



Quarta Serata
Venerdì 18 Febbraio 2011



61° Festival di Sanremo

dal 15 al 19 Febbraio 2011



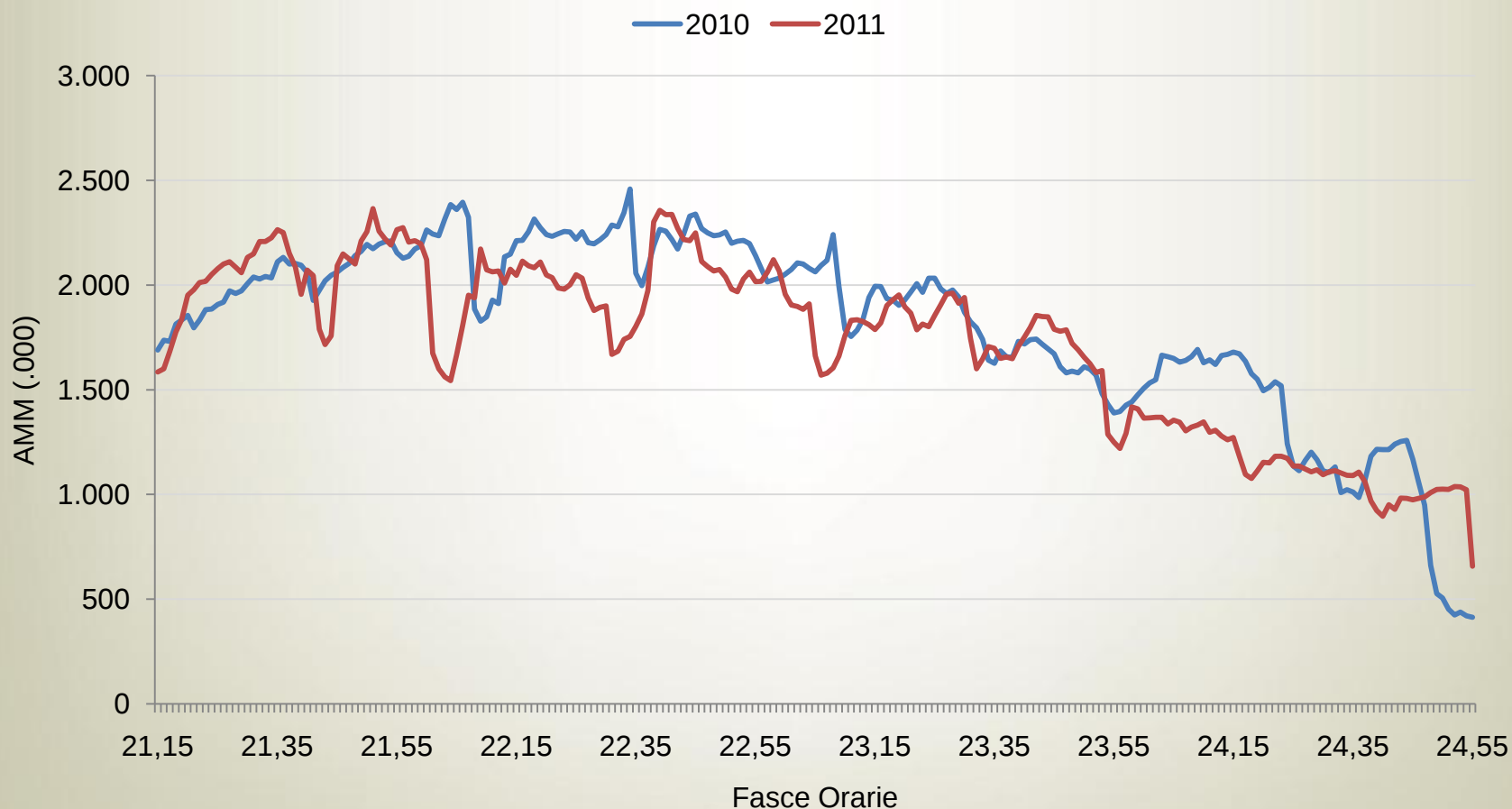
4° Serata Curva d' ascolto Target: Individui



4° puntata 2010 (21.10-24.48): AM 11.274.257
4° puntata 2011 (21.15-24.55): AM 10.582.924

-6%

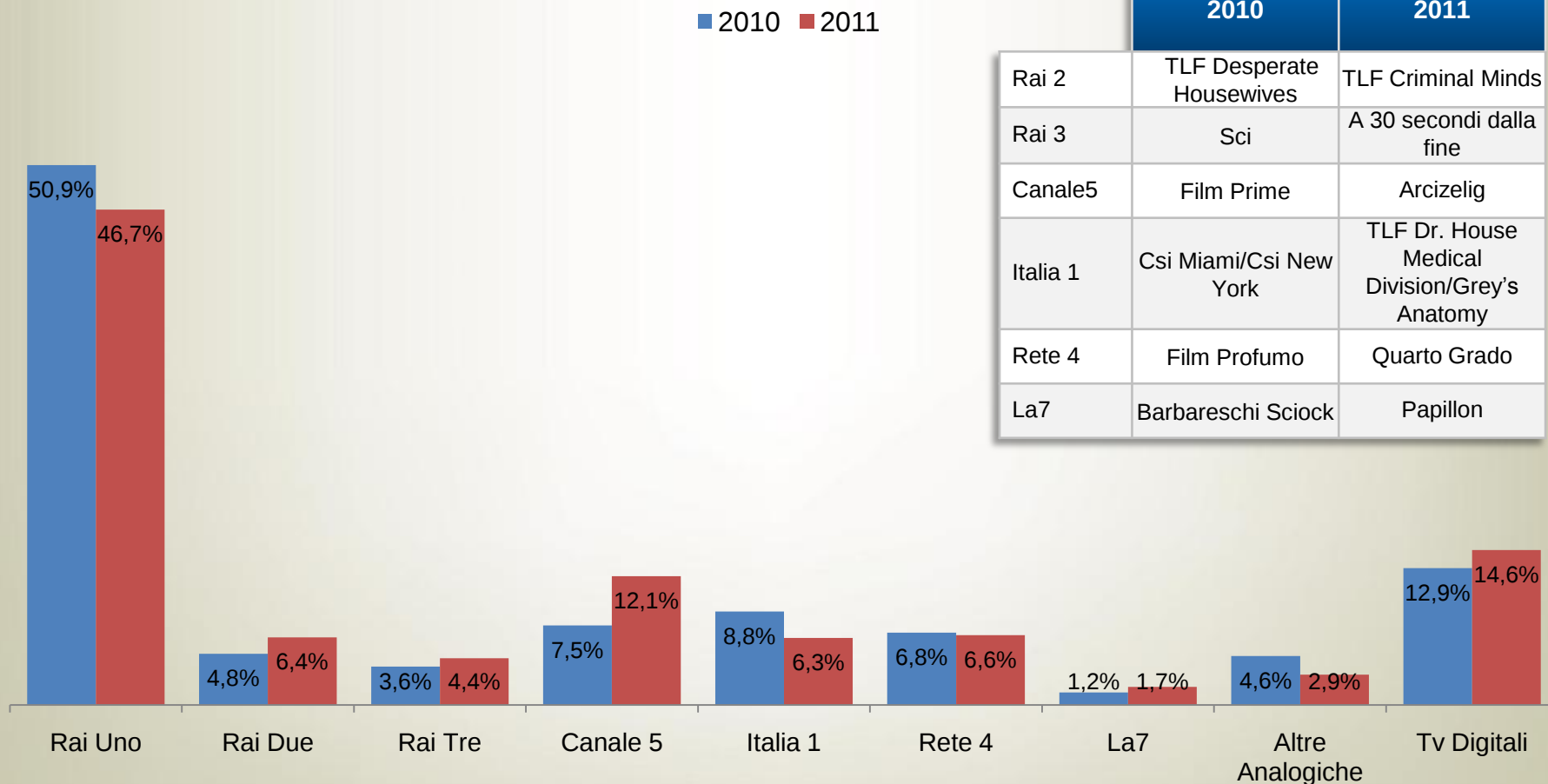
4° Serata Curva d' ascolto Target: Adulti 15-34



4° puntata 2010 (21.10-24.48): AM 1.848.354
4° puntata 2011 (21.15-24.55): AM 1.725.198

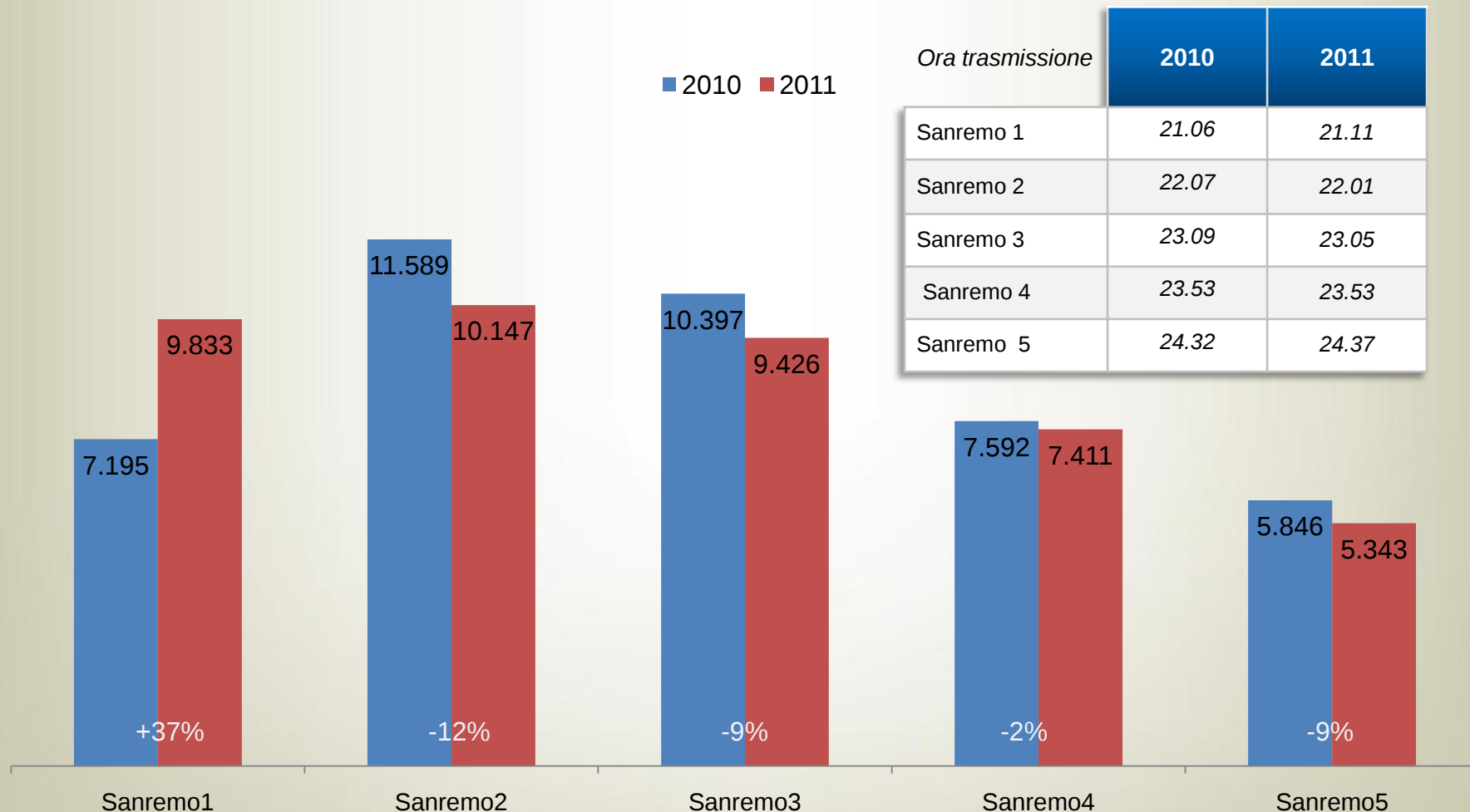
-7%

Share per Rete fascia 21.15-24.55



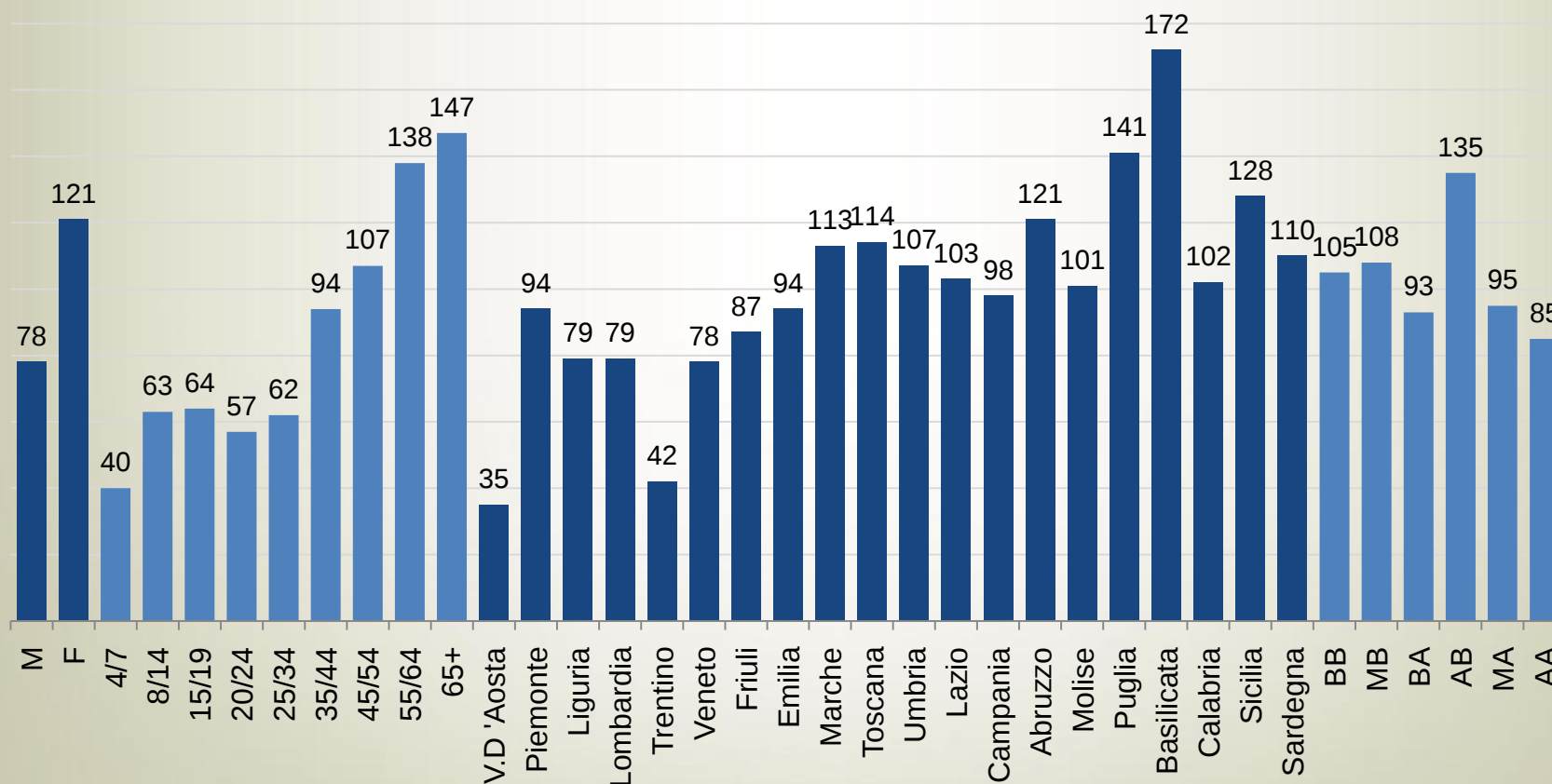
	Prime Time 2010	Prime Time 2011
Rai 2	TLF Desperate Housewives	TLF Criminal Minds
Rai 3	Sci	A 30 secondi dalla fine
Canale5	Film Prime	Arcizelig
Italia 1	Csi Miami/Csi New York	TLF Dr. House Medical Division/Grey's Anatomy
Rete 4	Film Profumo	Quarto Grado
La7	Barbareschi Sciock	Papillon

Audience Media Break (.000)



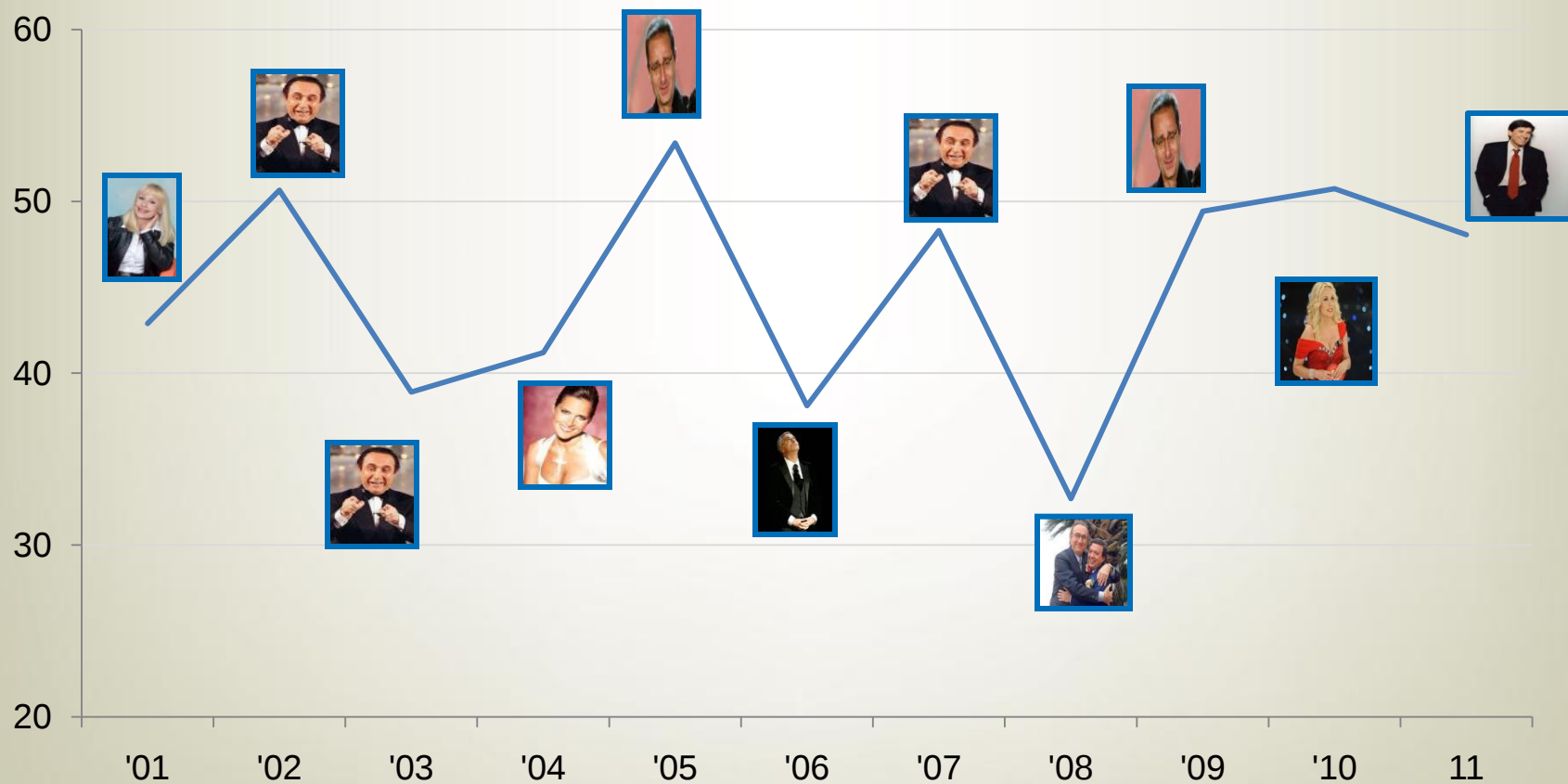
Fonte: Elaborazione ZenithOptimedia su Dati Auditel/Nielsen Tam
Target: Individui

Profilo Ascoltatori 4° puntata



Fonte: Elaborazione ZenithOptimedia su Dati Auditel/Nielsen Tam
Target: Individui Indice di concentrazione base popolazione

Share 4° serata per anno



Fonte: Elaborazione ZenithOptimedia su Dati Auditel/Nielsen Tam
Target: Individui