



Prima Serata
Martedì 15 Febbraio 2011



61° Festival di Sanremo

dal 15 al 19 Febbraio 2011



1° Serata Curva d' ascolto Target: Individui



1° puntata 2010 (21.10-24.31): AM 10.717.585
1° puntata 2011 (21.15-24.25): AM 11.959.436

+12%

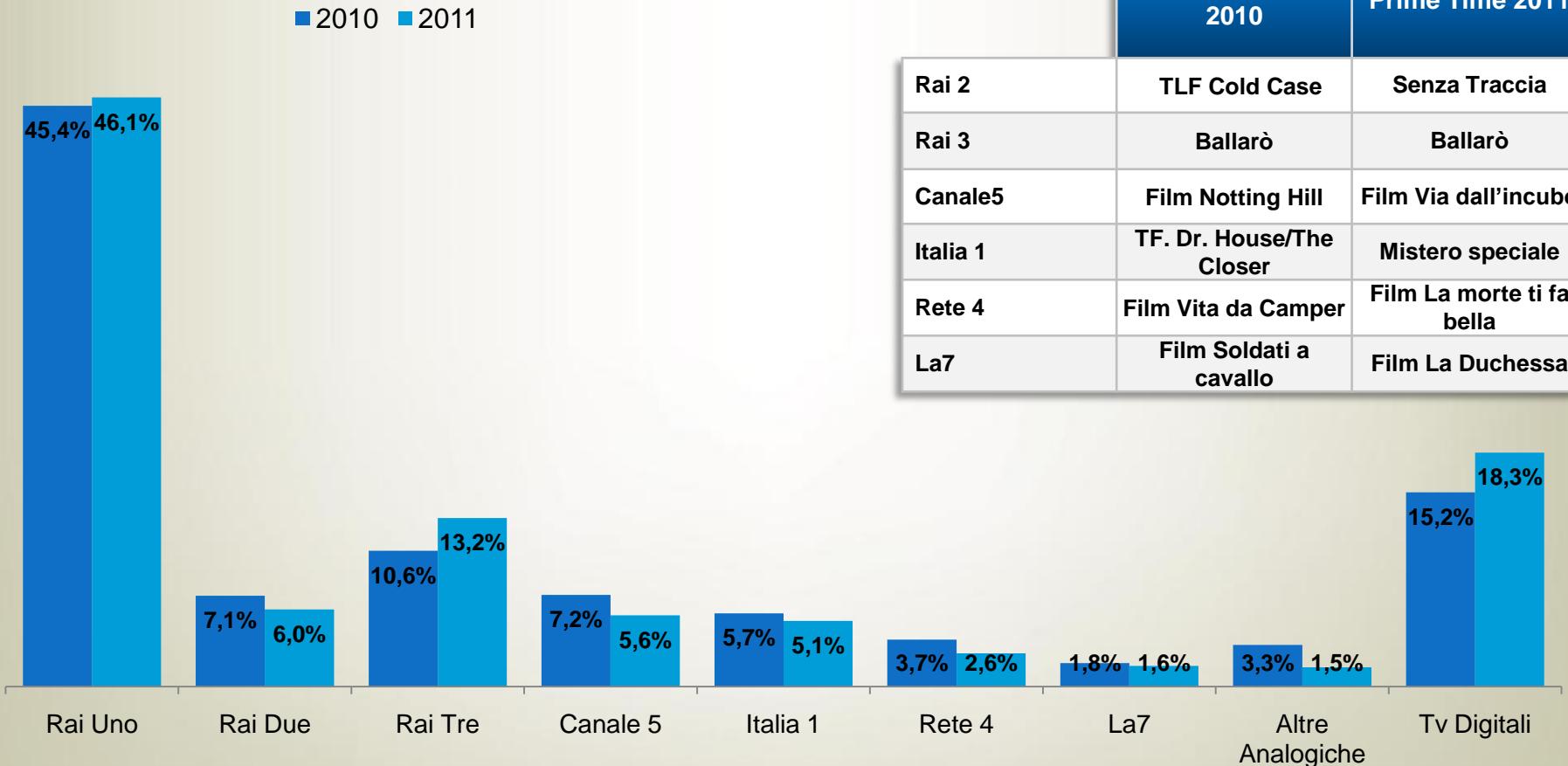
1° Serata Curva d' ascolto Target: Adulti 15-34



1° puntata 2010 (21.10-24.31): AM 1.706.638
1° puntata 2011 (21.15-24.25): AM 2.045.896

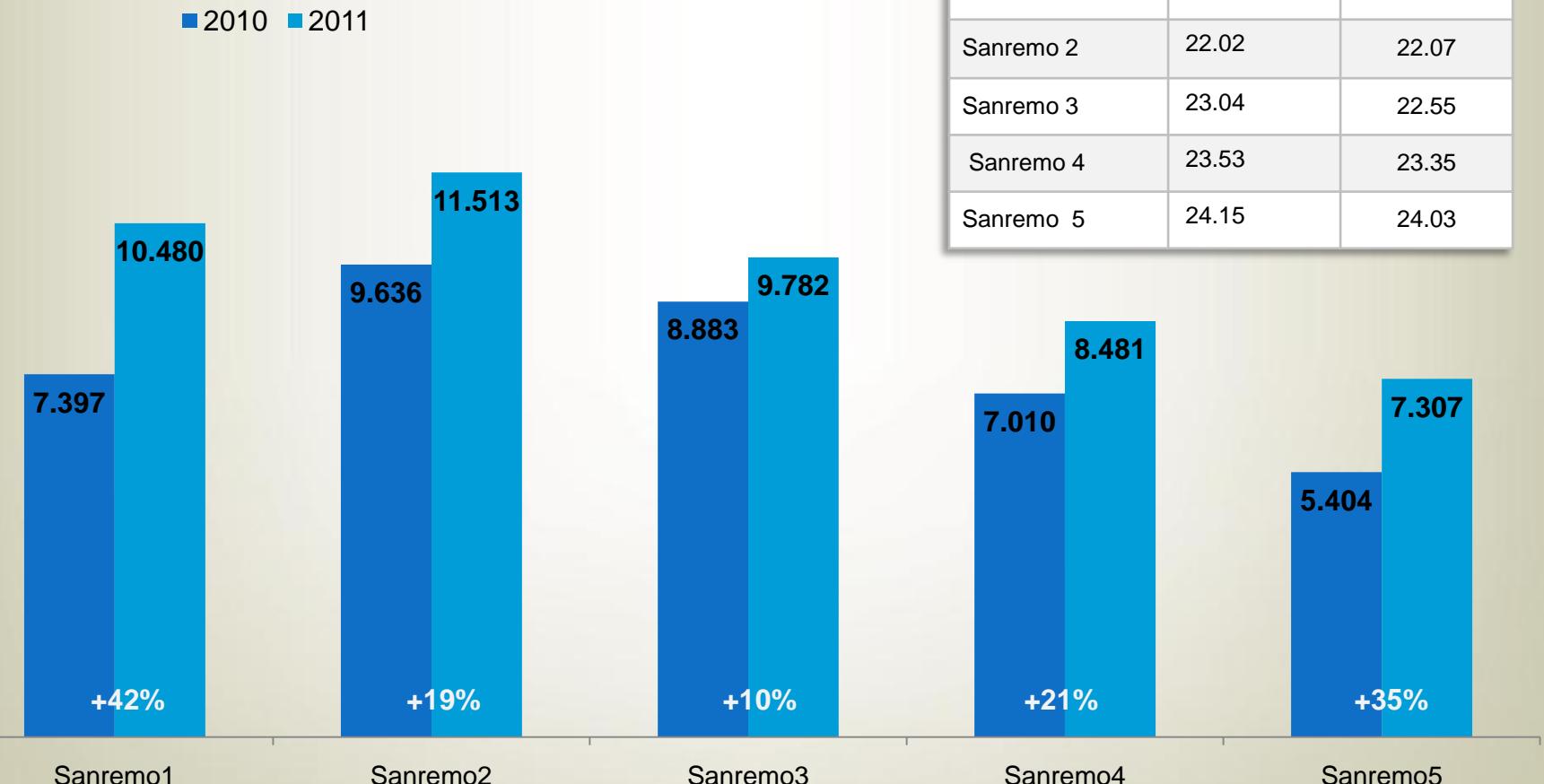
+20%

Share per Rete fascia 21.15-24.25



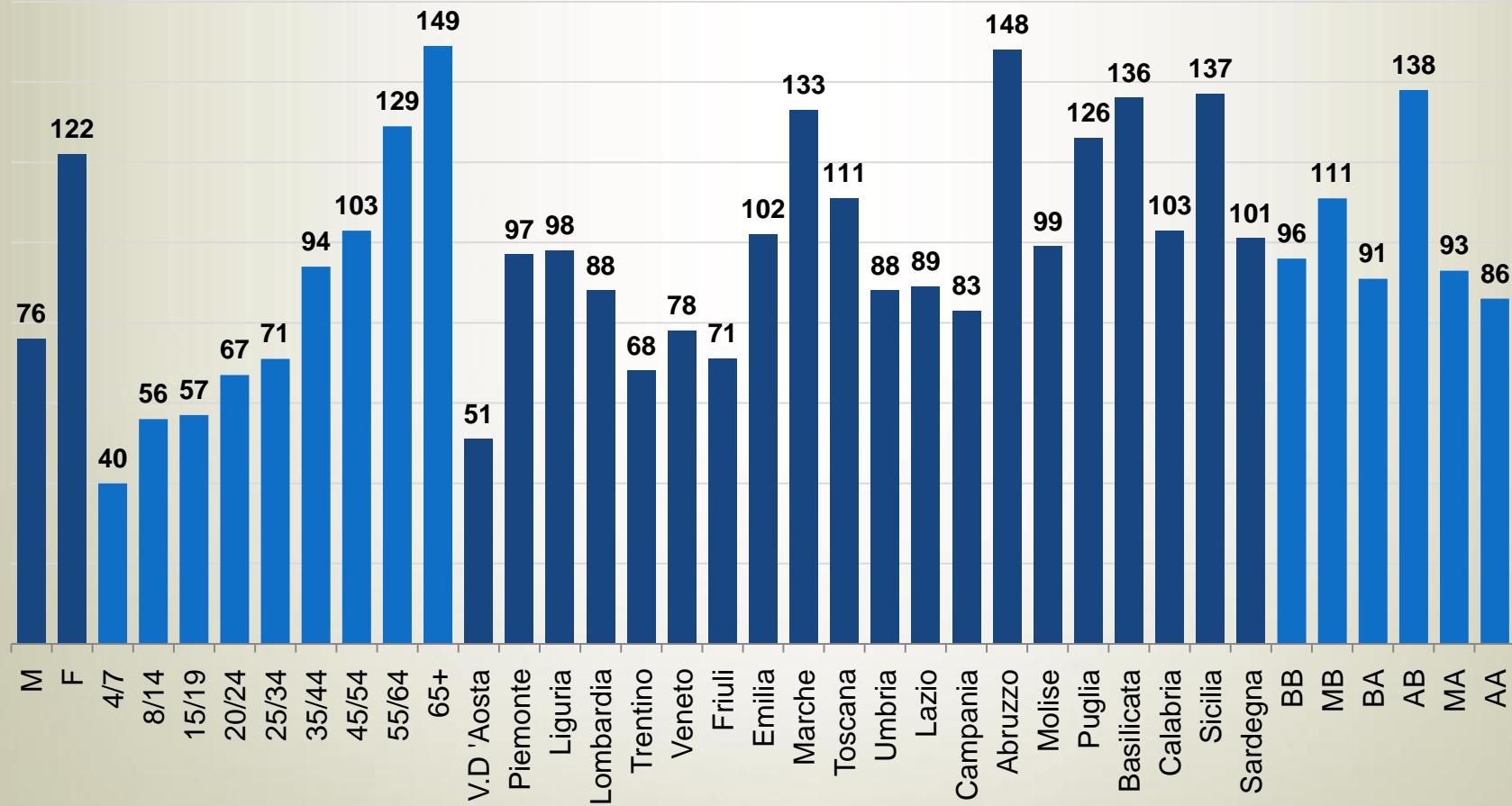
Fonte: Elaborazione ZenithOptimedia su Dati Auditel/TNC
Target: Individui

Audience Media Break (.000)



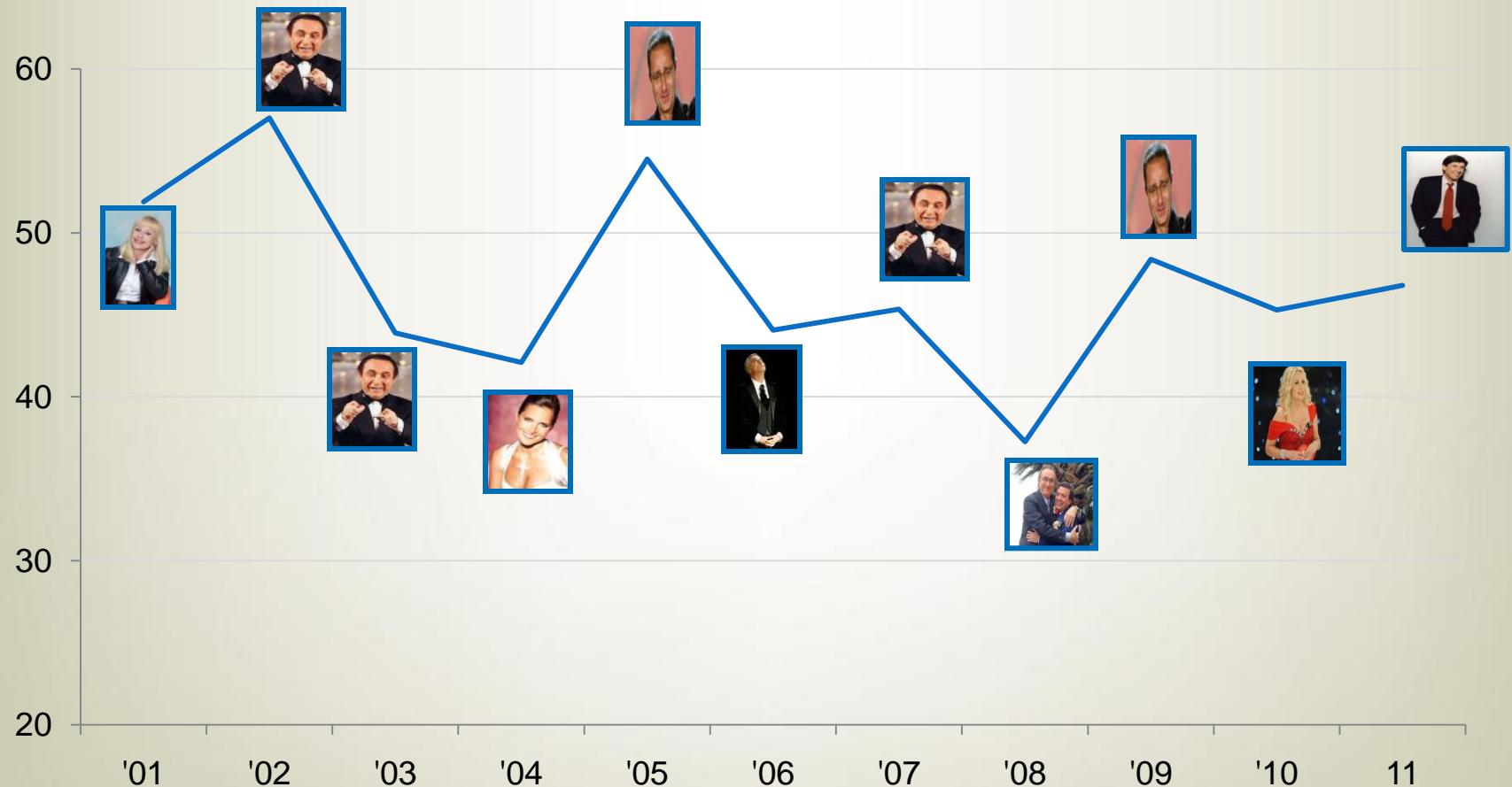
Fonte: Elaborazione ZenithOptimedia su Dati Auditel/TNC
Target: Individui

Profilo Ascoltatori 1° puntata



Fonte: Elaborazione ZenithOptimedia su dati Auditel/TNC
Target: Individui Indice di concentrazione base popolazione

Share 1° serata per anno



Fonte: Elaborazione ZenithOptimedia su dati Auditel/TNC
Target: Individui

Conclusioni

- La prima puntata del 61° Festival di Sanremo guadagna sul target Individui il +12% di ascolti rispetto allo scorso anno. Incremento del +20% sugli Adulti 15-34, grazie anche alla presenza di Elisabetta Canalis, Belen Rodriguez e Luca e Paolo, che hanno richiamato l'interesse degli spettatori più giovani.
- Gli ascolti della kermesse canora non risentono della forte programmazione di Rai 3, con Ballarò che ha dedicato la puntata all'attuale tema politico.
- In crescita tutti i break. Ottime performance per Sanremo 1 e Sanremo 5.

TOP 10

I 10 spot che hanno performato meglio nella 1° serata del festival

Product	Start time	Duration	Comm. Time Band	Individui + osp.	RA	Donne +15	Uomini +15	Adu 15-34
				GRP	GRP	GRP	GRP	GRP
1 L'OREAL INFAILLIBLE FONDOT.PEN	22.07.27	0.00.30	SANREMO 2 MARTEDÌ'	21,21%	26,16%	26,43%	15,60%	13,61%
2 SKY TV DIGITALE HD	22.10.14	0.00.30	SANREMO 2 MARTEDÌ'	20,02%	24,72%	24,99%	14,66%	13,22%
3 BERETTA ZERO 24 LINEA	22.10.44	0.00.10	SANREMO 2 MARTEDÌ'	20,02%	24,72%	24,99%	14,66%	13,22%
4 FASTWEB FIBRA 100	21.15.07	0.00.30	SANREMO 1 MARTEDÌ'	19,82%	25,05%	24,83%	14,69%	10,91%
5 KINDER BARRETTA CIOCCOLATO	22.09.44	0.00.30	SANREMO 2 MARTEDÌ'	19,74%	24,35%	24,68%	14,40%	12,94%
6 PEUGEOT GAMMA AUTO	22.07.57	0.00.30	SANREMO 2 MARTEDÌ'	19,72%	24,38%	24,69%	14,32%	12,79%
7 VODAFONE 1 CENT	22.08.27	0.00.30	SANREMO 2 MARTEDÌ'	19,56%	24,18%	24,49%	14,18%	12,70%
8 CAMOMILLA ITALIA ABB.DON.	22.08.58	0.00.15	SANREMO 2 MARTEDÌ'	19,51%	24,05%	24,42%	14,17%	12,70%
9 LINES SETA E' ASSORBENTI	22.09.13	0.00.30	SANREMO 2 MARTEDÌ'	19,50%	24,02%	24,41%	14,17%	12,70%
10 COCONUDA ABBIGL.DONNA	22.55.37	0.00.30	SANREMO 3 MARTEDÌ'	19,39%	24,02%	23,86%	15,37%	13,13%