



P R E M I O
ASSOREL
per le Relazioni Pubbliche

la Migliore
Campagna
di Relazioni
Pubbliche

Partners:

GRUPPO24ORE



Università
Ca' Foscari
Venezia

Dipartimento di Economia
e Direzione Aziendale



UNIVERSITÀ
IULM



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO
Scienze della Comunicazione

ASSOREL
Associazione Agenzie di Relazioni Pubbliche a Servizio Completo

Tel. 02.70.10.07.04 - Fax 02.70.10.54.14
segreteria@assorel.it - www.assorel.it

Scheda di Partecipazione - 13° Premio ASSOREL

Società

Ragione Sociale

Indirizzo

Città CAP

Telefono Fax

Partita IVA

Codice Fiscale

Nome di riferimento ed e-mail Responsabile campagna

Nome di riferimento ed e-mail da contattare
per i materiali da voi inviati

Descrizione della Campagna

Nome del Cliente

Titolo della Campagna

Obiettivi

Target/Pubblici di riferimento

Periodo di realizzazione

Investimento

- fino a € 50.000,00 fino a € 350.000,00
 fino a € 150.000,00 fino a € 500.000,00
 fino a € 250.000,00 oltre € 500.000,00

Categoria

(vedi paragrafo: 1. Partecipazione)

Nota Bene: Il testo riportato nella presente scheda a partire da
"Sintesi di strategie, strumenti e attività" fino a "Valutazione
dei risultati" compreso, non deve superare le 2.000 battute

Sintesi di strategie, strumenti e attività

Valutazione dei risultati

Elenco dettagliato del materiale inviato

ASSOREL, *L'Associazione delle Agenzie di Relazioni Pubbliche a Servizio Completo* – in collaborazione con **L'Impresa** e **www.limpresaonline.it** – lancia la *tredicesima edizione del Premio Nazionale per la Migliore Campagna di Relazioni Pubbliche*.

1. Partecipazione

La partecipazione al "13° Premio ASSOREL per le Relazioni Pubbliche" è aperta a **tutte le Società di Relazioni Pubbliche, Aziende, Enti Pubblici e Associazioni** che abbiano nel proprio organico la figura di un Responsabile Relazioni Esterne (con campagne che comunque siano state concepite e realizzate al proprio interno).

Ogni Società può presentare un massimo di **quattro campagne**, sviluppate in Italia e attuate **tra gennaio e dicembre 2009**, riferite ad una delle seguenti dieci categorie:

- Comunicazione di Prodotto
- Comunicazione Corporate
- Comunicazione Finanziaria
- Comunicazione Interna
- Comunicazione Sociale:
 - Corporate Social Responsibility
- Comunicazione Sociale:
 - Cause Related Marketing
- Comunicazione Ambientale
- Comunicazione BtoB
- Digital PR / Social Media
- Comunicazione della e per la Pubblica Amministrazione

Ogni organizzazione dovrà indicare a quale categoria intende iscrivere ciascuna campagna.

2. Presentazione dei materiali

La partecipazione avviene con la presentazione per ogni campagna della Scheda Tecnica informativa, riportata nell'ultima pagina del presente bando e richiedibile in formato "word" a segreteria@assorel.it, che dovrà pervenire:

- sia in formato "word", tramite posta elettronica indirizzata a: segreteria@assorel.it
- sia in copia cartacea, accompagnata dalla documentazione obbligatoria su supporto CD in formato "jpg" in alta risoluzione: **logo della Società, logo dell'Azienda, immagine rappresentativa della campagna**.

Materiali non conformi alle caratteristiche tecniche richieste non potranno essere accettati.

Dovranno inoltre, contemporaneamente, essere presentati eventuali materiali di documentazione quali: pubblicazioni, materiali promozionali, rassegne stampa e cartelle stampa, **solo ed esclusivamente in versione cartacea**.

Audiovisivi originali/filmati su supporto Betacam Sp Pal, DVCAM Pal, Mini DV Pal, DVD video Pal (da leggere su lettore DVD); mentre non saranno accettati CD-ROM, file in formato Flash e WindowsMediaVideo, Mpeg, AVI, più tutto quanto altro realizzato, ritenuto utile per la valutazione complessiva da parte dei Comitati di esperti e della Giuria.

Consegna dei materiali:

Entro e non oltre **venerdì 16 aprile 2010** ad Assorel – Via G. Mameli, 4 – 20129 Milano.

3. Partners

Le campagne pervenute e corredate dai materiali descritti con le caratteristiche di cui sopra, verranno pubblicate dal sito **www.limpresaonline.it** a partire da maggio fino al 31/07/10. Durante la pubblicazione on-line gli utenti del sito avranno la possibilità di votare una campagna tra quelle in concorso.

Inoltre tutte le campagne saranno pubblicate dal mensile **L'Impresa**, all'interno di un inserto dedicato al 13° Premio Assorel, allegato al numero di Giugno.

4. Iscrizione

La partecipazione al Premio ASSOREL prevede una quota di iscrizione, come di seguito descritto.

- Per la prima campagna presentata viene richiesta una quota di partecipazione di **Euro 960,00** (800,00 + 20% IVA) **per i soci ASSOREL**, e di **Euro 1.080,00** (900,00 + 20% IVA) **per i non soci**.

- Per la seconda, terza e quarta campagna presentata, la quota di partecipazione è di **Euro 840,00** cadauna (700,00 + 20% IVA) **per i soci ASSOREL**, e di **Euro 900,00** cadauna (750,00 + 20% IVA) **per i non soci**.

L'intero ammontare della quota di partecipazione dovrà essere versato, mediante bonifico bancario intestato ad **ASSOREL** sul c/c n. 000013897X59 presso la **Banca Popolare di Sondrio** - Ag. 023 Sede di Milano - ABI 05696; CAB 01600 - CIN R.

IBAN: IT90 R056 9601 6000 0001 3897 X59.

Ricevuta del Bonifico effettuato dovrà essere fornita ad ASSOREL, contestualmente alla presentazione dei materiali. In assenza di tale documentazione non sarà dato seguito alla valutazione delle campagne. ASSOREL si riserva di valutare se le campagne pervenute rispondano ai requisiti richiesti dal presente bando di concorso.

5. Modalità di assegnazione dei Premi

Tutte le campagne saranno valutate da Comitati di esperti composti da autorevoli rappresentanti del settore delle Associazioni di categoria, delle Imprese, dei Media e delle Università.

I Comitati di esperti si riuniranno presso e in collaborazione con l'Università Ca' Foscari Venezia – Dipartimento di Economia e Direzione Aziendale – Facoltà di Economia, Università IULM Milano, Università degli Studi di Torino – Facoltà di Lettere e Filosofia – Scienze della Comunicazione e la Business Unit Formazione "Il Sole 24 ORE", Partner dell'iniziativa, ed avranno il compito di definire, per ogni categoria, le nominations per le campagne ritenute migliori da sottoporre alla Giuria.

Successivamente si riunirà la Giuria, composta da Opinion Leader del settore della Comunicazione, che valutando le sole campagne selezionate attraverso il meccanismo delle nominations, assegnerà le Menzioni speciali, i Premi di Categoria e il Primo Premio Assoluto.

Ai Comitati di esperti ed alla Giuria non partecipano Soci Assorel.

I Premi previsti sono:

Menzioni Speciali:

Per le categorie con un numero di campagne iscritte superiore a cinque, la Giuria potrà assegnare fino ad un massimo di due "Menzioni Speciali" sulla base di motivate caratteristiche riconosciute alle campagne segnalate, che peraltro non parteciperanno alla selezione per il Primo Premio Assoluto.

Premio di Categoria:

Per ciascuna delle categorie indicate al paragrafo 1. Partecipazione, la Giuria assegnerà un Premio.

Primo Premio Assoluto:

Tra le campagne vincitrici i Premi di Categoria, la Giuria assegnerà il **Primo Premio Assoluto**.

Premio Speciale L'Impresa:

Verrà assegnato alla campagna che avrà accumulato il maggior numero di voti ricevuti, derivanti dalla sezione di **www.limpresaonline.it** dedicata al 13° Premio Assorel.

Premio alla Carriera:

Su indicazione del Consiglio Direttivo Assorel, verrà assegnato il Premio annuale alla Carriera al comunicatore che si è contraddistinto per aver contribuito, nel corso della propria attività professionale, allo sviluppo della Comunicazione d'Impresa e delle Relazioni Pubbliche.

Pur facendo parte del Premio ASSOREL, il **Premio Giornalistico Marco Borsa** verrà assegnato con modalità indicate in un bando separato.

6. Premiazione

La premiazione delle campagne vincitrici sarà effettuata nel corso di un evento pubblico che si svolgerà ad Ottobre 2010.