



IULM

Libera Università di Lingue e Comunicazione



BANDO di CONCORSO Premio Speciale Università IULM - Under 19

WWW.IULM.IT / WWW.SUBWAY-LETTERATURA.ORG



Le copertine dell'Antologia IULM dal 2005 al 2010

Il Premio, ideato e promosso dall'Università IULM di Milano in collaborazione con Subway Edizioni, è riservato agli autori che abbiano massimo 19 anni, per promuovere a livello nazionale le creatività letterarie emergenti.

Quest'anno i racconti in concorso dovranno essere liberamente ispirati al tema "Molteplicità".

Tra tutte le opere inviate, la Giuria composta da docenti dell'Università IULM selezionerà 10 racconti finalisti, tra i quali individuerà il vincitore del Premio Speciale Università IULM - Under19.

I 10 racconti finalisti saranno poi pubblicati in una Antologia a cura dell'Università IULM. L'opera vincitrice, inoltre, sarà pubblicata come 11° titolo di Subway-Letteratura 2011, con la prefazione a firma del Presidente della Giuria.

Il tema

Il tema trae ispirazione da *Lezioni Americane* di Italo Calvino. Un libro di grande attualità che propone con chiarezza e semplicità i sei valori distintivi per la Letteratura contemporanea, tra cui la "Molteplicità".

Nella sua quinta lezione Calvino scrive a proposito della molteplicità: "Ogni vita è un'enciclopedia, una biblioteca, un inventario d'oggetti, un campionario di stili, dove tutto può essere continuamente rimescolato e riordinato in tutti i modi possibili".

Come partecipare

Devi avere massimo 19 anni, ovvero essere nata/o dopo il 1° gennaio 1992.

Prenderemo in considerazione solo i racconti inediti lunghi al massimo 18.000 battute compresi gli spazi bianchi (è possibile inviare più racconti purché il totale non superi le 18.000 battute). Devi indicare nome e cognome, data di nascita, indirizzo, città e regione di nascita, città e regione di residenza, numero di telefono e recapito email. Ti chiediamo, inoltre, di indicare il nome, l'indirizzo e la città della Scuola Secondaria di II Grado che frequenti o hai frequentato. Infine, il titolo e il genere del tuo racconto, nonché il numero di fermate della metropolitana necessarie, secondo te, per completare la lettura.

Invia in busta chiusa: il racconto in italiano e una tua autopresentazione di 2.000 battute sia in copia cartacea, sia in copia digitale, salvato su Cd o chiavette USB nei formati .doc o .rtf. All'esterno della busta indica il tuo ANNO DI NASCITA e la dicitura "PREMIO UNDER19". Invia il tutto entro e non oltre il 28 febbraio 2011 (fa fede il timbro postale) a Subway Edizioni, P.le Cadorna, 10 - 20123 Milano (Tel. 02.8054324).

Per maggiori informazioni ti invitiamo a visitare i siti: www.iulm.it e www.subway-letteratura.org.

La Giuria

La giuria selezionatrice è composta da docenti dell'Università IULM: Lucia Rodler, Presidente, Maria Cristina Assumma, Matteo Brega, Paolo Giovannetti, Andrea Chiurato.

I Juke-Box Letterari

A partire dalla primavera, fino all'autunno del 2011, verranno installati nelle città di Bologna, Milano, Napoli, Palermo, Roma, Treviso e Venezia 160 Juke-Box Letterari, contenitori-distributori dai quali potranno essere prelevati gratuitamente i volumetti a firma di giovani scrittori esordienti. È prevista la distribuzione di 19 titoli per una tiratura complessiva di 5.000.000 di copie, stampate su carta riciclata al 100% da post-consumo. L'undicesimo volume sarà riservato al racconto vincitore del Premio Speciale Università IULM - Under19, che sarà diffuso in 25.000 copie nelle città aderenti alla manifestazione.

L'Antologia del Premio

Nel novembre del 2011 l'Università IULM pubblicherà in coedizione con Subway Edizioni un'Antologia rilegata in brossura con i dieci racconti finalisti. La tiratura prevista è di 5.000 copie fuori commercio. L'Antologia pubblicata in esclusiva per l'Università IULM contribuirà a promuovere il talento letterario dei dieci partecipanti/finalisti del Premio.

Utilizzo delle opere selezionate

Subway Edizioni e l'Università IULM si riservano la facoltà di utilizzare i lavori selezionati nell'ambito di tutte le iniziative editoriali, o di altro genere non commerciale, senza che per ciò nulla sia dovuto agli autori.

Originalità

I candidati si fanno garanti dell'originalità della loro opera e, partecipando al concorso, accettano implicitamente le norme del presente bando.



Progetto Grafico Solaris Comunicazione