

# 60° Festival di Sanremo

*Seconda serata*

*Mercoledì 17 Febbraio 2010*

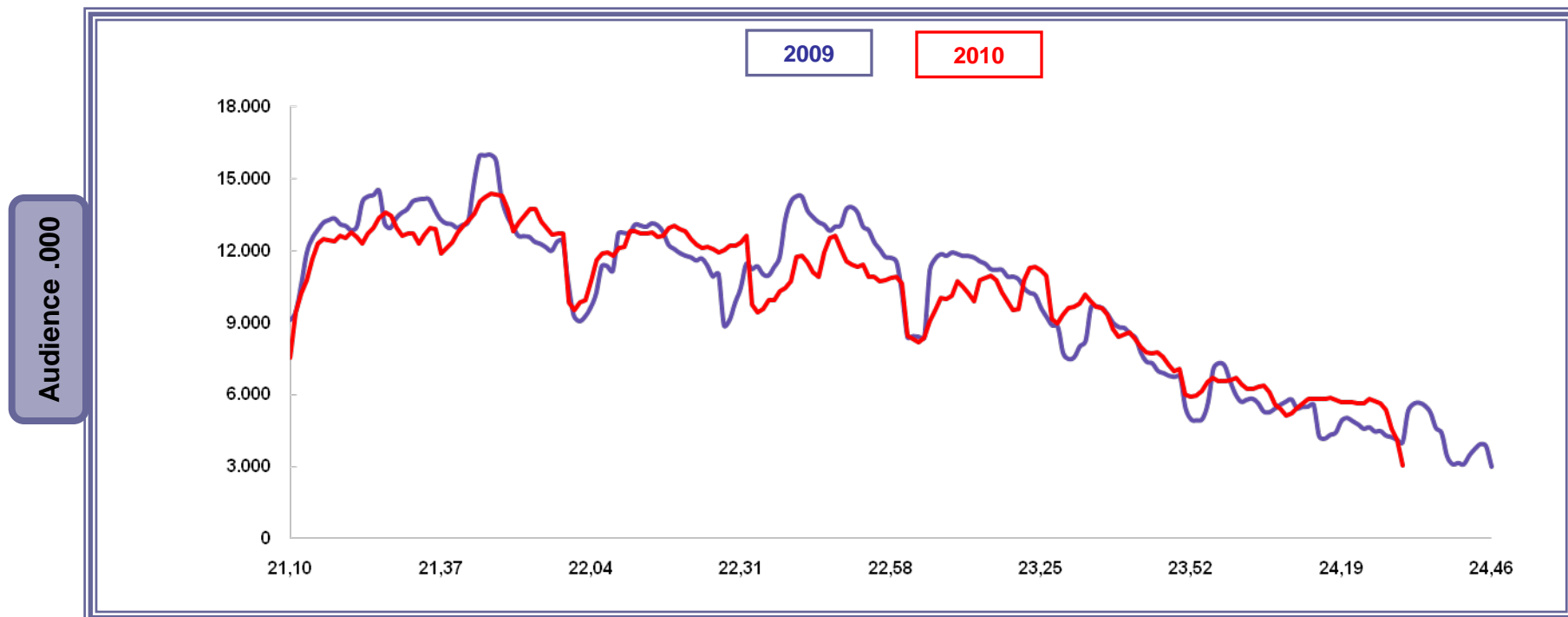


Starcom™

# 2° Serata Curva d' ascolto



Target: Individui



Fasce Orarie



2° puntata 2009 (21.07-24.46): AM 9.847.299  
2° puntata 2010 (21.10-24.30): AM 10.163.902



+3%



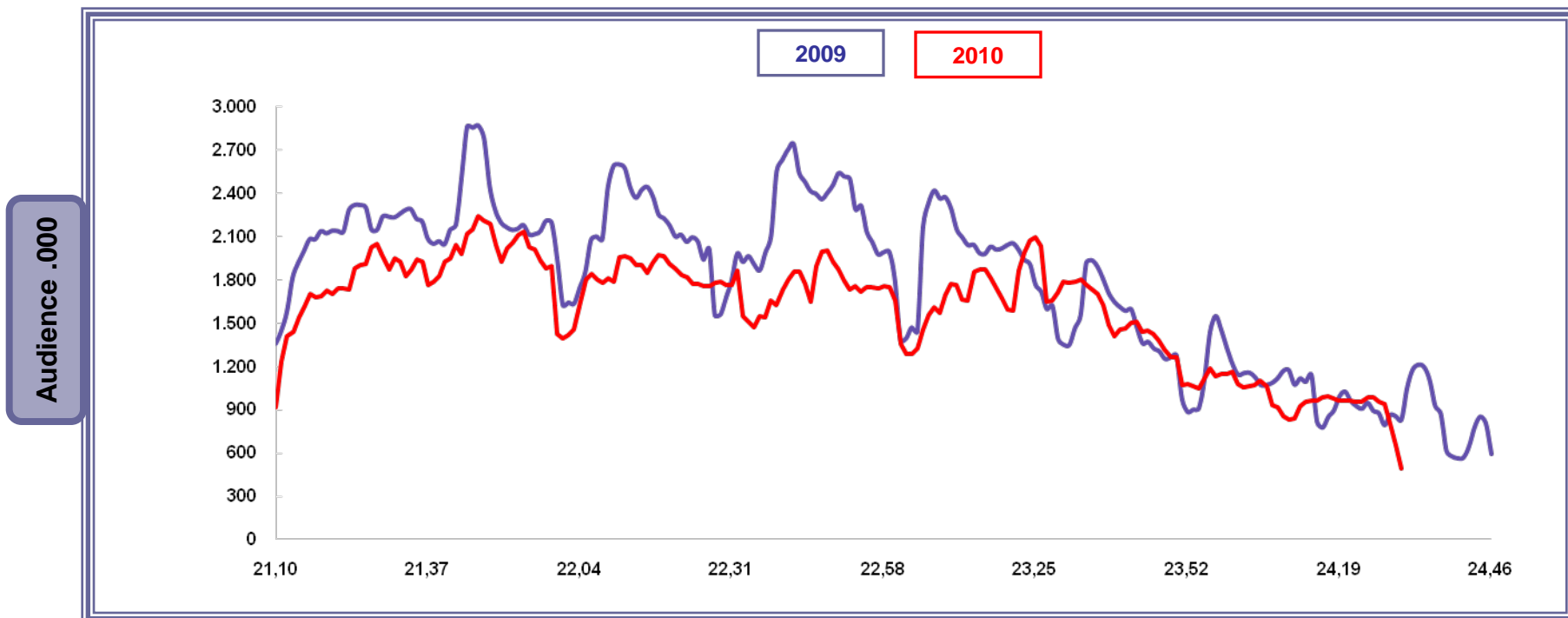
Starcom™

Fonte: AUDITEL /AGB

# 2° Serata Curva d' ascolto



Target: Adulti 15-34



Fasce Orarie



2° puntata 2009 (21.07-24.46): AM 1.770.223  
2° puntata 2010 (21.10-24.30): AM 1.601.995

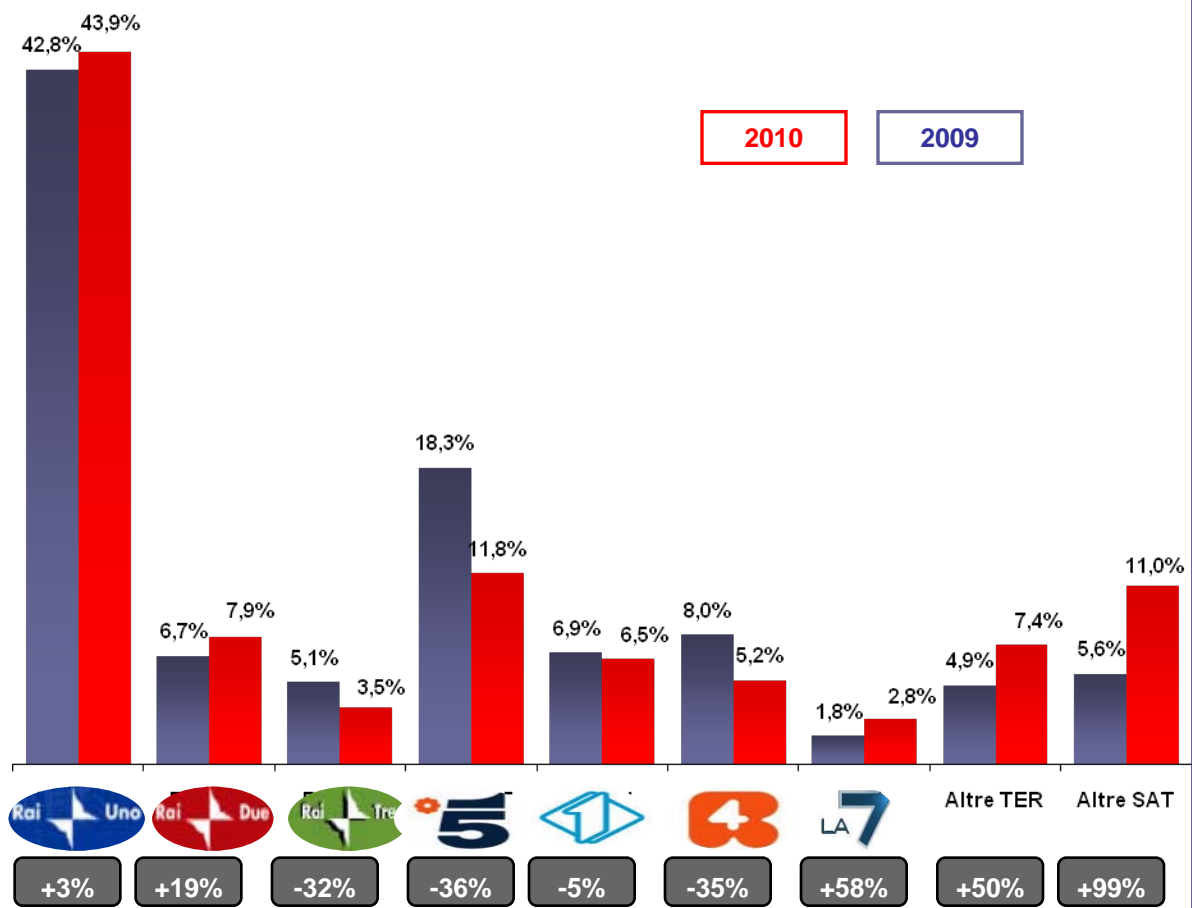


-10%





# Share per rete Fascia 21.10-24.30



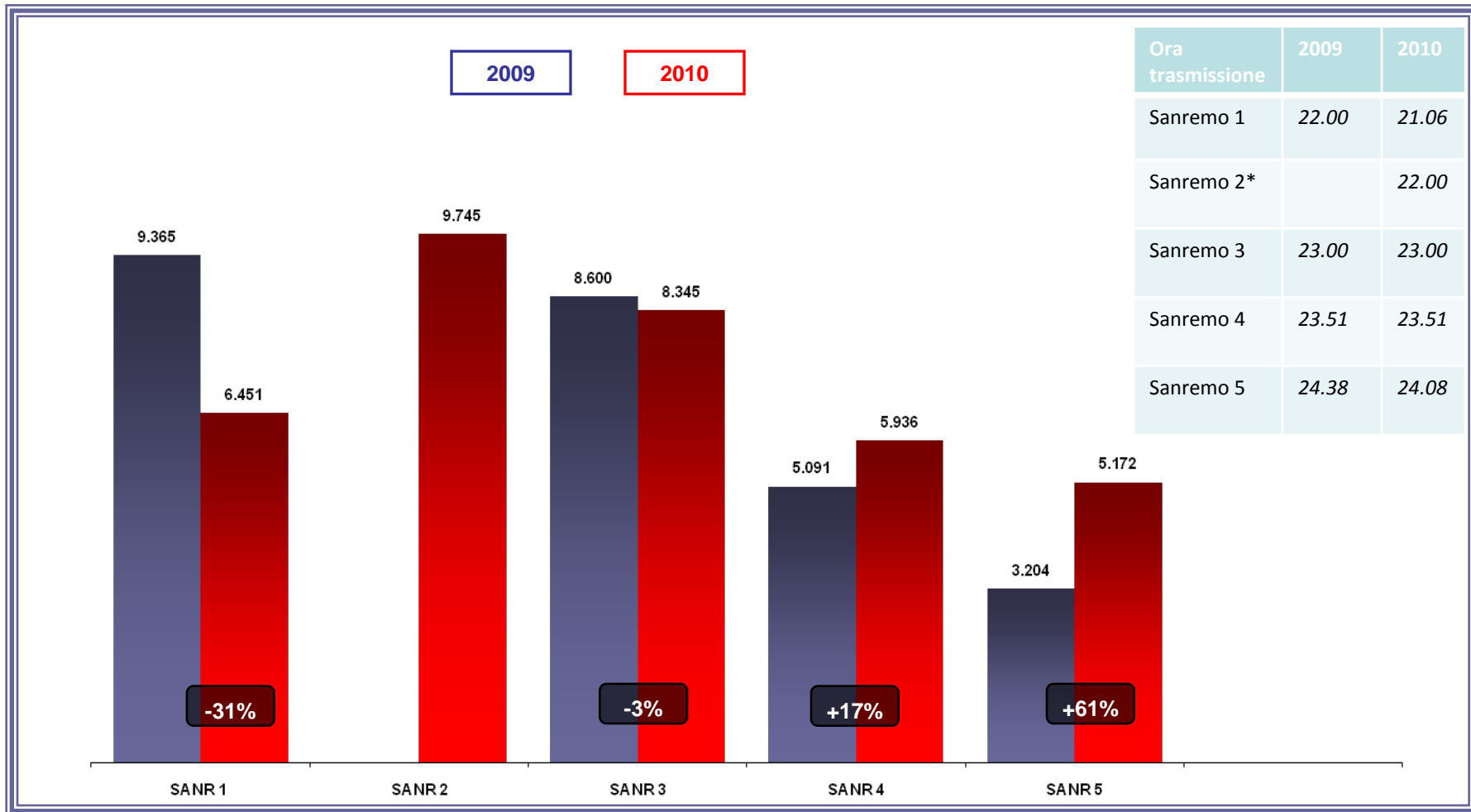
- PRIME TIME 2009**
- R2\_ Voyager ai confini..
  - R3\_ Un caso per due
  - C5\_ Amici
  - I1\_ TF CSI
  - R4\_ Coppa Uefa
  - La7\_ Film Quinto potere

- PRIME TIME 2010**
- R2\_ Champions League
  - R3\_ Sci nordico
  - C5\_ Caterina e le sue figlie 3
  - I1\_ Film 30 giorni di buio
  - R4\_ Terapia d'urto
  - La7\_ Tetris



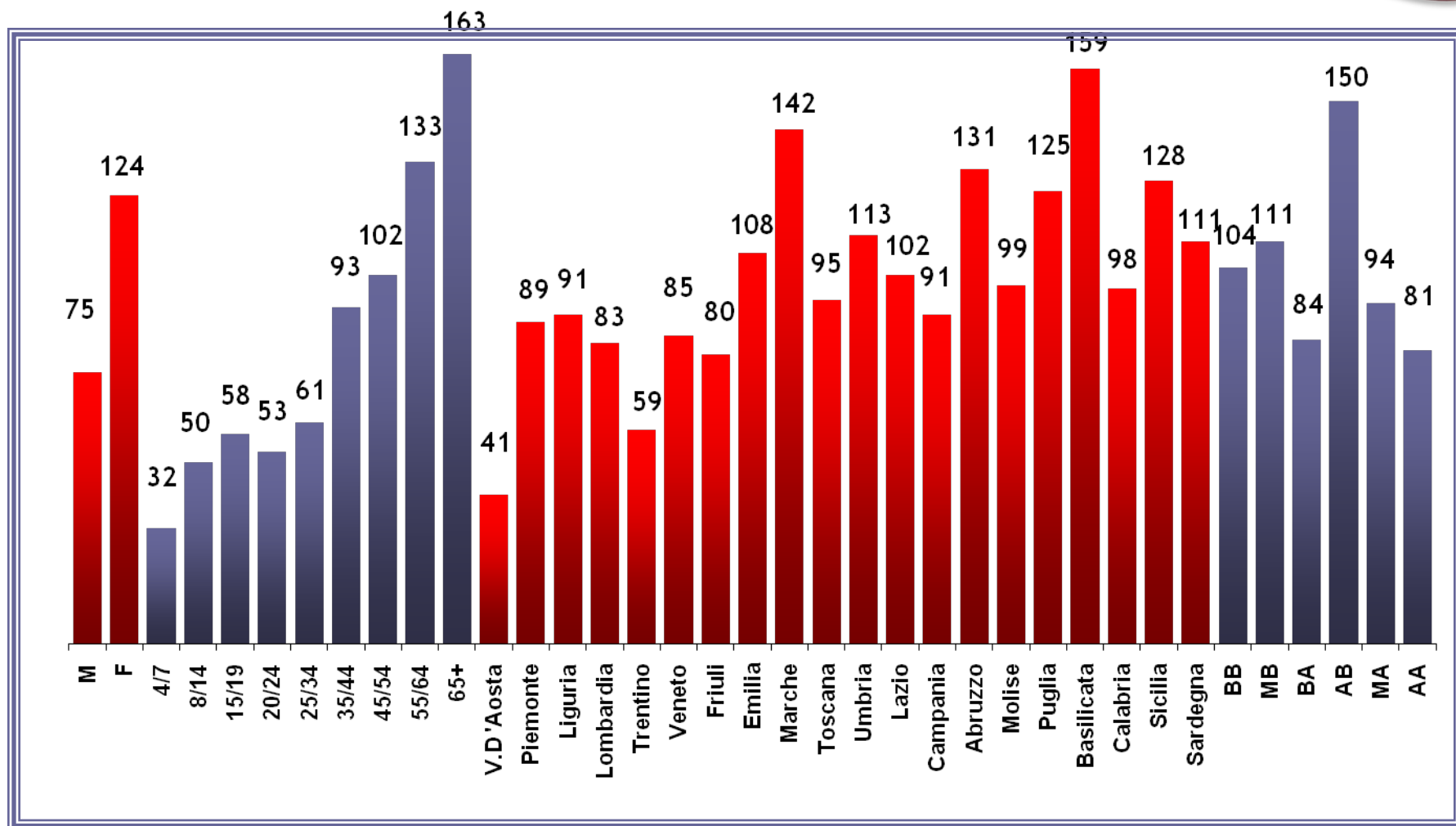


# Audience Media Break\* (.000)



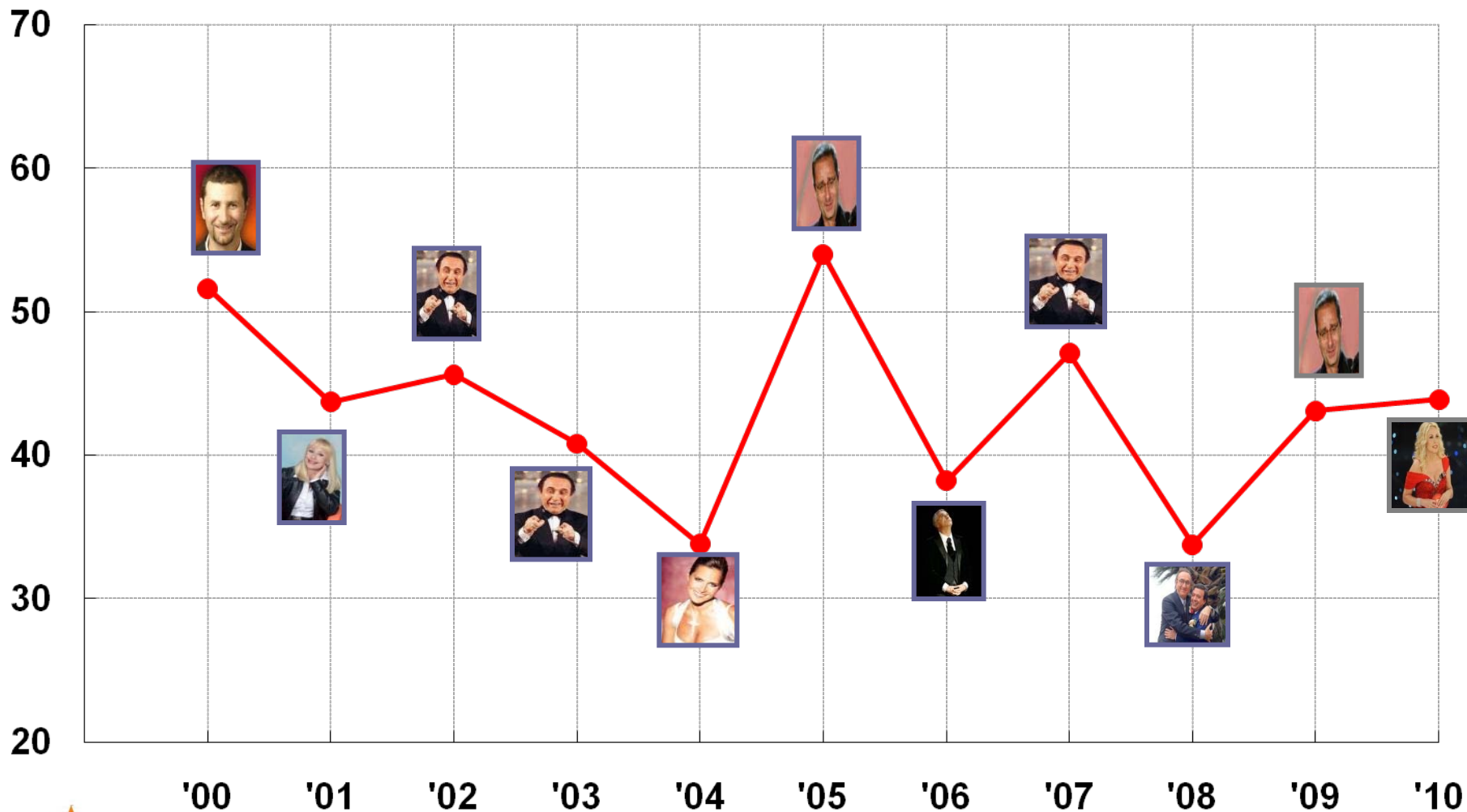
Fonte: Auditel /Agb Target : Individui

# Profilo ascoltatori 2° puntata



Fonte: AUDITEL /AGB – Target: Individui  
Indice di concentrazione sulla popolazione

# Share 2°serata per anno



Starcom™

Source: AUDITEL /AGB – Target: Individui

# Conclusioni



- **La seconda serata del Festival di Sanremo guadagna il +3% di ascolti rispetto al 2009 sul target Individui, ma perde il -10% sugli Adulti 15-34.**
- **Tra le reti concorrenti, nella fascia di programmazione del Festival, solo Rai 2 e La 7 registrano una share superiore a quella del 2009. Rai 2 con il +19% grazie alla trasmissione degli ottavi di Champions League; La 7 con il +58% grazie al programma di attualità Tetris.**
- **Ottima la performance del quinto break.**

