

COPERTINE al TRATTO

Premio speciale *trattoPEN* per l'illustrazione editoriale

Con il patrocinio dell'Associazione Illustratori Italiani

Per la **X Edizione di Subway-Letteratura** – la manifestazione che ha come obiettivo la produzione e la divulgazione gratuita di testi letterari di qualità attraverso i juke-box letterari e altri strumenti di diffusione e promozione della scrittura e delle nuove tecnologie dedicate all'editoria, alla grafica e all'art direction – **Subway Edizioni** e **trattoPEN** indicano la **quarta edizione di Copertine al Tratto**. Il concorso è riservato a giovani illustratori under 35 a cui sarà affidata la realizzazione delle copertine dei 19 titoli Subway che saranno pubblicati nel 2011.

LE NOVITÀ DEL CONCORSO

In occasione del decennale di Subway-Letteratura, si avvia la partnership tra **Copertine al Tratto** e l'**Associazione Illustratori Italiani**, resa possibile grazie al contributo di **trattoPEN**.

Copertine al Tratto, che già promuove la creatività espressa dai vincitori mediante la vasta diffusione delle pubblicazioni e le presentazioni al pubblico delle medesime, quest'anno premierà ulteriormente i suoi vincitori. Essi diventeranno **soci dell'Associazione Illustratori Italiani**, accedendo così ai suoi servizi, tra cui l'Area privata soci sul sito ufficiale dell'AI. Ad ogni socio sarà riservata una pagina sul sito dell'AI (www.associazioneillustratori.it, nella sezione Elenco soci) in cui sarà possibile caricare la propria biografia, fino a 4 immagini, nonché contatti e link personali. I vincitori di Copertine al Tratto avranno inoltre l'opportunità di concorrere gratuitamente alle selezioni per l'**Annual 2012** dell'Associazione Illustratori Italiani.

VUOI PARTECIPARE?

L'iniziativa si articola in due fasi: nella prima i partecipanti al concorso, di **età non superiore ai 35 anni**, quindi nati dopo il 1° gennaio 1976 - dovranno realizzare due illustrazioni, ispirate ad uno dei racconti già pubblicati da Subway-Letteratura nelle precedenti edizioni, tutti scaricabili dal sito subway-letteratura.org / subwayedizioni.com nella sezione "**Juke-box Letterari**" (quindi non i racconti pubblicati online nel blog). Prenderemo in considerazione solo **due illustrazioni per partecipante**. Le opere, oltre a illustrare o rappresentare concettualmente il contenuto del racconto prescelto, dovranno essere realizzate in formato utile per essere inserite graficamente in una 'gabbia' di formato 10,5 x 14,5 cm. Oltre alle due illustrazioni, i candidati hanno facoltà (non è obbligatorio) di proporre anche una messa in pagina delle loro opere realizzando una copertina completa di titolo del racconto, autore, genere letterario. Le illustrazioni potranno essere realizzate con qualunque tecnica e tecnologia, dal pennello al computer, dalla fotografia all'incisione...

Nella busta (chiusa) devi mettere: le stampe a colori su fogli A4 delle due illustrazioni, le relative copie digitali in formato JPG a 300 dpi di risoluzione (salvati su CD-Rom), il titolo e l'autore del racconto di riferimento; invia inoltre una tua autopresentazione di una cartella (2.000 battute), con chiara indicazione di nome, cognome, data di nascita, indirizzo, numeri di telefono e e-mail, anch'essa sia stampata sia in digitale. Scrivi "**COPERTINE al TRATTO**" sulla busta e invia il tutto **entro e non oltre il 28 febbraio 2011** (fa fede il timbro postale) a **Subway Edizioni, P.le Cadorna, 10 - 20123 Milano** (tel. 02/8054324).

Gli illustratori partecipanti devono garantire la propria disponibilità, se selezionati, a realizzare, una ciascuno, le illustrazioni per le copertine dei 19 volumetti Subway-Letteratura 2011 in massimo quattro giorni lavorativi dalla consegna del racconto da rappresentare. Le illustrazioni verranno commissionate tra la fine di marzo e la prima metà di aprile 2011.

trattoPEN

Penna Ufficiale di Subway-Letteratura dal 2005, **trattoPEN** rinnova il suo impegno nel promuovere nuovi artisti per l'industria del libro e rilanciare l'illustrazione editoriale.

Compasso d'oro nel 1979, da più di trent'anni è la penna d'elezione per le creatività e le scritture e compagna di viaggio e di avventure prediletta da illustratori, progettisti, scrittori, giornalisti, designer.

WWW.FILA.IT



Vignetta di Alfredo Chiappori



Nel 2011 i mini volumi Subway-Letteratura saranno pubblicati in circa 5.000.000 di copie e distribuiti gratuitamente nelle città di **Bologna, Milano, Napoli, Palermo, Roma, Treviso e Venezia**.

LA GIURIA

I lavori pervenuti saranno giudicati da alcuni tra i più illustri rappresentanti del panorama dell'editoria e dell'illustrazione. La Giuria è composta da **Alfredo Chiappori, Luisa Collina, Paolo D'Altan, Davide Franzini, Piero Frova, Federico Maggioni, Michele Marchesi e Alessandra Medolago Albani**.

UTILIZZO DELLE OPERE REALIZZATE

Subway Edizioni, insieme al proprio partner **trattoPEN**, si riservano la facoltà di utilizzare i lavori realizzati nell'ambito di tutte le iniziative editoriali, o di altro genere non commerciale e *no profit*, senza che per ciò nulla sia dovuto agli autori.

La riproduzione è limitata alla promozione del concorso in ogni sua forma – cartoline, locandine, brochure e quant'altro – e alle iniziative connesse, come presentazioni e conferenze. Sono quindi esclusi altri utilizzi per prodotti editoriali diversi.

Il nome dell'Autore sarà sempre riportato nelle opere e opportunamente citato nei materiali di comunicazione del concorso. I diritti esclusivi di riproduzione delle opere restano di proprietà degli illustratori.

ORIGINALITÀ

I candidati si fanno garanti dell'originalità delle loro opere. Partecipando all'iniziativa i candidati accettano implicitamente le norme del presente bando.

Associazione Illustratori Italiani

Fondata il 6 marzo del 1980, l'Associazione Illustratori Italiani, composta da professionisti e artisti dell'illustrazione, del fumetto e dell'animazione, opera per la promozione dell'illustrazione italiana e la tutela della categoria professionale degli illustratori. Offre ai suoi soci una consulenza informativa che comprende indicazioni legali e fiscali su fatturazione e diritto d'autore; fornisce assistenza e strumenti guida da utilizzare nei rapporti con agenzie e case editrici; organizza corsi di formazione e incontri d'aggiornamento professionale.

