

• REGOLAMENTO •

SCOPO

Scopo della manifestazione è quello di valorizzare la creatività dei giovani art e copy impegnati nelle agenzie italiane e di promuovere presso le agenzie, le aziende e le case di produzione il Festival Internazionale della Pubblicità di Cannes.

ELEGGIBILITÀ

Possono partecipare direttamente o attraverso le loro agenzie tutti i creativi art e copy che abbiano al massimo **28 anni** di età alla data del 19 giugno 2011, giorno di inizio del 58° Festival Internazionale della Pubblicità di Cannes. Saranno invitati a partecipare tutti i creativi.

Possono essere iscritti film destinati all'impiego in tv, cinema e campagne pubblicitarie per stampa, affissione e internet.

Le campagne dovranno essere andate in onda, pubblicate o esposte nel periodo:

1 marzo 2010 - 28 febbraio 2011.

ISCRIZIONE

Le campagne dovranno essere iscritte e i materiali inviati entro il 25 febbraio 2011.

Per ogni campagna dovrà essere presentata la seguente documentazione:

- la scheda predisposta dalla segreteria del Premio, compilata in ogni sua parte
- **campagna press & outdoor:** una stampa montata su cartone nero della misura di 80x50 cm e un CD-rom con jpg in alta risoluzione della campagna
- **campagna cyber:** Cd-rom con i file originali in formato html, gif, swf, mov
- **campagna tv, cinema:** DVD

L'iscrizione è gratuita.

GIURIA

Tutti i lavori iscritti saranno valutati da un'apposita Giuria, composta dai soci dell'Art Directors Club.

PREMI

Saranno premiate tre coppie creative (art e copy) autrici delle migliori campagne (film, press&outdoor e cyber). I vincitori parteciperanno alla *Young Creatives Competition* e saranno accreditati come delegati e ospitati a Cannes dal 19 al 25 giugno 2011.

Poiché sia il briefing che la campagna saranno in inglese, la buona conoscenza di questa lingua resta requisito indispensabile soprattutto per il copy.

I vincitori de "I Giovani Leoni" che rappresenteranno l'Italia nella categoria film dovranno essere preparati sui programmi iMovie e Final Cut Pro.

Inoltre verranno iscritte all'International Advertising Festival le 5 campagne in short list per ciascuna categoria.

• SCHEDA DI ADESIONE •

Film

Press & Outdoor

Cyber

Titolo della campagna (nel caso del cyber segnalare anche l'URL) _____

Azienda _____

Prodotto o Servizio _____

Data della prima uscita _____ Durata (se film) _____

Campagna multisoggetto? sì, n° soggetti _____ no

Art Director _____ nato il _____

Copywriter _____ nato il _____

Direttore Creativo _____

Agenzia _____

Indirizzo _____ Città _____

Persona di riferimento _____

Tel _____ Fax _____

e-mail _____

Fotografia _____

Illustrazione _____

Regia (se film) _____

Casa di produzione (se film) _____

Livello di conoscenza dell'inglese nell'ambito della coppia creativa:

nullo

scolastico

buono*

eccellente*

Titoli comprovanti tale conoscenza* _____

Allegare il materiale indicato nel regolamento e inviare entro il 25 febbraio 2011 a:

Premio "I Giovani Leoni", Via Panfilo Castaldi 11 - 20124 Milano.