

Il talent show di Canale 5 è stato un fenomeno mediatico che ha vissuto in Tv e su altri mezzi. Il fenomeno ha interessato anche le fonti autorevoli del Web



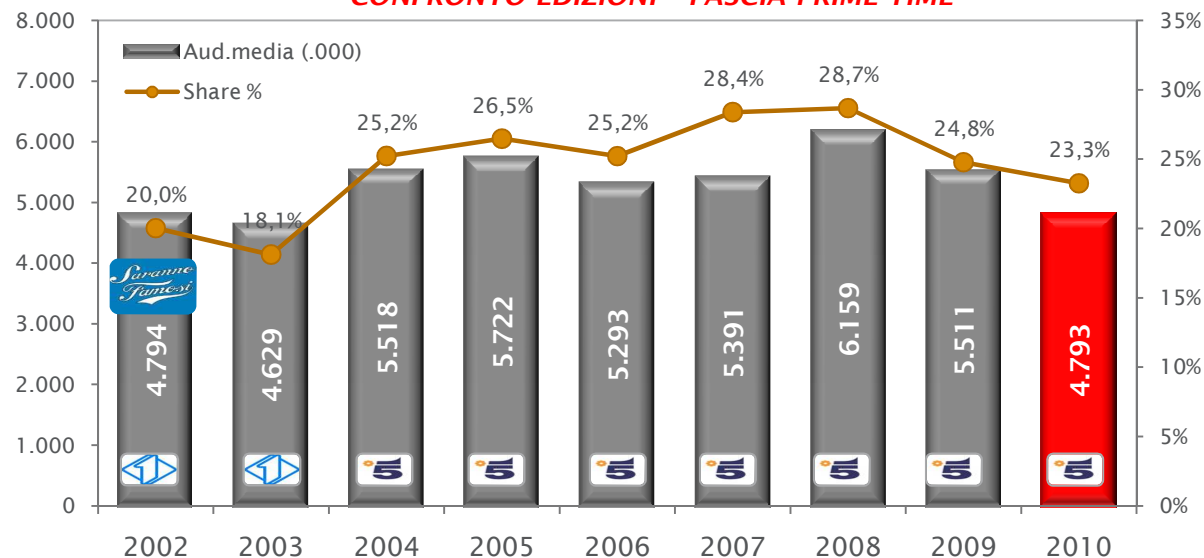
## La nona edizione di Amici si è conclusa con ascolti televisivi in calo ma il successo di nuovi giovani talenti è stato enorme



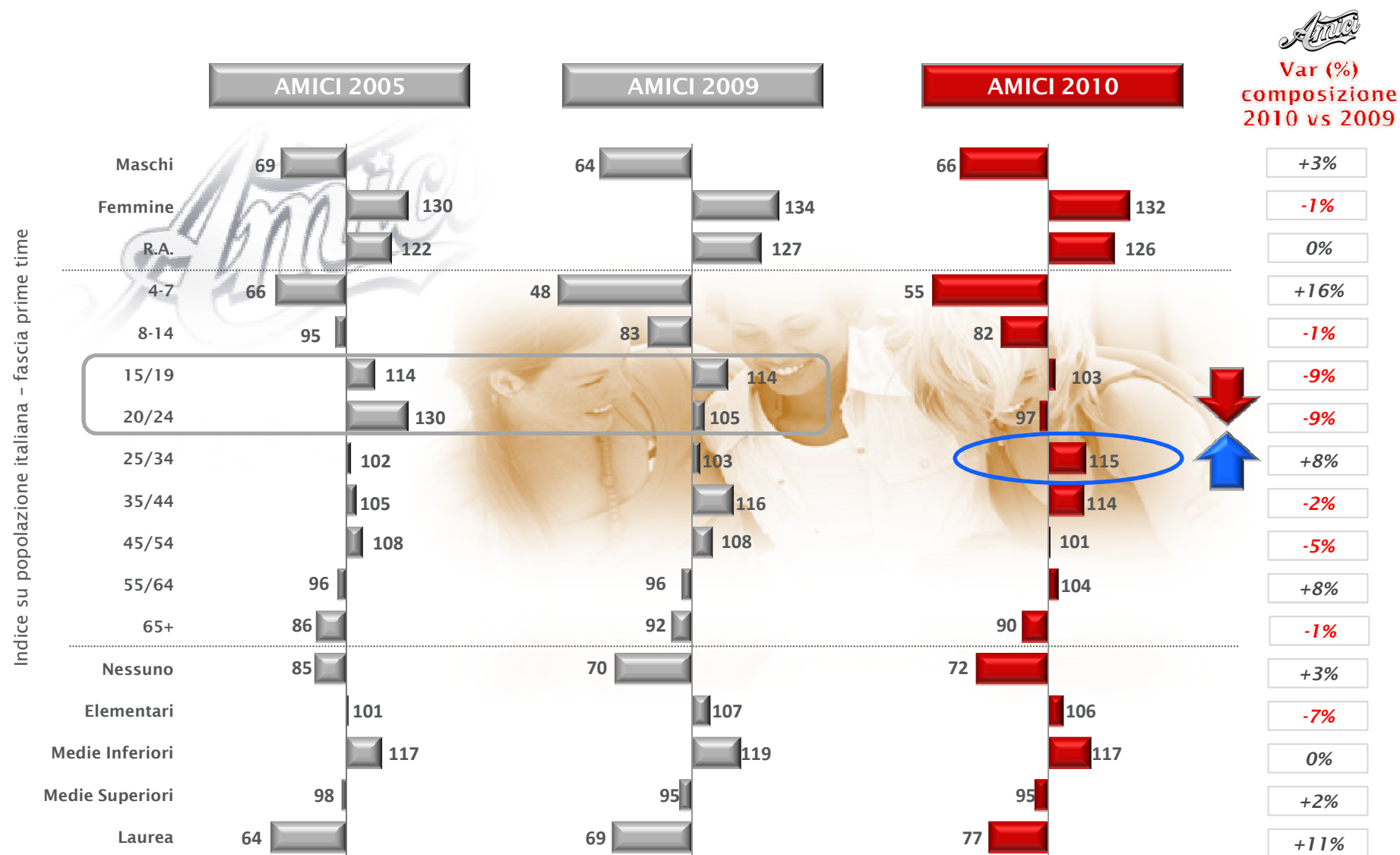
Iniziato nel 2001 con un'edizione pomeridiana su Italia 1 e con il titolo di "Saranno famosi", il talent show condotto da Maria De Filippi ha saputo guadagnarsi la prima serata sulla rete ammiraglia del gruppo Mediaset. Dal 2004 infatti, il programma è andato in onda con successo nel prime time di Canale 5 e il 29 Marzo 2010, con la vittoria della "cantante" Emma, si è conclusa la nona edizione. Gli ascolti di questa ultima stagione sono stati più bassi rispetto alla media degli anni precedenti.



CONFRONTO EDIZIONI - FASCIA PRIME TIME



## Nel corso degli anni è cambiato il profilo tv del programma. Rispetto alla passata edizione, Amici 2010 ha perso ascolto sul pubblico più giovane dei 15/24enni



**Il pubblico del web di Amici ha chiacchierato e commentato in rete come se fosse “face-to-face”..**



**Amicidimariadefilippi.forumcommunity.net**  
**più di 1 mio** le visite totali

