

Manifesto di autoregolamentazione "Gare"

Il presente Manifesto risponde all'esigenza di condividere linee guida comuni in materia di consultazioni private, con l'obiettivo di salvaguardare il lavoro delle Agenzie e migliorare la loro relazione con gli Utenti.

1 - Numero di Agenzie partecipanti

Coinvolgimento di un numero limitato di Agenzie, stabilito in un numero non inferiore a due e non superiore a cinque.

2 - Panel

Comunicazione trasparente e precisa delle Agenzie invitate a partecipare alla consultazione.

3 - Definizione delle informazioni

Chiarezza delle informazioni contenute nel briefing, erogato negli stessi tempi e completo rispetto ai punti:

Obiettivi

L'Azienda committente deve procedere nella richiesta di un progetto e all'invio del briefing solo quando:

- a) abbia effettuato un'attenta analisi delle proprie esigenze
- b) vi sia la volontà di realizzare concretamente l'iniziativa
- c) si disponga di uno stanziamento adeguato agli obiettivi

Background e scenario

Il briefing deve contenere informazioni generali relative all'Azienda.

Brand values

Il briefing deve contenere informazioni relative alle caratteristiche del prodotto/servizio oggetto.

Caratteristiche dell'intervento richiesto:

Tipologia e aree di intervento

Target group

Periodo di riferimento

Budget a disposizione

Territorialità

Strumenti

Timing

4 - Chiarezza di valutazione

Comunicazione, contestuale al briefing, dei parametri di valutazione e dei criteri in base ai quali verrà effettuata l'assegnazione dell'incarico.

5 - Timing

Comunicazione dei tempi di gestione della consultazione:

- chiusura della gara
- esito della valutazione
- assegnazione dell'incarico
- avvio attività

6 - Rimborso spese

Previsione di un fee per tutte le Agenzie partecipanti.

Assorel sottolinea il principio della proprietà intellettuale e del vincolo d'ingegno che riguarda tutti i progetti presentati nel corso della gara.