



Le radio nazionali

Come sono cambiate e
come stanno cambiando?

La radio

La radio è un mezzo che gode ormai di un ottimo stato di salute e che raggiunge abbondantemente quasi tutta la popolazione italiana sia nel giorno medio (oltre 39 milioni di ascoltatori e il 73% di penetrazione), che nei 7 giorni (quasi 50 milioni di ascoltatori e il 90% di penetrazione).

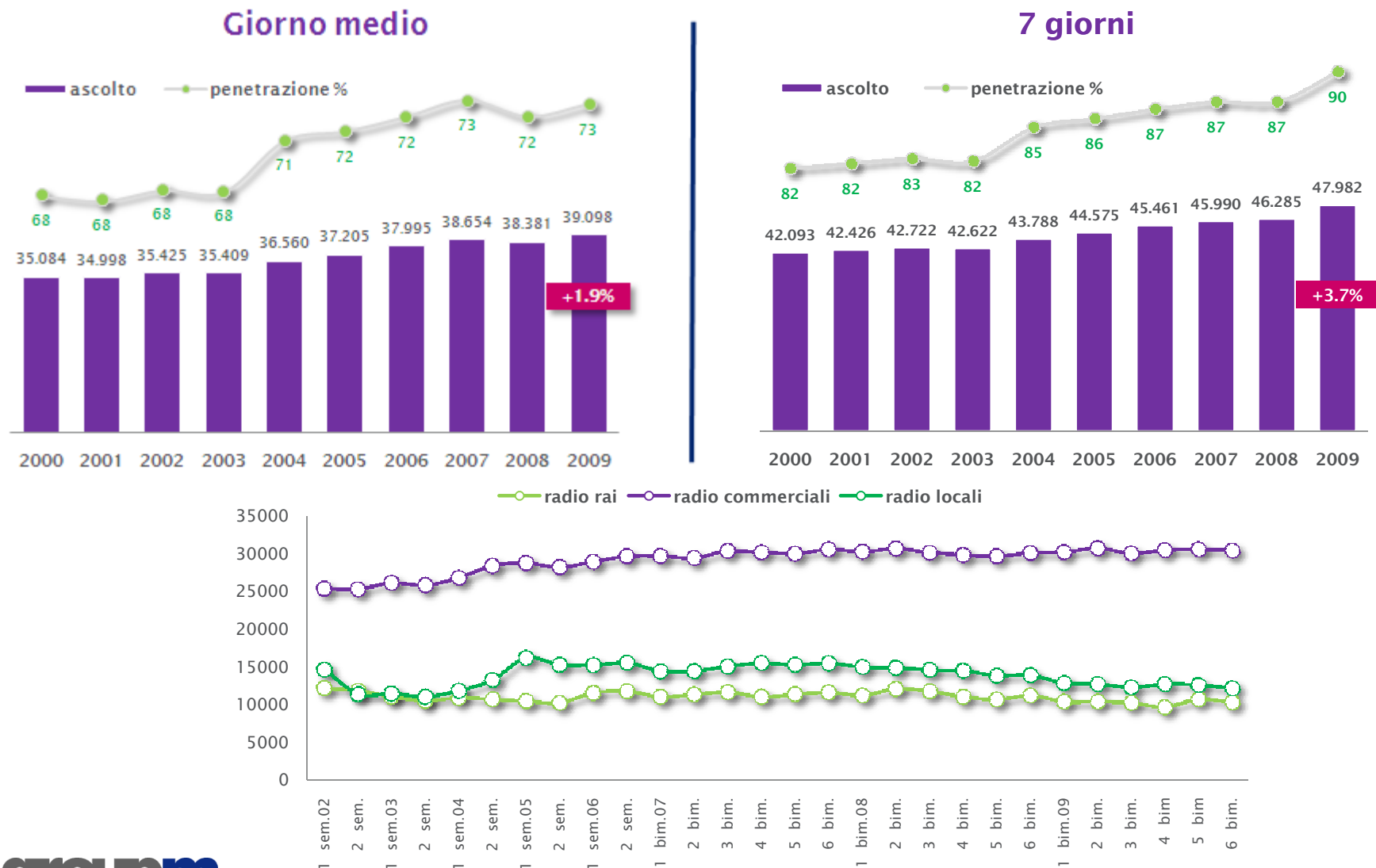
Le radio commerciali contribuiscono maggiormente ad alimentare gli ascolti radiofonici, nonostante il pubblico radiofonico stia lentamente spostandosi verso i segmenti più maturi della popolazione (crescono infatti i 35-44enni +18%, ma soprattutto gli over 65 +25%).

Ciononostante l'offerta delle radio si rinnova costantemente per poter essere sempre vicina ai propri ascoltatori. In particolare il mondo Rai ha apportato sostanziali cambiamenti al proprio palinsesto editoriale per la nuova stagione primaverile. **Radio1** ad esempio mostra un interesse particolare agli eventi importanti come i prossimi Mondiali di calcio, **Radio 2** punta su nuovi programmi dedicati ad un pubblico più giovane (ad es. *Radio 2 Social Club* e *Io Chiara e l'oscuro*) e **Radio 3** che inserisce novità all'interno di un palinsesto consolidato. Infine **Radio 24** che si rafforza nella sua connotazione di radio "parlata" rafforzando l'informazione e il racconto.

Gli ascolti della radio nel corso degli anni

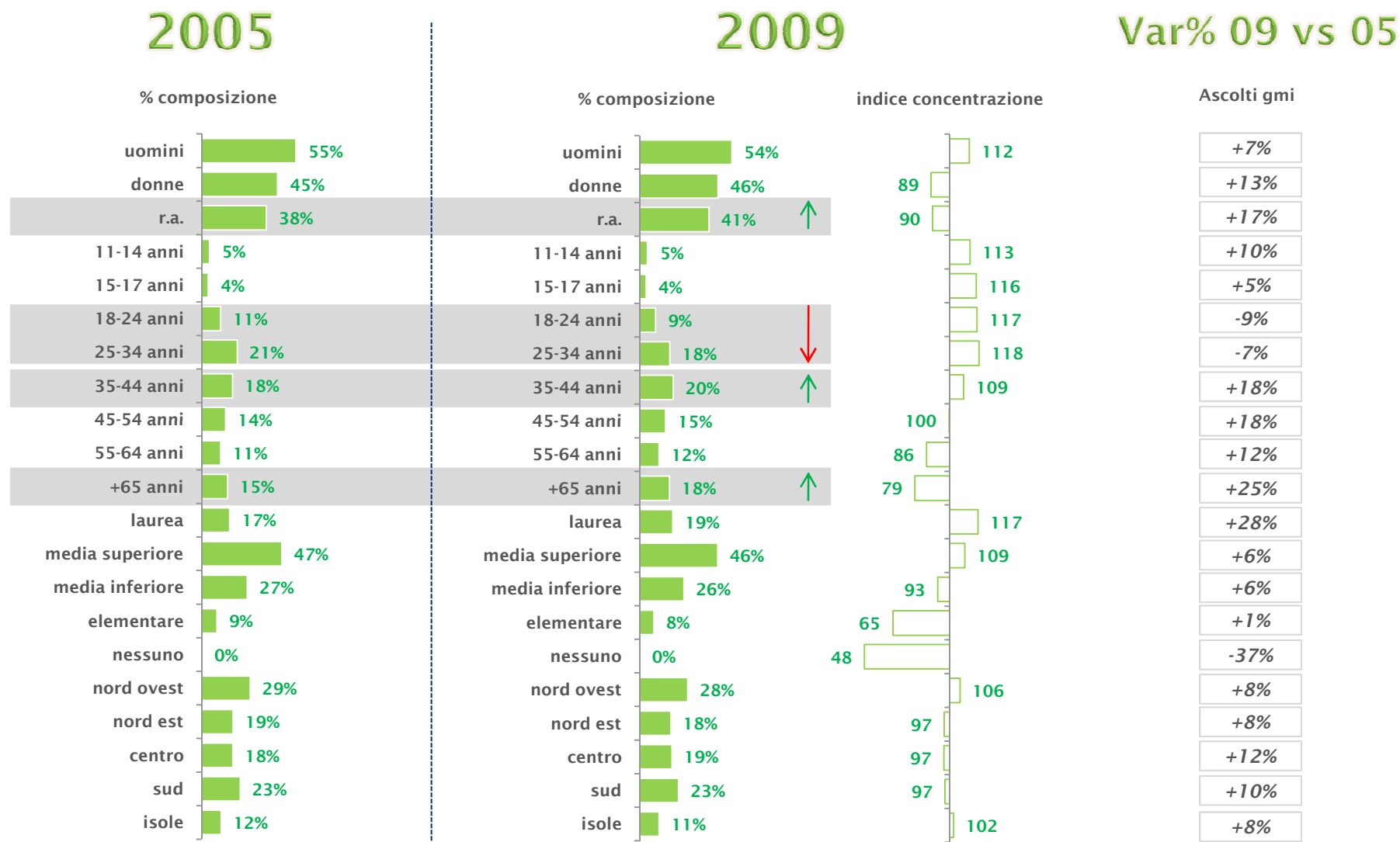
crece l'ascolto della radio sia nel giorno medio (+1.9%), che nei 7 giorni (+3.7%) spinto dalle commerciali

Nel corso degli ultimi anni, l'ascolto della radio è aumentato arrivando a 39mio nel giorno medio e a 48mio nei 7 giorni.



Gli ascoltatori...come sono cambiati?

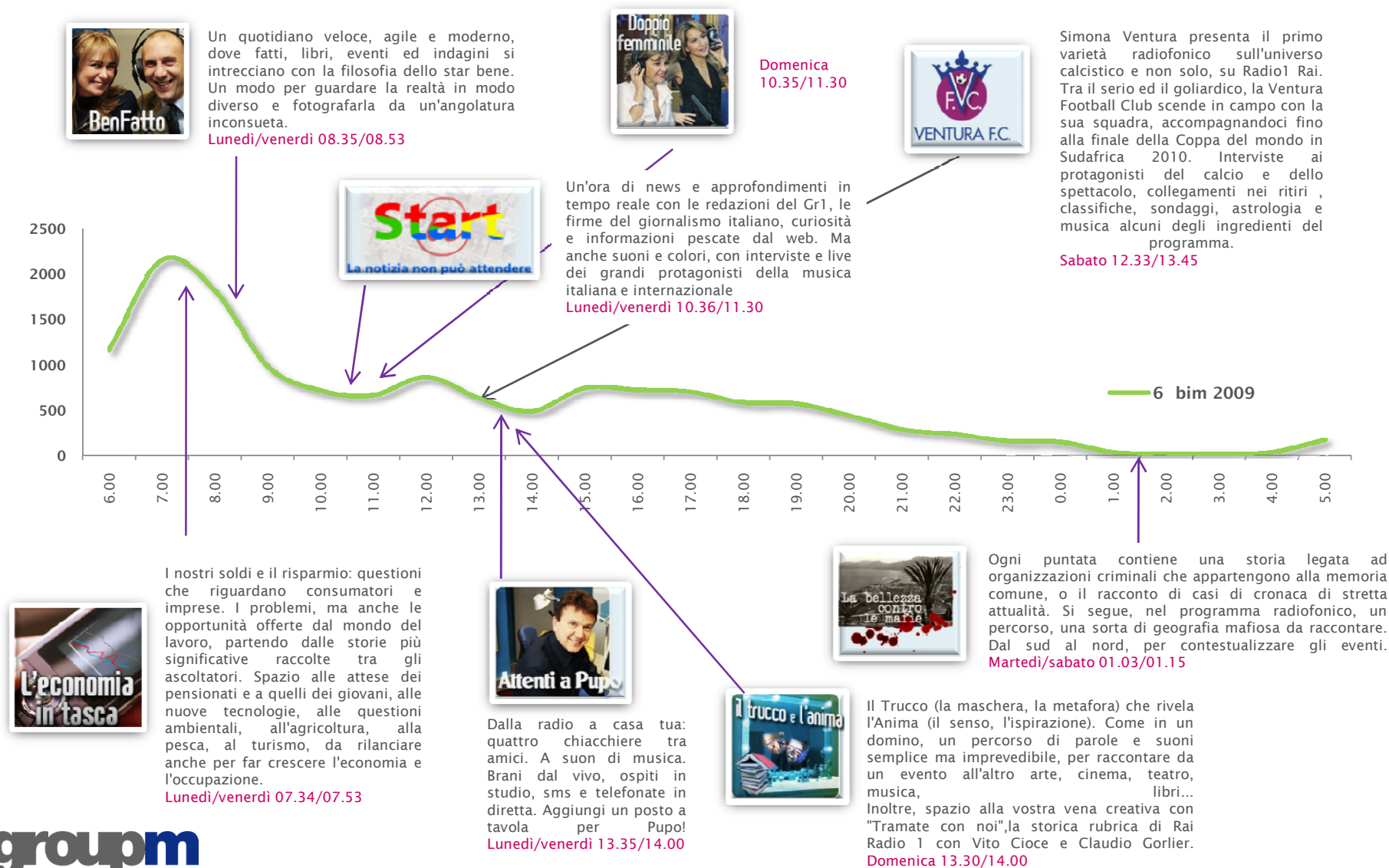
Aumentano le r.a. e cresce l'ascolto dei 35/44enni e dei +65enni.



Rai 1 - I cambiamenti previsti per il 2010 a livello editoriale

I Mondiali saranno il grande evento dell'anno e l'emittente ammiraglia li seguirà in diretta, commentando tutte le partite.

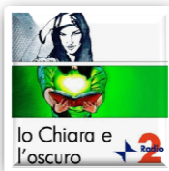
DOVE SI POSIZIONANO I NUOVI PROGRAMMI



Rai 2 - I cambiamenti previsti per il 2010 a livello editoriale

Nuovi programmi per cercare di ringiovanire il profilo della radio e avvicinarsi al target 18/24

DOVE SI POSIZIONANO I NUOVI PROGRAMMI



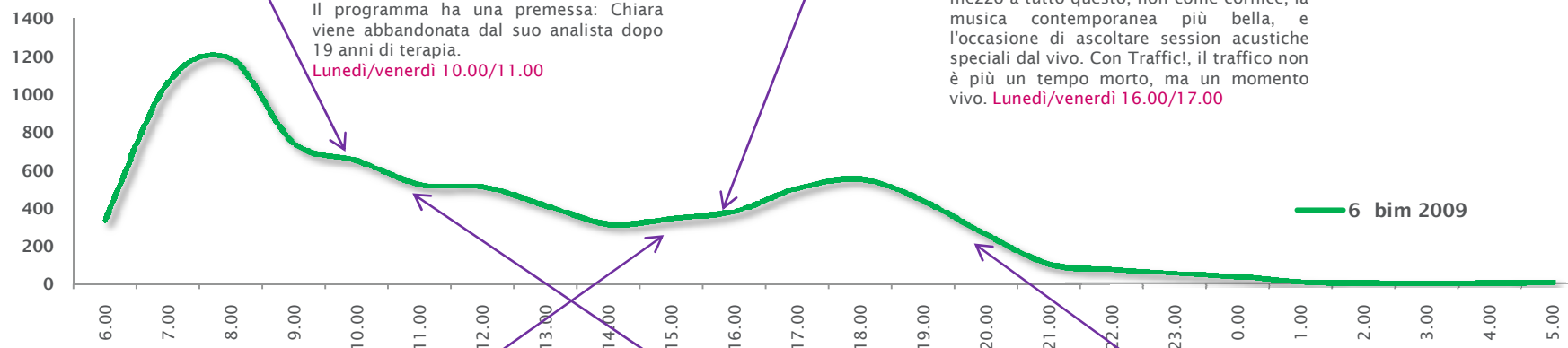
Il programma radiofonico è ideato come una seduta d'analisi condotta dalla stessa Chiara Gamberale e da tre voci (la testa, il cuore ed il corpo interpretate da un giovane scrittore, un attore e un esperto di cinema sudamericano) che, in una sorta di terapia di gruppo trattano i temi d'attualità partendo dalle contraddizioni del singolo individuo.

Gli ascoltatori, invitati a partecipare tramite telefonate in diretta, sono una componente essenziale della trasmissione. Il programma ha una premessa: Chiara viene abbandonata dal suo analista dopo 19 anni di terapia.

Lunedì/venerdì 10.00/11.00



Traffic! è una trasmissione che si occupa di movimento. Dà spazio a ingorghi di interesse sociale, culturale, umano, spingendo eventi e iniziative pregevoli. Si occupa di ciò che genera traffico, cioè interesse, su internet, sui giornali, sui media. Ascolta e coinvolge chi è nel traffico, cioè nei punti di ingorgo e di interesse, creando una vera e propria rete g-local di scambio di informazioni. Traffic! è irriverente e sicuramente vi farà ridere. In mezzo a tutto questo, non come cornice, la musica contemporanea più bella, e l'occasione di ascoltare session acustiche speciali dal vivo. Con Traffic!, il traffico non è più un tempo morto, ma un momento vivo. Lunedì/venerdì 16.00/17.00



DONNE CHE PARLANO è il primo reality show pensato per la radio. Dieci donne diverse -alle prese con i temi e i problemi della vita di tutti i giorni. Donne vere, come quelle che vediamo attorno a noi ogni giorno: mamme, mogli, figlie, colleghe, vicine di casa, amiche. Hanno in comune una sola cosa: la convinzione che ci sia sempre spazio, nella vita, per coltivare un progetto. Lunedì/venerdì 15.00



Radio2 Social Club è un locale immaginario dove la gente si incontra, chiacchiera, ascolta e fa musica. Luca Barbarossa, nella nuova inedita veste di intrattenitore, è l'ironico e rilassato padrone di casa ed apre le porte del suo club ad amici, persone interessanti, ascoltatori che hanno qualcosa da dire in un programma di chiacchiere, musica dal vivo e comicità. Ad ogni puntata partecipa un ospite famoso, musicale e non. Il suo coinvolgimento nel programma è totale: oltre ad essere intervistato, può duettare con Luca in modo informale o cantare la canzone che avrebbe sempre voluto interpretare. Sabato/domenica 11.00/12.30



On The Road è la striscia settimanale che Radio2 dedica a chi ama il mondo dei motori ma ha nel cuore la tutela dell'ambiente e del turismo sostenibile.

Quali strategie stanno adottando le multinazionali dei motori per sviluppare il mercato dell'auto in una direzione che sia sempre più eco-compatibile? Come riuscire a far combaciare felicemente il proprio "lifestyle" con la scelta e l'acquisto di una vettura o di una moto? E come aumentare la sicurezza sulle strade senza discapito per il design?

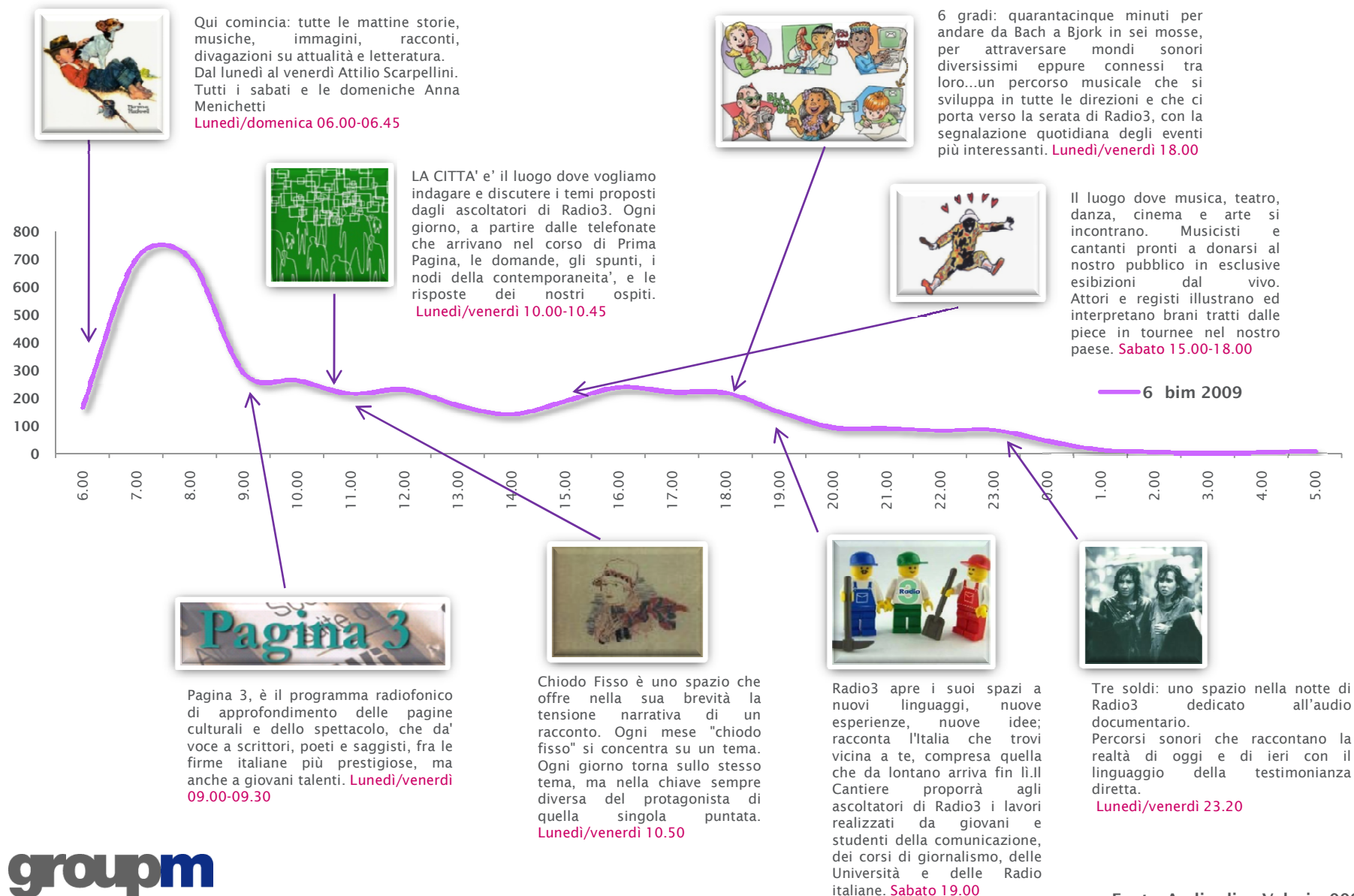
Ogni sabato sera Lucia Voltan vi condurrà nel settore dell'auto assieme alle presentazioni, le anteprime, i test drive, le interviste agli esperti del settore. Sabato 19.50

Fonte: Audiradio - Valori x.000

Rai 3 - I cambiamenti previsti per il 2010 a livello editoriale

Qualche nuova proposta da inserire all'interno di un solido palinsesto

DOVE SI POSIZIONANO I NUOVI PROGRAMMI



Radio 24 - I cambiamenti previsti per il 2010 a livello editoriale

Si punta al rafforzamento dell'informazione e del racconto

DOVE SI POSIZIONANO I NUOVI PROGRAMMI

