

facebook

Facebook in Italy

Brands go social

Diego Oliva, Commercial Director Southern Europe
Milan, April 29, 2010

Mission

Give people the power to
share and make the world
more open and connected

Product vision



Identity



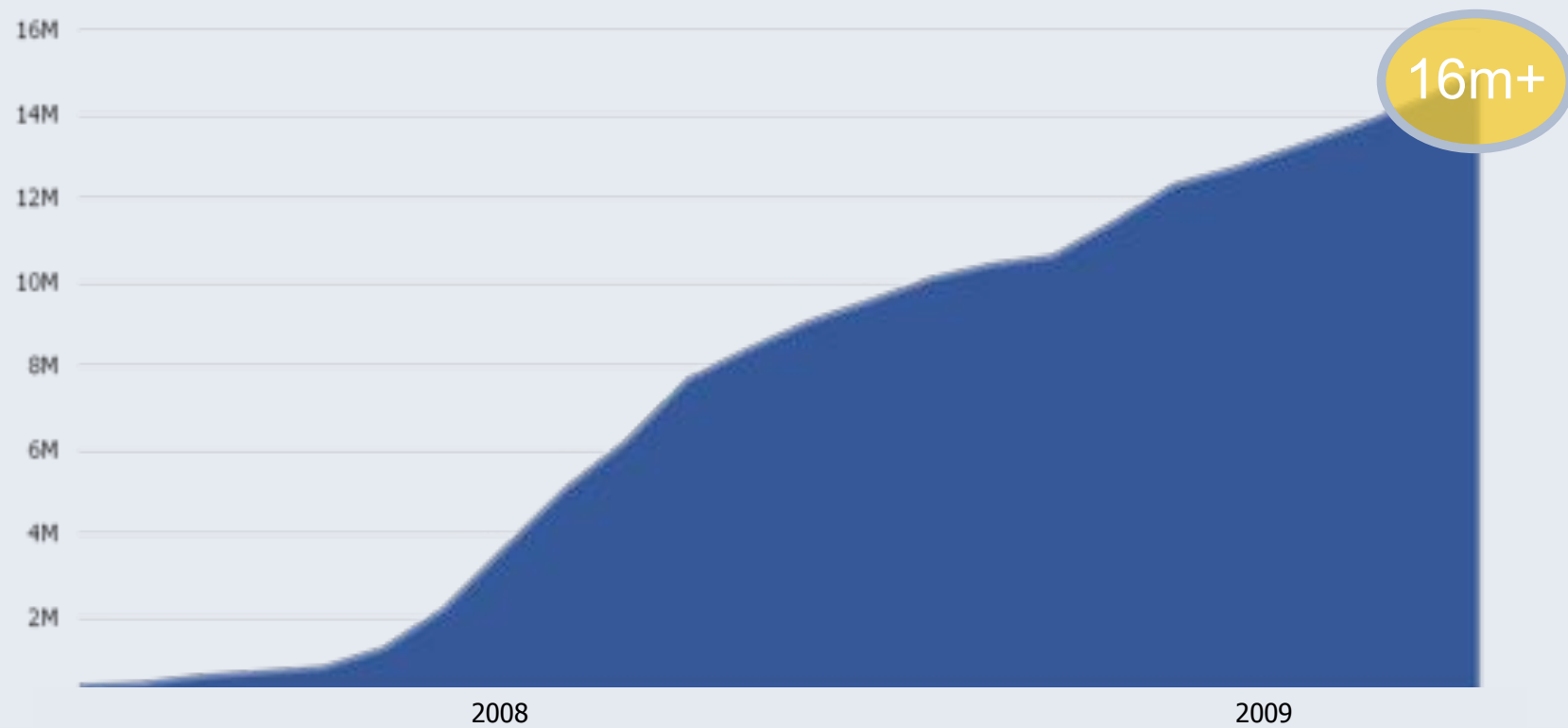
Connections



Sharing

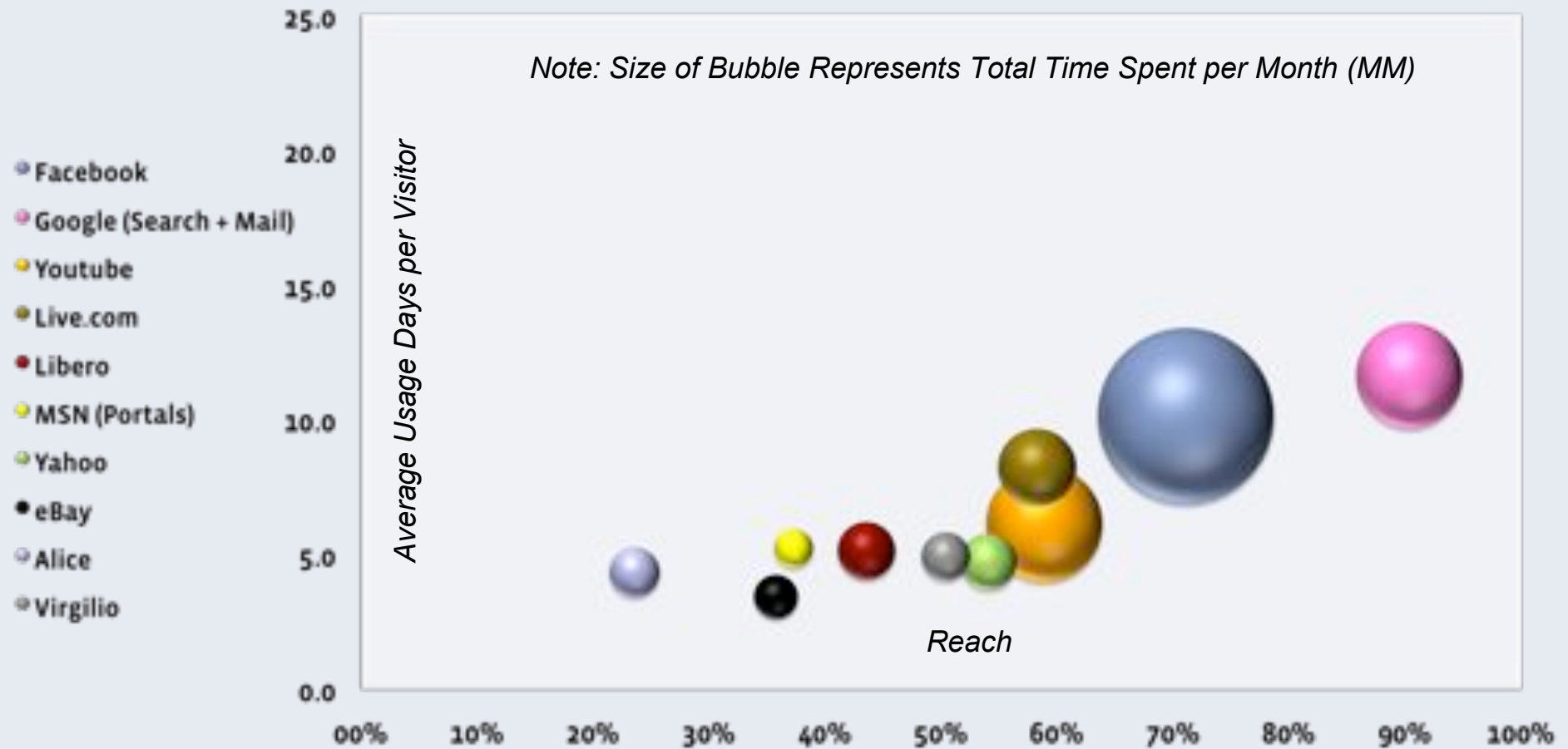
Facebook key figures

Rapid Growth



Source: Internal Data March 2010
Active users are active that made an action in the last 30 days

Italian Online Landscape



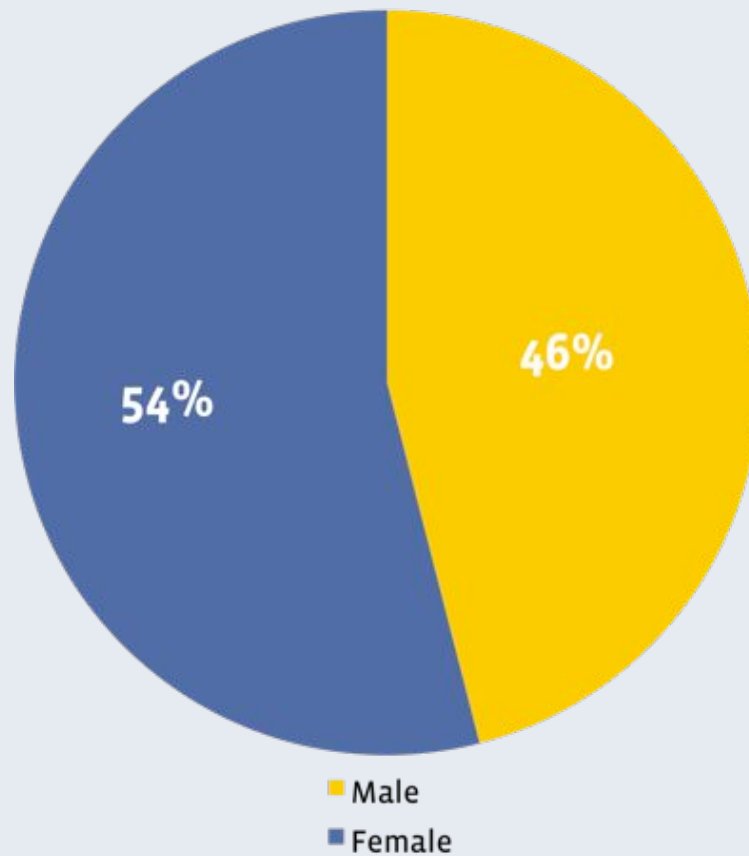
Source: Comscore: Nov 09

Our Audience

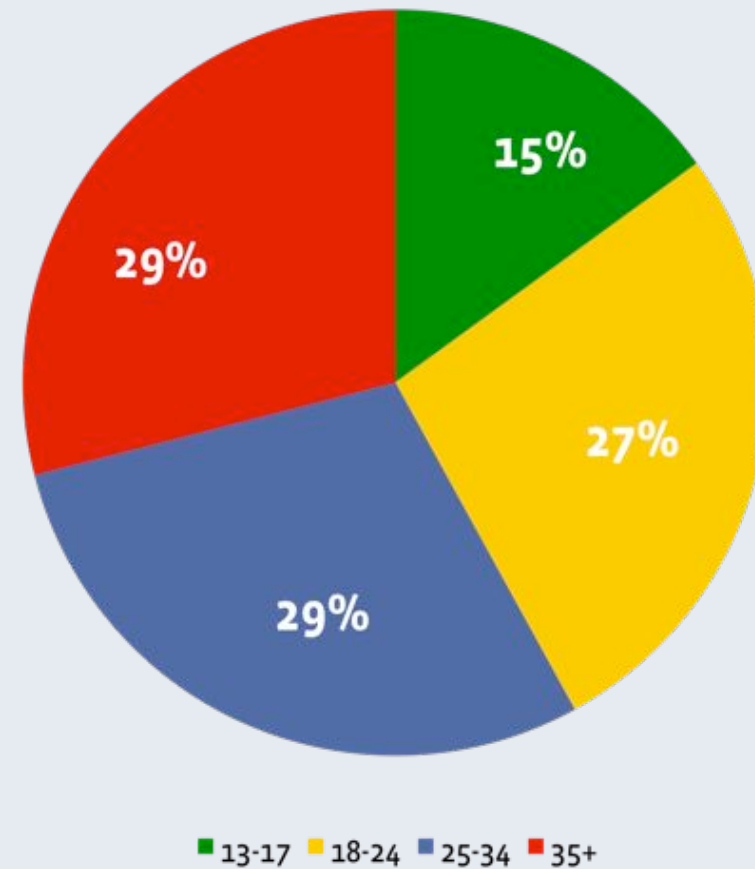
The fast growing % of users is the one above 35 y0



Gender



Age



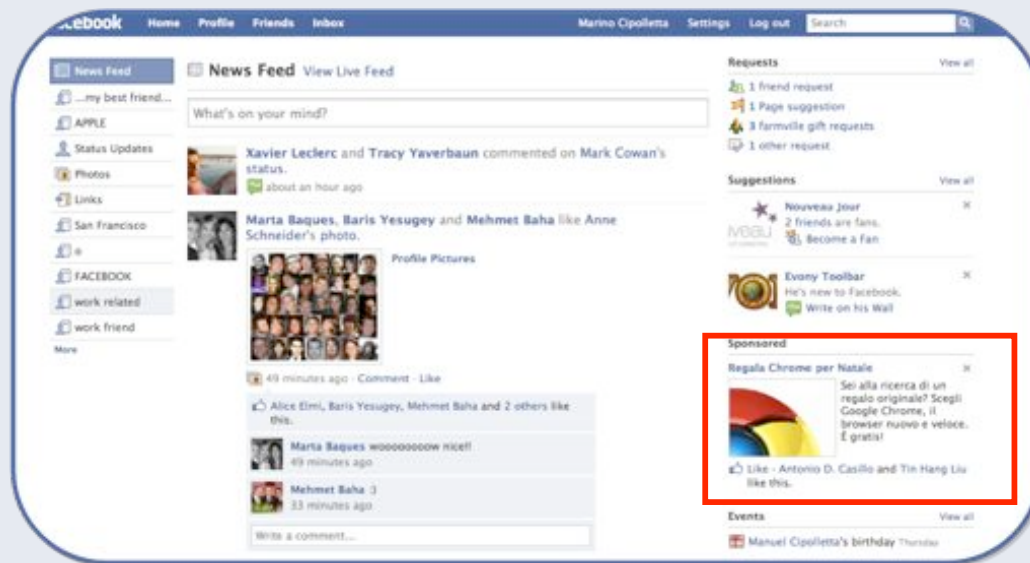
Source: internal data March 2010

Facebook marketing solutions

Placements: Home Page and Rest of Site

Ads

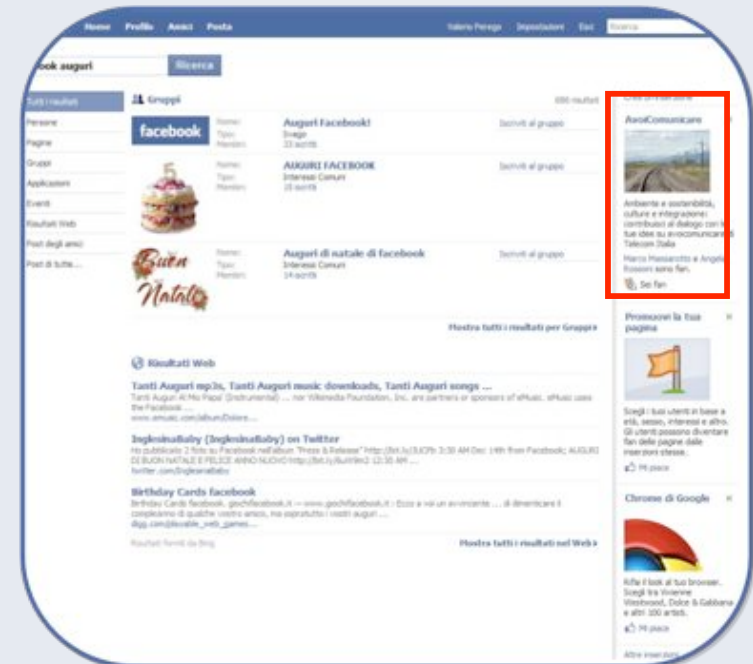
Homepage Ads: Standard ads



Homepage Ads – per page

- Freq cap 5 per user per day, 15 per week
- Can be sold at cpm

ASU Ads



ASU Ads – 3 per page:

- Freq cap 4 per user per day, 12 per week
- Can be sold at cpm and cpc

Accurately targeting your audience

facebook

Target on a demographic & behavioral level



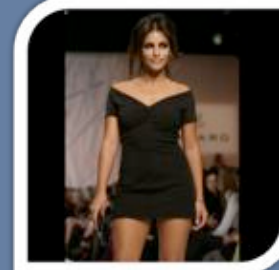
25-54
Adults in
Italy

8m



Women in
Italy aged
25-54

3.6m



Fashion Lovers 25-54 :

Fashion, Chanel, Dior, Givenchy, Burberry, Hermes, Vogue, Louis Vuitton, Gucci, Armani, Prada, Vanity Fair, Christian Louboutin, Alexander McQueen, Calvin Klein, Fashion Week, Fashion Design, Vivienne Westwood, Yves St Laurent, Miu Miu, Fendi, Hugo Boss, Cartier, Ralph Lauren, Manolo Blahnik

193k

Social branding : Engagement Ads

HOME PAGE



VIDEO AD

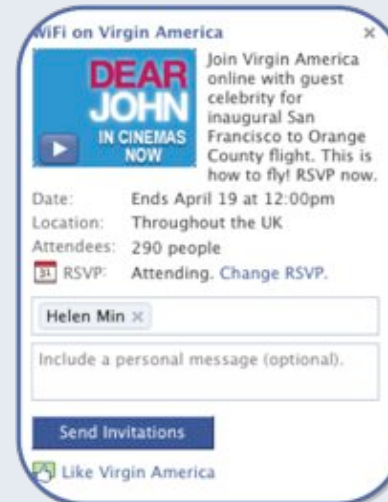


POLL



GIFT AD

I LIKE



EVENT AD



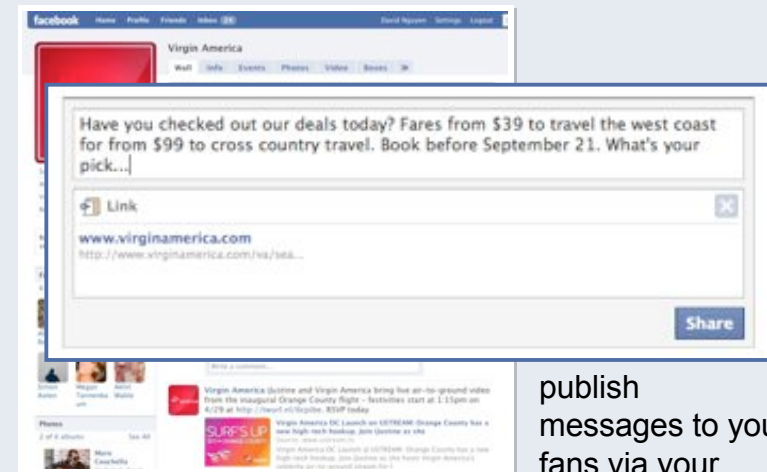
Connections: Lasting marketing asset

1



advertising helps
make connections

2



publish
messages to your
fans via your
Page

3



encourage feedback
and purchase

4



Reach Block Value Proposition in Italy

Powerful reach and branding

- Estimated 10m Italians every day
- First 5imps. of every user over 24 hours
- Targeting the desired audience:
 - All Italians, Female 18+, All 21-49...

Become the primary advertiser over 24 hours with great reach and a highly targeted audience



VIDEO AD

La reach giornaliera di Facebook sfida gli altri media



5.5 mio
MotoGP - Estoril
(Auditel Ott 2009)



620.605 Copie al giorno
(Ads Gen – Nov 2009)



360.000 spettatori
Première Lost 6
(Sky/Fox Gen 2010)



7.1 mio a puntata
(Auditel Gen 2010)



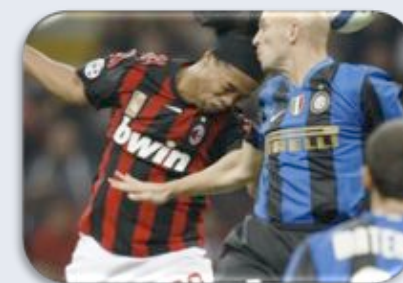
16m Active Users
10m utenti unici al giorno



12.2 mio
Finale San Remo
(Auditel Feb 2010)



5.2 mio ascoltatori al giorno
(Audiradio 2° bim 2009)

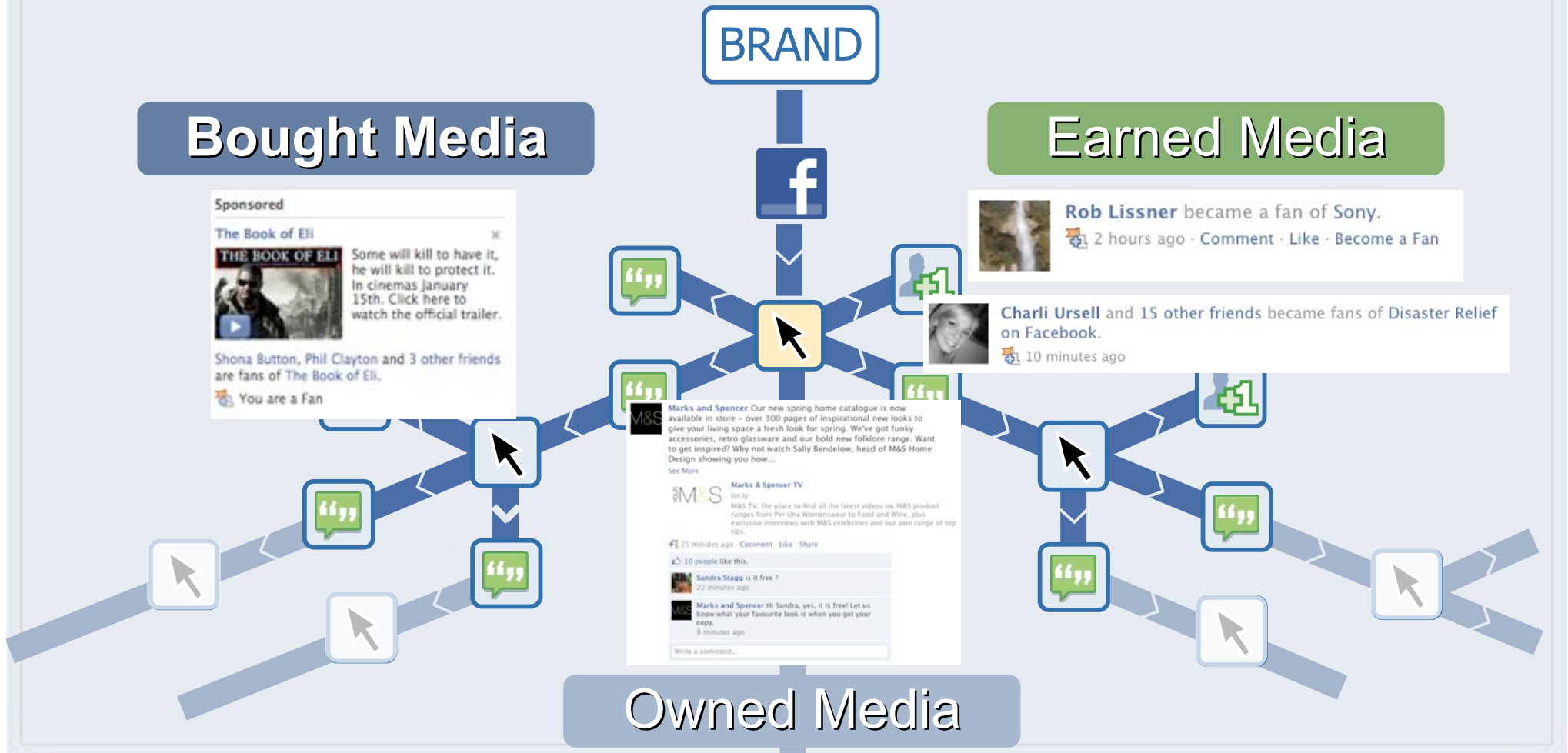


4 mio spettatori
Derby Milan-Inter
(PayTV – Gen 2010)

Branded communication on Facebook

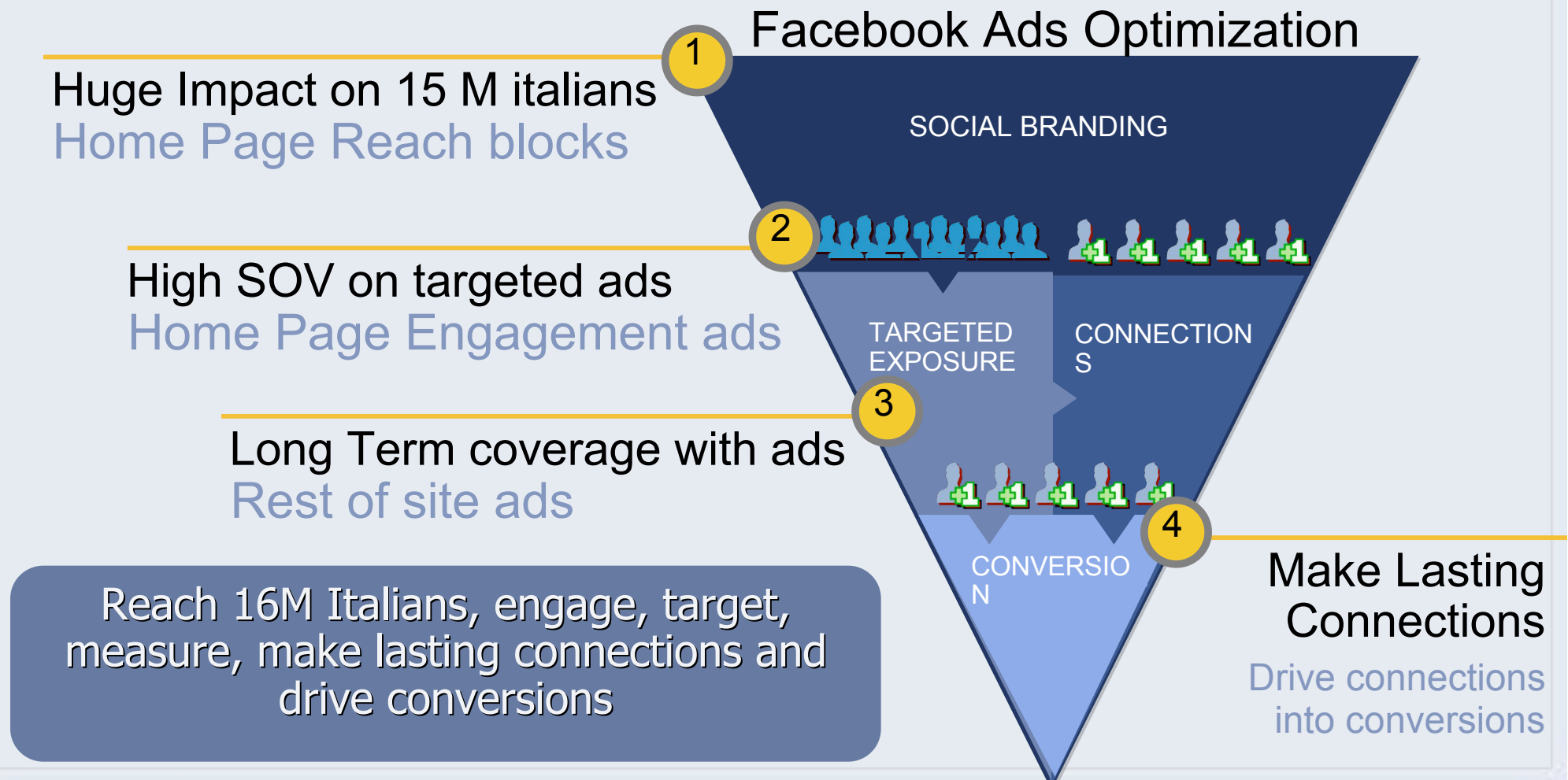
facebook

Each time users interact, many friends will see the action



Facebook marketing solutions

Weave your brand into their lives



Brand stories in Italy

See your brand in the graph

Barilla Pasta Day ✕



Scegli città, colori, ricette e musica della festa del 25 ottobre sul sito barilla. Noi mettiamo il gusto, tu la gioia di stare insieme

Cos'è per te la gioia di stare insieme?

- ☐ Una pasta in compagnia
- ☐ Una giornata tra amici
- ☐ Una festa in famiglia

2,667 people voted.

Guarda lo sketch di Geppi ✕



Diventa fan di Activia Italia e segui Geppi Cucciari nel suo sketch di cabaret online. Guarda lo show sulla fanpage!

17.061 persone sono fan di Activia Italia.

Scopri il fattore Chef. ✕



Scopri il fattore Chef che c'è in te e indovina gli ingredienti del nuovo panino misterioso di Autogrill.

👍 Mi piace - A Valerio Perego piace questo elemento.

Il Mulino passa in città ✕



Un fotografo, una storyteller e un blog. Mulino Bianco arriva nella tua città. Scopri le tappe, segui il Tour del Mulino.

5.276 persone sono fan di Mulino Bianco.

 **Diventa fan**

NIVEA Linea Visage



Sfida le amiche in una gara di seduzione. Chi sarà la prima a conquistare il ragazzo ideale? Scopri come sedurlo

Vola gratis con Fructis ✕



Oggi viaggiare è più conveniente! Con 2 Garnier Fructis hai 2 biglietti aerei ma ne paghi solo 1 e lo paghi al massimo 50 euro.

👍 Mi piace



SONY Pictures: 2012 il film

Case Study

Obiettivo

Awareness and consideration

Strategia

Creazione di una Facebook page

Utilizzo di engagement ad profilati per gli appassionati di cinema

Video ad per promuovere il trailer

Video Event Ad per coinvolgere gli utenti

Risultati

- 2.5% action rate così composto
 - Oltre 18.000 visualizzazioni del Trailer
 - Oltre 17.000 risposte all evento
 - Oltre 4.000 *connections* in una settimana senza un formato mi piace



Video Comment Engagement



Event Engagement Ad

Alfa Romeo: Giulietta

Case Study

Obiettivo

- Promuovere il Virtual Owner Programme
- Creare community

Risultati

- 200.000 visualizzazioni della pagina
- 120.000 visualizzazioni di foto
- 20.000 visualizzazioni di video
- Oltre 24.000 *connections*
- Insight: il giorno (2 Marzo) in cui sono state pubblicate le foto del salone di Ginevra si sono registrati 2.500 tra apprezzamenti e commenti (in media erano 100 al giorno)



Numero di fan



Interazioni con la pagina



Fan Engagement Ad

Pomellato: DoDo Case Study

Obiettivo

Incrementare la Brand Awareness

Strategia

Creare una nuova Facebook Page

Promozione mirata target donne

Condividere contenuti interattivi: Applicazione: Invia un Dodo

Risultati

- Oltre 30.000 *connections* in 30 giorni
- 2milioni di impressioni organiche
- + 150% interazioni
- **116.400** Gift inviati con l'applicazione "invia un DoDo"



Numero di Fans



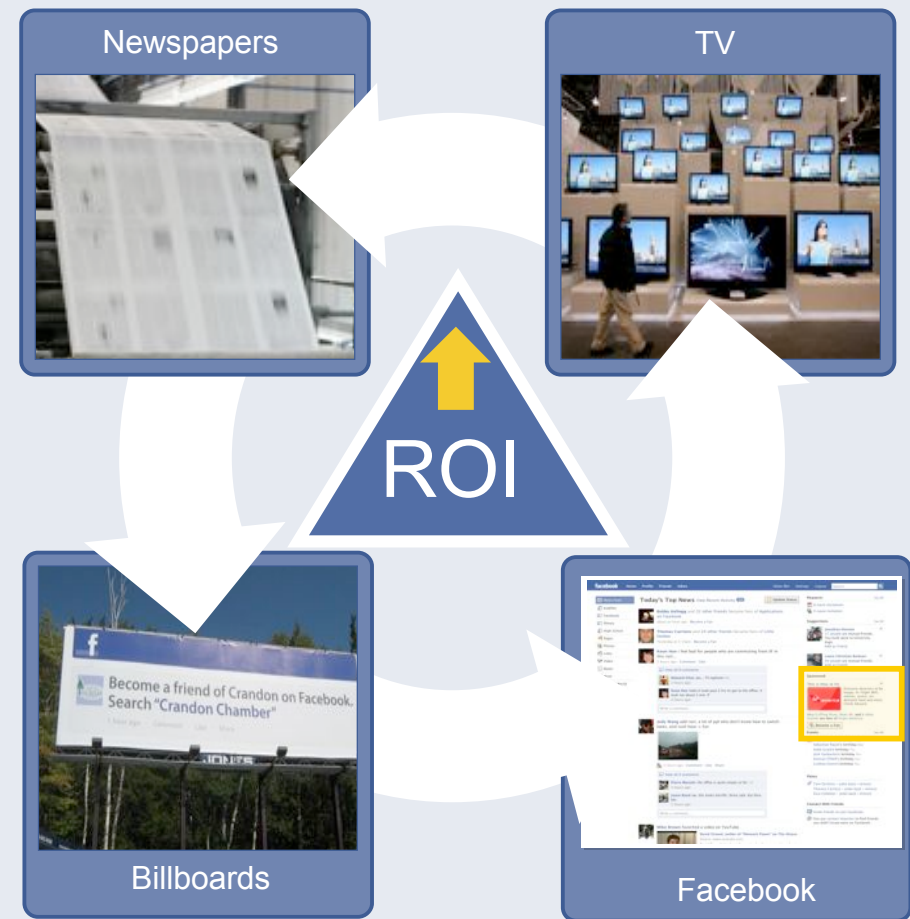
Applicazione "invia un DoDo"

Keys to long term success

Communication & Media Integration

Leverage all media activities to increase ROI

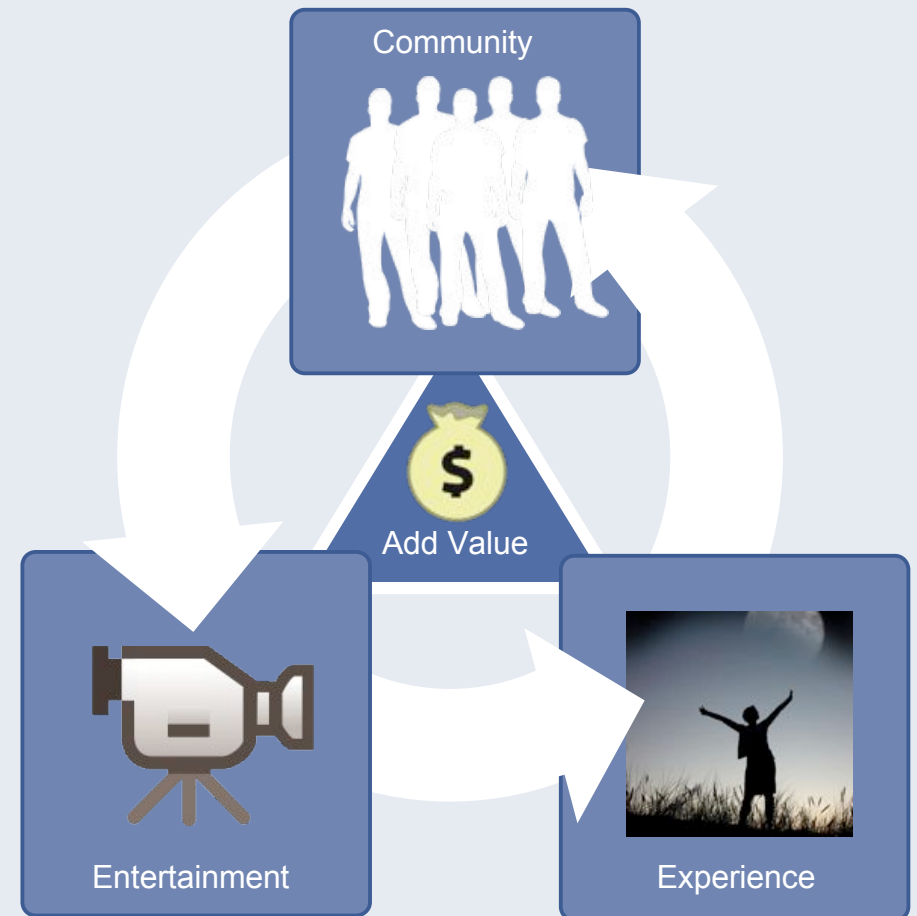
- Integrate Facebook into all your communication and media activities
- Promote your Facebook Page on offline communications
- Launch exclusive offers and products to Facebook users
- Start and/or end offline campaigns on Facebook
- Establish a Facebook conversational calendar



Connections & Engagement

Add value to drive connections and engagement

- Create community - *I'm special!*
 - Give users exclusive content, offers, discounts, prizes, etc.
- Entertain - *It's fun!*
 - Share music, videos, games, contests, competitions, involve celebrities, build applications, etc.
- Experience - *I feel good!*
 - Share and awaken passions, dreams, solidarity, etc.



Any questions?