

**WORKSHOP POMERIDIANI**

**3 NOVEMBRE 2010**

**15.00 - 18.00 Email Marketing**

**15.00**

**GATE2000.com**

**Dieci anni di direct email marketing: passato, presente e futuro.**

*Come costruire un database di qualità e realizzare campagne dem efficaci.*

**Relatore:**

**Fabrizio Corazza**, *Direttore Commerciale di Gate2000.com srl*

**15.30**

**CONTACTLAB**

**CAPIRE prima di SPEDIRE: l'analisi del mercato (e della concorrenza) per migliorare le performance dei programmi di e-mail marketing.**

*Casi pratici e presentazione della piattaforma di analisi NewsletterMonitor*

**Relatore:**

**Massimo Fubini**, *AD*

**16.00**

**MAGNEWS**

**Il piano contatti nell'e-mail marketing: strategie, automatismi, lead nurturing.**

**Relatore:**

**Gianluca Cangini**, *Account Manager*

**16.30**

**NWEB -MAILUP**

**Le strategie più efficaci per l'Email Marketing: dal mito dell'integrazione dei dati ai Social Media.**

*Come segmentare con precisione, migliorare aperture e click senza fatica con il nuovo MailUp 7.3*

**Relatore:**

**Nazareno Gorni**, *General Manager*

**17.00**

**ECIRCLE**

**Email marketing 6.0.**

*Come integrare efficacemente social media, mobile e cloud computing nella tua strategia di email marketing.*

**Relatore:**

**Maurizio Alberti**, *Acting Managing Director eCircle Italia*

**17.30**

**PLANET 49**

**Il Database Marketing.**

*Nel Posto giusto al Momento giusto!*

**Relatore:**

Corrado Sperone, *Country Manager Italy*

### **15.00 - 16.30 Search Marketing**

**15.00**

#### **WEBRANKING**

##### **Search Inside**

il ruolo della Search nei processi online e offline.

**Relatore:**

**Nereo Sciutto**, *Presidente*

**15.30**

#### **SEMS // Search Marketing**

Lo scenario prossimo futuro del search marketing tra Google Instant, remarketing, social media, tracciamenti... cosa gli inserzionisti hanno imparato, quali le prossime opportunità per le aziende.

**Relatore:**

**Elena Riva**, *Search Marketing Strategic Planner*

**16.00**

#### **INTARGET GROUP**

##### **Search intelligence**

Misurare per ottimizzare le attività di search marketing

**Relatore:**

**Tommaso Galli**, *Managing Director - InTarget Intelligence*

### **15.00 - 17.00 Video Advertising e Web TV**

**15.00**

#### **RAI - SIPRA**

La video esperienza è transmediale  
Rai da broadcaster a editore multiplatforma.

**Relatore:**

**Piero Gaffuri**, *Direttore Nuovi Media Rai e Amministratore Delegato RaiNet*

**15.30**

#### **.FOX NETWORKS ITALY**

L'Ecosistema Fox Media ideale per il branded content.

**Relatore:**

**Francesco Barbarani**, *Head of .Fox Networks*

**16.00**

#### **AKAMAI**

##### **Akamai, the online video revolution.**

**Relatore:**

**Luca Collacciani**, *Major Account Executive*

**16.30**

### **SIMPLE AGENCY**

#### **@lternative TV**

La nuova frontiera della video advertising online OTS di qualità a un costo del GRP estremamente conveniente.

#### **Relatore:**

**Marco Caradonna**, *CEO Simple Agency*

### **15.00 - 16.30 WORKSHOP Web Analytics**

**15.00**

#### **WEBTRENDS**

L'arte e la scienza nell'ottimizzazione del marketing digitale.

Relatore:

**Germano Marano**, *Consultant di Webtrends per l'Italia*

**15.30**

#### **TNS-Qaim**

Mobile Audience Measurement supported by Mobile Analytics and Customer Experience Management.

**Relatori:**

- **Carolina Gerenzani**, *Technology Sector Head TNS Italia*
- **Harri Tammi**, *VP Sales Qaim*

**16.00**

#### **BITBANG**

**Digital Analytics Management.**

Relatore:

**Giovanni Lorenzoni**, *CEO di Bitbang*

### **WORKSHOP ESCLUSIVI**

**15.00 - 16.00**

#### **GOOGLE -Sala ROSSA 1**

Ispirati dalla tecnologia. *La creatività applicata ai nuovi media.*

Relatori:

- **Francesca Mortari**, *Head of YouTube & Google Display - Italy*
- **Alessandro Antiga**, *Country Marketing Manager - Italy*

**16.00 - 17.00**

#### **BANZAI- Sala ROSSA 1**

L'UGC alla mensa dell'advertising: nuovi modelli di publishing on line

Relatori:

- **Andrea Santagata**, *Responsabile Banzai Media*
- **Giorgio Galantis**, *Responsabile Banzai Advertising*
- **Luca Sofri**, *Giornalista e Blogger - Fondatore del Post*

**16.00 - 17.00**

#### **LIBERO ADVERTISING - Sala BLU 1**

## COMUNICATO STAMPA

Web, mobile, tv ? Your advertising everywhere

**Relatori:**

- **Salvatore Ippolito**, Sales Director - BU Portal & VAS di Wind
- **Gabriele Mirra**, Portal Marketing and Partnerships Director - BU Portal & VAS di Wind
- **Andrea Di Fonzo**, GroupM Interaction, Managing Director

**15.00 - 16.00**

**YAHOO! - Sala GIALLA 3**

**La creatività online è morta (?)**

*Tra performance, direct response, CPA, è giunta la fine della creatività per il mezzo internet?*

**Relatore:**

**Lorenzo Montagna**, Amministratore Delegato e Direttore Commerciale Yahoo! Italia

**16.00 - 17.00**

**REITECK- Sala GIALLA 3**

Online Customer Interactions: Come incrementare lead generation e vendite online di oltre il 20%?

**Relatore:**

**Gianluca Ferranti**, Direttore Marketing

**16.30-17.30**

**BUONGIORNO!DIGITAL - Sala GIALLA 2**

Mobile larger than TV

**Relatori:**

- **Filippo Arroni**, Managing Director B!Digital
- **Lara Gagliardi**, Head of B!mobile

**15.00 - 16.00**

**T-BUY - Sala GIALLA 1**

**Seat PG - T-Buy (Gruppo Triboo)**

Partnership per la diffusione dell'e-Commerce nella piccola media impresa

**Relatore:**

**Alessio Barbati**, CEO

**16.00 - 17.00**

**YOUNIVERSAL MEDIA- Sala GIALLA 1**

**Editori e Motori: Nemici o Partners?**

*Ricerca e fruizione dei contenuti nell'era digitale.*

**Relatore:**

**Emiliano Carlucci**, CEO

**17.00-18.00**

**PROMODIGITAL - Sala GIALLA 1**

Come scatenare il buzz online con il video seeding

**Relatore:**

**Andrea Febbraio**, CEO

**4 NOVEMBRE 2010**

### **15.00 - 16.30 Mobile Marketing & Advertising**

**15.00  
TG|ADV**

Le strategie di tg|adv verso una total audience: come la usability taylor made per ogni device genera nuove opportunità di comunicazione.

**Relatori:**

- **Alberto Gugliada**, *CEO*
- **Giorgia Nessi**, *Marketing Manager*

**15.30  
NIUMIDIA ADV**

Mobile Advertising, puntare all'utile immediato.

**Relatore:**

**Edoardo Negri**, *Responsabile Mobile Adv, Web Tv e Iniziative Speciali Niumidia Adv*

**16.00  
MOBYT**

"Hai un nuovo messaggio". Rinnovare il marketing mix in 160 caratteri.

**Relatore:**

**Giorgio Nani**, *AD Mobytt*

### **15.00 - 16.00 Social Media & Digital PR**

**15.00  
ADSOLUTION INTERACTIVE COMMUNICATION**

L'evoluzione dell'informazione sportiva e delle communities di tifosi: il caso Calciomercato.com.

**Relatori:**

- **Cosimo Baldini**, *Amministratore Unico di Calcioinfinito Srl*
- **Luca Tallotta**, *Capo redazione calciomercato.com*

**15.30  
SELLIGENT**

Moltiplicare i tuoi contatti: estendere il vostro email marketing con la social interaction.

**Relatore:**

**Mieke De Ketelaere**, *Global Solution Expert*

### **WORKSHOP ESCLUSIVI**

**15.00 - 16.00  
FACEBOOK - Sala ROSSA 1**

It's All About People.

**Relatori:**

- **Diego Oliva**, *Director of Sales Operations Europe Middle East Africa*
- **Valerio Perego**, *Sales Manager*

**15.00 - 16.00**

**MEDIAMOND - Sala BLU 2**

Scende in campo SportMediaset: sinergie, interazioni, gioco di squadra della testata sportiva più famosa d'Italia.

**Relatori:**

- **Davide Mondo**, *Amministratore Delegato di Mediamond*
- **Yves Confalonieri**, *Direttore RTI Interactive Media*
- **Alberto Brandi**, *conduttore televisivo*

**16.00 - 17.00**

**REPUTATION MANAGER - Sala BLU 2**

Customer Care 2.0: opportunità e soluzioni della relazione on line tra azienda e consumatori.

**Relatore:**

**Andrea Barchiesi**, *Managing Director*

**15.00 - 16.00**

**CPX Interactive - Sala GIALLA 3**

**Strategy is the new creative.**

*Il lato creativo dell'advertising: la strategia.*

**Relatore:**

- **Mike Seiman**, *CEO and Founder, CPX Interactive*
- Moderatore:**
- **Rob Rasko**, *President and COO, CPX Interactive*

**16.00 - 17.00**

**DOUBLE CLICK - Sala GIALLA 3**

Display Advertising 2015: Sexy and Smart.

**Relatore:**

**Jerome Grateau**, *Head of Media Platforms SEEMEA Google DoubleClick*

**15.00-16.00**

**WEBADS - Sala GIALLA 1**

**LinkedIn**

Powering the Professional conversation.

**Relatori:**

- **Henry Clifford-Jones**, *Director, Marketing Solutions EMEA*
- **Constantijn Vereecken**, *Managing Partner WebAds*



## COMUNICATO STAMPA

### **Informazioni su IAB Italia:**

Fondata nel giugno 1998, IAB Italia raggruppa i più importanti operatori della pubblicità online in Italia ed è il charter italiano dell'Interactive Advertising Bureau, la più importante associazione nel campo della pubblicità su Internet a livello mondiale. IAB è il punto di riferimento del settore per quanto riguarda la definizione e l'applicazione degli standard, lo sviluppo e la divulgazione di dati e informazioni sul settore, la misurazione e la metrica.

L'obiettivo di IAB Italia è quello di contribuire allo sviluppo del mercato dell'advertising su Internet nel nostro Paese, promuovendo una maggiore e più profonda conoscenza delle opportunità e dei meccanismi nel nuovo media.

Oltre a importanti attività di divulgazione dell'informazione, IAB Italia è particolarmente impegnato nel campo della definizione della metrica e della misurazione dei siti web, nella certificazione del fatturato dell'online advertising e nelle attività di ricerca.

IAB Italia fa inoltre parte del network IAB Europe, la federazione europea nata per favorire lo sviluppo del mercato dei media interattivi e il corretto sviluppo di questo settore nell'industria della comunicazione in Europa.

### **Ufficio stampa IAB ITALIA**

*Antonella Violante – Jacques Capizzi*

*Burson Marsteller*

Tel. 02 72143.1; [antonella.violante@bm.com](mailto:antonella.violante@bm.com) – [jacques.capizzi@bm.com](mailto:jacques.capizzi@bm.com)