

## **Regolamento**

Regolamento del concorso a premi "Upim Pop Photo Contest"

Ai sensi dell'art. 11 del Decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 2001 n° 430.

Ditta Promotrice: Upim Srl

Indirizzo legale: Venezia – Mestre, 30174 via Terraglio 17

Partita Iva e C.F.: 05034590967

Finalità e prodotti promozionati: Promuovere i nuovi negozi Upim pop in the city

CCIAA/N.REA: Venezia 327402

Telefono: +39 041 23 98 000

Fax: +39 041 98 27 22

Denominazione: "Upim Pop Photo Contest"

Durata: Dal 15/09/2010 al 17/10/2010. Assegnazione premi entro il 17/11/2010.

Ambito Territoriale: Territorio della Repubblica Italiana.

Partecipanti: Utenti residenti nell'ambito territoriale.

Montepremi: Euro € 4.000,00 iva esclusa

Cauzione: Fidejussione assicurativa con beneficiario Ministero dello Sviluppo economico – DGAMTC – Ufficio B4 a garanzia del montepremi previsto, (ex art. 7 comma 2 D.P.R. 26 Ottobre 2001 n° 430).

Materiale Pubblicitario: La presente manifestazione verrà pubblicizzata tramite sito WEB, riviste di settore, comunicati stampa, newsletter ed eventi presso punti vendita.

Pubblicizzazione del regolamento: Il regolamento completo sarà disponibile sul sito al seguente indirizzo [www.upimpopcontest.it](http://www.upimpopcontest.it)

Modalità di svolgimento del concorso.

Dal 15 settembre al 17 ottobre 2010 tutti coloro che entreranno nel sito del concorso [www.upimpopcontest.it](http://www.upimpopcontest.it) e si registreranno indicando nome, cognome, email, consenso al trattamento dei dati personali, avranno diritto a partecipare al concorso denominato Upim Pop Photo contest.

Dopo la registrazione, l'utente potrà caricare fino a 3 fotografie per ciascuno dei seguenti temi: I'M POP e POP WORLD.

- I'M POP: fotografie che ritraggono il soggetto partecipante.

- POP WORLD: fotografia eseguita dal soggetto partecipante che ritrae un oggetto della propria vita quotidiana.

Per essere valutate idonee al caricamento online, le foto dovranno necessariamente avere le seguenti caratteristiche:

- formato JPEG

- peso unitario non superiore a 500 Kb.

Il caricamento della foto non potrà avvenire fino a quando l'utente, durante la procedura di registrazione, non avrà autorizzato la Ditta Promotrice a rendere pubblica la propria immagine per la pubblicazione, riproduzione, diffusione e distribuzione attraverso le attività di comunicazione su prodotto, stampa, sito Internet, eventi, luoghi pubblici e di abbinarla ai propri marchi ed alle proprie attività promozionali, e dopo aver dichiarato altresì di rinunciare alle possibilità di richiedere alla ditta Promotrice qualsiasi compenso per diritti di immagine, ripresa fotografica, ripresa trasmessa via web e attraverso qualsiasi altro mezzo di trasmissione e supporto tecnologico presente e futuro della partecipazione dell'evento sopra riportato. Con la registrazione l'utente riconosce la propria esclusiva responsabilità per la foto inviata. Garantisce la foto non sia protetta da copyright manlevando la società Promotrice da ogni responsabilità connessa.

La Ditta Promotrice si riserva di eliminare quelle opere che a suo insindacabile giudizio potrebbero risultare offensive della morale corrente, o comunque lesivo dei diritti altrui, tendenzioso, diffamatorio, osceno, volgare, calunnioso, razzista, costituisca una forma di pubblicità a qualsiasi attività commerciale non inerente il tema proposto, contrario al pubblico pudore e alle norme sulla privacy, o comunque non congruenti con lo spirito del concorso.

Nel caso di foto non approvate dal moderatore, la ditta Promotrice si riserva la facoltà di inviare un'email con le motivazioni.

Le foto pubblicate sul sito [www.upimpopcontest.it](http://www.upimpopcontest.it) verranno pubblicate automaticamente anche sulla pagina dedicata al concorso su Facebook, dove avverrà la votazione delle foto in concorso.

Gli utenti che indicheranno in fase di registrazione il proprio profilo facebook, verranno taggati all'interno delle foto per agevolare il rintracciamento della propria foto e la condivisione con gli amici.

Ogni utente registrato avrà la possibilità di rimuovere le immagini inviate entrando nell'apposita sezione del sito.

-----

#### Modalità della Votazione

La votazione avverrà esclusivamente sul sito dedicato [www.upimpopcontest.it](http://www.upimpopcontest.it) attraverso un apposito bottone posto al di sotto di ogni foto.

Ogni utente potrà esprimere preferenza per più foto, ma potrà votare una sola volta per ogni foto.

Al termine del concorso (17 ottobre 2010) verrà compilata la graduatoria in base alle foto che avranno ottenuto il maggior numero di voti (mi piace) nella propria categoria, che determinerà un vincitore per il tema POP WORLD e tre vincitori per il tema I'M POP.

Si specifica che la determinazione finale dei vincitori avverrà in presenza di un Notaio o funzionario camerale territorialmente competente, entro 30 giorni dal termine del concorso. In caso di parità di voti, in tale sede sarà determinato ad estrazione il vincitore. Nel caso in cui, per qualsiasi motivo il premio non dovesse essere assegnato al vincitore spettante (ad es. irreperibilità, oppure non avesse risposto nei termini indicati nella comunicazione di avviso vincita), lo stesso premio verrà assegnato al primo nominativo in regola con i termini indicati nel presente regolamento per il tema I'M POP e ai primi tre nominativi corrispondenti alle opere classificatesi alla posizione successiva in termini di preferenze per il tema POP WORLD.

-----

#### Premi in palio

##### Premi in palio per il tema I'M POP

Più votato = buono acquisto del valore di € 2.000 (IVA compresa)

Secondo più votato = buono acquisto del valore di € 1.000 (IVA compresa)

Secondo più votato = buono acquisto del valore di € 500 (IVA compresa)

N° premi = 3 totali

Valore complessivo = € 3500 (IVA compresa)

##### Premi in palio per il tema POP WORLD

Più votato = buono acquisto del valore di € 500 (IVA compresa)

N° premi = 1 totali

Valore complessivo = € 500 (IVA compresa)

VALORE TOTALE MONTEPREMI = € 4000 (IVA compresa)

-----

Documenti richiesti:

La ditta promotrice provvederà ad informare il vincitore entro 7 giorni lavorativi dal verbale di assegnazione, tramite l'invio di un'email utilizzando i dati indicati dall'utente all'atto dell'iscrizione. Il vincitore dovrà rispondere tramite "reply" al medesimo indirizzo dell'email ricevuto di notifica vincita entro 15 giorni, allegando i seguenti documenti:

- Modulo di accettazione premio debitamente compilato
- Fotocopia di un documento di identità

In alternativa, il vincitore potrà inviare tali documenti tramite fax al seguente N° 041/2397672 specificando: Riferimento Upim Pop Photo Contest.

Qualora l'utente non dovesse inviare entro tale termine le proprie generalità o in caso di irreperibilità del vincitore, cumulo premi e così come in caso di qualsiasi altra irregolarità, il premio sarà considerato non assegnato. La prima riserva estratta verrà contattata seguendo la stessa metodologia e così fino ad eventuale assegnazione del premio ad una riserva o ad eventuale devoluzione alla Onlus prescelta.

-----  
Consegna premio:

La ditta Promotrice si riserva il diritto di scegliere con quale mezzo consegnare i premi ai vari vincitori, in modo che questi arrivino a destinazione. Le spese di spedizione dei premi saranno effettuate esclusivamente sul territorio italiano ed a carico della ditta Promotrice.

-----  
Termine della consegna dei Premi:

Il termine di consegna del premio sarà entro 6 mesi dal termine della manifestazione promozionale o dalla data di richiesta dei premi, così come stabilito dal D.P.R. 430 del 26/10/2001.

-----  
Premi non assegnati o non ritirati:

I premi non assegnati o non ritirati, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti alla seguente Onlus: Fondazione Francesca Rava N.P.H.Italia Onlus – Via Caldara 43 - Milano.

-----  
Versamento dell'IRPEF:

La ditta promotrice si impegna al versamento dell'IRPEF dovuta ai sensi dell'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973 al termine della manifestazione quale ritenuta alla fonte in ragione del 25% dell'importo netto del montepremi.

-----  
Rinuncia alla facoltà di Rivalsa:

La ditta promotrice dichiara che non intende esercitare il diritto di rivalsa sui vincitori del 25% di ritenuta alla fonte art. 30 d.p.r. 600 29/9/73.

-----  
Si precisa che:

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo il costo per collegarsi al sito in base al proprio piano tariffario, ed è consentita solo a coloro che sono residenti e/o domiciliati in Italia e nella Repubblica di San Marino e che abbiano compiuto i 18 anni.

Ogni utente potrà iscriversi una sola volta e vincere fino ad un massimo di un premio.

Con la loro partecipazione al concorso i concorrenti, in caso di vincita, autorizzano la pubblicazione sul sito

del promotore i seguenti dati: nome, cognome, e città.

Chi si registra e partecipa al concorso accetta che il Promotore possa a suo insindacabile giudizio rimuovere qualunque contenuto inviato, in qualunque momento e senza preavviso.

Tutti i premi in palio non sono convertibili in danaro, né è data facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi alternativi anche se di minor valore.

La partecipazione a questa promozione è condizionata alla completa accettazione del regolamento disponibile sul sito [www.upimpopcontest.it](http://www.upimpopcontest.it)

Qualora il premio promesso non sia disponibile la Società si riserva il diritto di sostituirlo con uno di valore uguale o superiore.

-----

#### ADEMPIMENTI E GARANZIE:

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento Internet che possa impedire al consumatore di accedere al servizio e partecipare al concorso.

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso vincita e/o del premio dovuto all'indicazione di indirizzi email e/o dati personali errati o non veritieri da parte dei vincitori.

La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della registrazione sono condizioni imprescindibili di partecipazione. La violazione comporterà l'annullamento della vincita o l'impedimento alla partecipazione all'estrazione.

La Società promotrice si riserva di eliminare tutte le fotografie e gli utenti che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, iscrizioni multiple, votazioni plurime, votazioni fittizie etc.).

Gli utenti che secondo giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in quel modo. La società promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Le immagini e i colori dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi.

Sono esclusi dalla presente iniziativa coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Ditta promotrice e con le aziende preposte all'organizzazione e gestione del concorso.

Nel caso in cui i vincitori rifiutassero espressamente il premio, questo rimarrà a disposizione della società promotrice.

Il vincitore del premio, se non disposto ad usufruirne personalmente, potrà delegare una persona a sua scelta, previa firma apposita liberatoria.

La raccolta dei dati avverrà in ottemperanza al Decreto Legislativo 196/03.

Per quanto non indicato nel presente Regolamento, il soggetto promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.