



Le radio nazionali
Come sono cambiate e
come stanno cambiando?

La radio

La radio è un mezzo che gode ormai di un ottimo stato di salute e che raggiunge abbondantemente quasi tutta la popolazione italiana sia nel giorno medio (oltre 39 milioni di ascoltatori e il 73% di penetrazione), che nei 7 giorni (quasi 50 milioni di ascoltatori e il 90% di penetrazione).

Le radio commerciali contribuiscono maggiormente ad alimentare gli ascolti radiofonici, nonostante il pubblico radiofonico stia lentamente spostandosi verso i segmenti più maturi della popolazione (crescono infatti i 35-44enni +18%, ma soprattutto gli over 65 +25%).

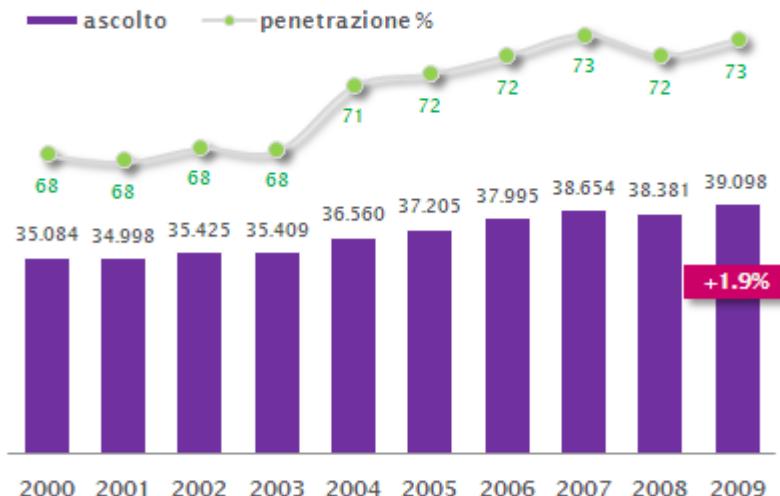
Ciononostante l'offerta delle radio si rinnova costantemente per poter essere sempre vicina ai propri ascoltatori. In particolare il mondo Rai ha apportato sostanziali cambiamenti al proprio palinsesto editoriale per la nuova stagione primaverile. **Radio 1** ad esempio mostra un interesse particolare agli eventi importanti come i prossimi Mondiali di calcio, **Radio 2** punta su nuovi programmi dedicati ad un pubblico più giovane (ad es. *Radio 2 Social Club* e *Io Chiara e l'oscuro*) e **Radio 3** che inserisce novità all'interno di un palinsesto consolidato. Infine **Radio 24** che si rafforza nella sua connotazione di radio "parlata" rafforzando l'informazione e il racconto.

Gli ascolti della radio nel corso degli anni

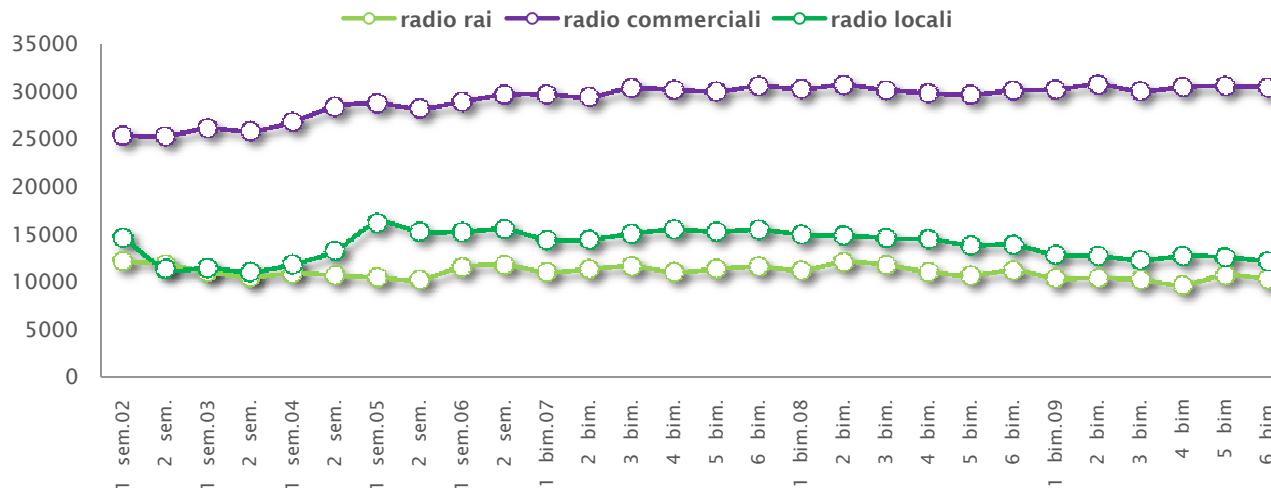
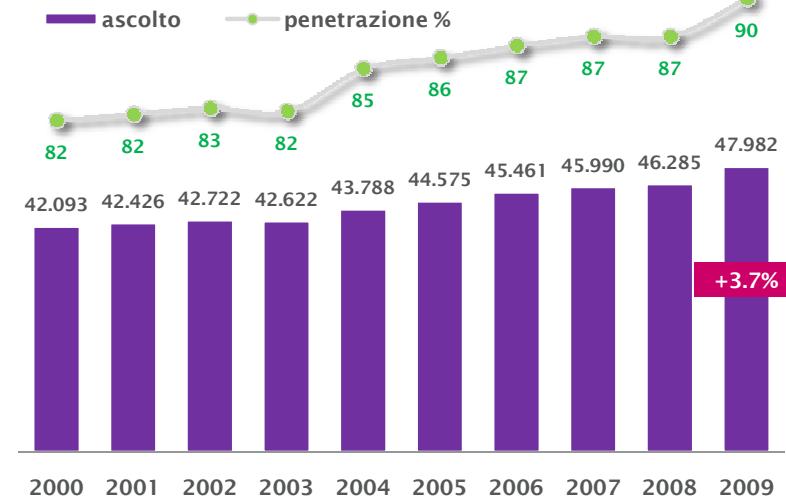
cresce l'ascolto della radio sia nel giorno medio (+1.9%), che nei 7 giorni (+3.7%) spinto dalle commerciali

Nel corso degli ultimi anni, l'ascolto della radio è aumentato arrivando a 39mio nel giorno medio e a 48mio nei 7 giorni.

Giorno medio



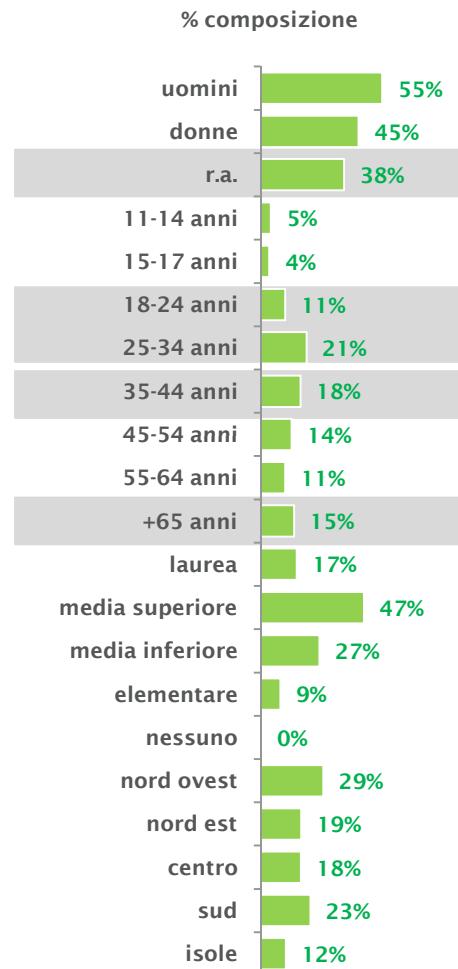
7 giorni



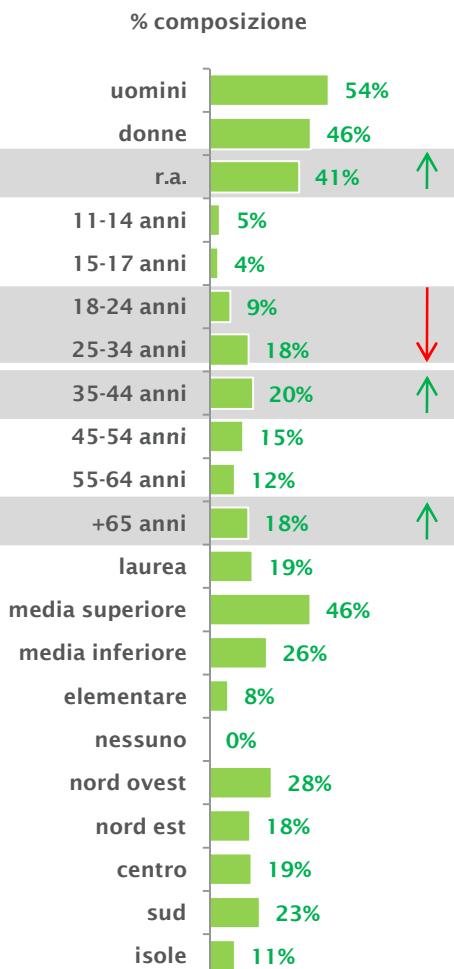
Gli ascoltatori...come sono cambiati?

Aumentano le r.a. e cresce l'ascolto dei 35/44enni e dei +65enni.

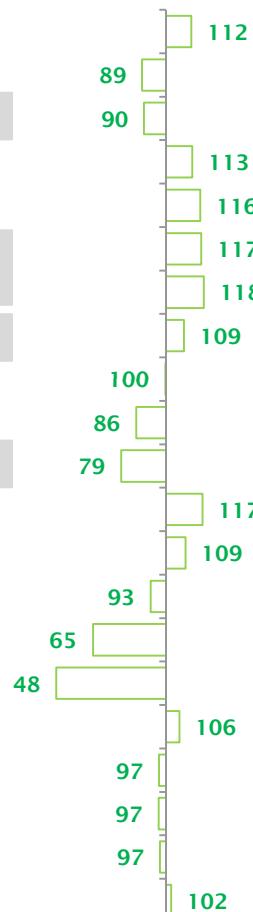
2005



2009



indice concentrazione



Var% 09 vs 05

Ascolti gmi	Var% 09 vs 05
+7%	
+13%	
+17%	
+10%	
+5%	
-9%	
-7%	
+18%	
+18%	
+12%	
+25%	
+28%	
+6%	
+6%	
+1%	
-37%	
+8%	
+8%	
+12%	
+10%	
+8%	

Rai 1 - I cambiamenti previsti per il 2010 a livello editoriale

I Mondiali saranno il grande evento dell'anno e l'emittente ammiraglia li seguirà in diretta, commentando tutte le partite.

DOVE SI POSIZIONANO I NUOVI PROGRAMMI



Un quotidiano veloce, agile e moderno, dove fatti, libri, eventi ed indagini si intrecciano con la filosofia dello star bene. Un modo per guardare la realtà in modo diverso e fotografarla da un'angolatura inconsueta.

Lunedì/venerdì 08.35/08.53

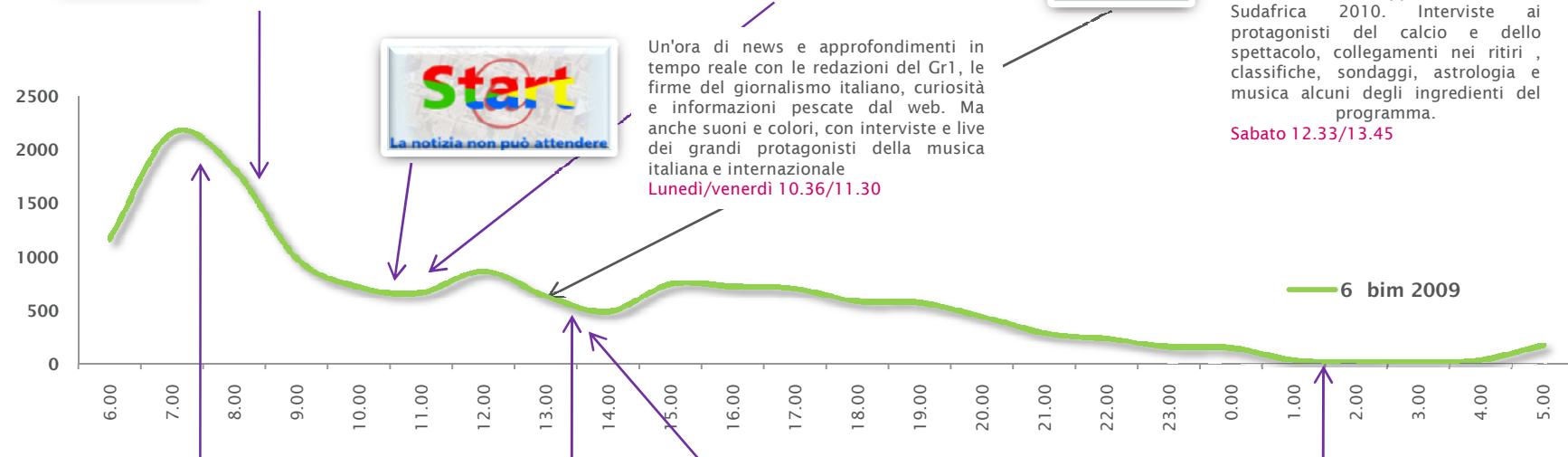


Domenica
10.35/11.30



Simona Ventura presenta il primo varietà radiofonico sull'universo calcistico e non solo, su Radiol Rai. Tra il serio ed il goliardico, la Ventura Football Club scende in campo con la sua squadra, accompagnandoci fino alla finale della Coppa del mondo in Sudafrica 2010. Interviste ai protagonisti del calcio e dello spettacolo, collegamenti nei ritiri, classifiche, sondaggi, astrologia e musica: alcuni degli ingredienti del programma.

Sabato 12.33/13.45



I nostri soldi e il risparmio: questioni che riguardano consumatori e imprese. I problemi, ma anche le opportunità offerte dal mondo del lavoro, partendo dalle storie più significative raccolte tra gli ascoltatori. Spazio alle attese dei pensionati e a quelli dei giovani, alle nuove tecnologie, alle questioni ambientali, all'agricoltura, alla pesca, al turismo, da rilanciare anche per far crescere l'economia e l'occupazione.

Lunedì/venerdì 07.34/07.53



Dalla radio a casa tua: quattro chiacchiere tra amici. A suon di musica. Brani dal vivo, ospiti in studio, sms e telefonate in diretta. Aggiungi un posto a tavola per Pupo!

Lunedì/venerdì 13.35/14.00



Ogni puntata contiene una storia legata ad organizzazioni criminali che appartengono alla memoria comune, o il racconto di casi di cronaca di stretta attualità. Si segue, nel programma radiofonico, un percorso, una sorta di geografia mafiosa da raccontare. Dal sud al nord, per contestualizzare gli eventi.

Martedì/sabato 01.03/01.15



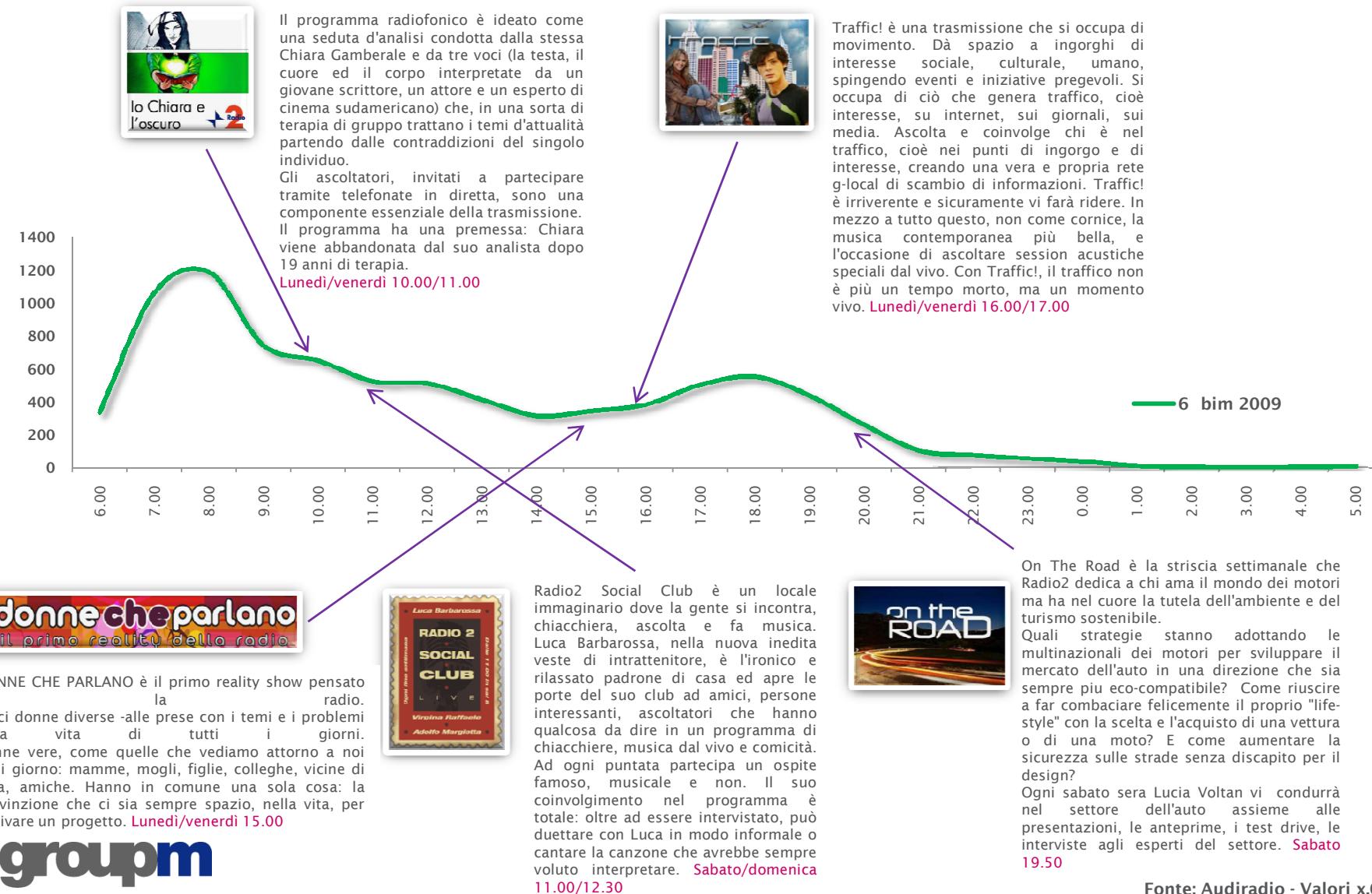
Il Trucco (la maschera, la metafora) che rivela l'Anima (il senso, l'ispirazione). Come in un domino, un percorso di parole e suoni semplice ma imprevedibile, per raccontare da un evento all'altro arte, cinema, teatro, musica, libri... Inoltre, spazio alla vostra vena creativa con "Tramate con noi", la storica rubrica di Rai Radio 1 con Vito Ciocce e Claudio Gorlier.

Domenica 13.30/14.00

Rai 2 - I cambiamenti previsti per il 2010 a livello editoriale

Nuovi programmi per cercare di ringiovanire il profilo della radio e avvicinarsi al target 18/24

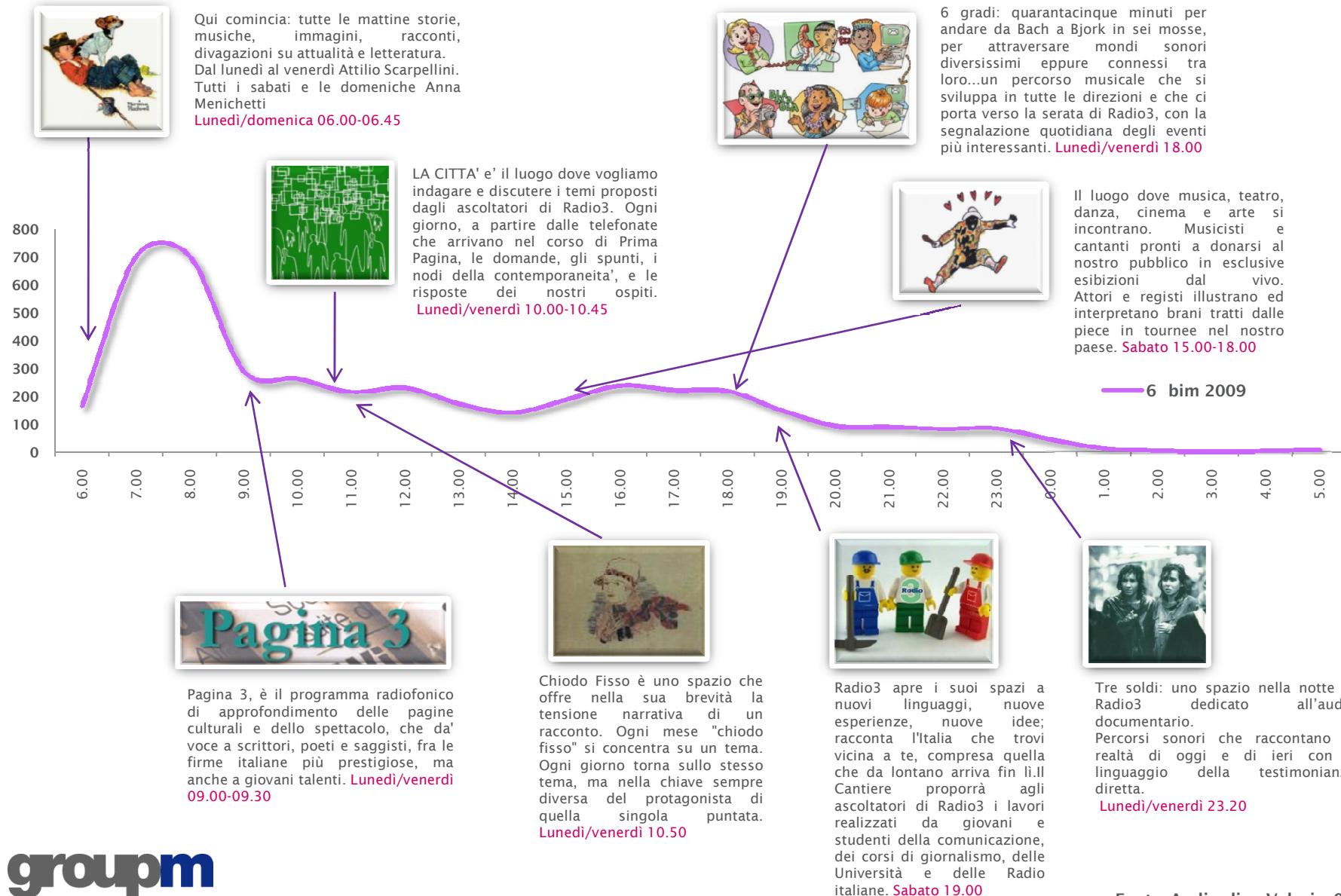
DOVE SI POSIZIONANO I NUOVI PROGRAMMI



Rai 3 - I cambiamenti previsti per il 2010 a livello editoriale

Qualche nuova proposta da inserire all'interno di un solido palinsesto

DOVE SI POSIZIONANO I NUOVI PROGRAMMI



Radio 24 - I cambiamenti previsti per il 2010 a livello editoriale

Si punta al rafforzamento dell'informazione e del racconto

DOVE SI POSIZIONANO I NUOVI PROGRAMMI

