

ZenithOptimedia 



Seconda Serata
Mercoledì 16 Febbraio 2011



61° Festival di Sanremo

dal 15 al 19 Febbraio 2011



2° Serata Curva d' ascolto Target: Individui



2° puntata 2010 (21.10-24.30): AM 10.163.902
2° puntata 2011 (21.17-24.42): AM 10.107.050

-1%

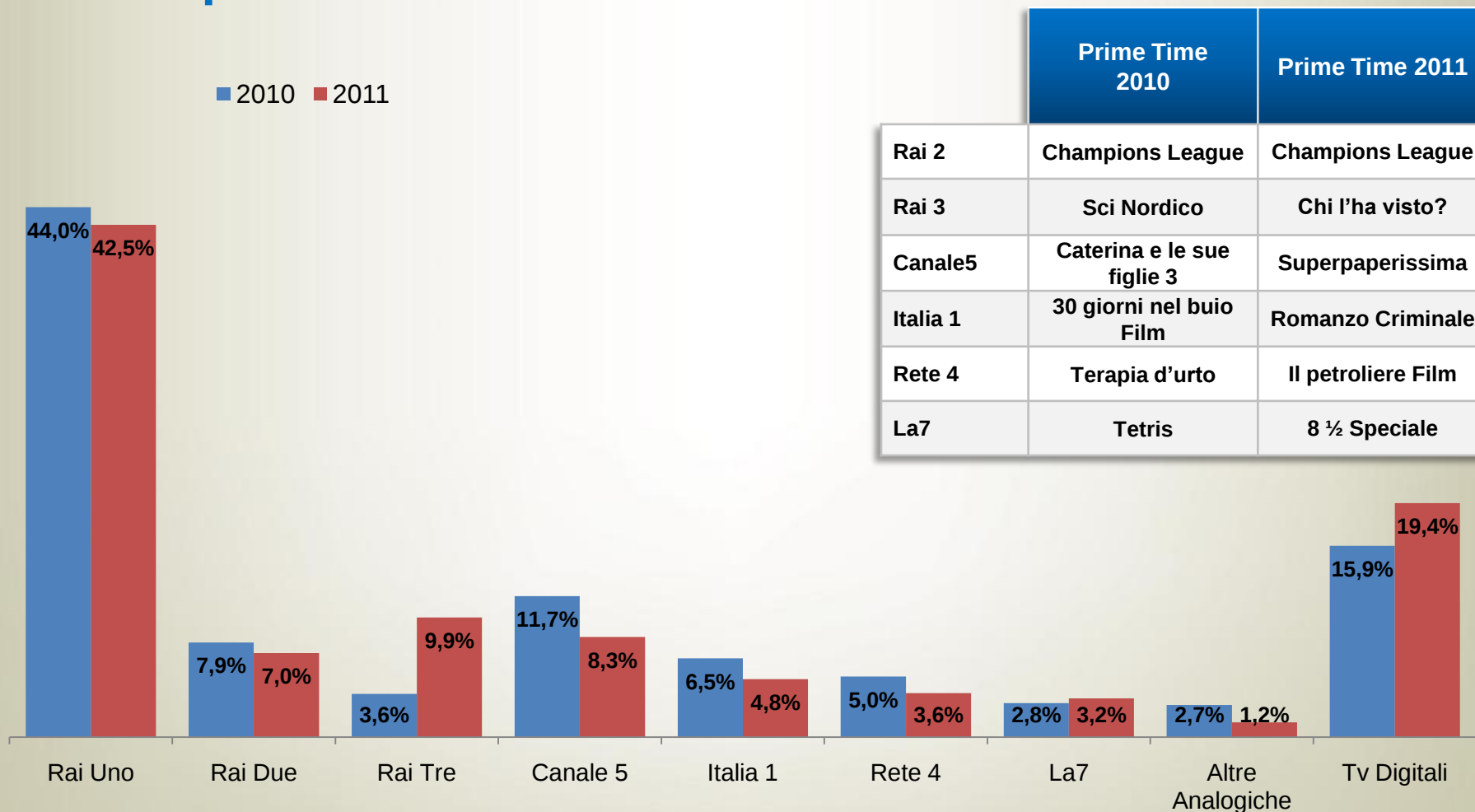
2° Serata Curva d' ascolto Target: Adulti 15-34



2° puntata 2010 (21.10-24.30): AM 1.601.995
2° puntata 2011 (21.17-24.42): AM 1.816.039

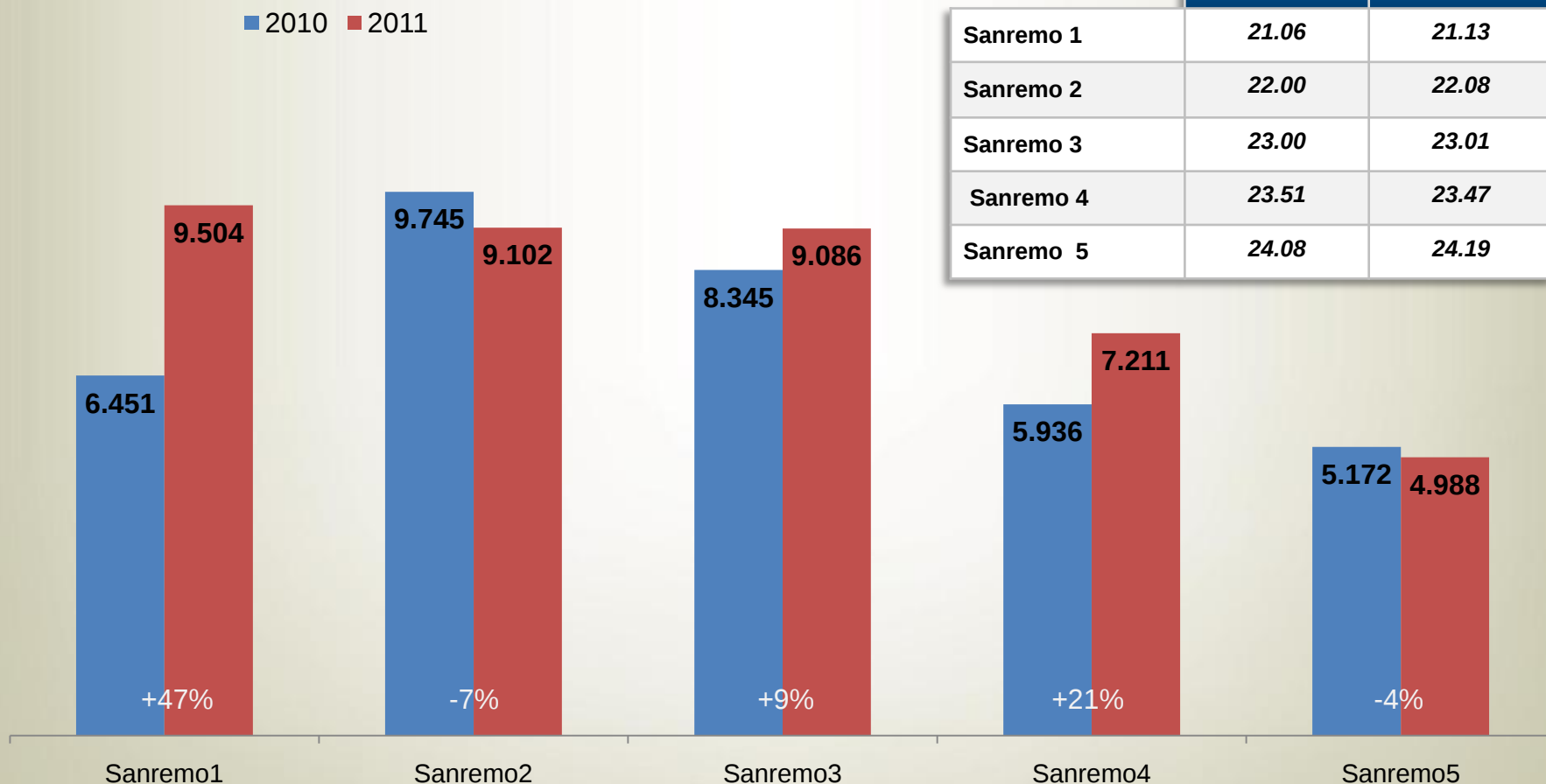
+13%

Share per Rete fascia 21.17-24.42



	Prime Time 2010	Prime Time 2011
Rai 2	Champions League	Champions League
Rai 3	Sci Nordico	Chi l'ha visto?
Canale5	Caterina e le sue figlie 3	Superpaperissima
Italia 1	30 giorni nel buio Film	Romanzo Criminale
Rete 4	Terapia d'urto	Il petroliere Film
La7	Tetris	8 ½ Speciale

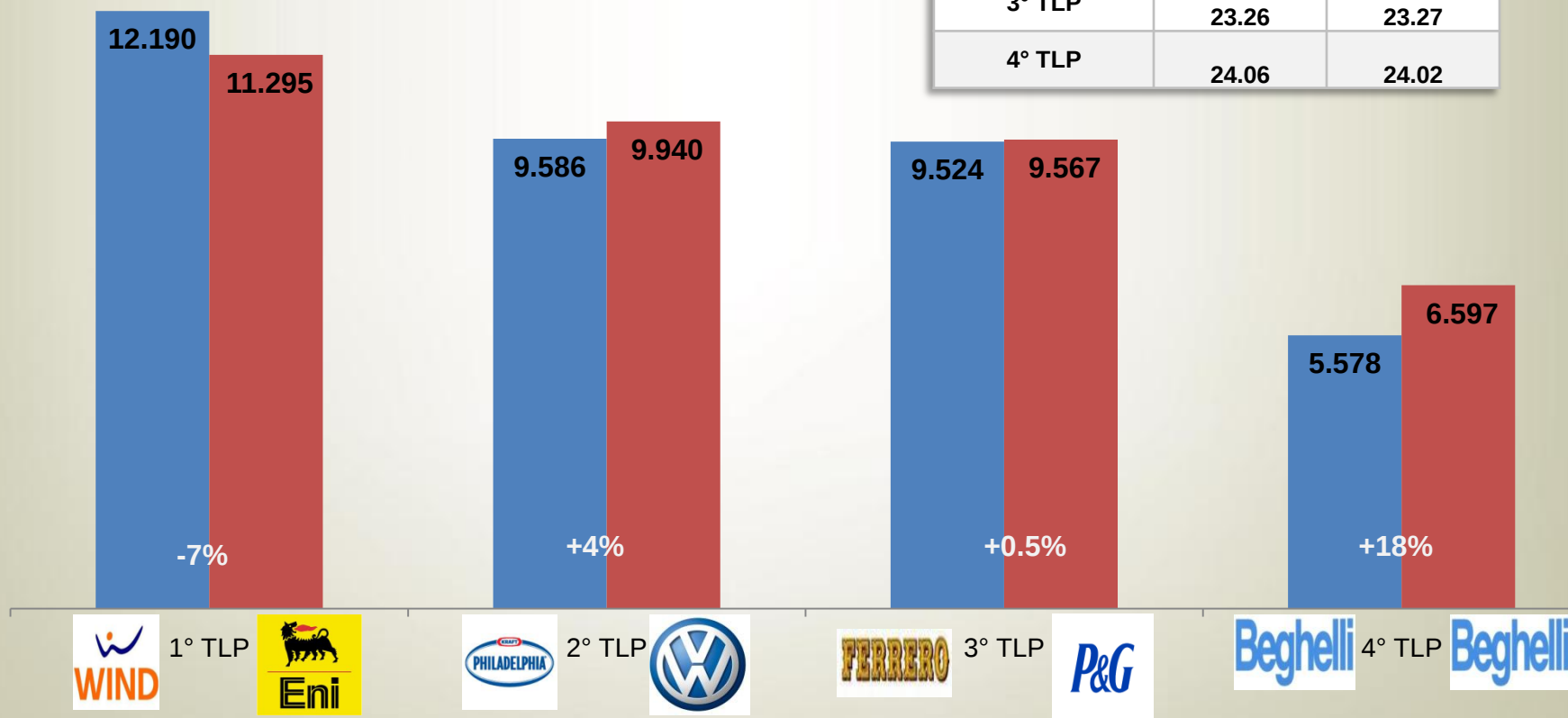
Audience Media Break (.000)



Ora trasmissione	2010	2011
Sanremo 1	21.06	21.13
Sanremo 2	22.00	22.08
Sanremo 3	23.00	23.01
Sanremo 4	23.51	23.47
Sanremo 5	24.08	24.19

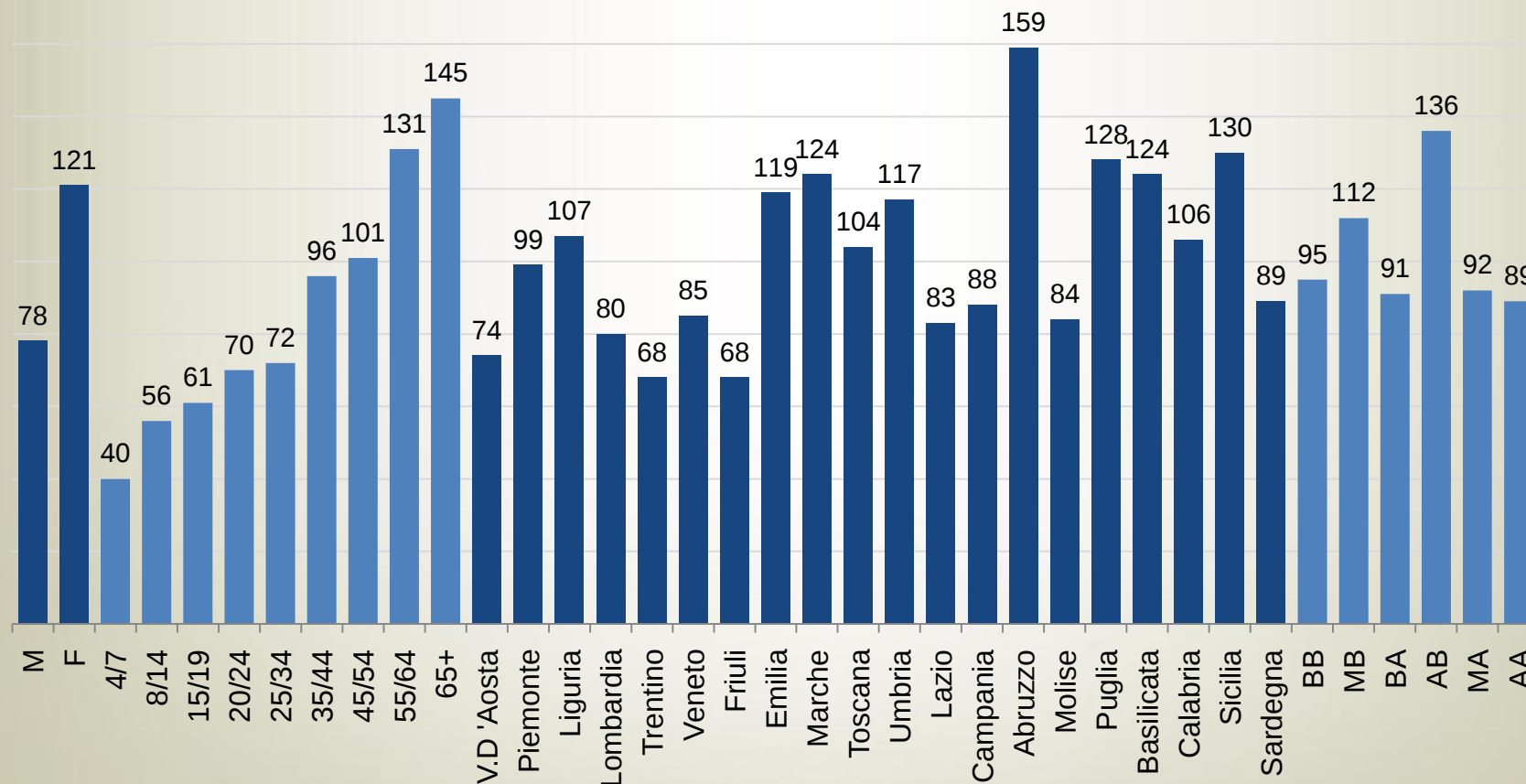
Audience TLP

■ 2010 ■ 2011



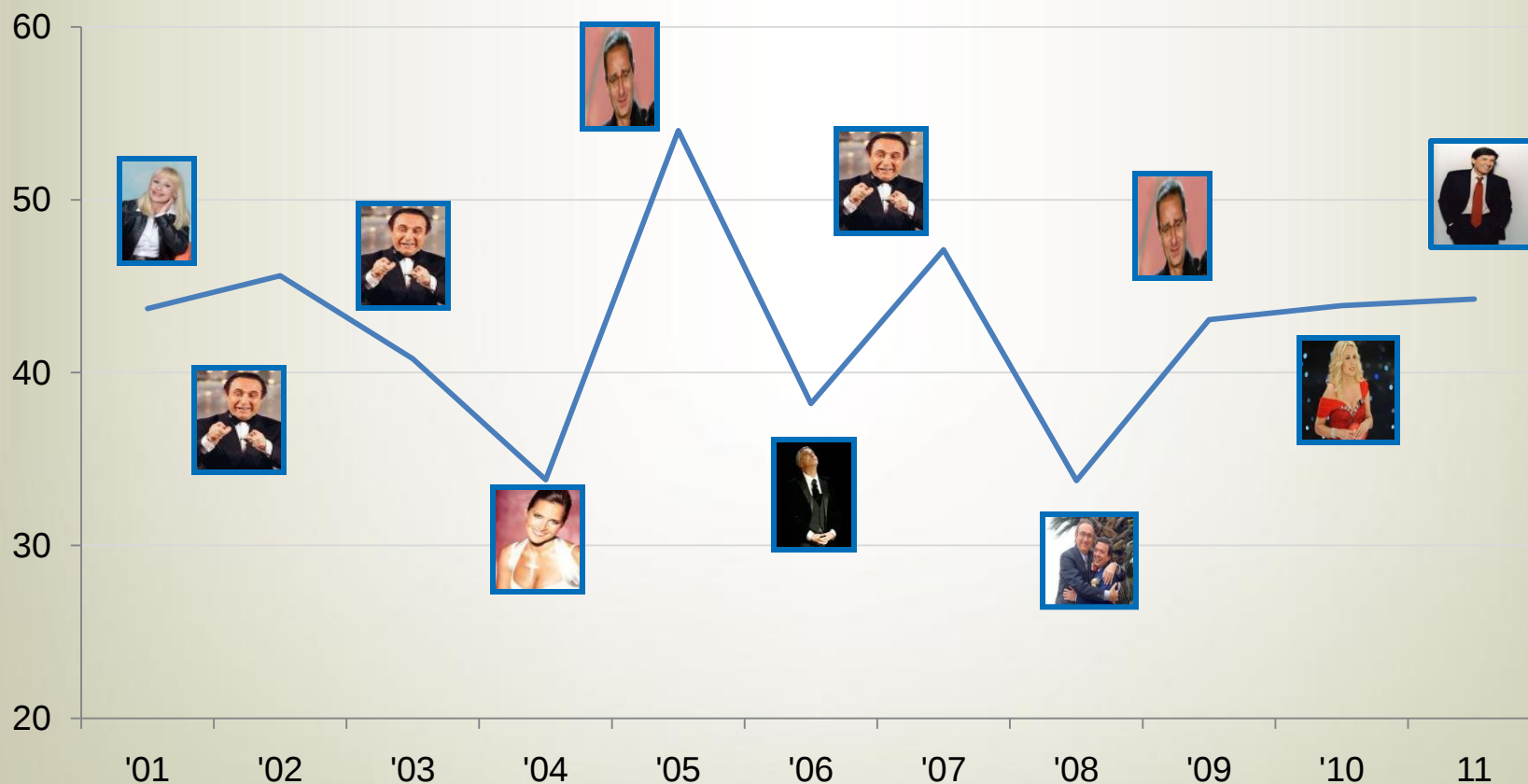
Fonte: Elaborazione ZenithOptimedia su Dati Auditel/TNC
Target: Individui

Profilo Ascoltatori 2° puntata



Fonte: Elaborazione ZenithOptimedia su Dati Auditel/TNC
Target: Individui Indice di concentrazione base popolazione

Share 2° serata per anno



Fonte: Elaborazione ZenithOptimedia su Dati Auditel/TNC
Target: Individui