

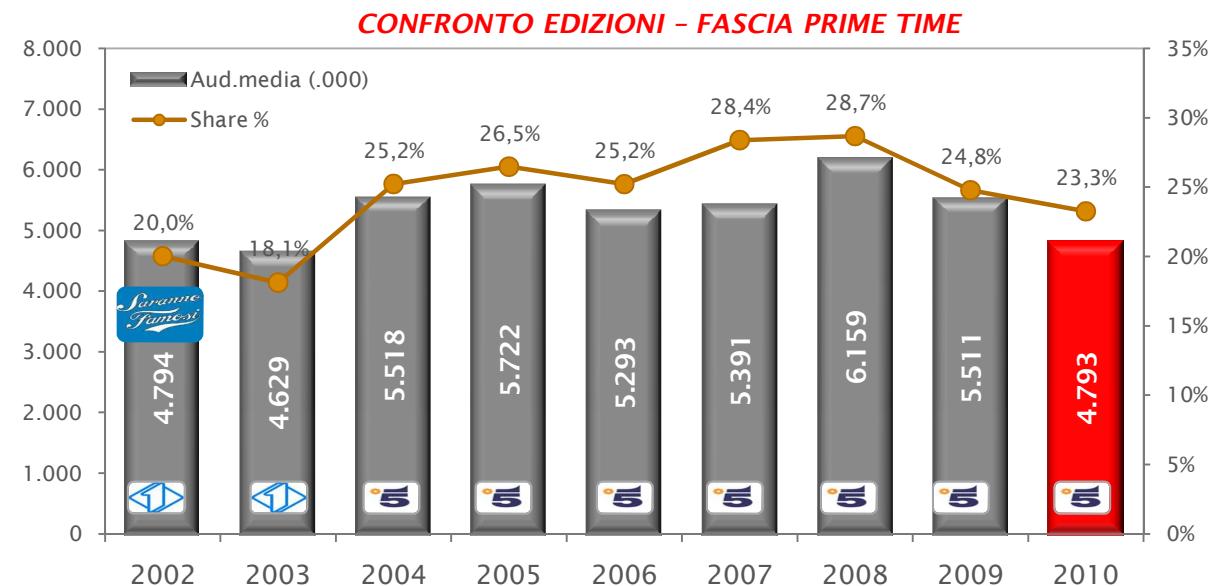
Il talent show di Canale 5 è stato un fenomeno mediatico che ha vissuto in Tv e su altri mezzi. Il fenomeno ha interessato anche le fonti autorevoli del Web



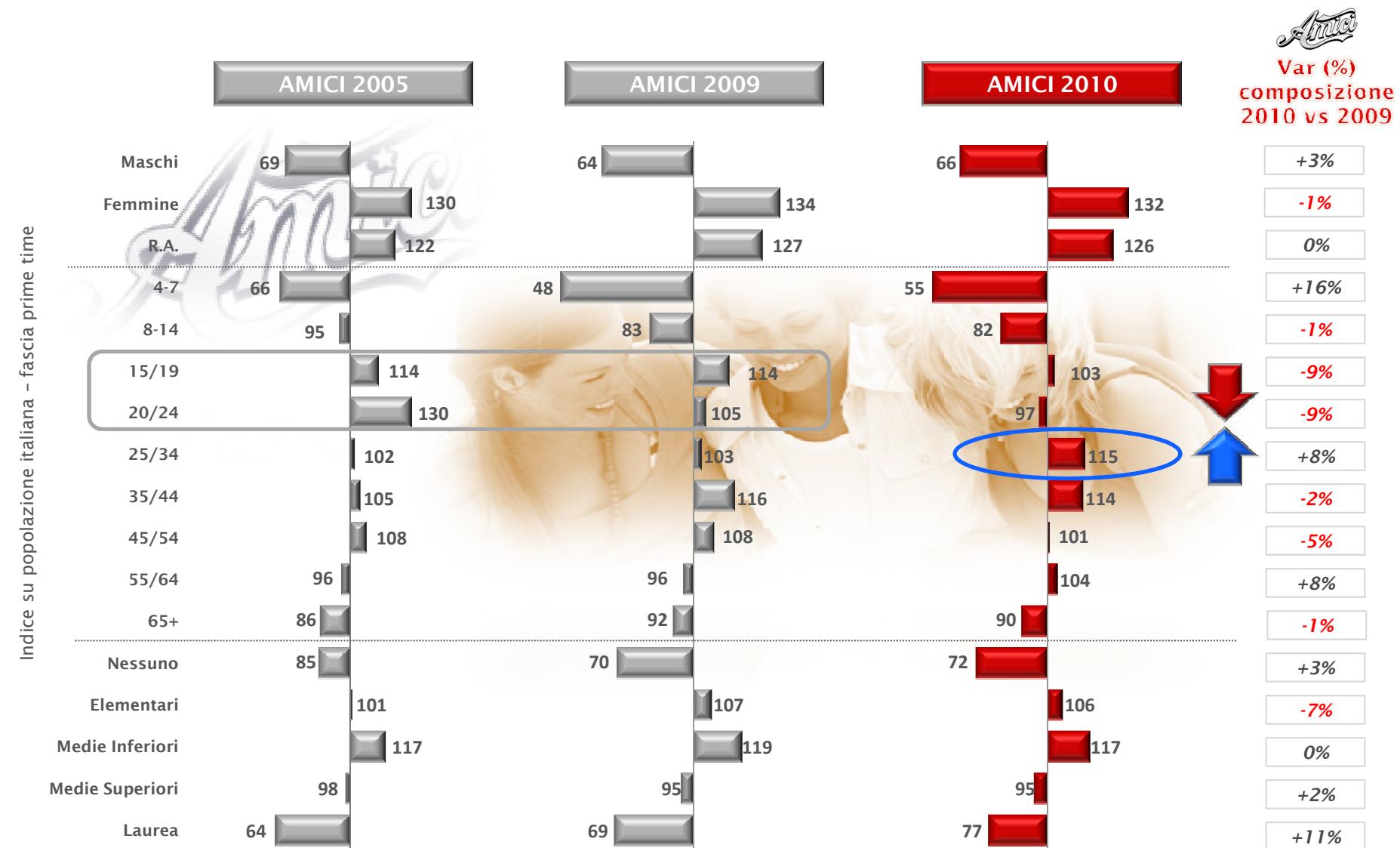
La nona edizione di Amici si è conclusa con ascolti televisivi in calo ma il successo di nuovi giovani talenti è stato enorme



Iniziato nel 2001 con un'edizione pomeridiana su Italia 1 e con un'edizione "Saranno famosi", il talent show condotto da Maria De Filippi ha saputo guadagnarsi la prima serata sulla rete ammiraglia del gruppo Mediaset. Dal 2004 infatti, il programma è andato in onda in prime time di Canale 5 e il 29 Marzo 2010, con la vittoria della "cantante" Emma, si è conclusa la nona edizione. Gli ascolti di questa ultima stagione sono stati più bassi rispetto alla media degli anni precedenti.



Nel corso degli anni è cambiato il profilo tv del programma. Rispetto alla passata edizione, Amici 2010 ha perso ascolto sul pubblico più giovane dei 15/24enni



groupm

Fonte: elaborazioni GroupM Research&Insight su dati Auditel – Target Individui

Il pubblico del web di Amici ha chiacchierato e commentato in rete come se fosse "face-to-face".



Amicidimariadefilippi.forumcommunity.net

più di 1 milione le visite totali

