

VENT'ANNI DI GUARIGIONI IN RASSEGNA

20

www.bulimianoressia.it

20 ABA

Associazione per lo studio e la ricerca sui disturbi del comportamento alimentare



Vent'anni di guarigioni

ABA è un'organizzazione non profit che nasce per accogliere le richieste di aiuto di chi soffre di disordini alimentari.

Si occupa di **ricerca, prevenzione e assistenza** nel campo dell'anoressia, della bulimia, dell'obesità e dei disturbi alimentari.

È la prima struttura in Italia che lavora per ridurre la distanza tra le persone che soffrono di questi disagi - e che spesso rifiutano ogni forma di aiuto - e la cura.

LE ATTIVITÀ DELL'ABA

- **Assistenza** nel campo dell'anoressia, della bulimia e dell'obesità a chi ne soffre e ai familiari;
- **Studio e ricerca permanente** sulla clinica e sulla teoria dei disturbi alimentari Osservatorio ABA.
- **Informazione** su anoressia, bulimia e disordini alimentari rivolta a giovani e famiglie;
- **Educazione e prevenzione** dei disordini alimentari rivolta a studenti, genitori e insegnanti a livello nazionale;
- **Attività di sensibilizzazione** dell'opinione pubblica, del mondo politico e degli organi sanitari;
- **Formazione** rivolta a psicologi, medici, educatori e operatori del settore sanitario, sia a livello pubblico sia a livello privato;

I DATI DI RIFERIMENTO PER L'ITALIA

- **5%** della popolazione soffre di disturbi alimentari;
- **3 milioni** di persone sono colpiti direttamente da anoressia, bulimia e obesità: l'8-10% delle ragazze e lo 0.5-1% dei ragazzi;
- **7,5 milioni** sono le persone coinvolte a livello familiare;
- **12-25 anni** è la fascia di età più colpita, ma i disturbi possono manifestarsi anche in fasce di età pediatrica e dopo i 40 anni;
- **95%** di chi chiede aiuto è donna, anche se stiamo assistendo ad un preoccupante aumento di casi anche nella popolazione maschile.

“L'ABA nasce da un libro che decido di scrivere in due mesi e che viene immediatamente pubblicato nell'ottobre del 1990.

Questo libro, intitolato “Tutto il pane del mondo”, è l'effetto del desiderio di dare voce ad una sofferenza che ha attraversato la mia vita e che si è risolta solo grazie a un serio lavoro psicoanalitico.”

fabiola de clercq

Prima di allora l'anoressia e la bulimia non erano nominate in Italia. Se una malattia non ha un nome, questa non esiste.

Nell'intento di dar nome al disagio anoressico-bulimico l'autrice ha ritenuto che la via più semplice fosse quella della scrittura, del racconto del suo personale disagio e dell'incontro con la cura psicoanalitica.

In pochi giorni, “Tutto il pane del mondo” ha toccato migliaia di donne che si sono potute riconoscere nel testo. Il libro ha promosso un movimento spontaneo nei media, stampa e reti televisive che lo hanno sostenuto e divulgato con ritmi incalzanti.

È stato quello il momento in cui Fabiola De Clercq ha deciso di rispondere alle richieste di aiuto che giungevano da tutte le regioni d'Italia. Nell'Aprile del 1991, 6 mesi dopo l'uscita del libro Fabiola fonda ABA con l'aiuto di psicoanalisti, psicoterapeuti e medici.



In occasione di questa importante ricorrenza l'ABA, oggi presente in 16 città italiane, vuole celebrare un punto di arrivo e rilanciare nuovi importanti iniziative:

- **Riedizione** del libro “Tutto Pane del Mondo, 20 anni dopo”
- **Campagna di sensibilizzazione** studiata per l'ABA da Ogilvy Italia, agenzia creativa internazionale, con la collaborazione attiva di pazienti guarite.
- **Mostra fotografica** presso lo spazio FORMA di Milano curata da Dennis Curti, Direttore della sede milanese di Contrasto.
- **Giornata ABA** il 23 Ottobre, in cui gli stilisti e i negozi del quadrilatero della moda potranno partecipare con iniziative di raccolta fondi, schierandosi “Pro ABA”.
- **Convegno scientifico** nel mese di Ottobre 2010, dove verranno presentati i dati della ricerca condotta dai ricercatori ABA sui numeri del disagio anoressico bulimico.



TUTTO IL PANE DEL MONDO

ABA viene fondata nel 1991 da Fabiola De Clercq, per dar seguito al movimento nato dalla scrittura del libro autobiografico “Tutto il Pane del Mondo”, pubblicato per la prima volta nel 1990. “Tutto il Pane del Mondo” diventa il punto di riferimento in Italia per le persone che soffrono di anoressia e bulimia, che possono riconoscersi nella storia di Fabiola, dare finalmente un nome al proprio disagio e scegliere di intraprendere un percorso di cura. Quest’anno ricorre il ventennale della pubblicazione e il 20 ottobre 2010 uscirà una nuova edizione arricchita del libro .

LA CAMPAGNA DEI 20 ANNI

05

www.bulimianoressia.it

20 ABA

Una campagna pubblicitaria firmata Ogilvy, che verrà ospitata gratuitamente all'interno dei più importanti testate femminili, live style, quotidiani e maschili. Ed eventuale affissione outdoor e metropolitana a Milano, in collaborazione con il Comune.



Io non
le uso
più per
vomitare.



Donia 23 anni, era anoressica e bulimica.
Nel 2008 ha chiamato ABA, all'800 1656 16. Ora sta bene.
www.bulimianoressia.it



Io non
le uso
più per
vomitare.



Giulia 20 anni, era anoressica e bulimica.
Nel 2007 ha chiamato ABA, all'800 165616. Ora sta bene.
www.bulimianoressia.it



Io non
le uso
più per
vomitare.



Alice 19 anni, era anoressica e bulimica.
Nel 2009 ha chiamato ABA, all'800 165616. Ora sta bene.
www.bulimianoressia.it



VENT'ANNI DI GUARIGIONI SUL WEB

09

20ABA

www.bulimianoressia.it

■ Rifacimento e lancio del sito web www.bulimianoressia.it

■ La prima campagna sociale italiana su Twitter.

Ogni giorno un tweet di speranza dalle tantissime donne che in questi vent'anni sono guarite e l'hanno testimoniato attraverso lettere, cartoline, fax, e-mail, sms che oggi vengono rilasciati quotidianamente su Twitter.

■ Un gruppo Facebook di circa 2000 persone.

■ Tutti i video di Fabiola sul canale You Tube.



MOSTRA FOTOGRAFICA ALLO SPAZIO FORMA

10

www.bulimianoressia.it

20ABA

Tutto il pane del mondo passerà dalle parole di Fabiola alle immagini di venti fotografe, impegnate a interpretare attraverso la loro poetica la complessità del femminino.

Non è una ricerca di sensazionalismo, né l'ennesima rappresentazione di un rapporto sofferto e combattuto con la propria fisicità.

Venti fotografe, emergenti ed affermate. Ma soprattutto venti donne capaci di fermare in una manciata di scatti la ricchezza di emozioni, sentimenti, paure e bellezza che da sempre appartengono all'universo femminile.

LA GIORNATA ABA, 23 OTTOBRE 2010

11

www.bulimianoressia.it

20ABA

Una giornata dedicata alla sensibilizzazione e alla raccolta di Fondi in favore di un fondo ABA per la cura di pazienti non abbienti.

- **5 ottobre 2010** conferenza stampa di presentazione della giornata e suoi contenuti: Pro ABA, come la moda può promuovere un messaggio positivo.
- Involgimento di testimonial madri e figlie.
- **23 ottobre 2010**, quadrilatero della moda e altre zone di Milano potranno realizzare eventi di raccolta fondi, potranno esporre il libro che uscirà il 20 ottobre schierandosi Pro ABA.