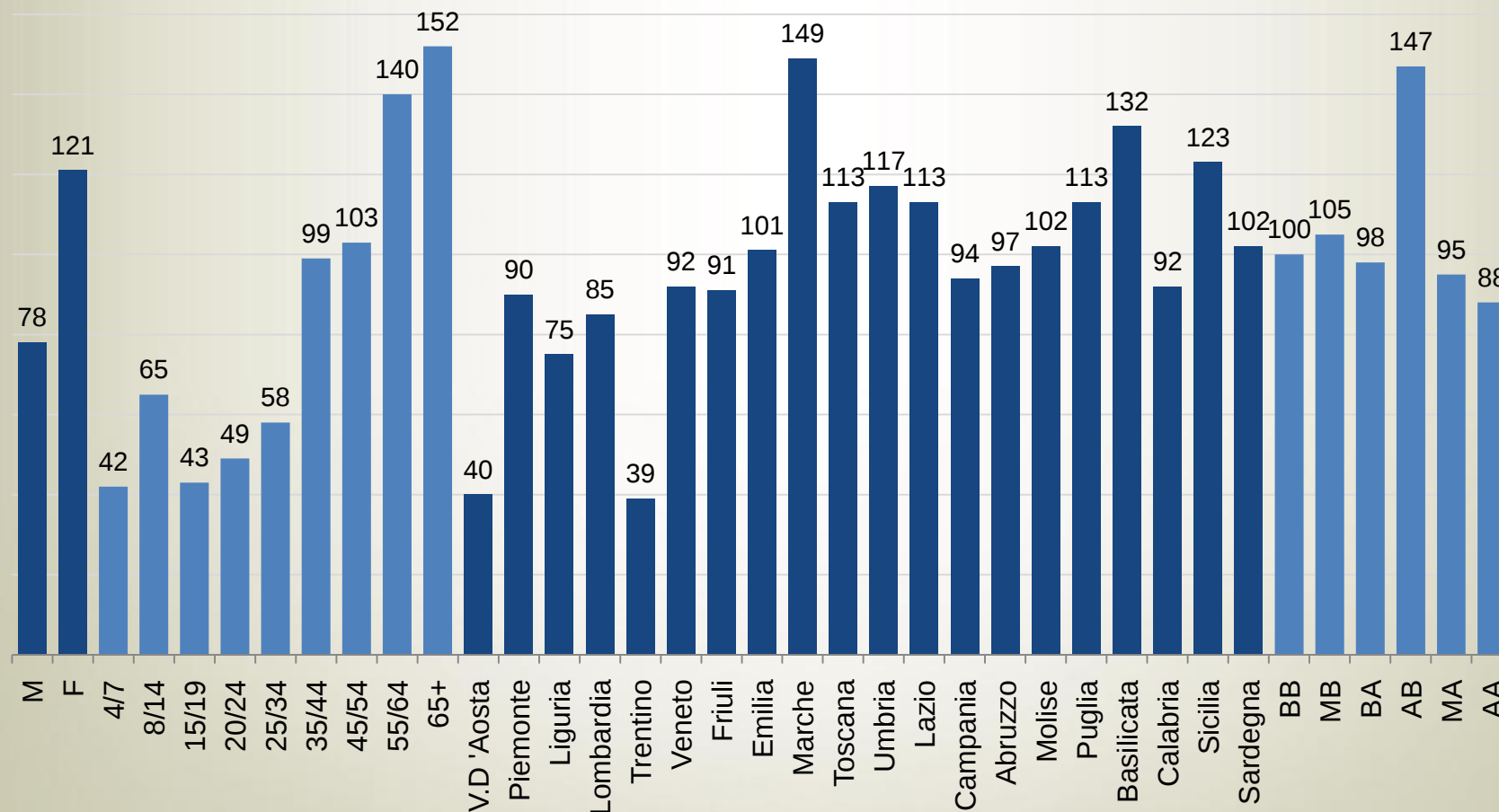
	Prime Time 2010	Prime Time 2011
Rai 2	TF Cold Case	TF Cold Case
Rai 3	Film C'era una volta in America	Film Artic Tale
Canale5	Film Eyes Wide Shut	La Corrida e non finisce qui
Italia 1	Film The Reef	Film Uibù Fantasma Fafone
Rete 4	TF The Bones	TF Lie to me
La7	TF L'Ispettore Barnaby	TF L'Ispettore Barnaby

Audience Media Break (.000)



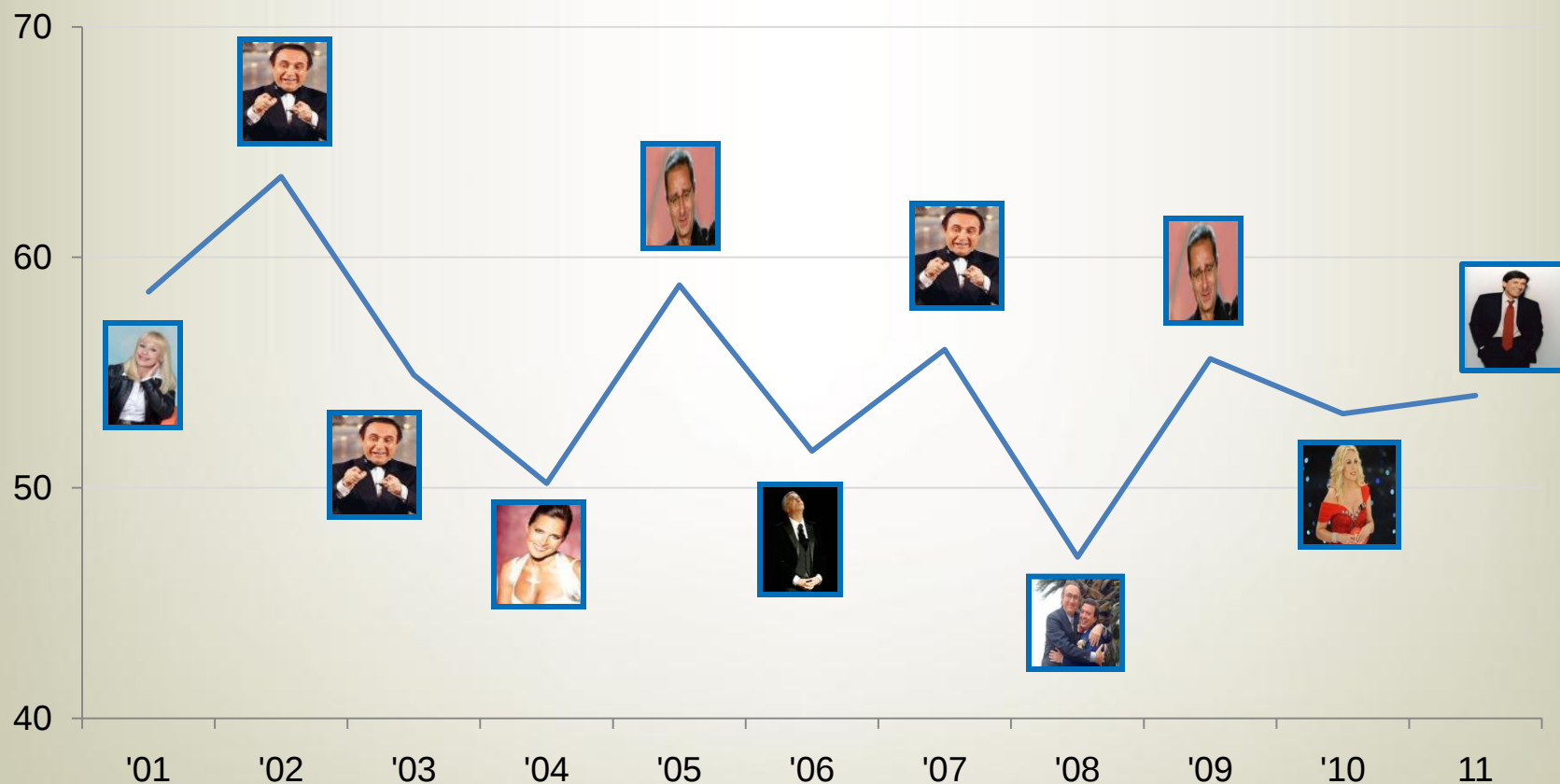
Fonte: Elaborazione ZenithOptimedia su Dati Auditel/Nielsen Tam
Target: Individui

Profilo Ascoltatori 5° puntata



Fonte: Elaborazione ZenithOptimedia su Dati Auditel/Nielsen Tam
Target: Individui Indice di concentrazione base popolazione

Share 5° serata per anno



Fonte: Elaborazione ZenithOptimedia su Dati Auditel/Nielsen Tam
Target: Individui