

ISTITUTO  
DELL'AUTODISCIPLINA  
PUBBLICITARIA

Milano - Via Larga 15  
Tel. +39 (2) 58304941  
Fax +39 (2) 58303717  
iap@iap.it  
www.iap.it

## Chi riconosce il Codice di Autodisciplina

### AZIENDE

- UPA
- Assofin

### AGENZIE

- AssoComunicazione
- UNICOM
- TP / AICUN

### TELEVISIONI E RADIO

- MEDIASET
- RAI
- SKY Italia
- AERANTI/CORALLO
- FRT

### STAMPA

- FIEG
- ANES

### CONCESSIONARIE

- FCP

### AFFISSIONI

- AAPI

### INTERNET

- Fedoweb
- IAB ITALIA

### PUBBLICITÀ SOCIALE

- Pubblicità Progresso

## *Titolo I - REGOLE DI COMPORTAMENTO (Estratto)*

Art. 1 - *La comunicazione commerciale deve essere onesta, veritiera e corretta.*

Art. 2 - Divieto della comunicazione commerciale ingannevole

Art. 6 - Dimostrazione della verità

Art. 7 - Identificazione della comunicazione commerciale

Artt. 8 - 9 - 10 - Tutela della sfera etica del cittadino

Art. 11 - Tutela bambini e adolescenti

Art. 12 - Tutela salute, sicurezza e ambiente

## **CODICE DI AUTODISCIPLINA DELLA COMUNICAZIONE COMMERCIALE**

### **Art. 9 - Violenza, volgarità, indecenza**

La comunicazione commerciale non deve contenere affermazioni o rappresentazioni di violenza fisica o morale, o tali che, secondo il gusto e la sensibilità dei consumatori, debbano ritenersi indecenti, volgari o ripugnanti.

### **Art. 10 - Convinzioni morali, civili, religiose e dignità della persona**

La comunicazione commerciale non deve offendere le convinzioni morali, civili e religiose. Essa deve rispettare la dignità della persona umana in tutte le sue forme ed espressioni e deve evitare ogni forma di discriminazione.

## I tempi dei principali interventi autodisciplinari

- Istanze al Giurì: tempo medio dall'istanza alla decisione:  
dai 15 ai 20 giorni
- Ingiunzioni di desistenza: efficacia provvisoria immediata;  
efficacia definitiva dopo 10 giorni
- Pareri preventivi: da 1 a 5 giorni
- Modifiche informali richieste dal Comitato di Controllo agli inserzionisti: da 2 a 8 giorni

## Le sanzioni

- Se la pubblicità esaminata è contraria alle norme del Codice, il Giurì ne vieta l'ulteriore diffusione (art. 38)
- Il Giurì può ordinare che di singole decisioni venga data notizia al pubblico mediante pubblicazione di un estratto della decisione (art. 40)

## Modulo per la segnalazione di messaggi pubblicitari

### CHI EFFETTUA LA SEGNALAZIONE

Nome \* \_\_\_\_\_

Cognome \* \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_

Comune \_\_\_\_\_

Provincia \_\_\_\_\_

CAP \_\_\_\_\_

E-mail \* \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_

### COMUNICAZIONE COMMERCIALE DA SEGNALARE

Nome del prodotto \* \_\_\_\_\_

Nome del produttore \_\_\_\_\_

Dove è stato diffuso il messaggio \* \_\_\_\_\_

Motivi della segnalazione \* \_\_\_\_\_

\* Dati obbligatori

## Principali caratteristiche dell'Autodisciplina pubblicitaria

- Rapidità giudizio
- Indipendenza Organi di controllo
- Efficacia sanzione
- Gratuità e facilità di accesso per il consumatore
- Rispetto contraddittorio
- Trasparenza decisioni

## Tabella dati 2009

	<u>ATTIVITÀ DEL COMITATO DI CONTROLLO</u>					<u>PRONUNCE DEL GIURÌ</u>		TOTALE CASI DEFINITI
	PARERI PREVENTIVI	CASI RISOLTI IN VIA BREVE	INGIUNZIONI DI DESISTENZA	ISTANZE AL GIURÌ	TOTALE CASI ESAMINATI DAL C.D.C.	SU ISTANZA DI PARTE	TOTALE PRONUNCE	
<u>Anno 2009</u>	139	658	70	22	889	42	64	931
<u>Anno 2008</u>	40	637	76	22	775	38	60	813
<u>Totale generale 1966-2009</u>	2.322 (*)	9.258 (**)	4.018 (***)	1.275	16.873	1.081	2.356	17.954

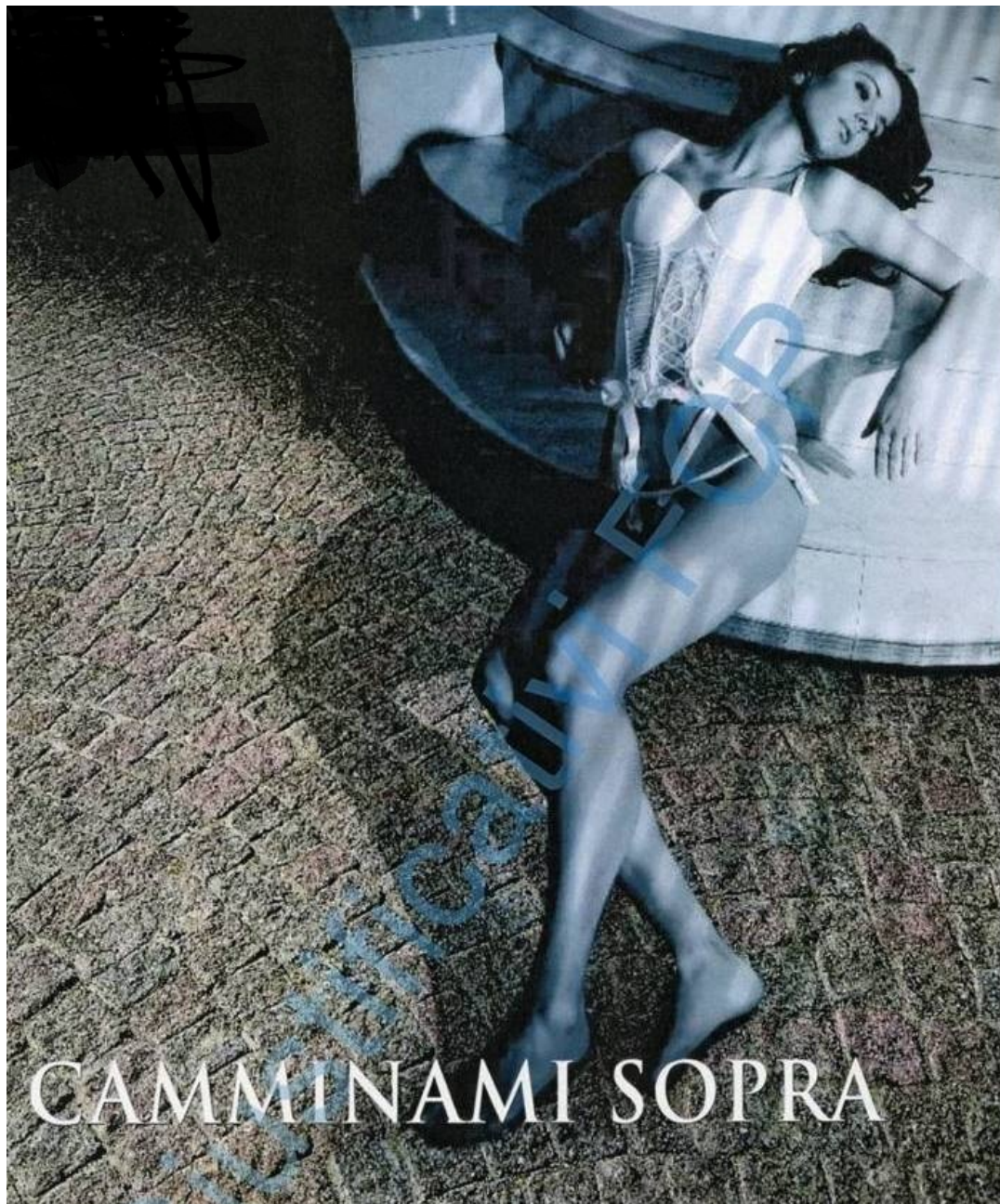
(\*) Attività iniziata nel 1981

(\*\*) Casi definiti grazie alla collaborazione dell'inserzionista nell'emendare, su intervento del Comitato, il messaggio pubblicitario (registrati dal 1975); nonché casi esaminati e archiviati per non contrasto con le norme del Codice (registrati dal 1995)

(\*\*\*) Attività iniziata nel 1985

# Ingiunzione Comitato di Controllo 103/2010





**Pronuncia Giurì**  
**82/2010**

# Ingiunzione Comitato di Controllo 92/2010



## Ingiunzione Comitato di Controllo 88/2010



## Ingiunzione Comitato di Controllo 76/2010





**Ingiunzione  
Comitato di  
Controllo  
68/2010**

# Ingiunzione Comitato di Controllo 63/2010



# Pronuncia Giurì 115/2009

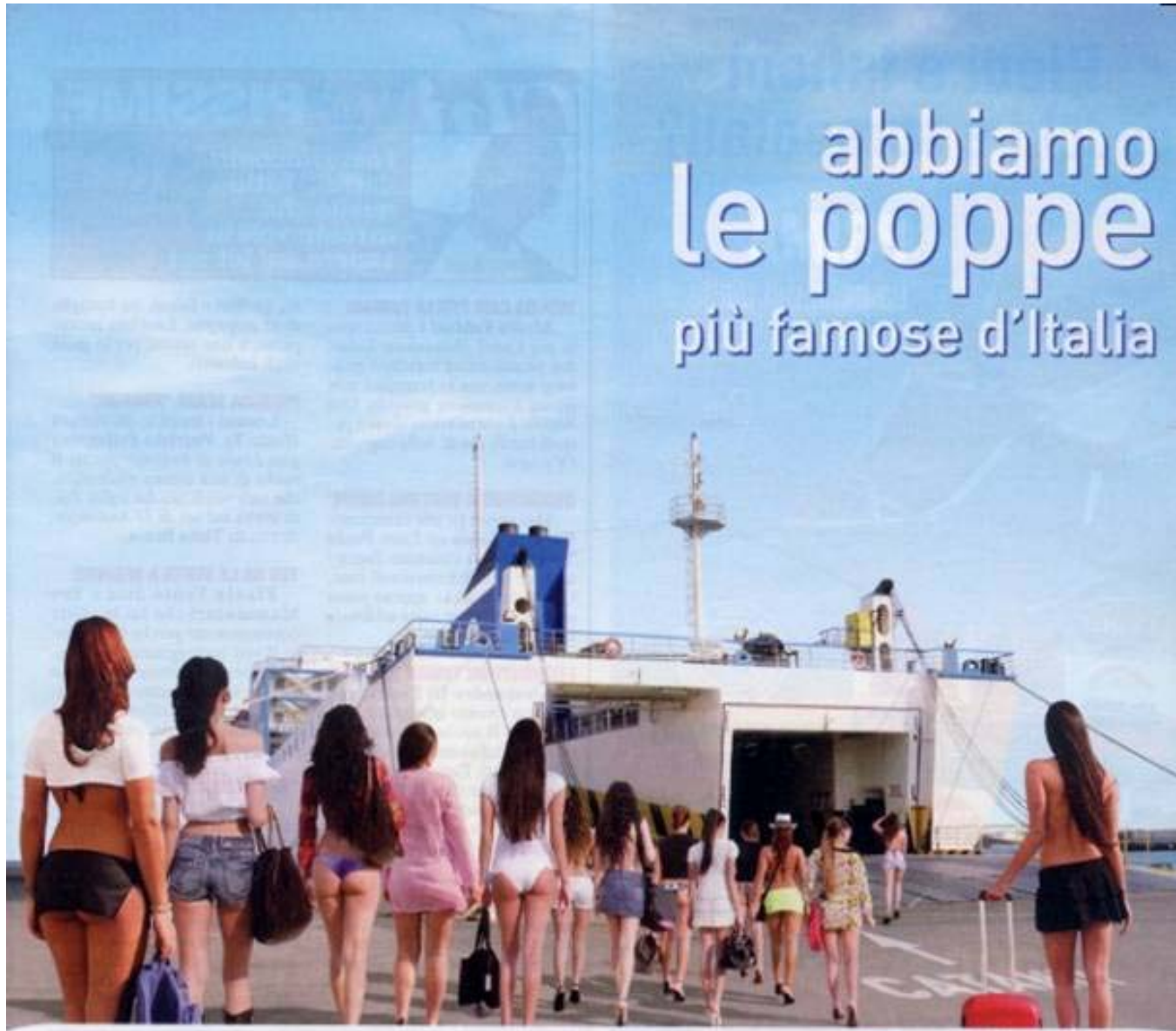


SHOES & BAGS

**Ingiunzione**  
**Comitato di Controllo 92/2009**



## Ingiunzione Comitato di Controllo 55/2009



**Ingiunzione**  
**Comitato di Controllo 15/2009**



# **Ingiunzione Comitato di Controllo 7/2009**



**Ingiunzione  
Comitato di Controllo 45/2008**





**Ingiunzione  
Comitato di Controllo  
32/2008**