

I Mobile

We Mobile

UMobile

Milano, 26 Maggio 2010



Mobile Marketing Scenario

La popolazione Mobile in prospettiva



0.8B



0.9B



1.3B



1.4B

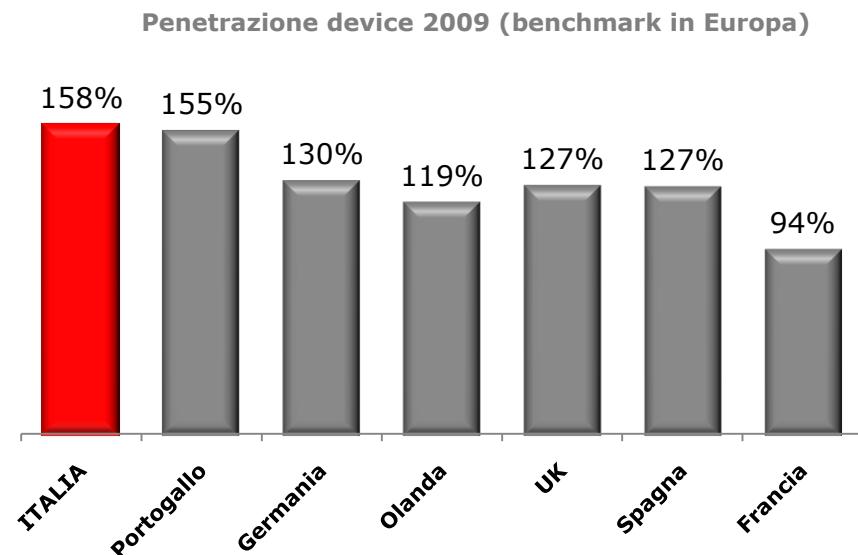
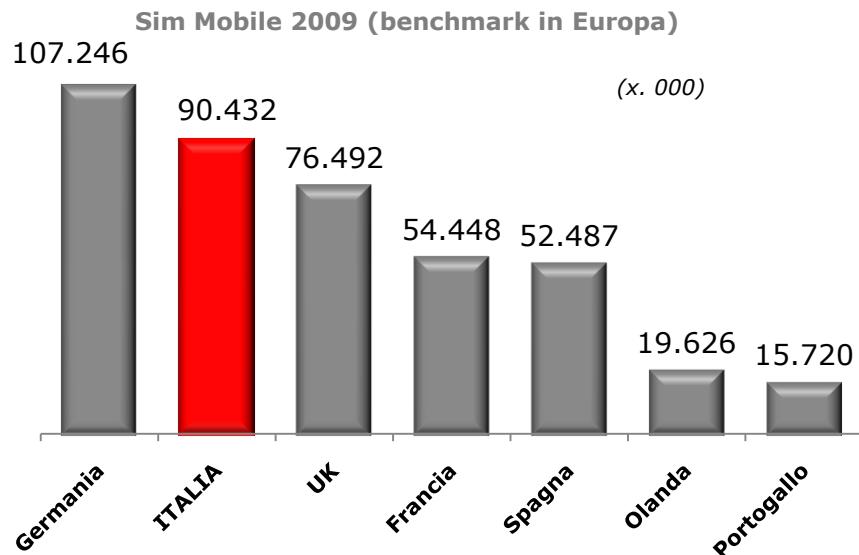


1.5B



4B+

Cellulari: Italia leader nella penetrazione di device



Il proliferare degli smartphone in Italia

PENETRAZIONE SMARTPHONE PER PAESE

% del totale mobile user

ITALIA

28%

Spagna

23%

USA

17%

Germania

12%

UK

12%

Francia

11%

Prima della fine del 2011
si prevede che la
penetrazione degli
smartphone sarà
addirittura superiore a
quella dei telefoni cellulari
standard.

Fonte: Nielsen Mobile Company (2010)

In Italia gli smartphone costituiscono il 28% del totale telefoni cellulari.

L'Italia rappresenta il punto di riferimento del segmento smartphone,
superando mercati importanti quali USA e UK.

Smartphone: il “telecomando” della vostra vita

- Interazione ovunque, in qualsiasi momento
- Estensione dei media tradizionali
- Informazione e intrattenimento in movimento
- CRM rilevante e real-time
- Personale e Sociale
- Misurabile

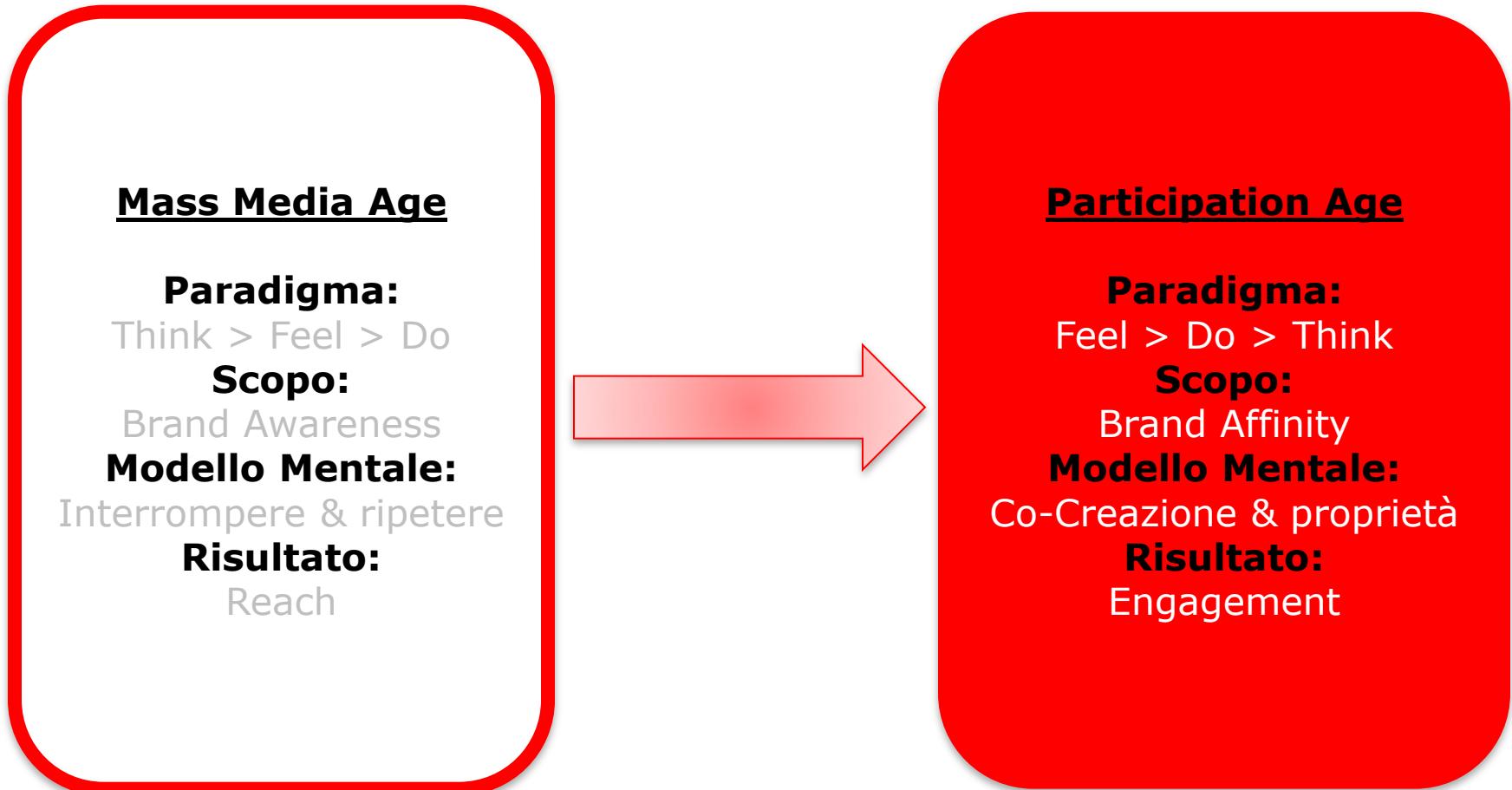




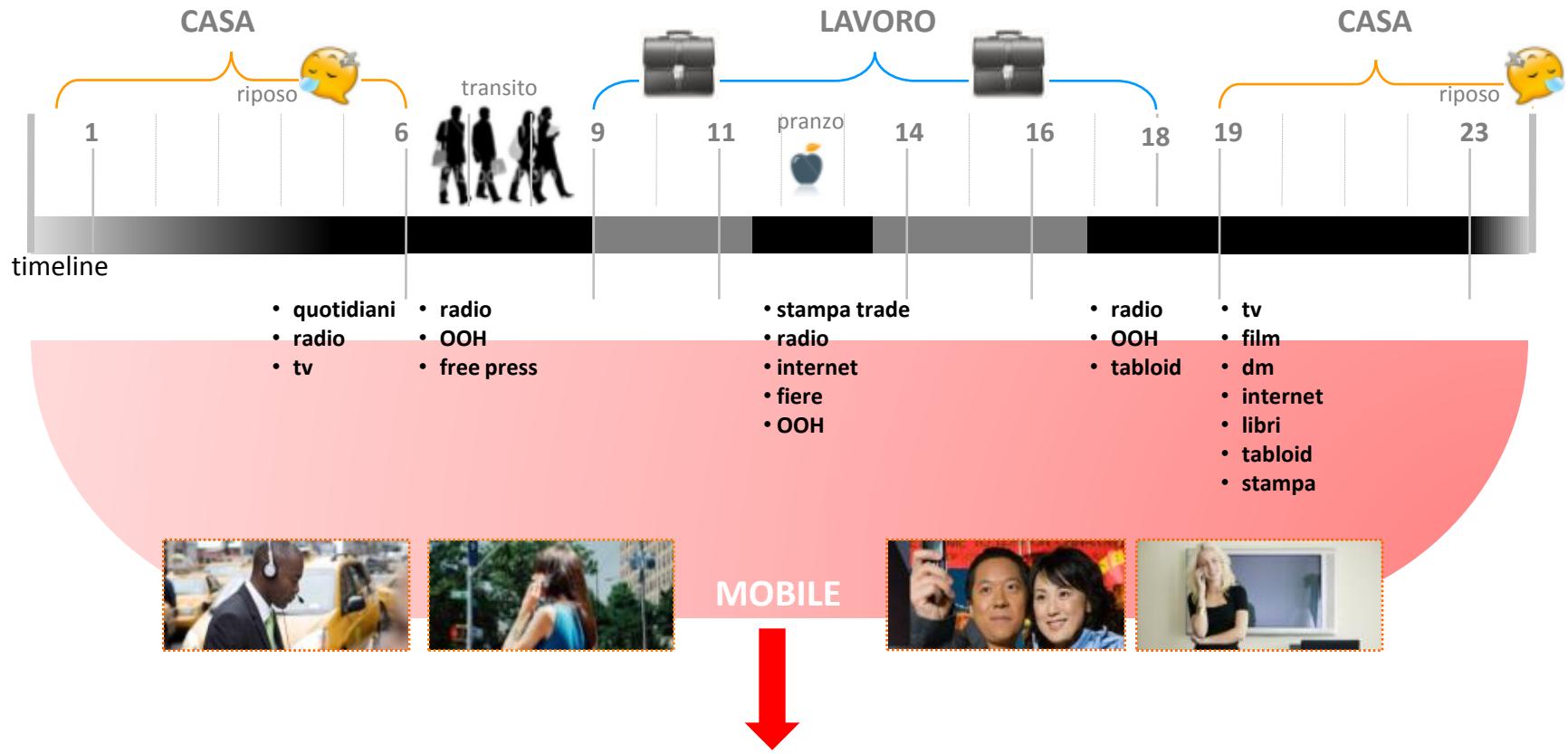
Next present

Un cambiamento epocale in atto

Ci stiamo muovendo sempre più da un marketing passivo e di ampio respiro ad uno fortemente targetizzato e interattivo



Mobile: per essere connessi con i consumatori 24h al giorno



In ogni momento del ciclo di acquisto dei consumatori.



2010: **UM Italia e il Mobile media**

Considerando la voglia del mercato italiano di investire e sperimentare

....

Vista la proliferazione degli smartphone e di nuove, continue,
opportunità tecnologiche a loro correlate

....

Date le grandi previsioni di crescita del mercato Mobile rispetto ai media
tradizionali

....

UM Italia ha deciso di investire in questo importante segmento del mercato
advertising.

Come?

UMobile

la nuova unit creata da UM Italia per:

Porsi come una piattaforma open lab per lo scambio di informazioni e collaborazioni per rispondere ad un mercato sempre più "mobile".

Essere consulente nell'integrazione del Mobile nei media mix tradizionali di tutti i suoi clienti.

Sviluppare progetti di comunicazione integrata concentrandosi sul mezzo Mobile, sempre più innovativo.

UMobile: una core mission

Un obiettivo:
diventare nel **2011**
uno dei punti di
riferimento del Mobile
Marketing in Italia.



Supportare strategicamente, creativamente,
operativamente i suoi clienti per costruire insieme
reciproci percorsi volti alla conoscenza e all'utilizzo
più efficace possibile di questo mezzo per specifici
obiettivi di marketing e comunicazione.

ab

UM

curious minds for surprising results

UMobile: un Open Lab votato alla multi+disciplinarietà

Un team composto da esperti media **curiosi** provenienti da differenti discipline per sviluppare, quantitativamente e qualitativamente, tutte le opportunità del mobil media:



2010: cosa Umobile sta già...

...facendo

UMobile è in costante monitoraggio del mercato Mobile internazionale & locale per condividere le sue conoscenze, evoluzioni, opportunità:



- **Scenario Mobile Market**
- **Offerta Mobile Market**
- **Futuro del Mobile media**
- **Successo nel Mobile media**
- **Possibilità di report sui dati Mobile**
- **Benchmark**



GRAZIE!!