

28 OTTOBRE ore 17.30
HOTEL PARK HYATT
Via Tommaso Grossi 1 – Milano



TAVOLA ROTONDA SULLE GARE PUBBLICHE DELLA COMUNICAZIONE

CHE SIA LA VOLTA BUONA?

Il mondo della comunicazione commenta la proposta di legge del Sen. Butti di modifica alla Legge 150/2000

Il settore pubblico in Italia investe poco in comunicazione. E investe male, sia a livello quantitativo, sia a livello qualitativo.

Lo Stato italiano dedica alla comunicazione con i cittadini meno risorse rispetto a quanto avviene in altre nazioni europee. Prima di tutto perché manca nel nostro Paese un'adeguata cultura della comunicazione. Ma anche perché la Pubblica Amministrazione individua le strutture a cui affida il proprio dialogo con i cittadini attraverso un sistema di gare regolato da una legge non adeguata alla materia che deve disciplinare.

La legge 150 del 7 giugno 2000 considera le agenzie semplici fornitori di servizi e non partner strategici in grado di affiancare la PA con un ruolo consulenziale di ampio respiro e prolungato nel tempo. Per intenderci, è più o meno la stessa legge in base alla quale si concorre per l'appalto per la costruzione delle infrastrutture. E ovviamente non tiene in considerazione il valore delle idee ma solo i costi, non premia la qualità ma il prezzo più basso e prevede commissioni aggiudicatrici non adatte a valutare la complessità della comunicazione dei nostri giorni.

È molto difficile agire secondo queste modalità.

Perciò AssoComunicazione ha studiato una proposta di modifica alla Legge 150 che tiene conto delle specificità del lavoro delle agenzie, per qualificare una professione che non è equiparabile alla fornitura di beni materiali e per definire meglio la selezione delle strutture in gara e la composizione delle commissioni giudicanti.

PROGRAMMA

Ore **17.15** Registrazione partecipanti

Ore **17.30** Saluto di benvenuto
Diego Masi - Presidente AssoComunicazione

Tavola Rotonda

Ore 17.40	Alessio Butti	- Senato della Repubblica
	Giorgio Bonifazi Razzanti	- Presidente Pan Advertising
	Marco Fanfani	- Group Country Manager e CEO TBWA\ITALIA
	Alessandra Lanza	- Direttore Marketing e Comunicazione PIANO B
	Marco Muraglia	- Amministratore Delegato StarCom Italia
	Luigi Perissich	- Direttore Generale Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici
	Omer Pignatti	- Consigliere ASSOREL
	Daniele Tranchini	- CEO Publicis

Coordina

Gianna Terzani - Vice Presidente AssoComunicazione

Ore **19.00** Cocktail