

# SOCIAL MEDIA WEEK



PROGRAMMA

Il primo  
**Festival della Rete**

**250  
RELATORI**

tutti i guru del digitale

a Milano

**OLTRE 90  
EVENTI GRATUITI**

per scoprire le nuove  
opportunità di internet

in contemporanea

**IN 5 CITTA'  
NEL MONDO**

**MILANO** 20-24 settembre 2010

[WWW.SOCIALMEDIaweek.it](http://WWW.SOCIALMEDIaweek.it)

# SOCIAL MEDIA WEEK

» Social Media Week Milano 20-24 settembre 2010

## Introduzione



**Carlo Masseroli**

Assessore allo Sviluppo del Territorio  
del Comune di Milano

"Il Comune di Milano è lieto di ospitare la prima edizione italiana della "Social Media Week" che, grazie ai numerosi eventi distribuiti sul territorio, metterà i cittadini a diretto contatto con intriganti piattaforme digitali. Per un'intera settimana il mondo del web vestirà Milano facendo sperimentare, a chiunque vorrà avvicinarsi con curiosità, nuove applicazioni tecnologiche come strumento di conoscenza, di dialogo e di incontro con ciò che anima e avviene tutti i giorni in città."

## Organizzatori

### Benvenuti alla Social Media Week Milano

Siamo davvero felici di portare, per la prima volta in Italia, una delle manifestazioni più innovative del momento che, in modo divulgativo, vuole aprire le porte delle opportunità di Internet a tutti (persone, aziende e istituzioni).

La Social Media Week è una sorta di "fuori salone" del web che si svolge in contemporanea in 5 città nel mondo. Nella sola Milano prevede oltre 90 eventi gratuiti, per toccare con mano le potenzialità della Rete.

Le iniziative coprono a 360° le nuove frontiere di Internet (quindi anche i Social Media) e più in generale il mondo digitale. Da momenti di incontro istituzionali, come workshop o convegni con esperti, a occasioni per i giovani di trovare lavoro; attività per avvicinare i cittadini senior al web; esposizioni di tecnologie e faccia a faccia con guru stranieri; attività più ludiche come una caccia al tesoro 2.0, colazione "social" ma anche party all'insegna del divertimento. A dimostrare come online e offline viaggino sempre di pari passo.



E' la prima volta che in Italia si realizza una manifestazione di questo genere, per di più della durata di una settimana. Siamo grati a chi ci ha supportato per arrivare ad un traguardo così importante.

Siamo convinti che sia arrivato il momento per il nostro paese di considerare la Rete una straordinaria opportunità e che la Social Media Week rappresenti un momento di svolta importante per capire che "Internet logora chi non ce l'ha".

**Enjoy Social Media Week,  
il primo Festival della Rete :)**

**Marco Antonio Masieri  
Marco Montemagno**

+ Organizzatori della Social Media Week Milano 2010

» lunedì 20 settembre 2010

9.00 - 18.00

INIZIATIVA 

Centro di Milano

## I love internet, I love social network

Guerrilla activity! Trova tra le vie di Milano una delle Social Media Week Girls per conoscere tutte le informazioni sulla manifestazione! Potrai anche contribuire con la tua foto alla galleria ufficiale della Social Media Week Milan!

► **host:** Augmendy, Codice Internet

12.30 - 13.30

INIZIATIVA 

Galleria Vittorio Emanuele II, 11/12  
20121 Milano

## GlamooTime

In occasione del lancio dell'applicazione iPhone, Glamoo, primo Smart Buying Club d'Europa, distribuisce ai partecipanti i propri Glamoo Pass per ottenere prodotti e servizi a prezzi esclusivi.

► **host:** glamoo

9.15 - 9.45

INIZIATIVA 

Via Festa del Perdono, 7  
20122 Milano

## GlamooTime

In occasione del lancio dell'applicazione iPhone, Glamoo, primo Smart Buying Club d'Europa, distribuisce ai partecipanti i propri Glamoo Pass per ottenere prodotti e servizi a prezzi esclusivi.

► **host:** glamoo

12.45 - 13.00

PRESENTATION 

Urban Center  
Galleria Vittorio Emanuele II, 11/12  
20121 Milano

## Inaugurazione The Future Exhibition

Augmendy e Percorsi dell'innovazione, a cura di Emil Abirascid, presentano al pubblico l'Exposition allestita presso l'Urban Center.

► **host:** Augmendy, Percorsi dell'innovazione

9.45 - 12.00

CONVEGNO 2.0 

Università Degli Studi di Milano  
Via Festa del Perdono, 7  
20122 Milano

## Kick Off Social Media Week Milan Città 2.0

Evento ufficiale per il lancio della Social Media Week Milan. Dopo un'overview dedicata al meglio degli appuntamenti che caratterizzeranno la manifestazione, inizierà un focus dedicato alle metropoli del futuro. Entro il 2050 il 70% della popolazione mondiale vivrà nelle aree urbane. In Città 2.0, professionisti ed esperti ci condurranno alla scoperta di come la tecnologia ed i social media possono contribuire allo sviluppo sostenibile della città del futuro.

🔗 **registration:** <http://bit.ly/smwmln003>

► **host:** Augmendy, Università degli Studi di Milano

13.00 - 19.00

INIZIATIVA 

Urban Center  
Galleria Vittorio Emanuele II, 11/12  
20121 Milano

## The Future Exhibition

Un'esposizione di prototipi e tecnologie innovative aperta al pubblico durante tutte e cinque le giornate della manifestazione.

► **host:** Augmendy, Percorsi dell'innovazione

# SOCIAL MEDIA WEEK

» lunedì 20 settembre 2010

14.00 - 14.30

COFFEE MEETING 

## Urban Center

Galleria Vittorio Emanuele II, 11/12  
20121 Milano

### Coffee & Books

Davanti ad un caffè, Mafe de Baggis ci porta alla scoperta delle ultime novità letterarie. Tra social media, innovazione e tecnologia.

+ Scopri l'ospite di oggi su [www.socialmediaweek.it](http://www.socialmediaweek.it)

🔗 registration: <http://bit.ly/smwmln019>

👤 host: Augmendy

15.00 - 17.00

CONSULTING 

## Urban Center

Galleria Vittorio Emanuele II, 11/12  
20121 Milano

### Digital Checkup

Uno spazio di consulenza one to one gratuito all'interno dello Urban Center. Un'attività rivolta a privati, imprese e professionisti interessati a migliorare la propria presenza online. I consulenti di Digital Checkup sono a disposizione per rispondere a domande e offrire consigli e suggerimenti.

👤 host: Augmendy, Hagakure

14.00 - 16.00

CONSULTING 

## Microsoft Italia

Centro Direzionale San Felice, Palazzo A  
Via Rivoltana, 13, 20090 Segrate MI

### Non solo curriculum

Porte aperte durante la Social Media Week Milan per potersi presentare ed effettuare un colloquio con i responsabili risorse umane Microsoft, candidandosi per le posizioni di lavoro attualmente disponibili.

👤 host: Microsoft

18.00 - 18.30

INIZIATIVA 

## Urban Center

Galleria Vittorio Emanuele II, 11/12  
20121 Milano

### Around the World

Ogni giorno un collegamento in diretta con le altre location nel mondo in cui si sta svolgendo in contemporanea la Social Media Week: Buenos Aires, Città del Messico, Bogotá e Los Angeles. Scopriremo gli eventi e le attività più interessanti raccontate direttamente dagli organizzatori della manifestazione nelle altre città.

+ scopri la città in collegamento su [socialmediaweek.it](http://socialmediaweek.it)

👤 host: Augmendy

🗣️ intervento in lingua inglese

14.30 - 17.30

DIBATTITO 

## Università degli Studi di Milano

Aula Crociera (Giurisprudenza)  
Via Festa del Perdono, 7, 20122 Milano

### Media sociali, condivisione e partecipazione informata

Internet ha aperto nuovi spazi di comunicazione e condivisione della conoscenza, ha allargato la "public sphere" creando le condizioni per la partecipazione informata dei cittadini, ha favorito lo sviluppo di nuove forme di interazione sociale. Un dibattito per ragionare su questi temi con ricercatori ed esperti.

👤 special guest: Stefano Rodotà

👤 host: Dip. di Informatica e Comunicazione

18.30 - 20.30

WORKSHOP 

## Frog Design

Via Alserio, 22 (Piano 2)  
20154 Milano

### The New Social A (beyond) Social Media Workshop

I Social Media stanno cambiando il modo in cui facciamo business e costruiamo il nostro futuro. Frog Design ci porta alla scoperta degli ultimi trend discutendone le conseguenze e le implicazioni.

🔗 registration: <http://bit.ly/smwmln046>

👤 host: Frog Design, Frontiers of Interaction

# Festival della Rete

Il primo



## »» lunedì 20 settembre 2010

19.00 - 21.00

PARTY

### Galleria Meravigli

Via Meravigli, 3  
20123 Milano

#### Social Fashionista

Davanti ad un cocktail si parlerà dell'importanza del web nel sistema moda e del rapporto tra queste realtà e la carta stampata. Una serata a base di post, status update e tweet! Special lounge music with DJ

🔗 registration: <http://bit.ly/smwmln004>

👤 host: Augmendy, Stefano Guerrini e webelieveinstyle.it

9.00 - 19.00

INIZIATIVA

### Urban Center

Galleria Vittorio Emanuele II, 11/12  
20121 Milano

#### The Future Exhibition

Un'esposizione di prototipi e tecnologie innovative aperta al pubblico durante tutte e cinque le giornate della manifestazione.

👤 host: Augmendy, Percorsi dell'innovazione

19.00 - 21.00

INIZIATIVA

Via Meravigli, 3  
20123 Milano

#### GlamooTime

In occasione del lancio dell'applicazione iPhone, Glamoo, primo Smart Buying Club d'Europa, distribuisce ai partecipanti i propri Glamoo Pass per ottenere prodotti e servizi a prezzi esclusivi.

👤 host: glamoo

9.00 - 9.30

COFFEE MEETING

### Urban Center

Galleria Vittorio Emanuele II, 11/12  
20121 Milano

#### Social Breakfast

Ogni mattina, davanti ad un caffè e una brioche, una chiacchierata sui social media.

+ scopri l'ospite di oggi su [www.socialmediaweek.it](http://www.socialmediaweek.it)

🔗 registration: <http://bit.ly/smwmln015>

👤 host: Augmendy

## »» martedì 21 settembre 2010

9.00 - 18.00

INIZIATIVA

### Centro di Milano

#### I love internet, I love social network

Guerrilla activity! Trova tra le vie di Milano una delle Social Media Week Girls per conoscere tutte le informazioni sulla manifestazione! Potrai anche contribuire con la tua foto alla galleria ufficiale della Social Media Week Milan!

👤 host: Augmendy, Codice Internet

9.30 - 11.00

CONSULTING

### Urban Center

Galleria Vittorio Emanuele II, 11/12  
20121 Milano

#### CV Optimization 2.0

Neolaureato, manager, operaio, impiegato, imprenditore: come hai costruito il tuo curriculum? A tua disposizione due consulenti che, gratuitamente, ti aiuteranno ad ottimizzare il tuo CV online ed a farti scoprire le possibilità dei social media nel mondo del lavoro.

👤 host: Augmendy, Setter RS

# SOCIAL MEDIA WEEK

» martedì 21 settembre 2010

10.30 - 12.30

DIBATTITO 

## ADVBOUCLE Strategic Minds

Via Morimondo, 26, (edificio 1, loft 12)  
20143 Milano

### Social Identity, Brand Protection e Monitoring: dalla ricerca alla litigation

Se brand reputation analysis, classificazione delle conversazioni, sharing di contenuti e diffamazione online sono termini per te incomprensibili, cogli l'opportunità per approfondire queste ed altre tematiche legate all'uso dei social media e alle conseguenti implicazioni a livello legale in questo dibattito con quattro professionisti del settore.

 registration: <http://bit.ly/smwmln056>

 host: Stefano Vitta

11.00 - 13.00

PRESENTATION 

## Dream Factory

Corso Garibaldi, 117  
20121 Milano

### Conferenza Stampa Ebook Lab Italia

Presentazione della conference & exhibition Ebook Lab Italia che si terrà al Palacongressi di Rimini dal 3 al 5 Marzo 2011. In questa occasione verranno anche diffusi informazioni e dati sul fenomeno ebook, sulla sua rilevanza economica e sulla concretezza dei mutamenti in corso nel settore.

 host: Rimini Fiera

14.00 - 14.30

COFFEE MEETING 

## Urban Center

Galleria Vittorio Emanuele II, 11/12  
20121 Milano

### Coffee & Books

Davanti a un caffè, Mafe de Baggis ci porta alla scoperta delle ultime novità letterarie. Tra social media, innovazione e tecnologia.

+ scopri l'ospite di oggi su [www.socialmediaweek.it](http://www.socialmediaweek.it)

 registration: <http://bit.ly/smwmln019>

 host: Augmendy

14.00 - 16.00

CONSULTING 

## Microsoft Italia

Centro Direzionale San Felice, Palazzo A  
Via Rivoltana, 13, 20090 Segrate MI

### Non solo curriculum

Porte aperte durante la Social Media Week Milan per potersi presentare ed effettuare un colloquio con i responsabili risorse umane Microsoft, candidandosi per le posizioni di lavoro attualmente disponibili.

 host: Microsoft

14.00 - 14.30

INIZIATIVA 

Via Carlo Bo, 1  
20143 Milano

### GlamooTime

In occasione del lancio dell'applicazione iPhone, Glamoo, primo Smart Buying Club d'Europa, distribuisce ai partecipanti i propri Glamoo Pass per ottenere prodotti e servizi a prezzi esclusivi.

 host: glamoo

14.30 - 16.30

GAME EXPERIENCE 


## IULM

Via Carlo Bo, 1  
20143 Milano

### Jobs go Social

Dopo un veloce dibattito sul mercato italiano del lavoro, sulle opportunità e sulle nuove professionalità emerse grazie ai social media, scopriamo Social Surfer, il gioco sul personal branding: per conoscere, capire e saper proporre al meglio se stessi attraverso la Rete.

 registration: <http://bit.ly/smwmln005>

 host: Augmendy, Job Meeting, Viadeo

» martedì 21 settembre 2010

15.00 - 17.00

CONSULTING

## Urban Center

Galleria Vittorio Emanuele II, 11/12  
20121 Milano

### Digital Checkup

Uno spazio di consulenza one to one gratuito all'interno dello Urban Center. Un'attività rivolta a privati, imprese e professionisti interessati a migliorare la propria presenza online. I consulenti di Digital Checkup sono a disposizione per rispondere a domande e offrire consigli e suggerimenti.

► **host:** Augmendy, Speakage

16.30 - 19.00

WORKSHOP

## Mediateca di Santa Teresa

Via della Moscova, 28  
20121 Milano

### Brands go Social

Durante questo workshop, attraverso case history concrete, le aziende presenti condividono con l'audience il proprio approccio ai social media, le attese, i risultati ottenuti e i possibili sviluppi futuri.

► **host:** Mindshare

16.30 - 19.30

WORKSHOP

## Museo della Tecnologia e della Scienza

Via San Vittore, 21  
20123 Milano

### Come creare una strategia Social Media efficace per il proprio Brand

Obiettivo del seminario è presentare le caratteristiche dei principali social network e illustrare le opportunità di marketing offerte da ognuno. In dettaglio, si dimostrerà come la tecnologia possa aumentare l'efficacia ed efficienza delle attività di social media marketing.

► **registration:** <http://bit.ly/smwmln049>

► **host:** 77Agency, Videoo

17.15 - 17.45

INIZIATIVA

## Urban Center

Galleria Vittorio Emanuele II, 11/12  
20121 Milano

### Focus on... Mashape

In diretta streaming da San Francisco, conosciamo i giovani fondatori di Mashape: nuova piattaforma di sviluppo con cui costruire applicazioni in maniera semplice e rapida.

► **registration:** <http://bit.ly/smwmln106>

► **host:** Augmendy

18.00 - 18.30

INIZIATIVA

## Urban Center

Galleria Vittorio Emanuele II, 11/12  
20121 Milano

### Around the World

Ogni giorno un collegamento in diretta con le altre location nel mondo in cui si sta svolgendo in contemporanea la Social Media Week: Buenos Aires, Città del Messico, Bogotà e Los Angeles. Scopriremo gli eventi e le attività più interessanti raccontate direttamente dagli organizzatori della manifestazione nelle altre città.

+ scopri la città in collegamento su [socialmediaweek.it](http://socialmediaweek.it)

► **host:** Augmendy

18.00 - 18.30

INIZIATIVA

Galleria Vittorio Emanuele II, 11/12  
20121 Milano

### GlamooTime

In occasione del lancio dell'applicazione iPhone, Glamoo, primo Smart Buying Club d'Europa, distribuisce ai partecipanti i propri Glamoo Pass per ottenere prodotti e servizi a prezzi esclusivi.

► **host:** glamoo

# SOCIAL MEDIA WEEK

» martedì 21 settembre 2010

19.00 - 22.00

PARTY 

## U Barba Osteria genovese e bocciofila

Via Decembrio, 33  
20137 Milano

### Torneo di Bocce con aperitivo

Presso una storica bocciofila milanese recentemente ristrutturata, un aperitivo con torneo di bocce. Appassionati di social media! Via le mani dalla tastiera... prendete le bocce e che la sfida abbia inizio!

► **host:** Blogò

21.00 - 22.00

WORKSHOP 

## Le Banque

Via Porrone Bassano, 6  
20121 Milano

### Tango: l'abbraccio che ti cambia la vita

In una serata milonguera, tra un passo e l'altro con l'aiuto di coach professionisti, ci si interrogherà anche sul senso del tango nelle nostre vite. Verranno proiettate domande in chiave coaching (alle quali sarà possibile rispondere anche via Twitter e Facebook) in un evento social per condividere una passione che non è solo ballo.

► **host:** MilanoTango, Gpf, AMC Services, Milano cultura e arte

» mercoledì 22 settembre 2010

9.00 - 18.00

INIZIATIVA 

## Centro di Milano

### I love internet, I love social network

Guerrilla activity! Trova tra le vie di Milano una delle Social Media Week Girls per conoscere tutte le informazioni sulla manifestazione! Potrai anche contribuire con la tua foto alla galleria ufficiale della Social Media Week Milan!

► **host:** Augmendy, Codice Internet

9.00 - 19.00

INIZIATIVA 

## Urban Center

Galleria Vittorio Emanuele II, 11/12  
20121 Milano

### The Future Exhibition

Un'esposizione di prototipi e tecnologie innovative aperta al pubblico durante tutte e cinque le giornate della manifestazione.

► **host:** Augmendy, Percorsi dell'innovazione

9.00 - 9.30

COFFEE MEETING 

## Urban Center

Galleria Vittorio Emanuele II, 11/12  
20121 Milano

### Social Breakfast

Ogni mattina, davanti ad un caffè e una brioche, una chiacchierata sui social media.

+ scopri l'ospite di oggi su [www.socialmediaweek.it](http://www.socialmediaweek.it)

🔗 **registration:** <http://bit.ly/smwmln016>

► **host:** Augmendy

9.30 - 11.00

CONSULTING 

## Urban Center

Galleria Vittorio Emanuele II, 11/12  
20121 Milano

### CV Optimization 2.0

Neolaureato, manager, operaio, impiegato, imprenditore: come hai costruito il tuo curriculum? A tua disposizione due consulenti che, gratuitamente, ti aiuteranno ad ottimizzare il tuo CV online e a farti scoprire le possibilità dei social media nel mondo del lavoro.

► **host:** Augmendy, Setter RS

» mercoledì 22 settembre 2010

10.00 - 12.30

DIBATTITO 

## Blend Tower

P.za 4 Novembre, 7 ( Terzo Piano, Sala riunioni 1 )  
20124 Milano

### Social Media better tourism

Internet e i social media stanno rivoluzionando il settore turistico. Una tavola rotonda per mettere a confronto le numerose (e differenti) esperienze degli ospiti presenti, indagando l'impatto dei social media sulle dinamiche d'incontro tra domanda e offerta turistica.

 special guest: Lisa Dubost, *AirBnb.com*

 registration: <http://bit.ly/smwmln006>

 host: Augmendy, BTO Educational, ToscanaLab 2k10

14.00 - 14.30

COFFEE MEETING 

## Urban Center

Galleria Vittorio Emanuele II, 11/12  
20121 Milano

### Coffee & Books

Davanti a un caffè, Mafe de Baggis ci porta alla scoperta delle ultime novità letterarie. Tra social media, innovazione e tecnologia.

+ scopri l'ospite di oggi su [www.socialmediaweek.it](http://www.socialmediaweek.it)

 registration: <http://bit.ly/smwmln023>

 host: Augmendy

10.30 - 19.00

INIZIATIVA 

## Catwalk Lounge

Via Monte di Pietà, angolo via Borgonuovo  
20121 Milano

### Style.it Catwalk Lounge

Aperta in occasione della Settimana della Moda, è il punto di riferimento "fashion" della Social Media Week. La Style.it Catwalk Lounge, all'angolo tra via Monte di Pietà e via Borgonuovo, aperta al pubblico dalle 10.30 alle 19.00, offre molte sorprese per tutti i fashion victim, ma non solo...

 host: Style.it

14.00 - 14.30

PROIEZIONE 

## Urban Center

Galleria Vittorio Emanuele II, 11/12  
20121 Milano

### Fashion Real Time

In occasione della Settimana della Moda, Gucci propone per la prima volta nell'ambito della Social Media Week, la sfilata della collezione Donna Primavera/Estate 2011, in diretta sulla propria pagina Facebook.

 host: Gucci Connect

11.00 - 20.00

INIZIATIVA 

## Città di Milano

### Il camper di Eldy tra le vie di Milano

Nel proprio camper attrezzato con computer e connessione ad internet, Eldy offre alla cittadinanza milanese una serie di momenti divulgativi e discussioni con i propri volontari, oltre a sessioni formative per avvicinarsi al programma Eldy, il software gratuito installabile su qualsiasi computer e ideale per i senior.

 host: Eldy

14.00 - 16.00

CONSULTING 

## Microsoft Italia

Centro Direzionale San Felice, Palazzo A  
Via Rivoltana, 13, 20090 Segrate MI

### Non solo curriculum

Porte aperte durante la Social Media Week Milan per potersi presentare ed effettuare un colloquio con i responsabili risorse umane Microsoft, candidandosi per le posizioni di lavoro attualmente disponibili.

 host: Microsoft

# SOCIAL MEDIA WEEK

» mercoledì 22 settembre 2010

14.00 - 14.30

INIZIATIVA 

Via della Moscova, 28  
20121 Milano

## GlamooTime

In occasione del lancio dell'applicazione iPhone, Glamoo, primo Smart Buying Club d'Europa, distribuisce ai partecipanti i propri Glamoo Pass per ottenere prodotti e servizi a prezzi esclusivi.

► **host:** glamoo

14.30 - 17.30

DIBATTITO 

## Mediateca di Santa Teresa

Via della Moscova, 28  
20121 Milano

## Social Media & Informazione

Quale è la risposta dei media tradizionali alla diffusione capillare delle notizie attraverso la Rete? Come sta cambiando l'informazione online con l'utilizzo dei Social Media? Anche i blog si stanno evolvendo? Quale rivoluzione attende l'informazione... il futuro è freemium? Durante il pomeriggio, due dibattiti con i protagonisti italiani dell'informazione e dell'editoria.

👤 **special guest:** Dina Kaplan, *Cofounder di Blip.tv*

🔗 **registration:** <http://bit.ly/smwmln007>

► **host:** Augmendy

15.00 - 17.00

CONSULTING 

## Urban Center

Galleria Vittorio Emanuele II, 11/12  
20121 Milano

## Digital Checkup

Uno spazio di consulenza one to one gratuito all'interno dello Urban Center. Un'attività rivolta a privati, imprese e professionisti interessati a migliorare la propria presenza online. I consulenti di Digital Checkup sono a disposizione per rispondere a domande e offrire consigli e suggerimenti.

► **host:** Augmendy, Hagakure

17.00 - 19.00

CONSULTING 

## Ogilvy Italia

Via Vincenzo Lancetti, 29  
20158, Milano

## Mi Raccomando

Hai voglia di iniziare uno stage nel campo dei social media con il 360 Digital Influence team di Ogilvy? Durante la Social Media Week, Luca De Fino e Paolo Iabichino saranno a disposizione per incontrarti, rispondere alle tue domande e curiosità e, se ti va, fare un colloquio...

► **host:** Ogilvy

17.00 - 19.00

WORKSHOP 

## Spazio Eventi Vico 42

Via Gian Battista Vico, 42  
20123 Milano

## Dall'offline al web, dal digitale al social

Un incontro dedicato al ruolo dei social media come strumento a supporto del processo di marketing (dall'ascolto alle ricerche di mercato, al social media marketing) e una tavola rotonda con esponenti del settore per discutere di come i social media entrano nelle attività di marketing.

🔗 **registration:** <http://bit.ly/smwmln058>

► **host:** TVN Media Group, Osservatorio Multicanalità

18.00 - 18.30

INIZIATIVA 

## Urban Center

Galleria Vittorio Emanuele II, 11/12  
20121 Milano

## Around the World

Ogni giorno un collegamento in diretta con le altre location nel mondo in cui si sta svolgendo in contemporanea la Social Media Week: Buenos Aires, Città del Messico, Bogotá e Los Angeles. Scopriremo gli eventi e le attività più interessanti raccontate direttamente dagli organizzatori della manifestazione nelle altre città.

+ scopri la città in collegamento su [socialmediaweek.it](http://socialmediaweek.it)

► **host:** Augmendy

■ **intervento in lingua inglese**

» mercoledì 22 settembre 2010

18.00 - 18.30

INIZIATIVA 

Galleria Vittorio Emanuele II, 11/12  
20121 Milano

## GlamooTime

In occasione del lancio dell'applicazione iPhone, Glamoo, primo Smart Buying Club d'Europa, distribuisce ai partecipanti i propri Glamoo Pass per ottenere prodotti e servizi a prezzi esclusivi.

► **host:** glamoo

18.00 - 19.30

CONVEGNO 2.0 

CreatiCityGate  
Viale Pasubio, 14  
20154 Milano

## Socialidarity 2.0

Socialidarity è un progetto nato dall'idea di professionisti del non profit con l'obiettivo di mettere a disposizione informazioni ed esperienze mediante le tecnologie 2.0. L'evento presenterà il progetto nel suo complesso e lo stato dell'arte, per informare il pubblico e confrontarsi, allacciando contatti con altre realtà italiane ed europee.

► **host:** Socialidarity costituenda onlus

18.45 - 19.45

GAME EXPERIENCE 

Centro di Milano

## La corsa all'Oro

L'evento è impostato come una caccia al tesoro. Partendo dallo Urban Center alle 18.45, i presenti verranno divisi in diverse squadre, ognuna con almeno uno smartphone. Verranno poi forniti tre indizi che permetteranno alle squadre, utilizzando lo smartphone, il web e i social network, di avvicinarsi alla meta. Gli indizi verranno forniti sfruttando le definizioni raccolte su Sveltopedia negli ultimi mesi e richiederanno la partecipazione attiva di tutti i giocatori.

► **host:** 2Spaghi, Mikamai

19.00 - 20.00

PARTY 

Revel - Scalo d'Isola  
Via Genova Giovanni Thaon di Revel, 3  
20159 Milano

## Il Social 'Media' più antico

Alla scoperta del vino come elemento di socialità, in un aperitivo all'insegna della multisensorialità e multimedialità. Verranno raccontati e offerti ai presenti alcuni vini di alta qualità e, dopo la degustazione, si passerà alle chiacchiere, per socializzare intorno al classico bicchiere di vino.

► **host:** FlossLab, Porcovino, Revel Scalo d'Isola Milano, Shibuya

19.30 - 21.30

PARTY 

Catwalk Lounge  
Via Monte di Pietà, angolo via Borgonuovo  
20121 Milano

## Cocktail & Fun Style.it

Un aperitivo aperto a tutti, per condividere opinioni e critiche dei migliori catwalk della Fashion Week milanese. Come sempre, con lo stile di... Style.it!

► **host:** Style.it

19.30 - 21.30

PARTY 

20 Milano  
Via Celestino IV, 9  
20123 Milano

## Geolocal Happy Hour

Sorseggiando un cocktail, un'occasione di confronto conviviale, sulle opportunità nell'area comunicazione e marketing legate ai social network.

► **host:** PromoDigital, Wikio Group

# SOCIAL MEDIA WEEK

» giovedì 23 settembre 2010

9.00 - 18.00

INIZIATIVA 

Centro di Milano

## I love internet, I love social network

Guerrilla activity! Trova tra le vie di Milano una delle Social Media Week Girls per conoscere tutte le informazioni sulla manifestazione! Potrai anche contribuire con la tua foto alla galleria ufficiale della Social Media Week Milan!

► **host:** Augmendy, Codice Internet

9.00 - 19.00

INIZIATIVA 

Urban Center

Galleria Vittorio Emanuele II, 11/12  
20121 Milano

## The Future Exhibition

Un'esposizione di prototipi e tecnologie innovative aperta al pubblico durante tutte e cinque le giornate della manifestazione.

► **host:** Augmendy, Percorsi dell'innovazione

9.00 - 9.30

COFFEE MEETING 

Urban Center

Galleria Vittorio Emanuele II, 11/12  
20121 Milano

## Social Breakfast

Ogni mattina, davanti ad un caffè e una brioche, una chiacchierata sui social media.

+ scopri l'ospite di oggi su [www.socialmediaweek.it](http://www.socialmediaweek.it)

🔗 **registration:** <http://bit.ly/smwmln017>

► **host:** Augmendy

9.30 - 11.00

CONSULTING 

Urban Center

Galleria Vittorio Emanuele II, 11/12  
20121 Milano

## CV Optimization 2.0

Neolaureato, manager, operaio, impiegato, imprenditore: come hai costruito il tuo curriculum? A tua disposizione due consulenti che, gratuitamente, ti aiuteranno ad ottimizzare il tuo CV online e a farti scoprire le possibilità dei social media nel mondo del lavoro.

► **host:** Augmendy, Setter RS

10.00 - 14.00

GAME EXPERIENCE 

Sede Omnicom

Via Giovanni Spadolini, 5  
20141 Milano

## Social Speed Dating

Social Speed Dating è un gioco gratuito organizzato per far incontrare uomini e donne che si occupano di marketing e interessati ai social media con le specialiste e gli specialisti di Omnicom Media Group.

► **host:** Omnicom Media Group

10.30 - 19.00

INIZIATIVA 

Catwalk Lounge

Via Monte di Pietà, angolo via Borgonuovo  
20121 Milano

## Style.it Catwalk Lounge

Aperta in occasione della Settimana della Moda, è il punto di riferimento "fashion" della Social Media Week. La Style.it Catwalk Lounge, all'angolo tra via Monte di Pietà e via Borgonuovo, aperta al pubblico dalle 10.30 alle 19.00, offre molte sorprese per tutti i fashion victim, ma non solo...

► **host:** Style.it

# Festival della Rete

Il primo



» giovedì 23 settembre 2010

14.00 - 14.30

COFFEE MEETING

## Urban Center

Galleria Vittorio Emanuele II, 11/12  
20121 Milano

### Coffee & Books

Davanti a un caffè, Mafe de Baggis ci porta alla scoperta delle ultime novità letterarie. Tra social media, innovazione e tecnologia.

+ scopri l'ospite di oggi su [www.socialmediaweek.it](http://www.socialmediaweek.it)

🔗 registration: <http://bit.ly/smwmln024>

▶ host: Augmendy

14.30 - 16.00

DIBATTITO

## Mediateca di Santa Teresa

Via della Moscova, 28  
20121 Milano

### This is Crowdsourcing

In questo evento, per la prima volta in Italia, riuniamo fianco a fianco, i protagonisti del "crowdsourcing". Un dibattito vivace, con le testimonianze degli ideatori e gestori delle piattaforme, arricchite da video e case history di successo. Il tutto con un'attenzione particolare ai brand e alla creatività.

🔗 registration: <http://bit.ly/smwmln008>

▶ host: Augmendy

14.00 - 16.00

CONSULTING

## Microsoft Italia

Centro Direzionale San Felice, Palazzo A  
Via Rivoltana, 13, 20090 Segrate MI

### Non solo curriculum

Porte aperte durante la Social Media Week Milan per potersi presentare ed effettuare un colloquio con i responsabili risorse umane Microsoft, candidandosi per le posizioni di lavoro attualmente disponibili.

▶ host: Microsoft

15.00 - 17.00

CONSULTING

## Urban Center

Galleria Vittorio Emanuele II, 11/12  
20121 Milano

### Digital Checkup

Uno spazio di consulenza one to one gratuito rivolto a privati, imprese e professionisti interessati a migliorare la propria presenza online. I consulenti di Digital Checkup sono a disposizione per rispondere a domande e offrire consigli e suggerimenti.

▶ host: Augmendy, Speakage

14.00 - 14.30

INIZIATIVA

Via della Moscova, 28  
20121 Milano

### GlamooTime

In occasione del lancio dell'applicazione iPhone, Glamoo, primo Smart Buying Club d'Europa, distribuisce ai partecipanti i propri Glamoo Pass per ottenere prodotti e servizi a prezzi esclusivi.

▶ host: glamoo

16.00 - 19.00

WORKSHOP

## Università dell'Insubria

Aula Magna, Facoltà di Biologia  
Via Jean Henri Dunant, 3, 21100 Varese

### Driving Italian Innovation from Vision to Commercialization

L'obiettivo del workshop è quello di supportare il processo di trasformazione di una nuova idea in attività di impresa, il tutto fornendo strumenti e modelli imprenditoriali internazionali. Tra gli speaker, Alberto Onetti, Charles Versaggi e imprenditori di successo come Betsie Robinson.

🔗 registration: <http://bit.ly/smwmln080>

▶ host: Mind the Bridge, CRESIT

📖 intervento in lingua inglese

# SOCIAL MEDIA WEEK

» giovedì 23 settembre 2010

17.00 - 19.00

CONSULTING 

## Ogilvy Italia

Via Vincenzo Lancetti, 29  
20158, Milano

### Mi Raccomando

Hai voglia di iniziare uno stage nel campo dei social media con il 360 Digital Influence team di Ogilvy? Durante la Social Media Week, Luca De Fino e Paolo labichino saranno a disposizione per incontrarti, rispondere alle tue domande e curiosità e, se ti va, fare un colloquio...

► **host:** Ogilvy

18.00 - 19.30

DIBATTITO 

## CreaticityGate

Viale Pasubio, 14  
20154 Milano

### Digital Art - Innovation in progress

I social media e il web 2.0 stanno veramente cambiando il modo di fare e fruire l'arte? Che cos'hanno da dire artisti, galleristi, collezionisti, studiosi e semplici appassionati? Durante questo dibattito si parlerà anche di Art 2.0, User Generated Art e Ubiquitous art.

► **host:** 2lifeCast Associazione Culturale

17.00 - 19.30

PARTY 

## Le Biciclette

Via Conca del Naviglio, 10  
20123 Milano

### Shake the media mix

Un aperitivo per discutere di come la comunicazione di marca può rapportarsi alla proliferazione e al cambiamento dei media. Un excursus attraverso i trend più attuali del marketing, per capire come il giusto mix sarà sempre più difficile da trovare, ma potrà anche essere sempre più efficace.

🔗 **registration:** <http://bit.ly/smwmln051>

► **host:** LiveXtention

18.15 - 19.15

CONSULTING 

## Biblioteca Comunale

via Cavour, 51  
20063 Cernusco sul Naviglio

### Personal Branding: sfruttare la Rete per la promozione personale

Il Personal Brand è il vero motivo per il quale clienti, datori di lavoro o partner scelgono te al posto di un altro, un tuo progetto anziché quello di un tuo competitor. In questo workshop scopriamo come la rete possa offrire infinite opportunità per sviluppare il proprio "Marchio Personale".

► **host:** PersonalBranding.it

18.00 - 19.00

INIZIATIVA 

## Urban Center

Galleria Vittorio Emanuele II, 11/12  
20121 Milano

### Highlighting U.S. Entrepreneurship & Innovation in the Tech Space

In diretta da Washington, un momento di confronto tra i protagonisti dell'imprenditoria e dell'innovazione americana in ambito tecnologico. L'evento verrà ritrasmesso in contemporanea a Milano, Buenos Aires, Città del Messico, Bogotà, Los Angeles e New York.

👤 **special guest:** Sarah Lacy, *Editor-at-Large di TechCrunch*

► **host:** Augmendy

📄 **intervento in lingua inglese**

19.00 - 21.00

PARTY 

## Tip & Coffee Social Media Restaurant

Via Wittgens, 1  
20123 Milano

### Taste & Share

Assaggiare diverse tipologie di vini discutendo di social media, comunicazione innovativa e tecnologia: ecco cosa aspetterà i partecipanti al Taste & Share! Oltre alle degustazioni gratuite di vini (con recensioni in diretta attraverso Twitter e Facebook) sarà anche possibile provare l'Enneagramma di EnneaWines, un test per scoprire le caratteristiche della propria personalità abbinandola al vino più adatto.

🔗 **registration:** <http://bit.ly/smwmln009>

► **host:** Augmendy, AMC Services

# Il primo Festival della Rete



## >> giovedì 23 settembre 2010

19.00 - 21.00

INIZIATIVA

Via Wittgens, 1  
20123 Milano

### GlamooTime

In occasione del lancio dell'applicazione iPhone, Glamoo, primo Smart Buying Club d'Europa, distribuisce ai partecipanti i propri Glamoo Pass per ottenere prodotti e servizi a prezzi esclusivi.

► **host:** glamoo

9.00 - 9.30

COFFEE MEETING

### Urban Center

Galleria Vittorio Emanuele II, 11/12  
20121 Milano

### Social Breakfast

Ogni mattina, davanti ad un caffè e una brioche, una chiacchierata sui social media.

+ scopri l'ospite di oggi su [www.socialmediaweek.it](http://www.socialmediaweek.it)

🔗 **registration:** <http://bit.ly/smwmln015>

► **host:** Augmendy

## >> venerdì 24 settembre 2010

9.00 - 18.00

INIZIATIVA

### Centro di Milano

### I love internet, I love social network

Guerrilla activity! Trova tra le vie di Milano una delle Social Media Week Girls per conoscere tutte le informazioni sulla manifestazione! Potrai anche contribuire con la tua foto alla galleria ufficiale della Social Media Week Milan!

► **host:** Augmendy, Codice Internet

9.30 - 11.00

CONSULTING

### Urban Center

Galleria Vittorio Emanuele II, 11/12  
20121 Milano

### CV Optimization 2.0

Neolaureato, manager, operaio, impiegato, imprenditore: come hai costruito il tuo curriculum? A tua disposizione due consulenti che, gratuitamente, ti aiuteranno ad ottimizzare il tuo CV online e a farti scoprire le possibilità dei social media nel mondo del lavoro.

🔗 **registration:** <http://bit.ly/smwmln062>

► **host:** Augmendy, Setter RS

9.00 - 19.00

INIZIATIVA

### Urban Center

Galleria Vittorio Emanuele II, 11/12  
20121 Milano

### The Future Exhibition

Un'esposizione di prototipi e tecnologie innovative aperta al pubblico durante tutte e cinque le giornate della manifestazione.

► **host:** Augmendy, Percorsi dell'innovazione

10.00 - 12.00

WORKSHOP

### Palazzo Castiglioni

C.so Venezia, 49 ( Sala Colucci)  
20121 Milano

### Social Media: Strategy not Magic

Come nasce una strategia per brand e aziende che valorizzi il web e i social media? Scopriamolo grazie ai consigli e alle testimonianze di grandi professionisti italiani e internazionali.

👤 **special guest:** Rand Fishkin, *cofounder SEOmoz*

🔗 **registration:** <http://bit.ly/smwmln010>

► **host:** Augmendy, IAB Italia

# SOCIAL MEDIA WEEK

» venerdì 24 settembre 2010

10.00 - 10.30

INIZIATIVA 

C.so Venezia, 49 ( Sala Colucci )  
20121 Milano

## GlamooTime

In occasione del lancio dell'applicazione iPhone, Glamoo, primo Smart Buying Club d'Europa, distribuisce ai partecipanti i propri Glamoo Pass per ottenere prodotti e servizi a prezzi esclusivi.

► **host:** glamoo

10.30 - 19.00

INIZIATIVA 

**Catwalk Lounge di Style.it**  
Via Monte di Pietà, angolo via Borgonuovo  
20121 Milano

## Style.it Catwalk Lounge

Aperta in occasione della Settimana della Moda, è il punto di riferimento "fashion" della Social Media Week. La Style.it Catwalk Lounge, all'angolo tra via Monte di Pietà e via Borgonuovo, aperta al pubblico dalle 10.30 alle 19.00, offre molte sorprese per tutti i fashion victim, ma non solo...

► **host:** Style.it

11.00 - 19.30

INIZIATIVA 

**Mondadori Multimedia Center**  
Via Giovanni Berchet, 2  
20121 Milano

## Fashion check-in con DonnaModerna.com

La redazione di Donnamoderna.com si trasferisce nel cuore del quadrilatero della Moda! Una giornata all'insegna di post, tweet, updates, foto e video. I visitatori potranno cambiare look con un make-up artist, farsi ritrarre da un fotografo professionista, partecipare con le proprie fashion notes e molte altre sorprese...

► **host:** Mondadori

12.00 - 14.00

PROIEZIONE 

**Palazzo Castiglioni**  
C.so Venezia, 49 ( Sala Colucci )  
20121 Milano

## Advertising Cinema

Un momento di intrattenimento intelligente. I presenti saranno infatti spettatori delle migliori campagne pubblicitarie degli ultimi mesi, sia dal punto di vista della creatività, sia dell'approccio innovativo al web e ai social media. Al termine, spazio alle domande e alle osservazioni del pubblico.

🔗 **registration:** <http://bit.ly/smwmln011>

► **host:** Augmendy

12.00 - 12.30

INIZIATIVA 

C.so Venezia, 49 ( Sala Colucci )  
20121 Milano

## GlamooTime

In occasione del lancio dell'applicazione iPhone, Glamoo, primo Smart Buying Club d'Europa, distribuisce ai partecipanti i propri Glamoo Pass per ottenere prodotti e servizi a prezzi esclusivi.

► **host:** glamoo

13.00 - 15.00

GAME EXPERIENCE 

**TBWA Italia**  
Via Privata Leto Pomponio,  
20146 Milano

## Biliardin'

Un modo per fare networking attraverso un'interfaccia inaspettata: il torneo di calcio balilla più social che c'è! Perché la socializzazione non finisce online. A proposito... si mangia anche!

► **host:** Agency.com - TBWA\Italia

» venerdì 24 settembre 2010

14.00 - 14.30

COFFEE MEETING 

## Urban Center

Galleria Vittorio Emanuele II, 11/12  
20121 Milano

### Coffee & Books

Davanti a un caffè, Mafe de Baggis ci porta alla scoperta delle ultime novità letterarie. Tra social media, innovazione e tecnologia.

+ scopri l'ospite di oggi su [www.socialmediaweek.it](http://www.socialmediaweek.it)

🔗 registration: <http://bit.ly/smwmln019>

▶ host: Augmenny

14.00 - 14.30

INIZIATIVA 

C.so Venezia, 49 ( Sala Colucci )  
20121 Milano

### GlamooTime

In occasione del lancio dell'applicazione iPhone, Glamoo, primo Smart Buying Club d'Europa, distribuisce ai partecipanti i propri Glamoo Pass per ottenere prodotti e servizi a prezzi esclusivi.

▶ host: glamoo

14.00 - 16.00

CONSULTING 

## Microsoft Italia

Centro Direzionale San Felice, Palazzo A  
Via Rivoltana, 13, 20090 Segrate MI

### Non solo curriculum

Porte aperte durante la Social Media Week Milan per potersi presentare ed effettuare un colloquio con i responsabili risorse umane Microsoft, candidandosi per le posizioni di lavoro attualmente disponibili.

▶ host: Microsoft

15.00 - 17.30

GAME EXPERIENCE 

## Urban Center

Galleria Vittorio Emanuele II, 11/12  
20121 Milano

### Surfin'Milan

Debutta in Italia la prima caccia al tesoro a premi progettata per i social media... alla scoperta delle bellezze nascoste della Città di Milano! Lo scopo del game è concludere il percorso nel minor tempo possibile raccogliendo con il proprio telefonino gli indizi digitali disseminati in differenti luoghi nel centro di Milano.

🔗 registration: <http://bit.ly/smwmln069>

▶ host: Augmenny, Vodafone, Mimulus

14.30 - 16.30

DIBATTITO 

## Palazzo Castiglioni

C.so Venezia, 49 ( Sala Colucci )  
20121 Milano

### Geolocation is the future?

Mettere in relazione l'utente con la propria posizione geografica (e con quella dei suoi contatti e amici) oggi è uno dei trend più importanti. In questo momento di confronto, scopriremo con i nostri ospiti i servizi resi disponibili da questa tecnologia, gli sviluppi che attendono i Social Media integrando la geolocalizzazione e le possibilità di business.

👤 special guest: Naveen Salvadurai, cofounder Foursquare

🔗 registration: <http://bit.ly/smwmln012>

▶ host: Augmenny, Vodafone

15.00 - 19.00

INIZIATIVA 

## Tip & Coffee Social Media Restaurant

Via Wittgens 1,  
20123 Milano

### Eticmedia - Social Media

Un viaggio alla scoperta dei nuovi social media etici, uno strumento per il benessere, la prosperità e la coesione sociale. Dopo la presentazione del progetto Eticmedia web tv, la parola va a Italiani di Frontiera, con storie di italiani che sono riusciti ad avviare nuove imprese negli Stati Uniti. Infine, spazio anche alla realtà di DeAbyDay, la web tv De Agostini.

▶ host: Associazione Physeon

# SOCIAL MEDIA WEEK

» venerdì 24 settembre 2010

17.00 - 19.00

CONSULTING 

## Ogilvy Italia

Via Vincenzo Lancetti, 29  
20158, Milano

### Mi Raccomando

Hai voglia di iniziare uno stage nel campo dei social media con il 360 Digital Influence team di Ogilvy? Durante la Social Media Week, Luca De Fino e Paolo labichino saranno a disposizione per incontrarti, rispondere alle tue domande e curiosità e, se ti va, fare un colloquio...

► **host:** Ogilvy

18.00 - 19.30

INIZIATIVA 

## Mondadori Multimedia Center

Via Giovanni Berchet, 2  
20121 Milano

### Aperitivo Fashion check-in con DonnaModerna.com

Donnamoderna.com organizza presso il proprio Fashion check-in un aperitivo con le web fashion editor e le fashion blogger di Donnamoderna.com. Per chiacchierare di moda ai tempi del web!

► **host:** Mondadori

18.00 - 22.00

DIBATTITO 

## Internet

<http://www.ustation.it>  
<http://www.altratv.tv>

### La notte Europea dei Ricercatori

Doppio evento a reti unificate online in occasione della Notte dei Ricercatori Europea. Ustation, il primo university media network, in collaborazione con Raduni e La Scienza in Rete.

► **host:** Ustation.it

21.30 - 2.00

PARTY 

## Hangar Bicocca

Viale Sarca, 336  
20126 Milano

### Final Party Social Media Week Milan Unlimited Creative Night

Il grande Party Ufficiale di chiusura della Social Media Week! Djset by RDS.

Per partecipare è obbligatoria la registrazione.

🔗 **registration:** <http://bit.ly/smwmln013>

► **host:** Augmendy, BootB

21.30 - 1.30

INIZIATIVA 

Viale Sarca, 336  
20126 Milan

### GlamooTime

In occasione del lancio dell'applicazione iPhone, Glamoo, primo Smart Buying Club d'Europa, distribuisce ai partecipanti i propri Glamoo Pass per ottenere prodotti e servizi a prezzi esclusivi.

► **host:** glamoo

22.00 - 1.00

GAME EXPERIENCE 

## Corso di Porta Ticinese

Via Vetere, 6  
20123 Milano

### ITSME Crossmedia Game

Presentazione del nuovo sistema operativo (IT'SME) attraverso giochi cross medial in cui verranno coinvolti gli utenti/partecipanti.

► **host:** IT'SME

## » informazioni

### Headquarters

#### Urban Center

Galleria Vittorio Emanuele II, 11/12  
20121 Milano

Tutte le informazioni dettagliate relative agli eventi sono disponibili presso l'Urban Center e reperibili telefonicamente al numero +39.02.28900424 e on-line su [www.socialmediaweek.it](http://www.socialmediaweek.it)

### Mobile e Social Network

#### Condividi e commenta...

Usando le hashtag ufficiali della Social Media Week:

#smwmln #socialmediaweek

scopri come fare su [www.socialmediaweek.it/tools](http://www.socialmediaweek.it/tools)

#### Mobile App

Scarica Mobnotes per Android, Nokia o iPhone per essere sempre aggiornato su tutti gli eventi della Social Media Week Milan.

download: <http://mbnt.in/2ML>

 [FACEBOOK.COM/SOCIALMEDIAMILAN](https://www.facebook.com/socialmediaweekmilan)

 [TWITTER.COM/SMWMLN](https://twitter.com/smwmln)

### Surfin'Milan!

#### La caccia al Tesoro tra le vie di Milano

modalità di gioco

Debutta in Italia la prima caccia al tesoro integralmente progettata per i social media... tra le vie, le piazze e i monumenti, alla scoperta delle bellezze nascoste della Città di Milano! I partecipanti, infatti, utilizzando Foursquare, saranno chiamati a "fare un check-in" presso monumenti storici, locali e negozi meneghini. Lo scopo del game è concludere il percorso della Caccia al Tesoro nel minor tempo possibile raccogliendo, passo dopo passo con il proprio telefonino, gli indizi digitali disseminati in differenti luoghi nel tempo della città: tutto questo utilizzando Foursquare, Twitter e Facebook direttamente dal proprio cellulare.

- ★ **punto di partenza:** Urban Center ( Galleria Vittorio Emanuele II, 20121 Milano )
- ★ **giorno:** venerdì 24 settembre 2010
- ★ **orari:** 14.30 registrazione, 15.00 partenza, 17.00 arrivo stimato
- ★ **applicazioni per smartphone necessarie per il gioco:** Foursquare, Twitter e Facebook

Al momento del ritrovo gli organizzatori comunicheranno ai partecipanti l'account Foursquare e Twitter ufficiali, appositamente predisposti per la gara. Tramite questi account verranno fornite parte delle indicazioni necessarie per procedere nel percorso di gara attraverso l'uso di "tips", visibili solo nel momento in cui il partecipante farà check-in nella giusta location. Ogni check-in, però, dovrà essere sempre convalidato da una prova fisica: una foto presso un monumento indicato, lo scontrino di un bar, il ritiro di materiale predisposto ad hoc presso un'attività commerciale convenzionata. La prova cambierà ad ogni check-in e sarà specificata attraverso i tips lungo il percorso. Tutte le prove e i materiali richiesti (e raccolti mano a mano dai partecipanti) dovranno essere conservati. Terminato il percorso, infatti, i primi 3 giocatori arrivati al punto di arrivo segnalato, consegneranno al team di gioco tutte le prove raccolte. Una volta convalidato il percorso (controllando i singoli checkin sul telefonino del partecipante e le prove fisiche raccolte) il team di gioco decreterà i vincitori.

- ▶ **host:** Augmendy, Vodafone, Mimulus
- ▶ **scopri i premi di Surfin'Milan, visita** [www.socialmediaweek.it](http://www.socialmediaweek.it)

con il patrocinio di



Milano



Comune di Milano



Provincia di Milano



CAMERA DI COMMERCIO MILANO

con il supporto di



partner



vodafone



NOKIA

OmnicomMediaGroup



PUBLICIS

SIEMENS



media partner



partner tecnici



in collaborazione con

