

## CRITERI DELLA COMPETITION

### **Requisiti:**

Per partecipare alla competition, è necessario:

- Essere iscritti/effettuare la registrazione alla community Swatch MTV Playground di Behance.
- Creare un modello originale per un orologio Swatch utilizzando il tool di progettazione online disponibile nella sezione Competition del sito web Swatch MTV Playground all'url: [www.swatchmtvplayground.com](http://www.swatchmtvplayground.com) (il “**sito web Playground**”).
- Accedere al proprio account Swatch MTV Playground e creare un nuovo progetto che contenga un modello di orologio ufficiale da inviare alla competition (“**Modello per competition**”).

### **Idoneità:**

I contributi possono essere inviati sia da studenti che da professionisti della creatività. I partecipanti devono essere maggiorenni e residenti in uno dei seguenti paesi:

**(Europa)** Albania, Austria, Belarus, Belgio, Bulgaria, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Georgia, Germania, Grecia, Ungheria, Islanda, Irlanda, Israele, Giordania, Kazakistan, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Moldavia, Paesi Bassi, Norvegia, Polonia, Portogallo, Spagna, Svezia, Svizzera, Turchia, Regno Unito; **(America Latina)** Argentina, Bolivia, Cile, Colombia, Costa Rica, Repubblica Dominicana, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Messico, Nicaragua, Caraibi (Anguila, Antigua e Barbuda, Aruba, Bahamas, Barbados, Bermuda, Isole Vergini britanniche, Curacao, Dominica, Repubblica Dominicana, Grenada, Guadalupe, Haiti, Giamaica, Martinica, Montserrat, Antille olandesi, St. Barthelemy, St. Kitts e Nevis, Saint Lucia, St. Maarten, St. Martin, Saint Vincent e Grenadine, Trinidad e Tobago, Isole Turks e Caicos, Isole Vergini statunitensi), Panama, Paraguay, Perù, Uruguay, Venezuela **(Asia/Pacifico)** Australia, Cina, Giappone, Malaysia, Singapore, Corea del Sud, Taiwan, Thailandia, Indonesia e Stati Uniti.

### **Termini e condizioni della competition:**

Per il regolamento completo visitare [www.swatchmtvplayground.com](http://www.swatchmtvplayground.com)