

60° Festival di Sanremo

Terza serata

Giovedì 18 Febbraio 2010

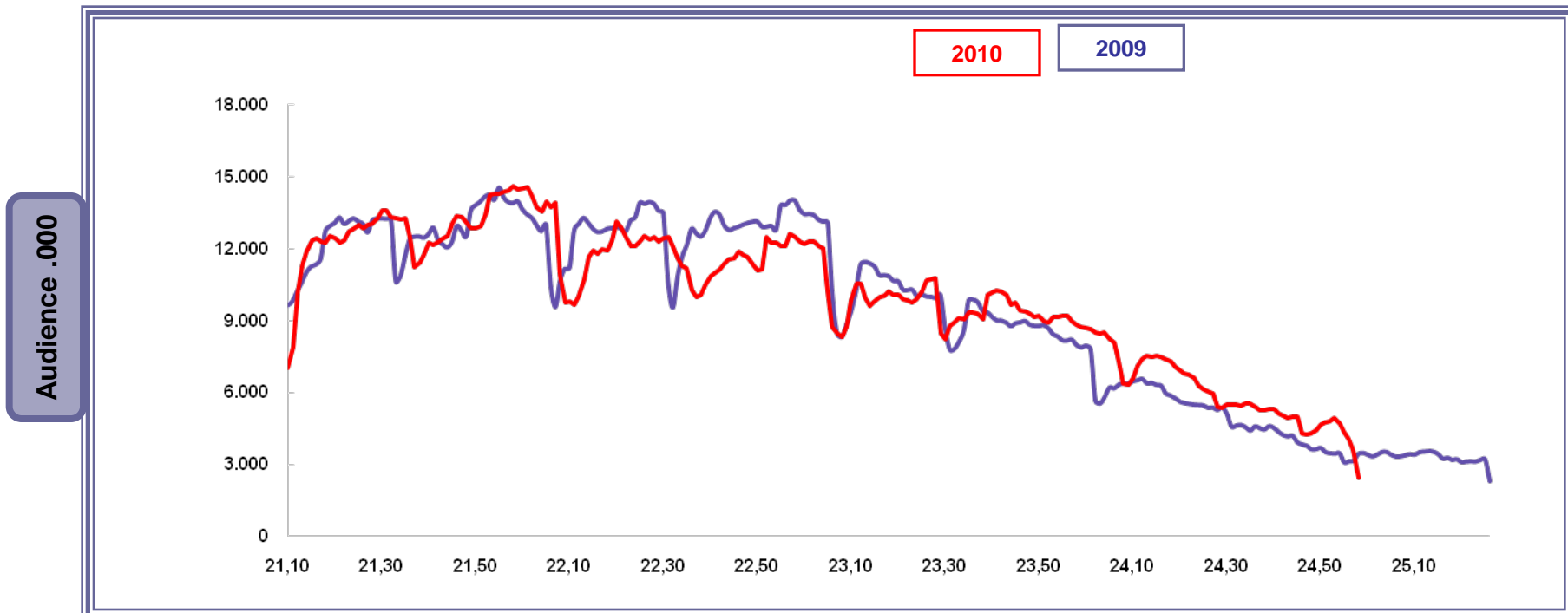


Starcom™

3° Serata Curva d' ascolto



Target: Individui



Fasce Orarie



3° puntata 2009 (21.04 - 25.26): AM 9.238.447
3° puntata 2010 (21.10 - 24.58): AM 10.005.138



+8%



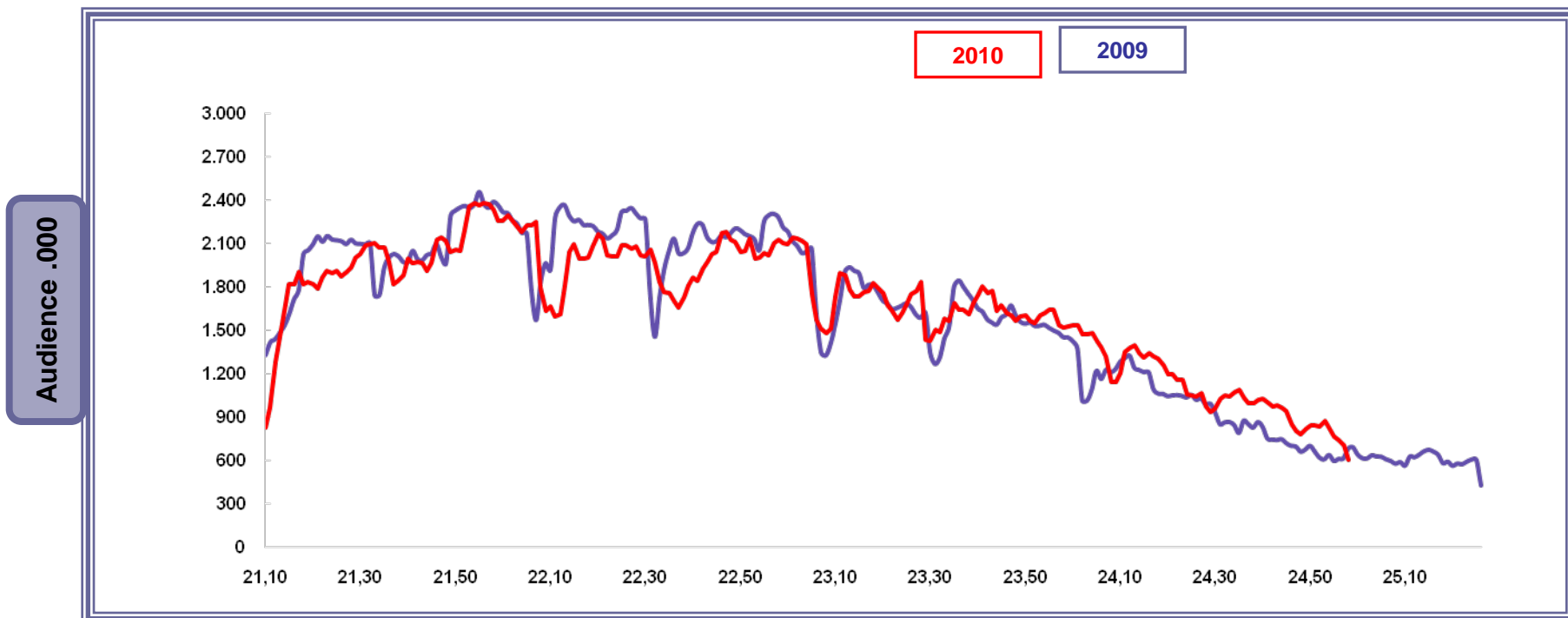
Starcom™

Fonte: AUDITEL /AGB

3° Serata Curva d' ascolto



Target: Adulti 15-34



Fasce Orarie



3° puntata 2009 (21.04 - 25.26): AM 1.557.101
3° puntata 2010 (21.10 - 24.58): AM 1.675.721

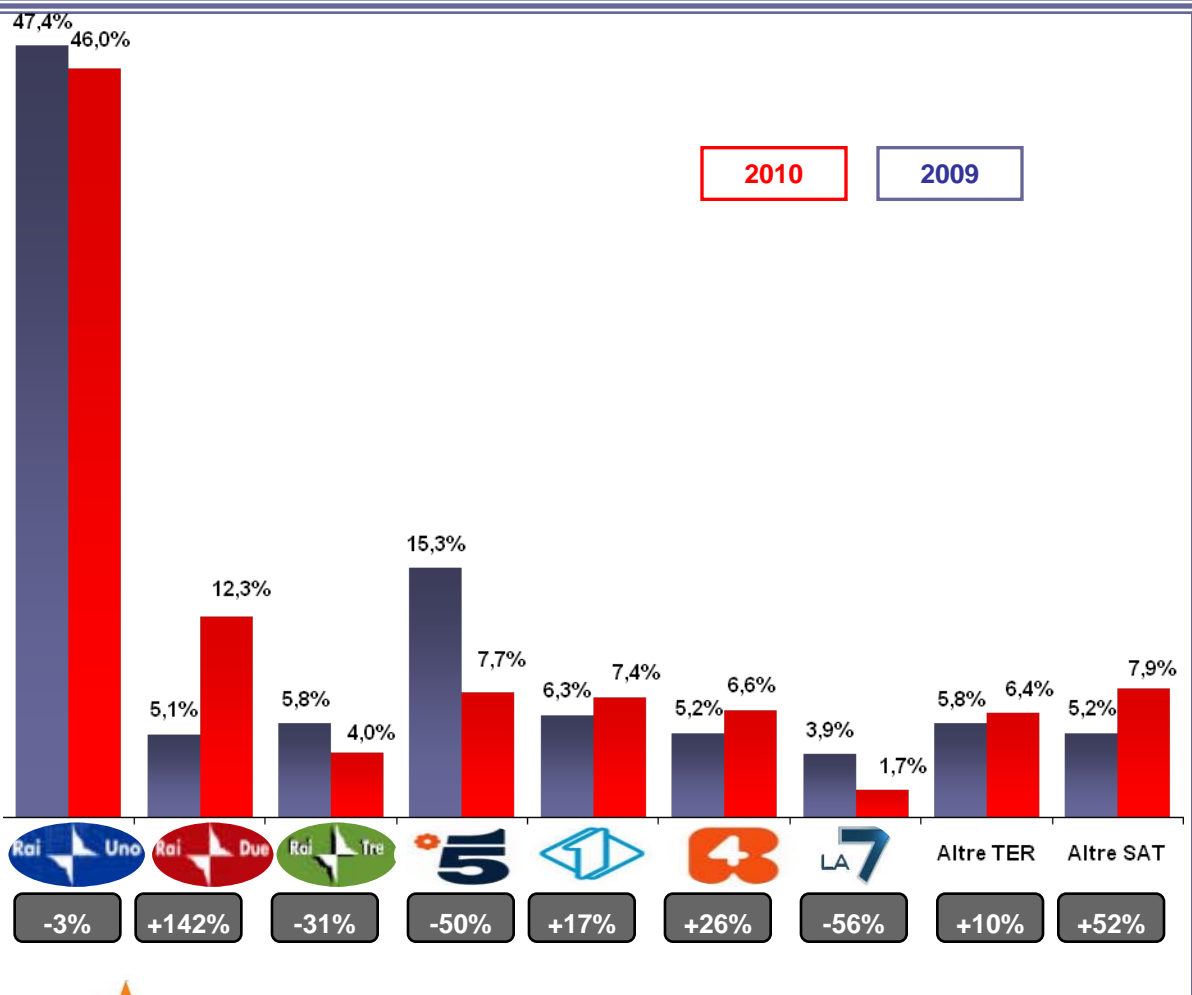


+8%





Share per rete Fascia 21.10 -24.58



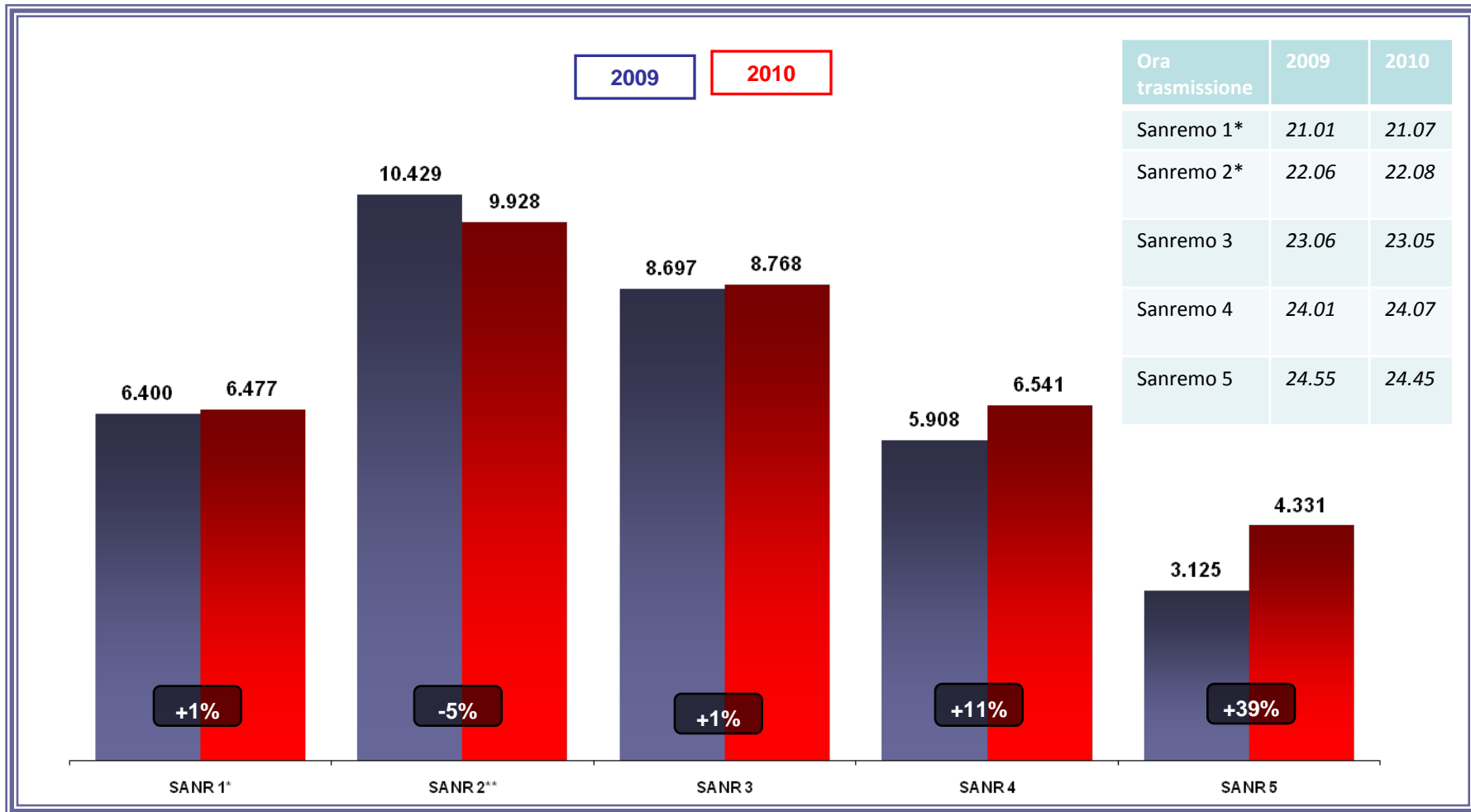
- PRIME TIME 2009**
- R2_ Film Asterix & Obelix
 - R3_ TF Medium
 - C5_ Scherzi a parte
 - I1_ Film Hellboy
 - R4_ Tempesta d'amore
 - La7_ Calcio Coppa Uefa

- PRIME TIME 2010**
- R2_ Annozero
 - R3_ Medium/Vancouver 2010
 - C5_ Film Io ti assolvo
 - I1_ Film Scary Movie 3
 - R4_ Calcio Coppa Uefa
 - La7_ Film La guerra dei Roses





Audience Media Break* (.000)



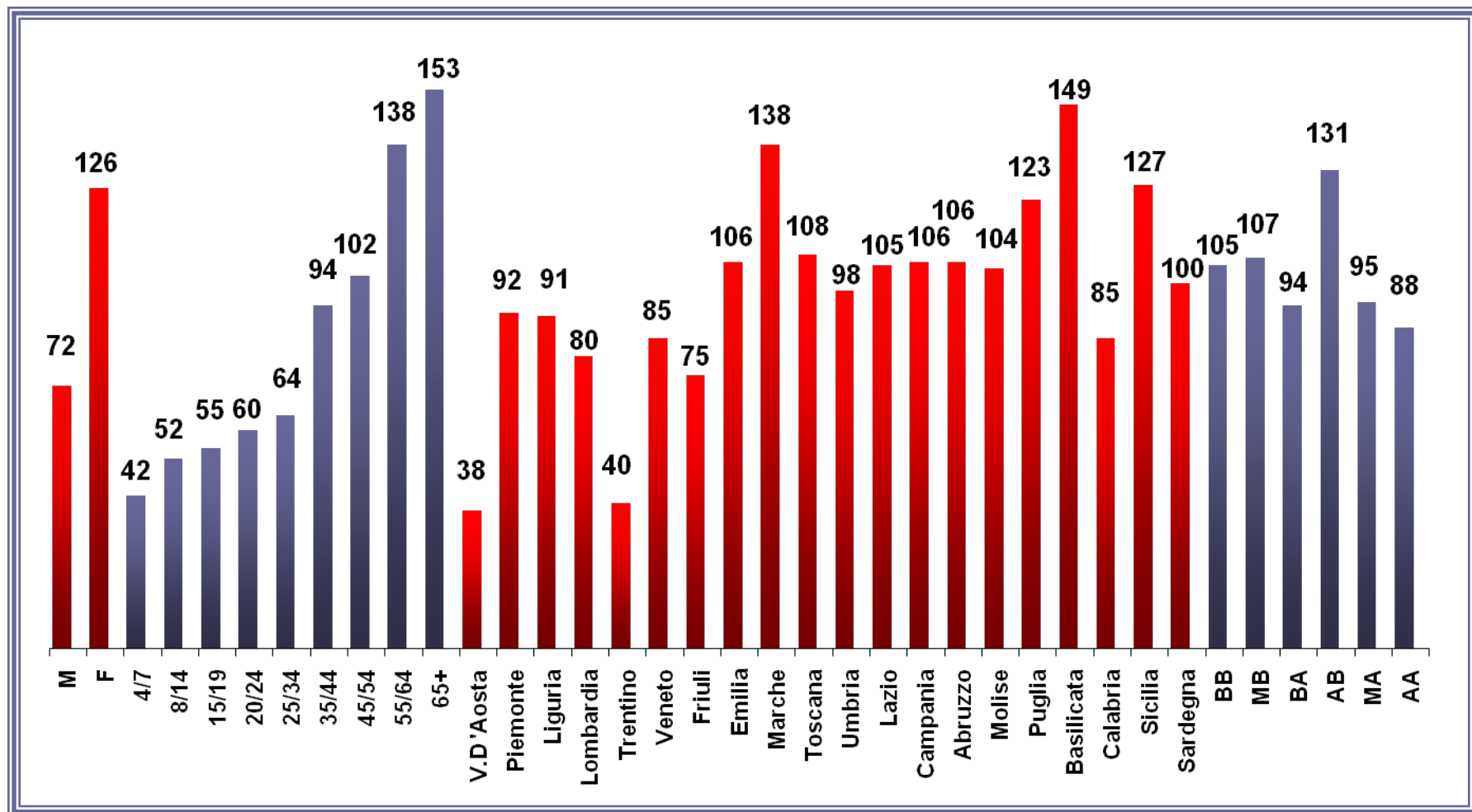
Fonte: Auditel /Agb Target : Individui + ospiti

*Break ASPETTANDO SANREMO nel 2009

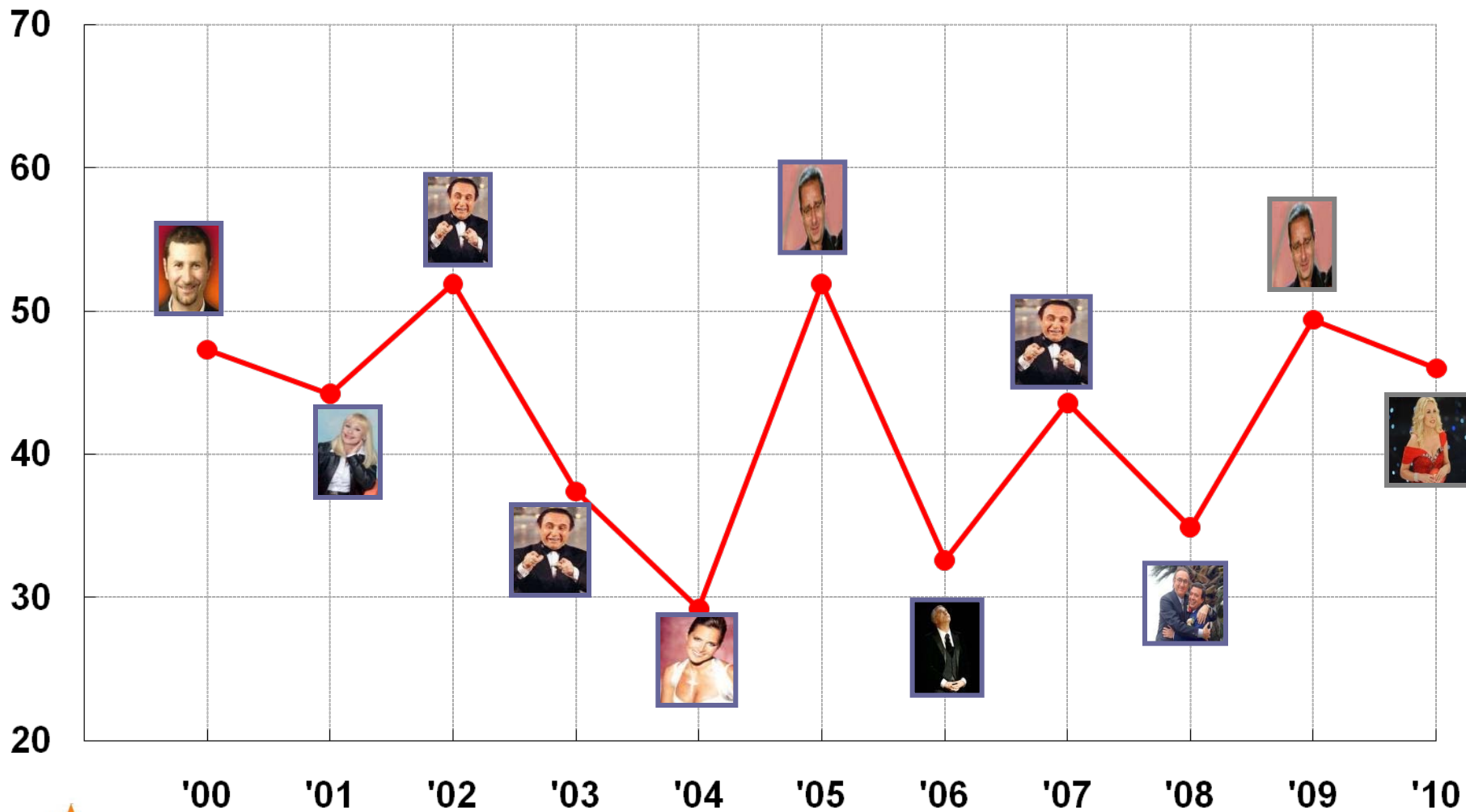
** Break SANREMO 1 nel 2009



Profilo ascoltatori 3° puntata



Share 3°serata per anno



Conclusioni



- Ancora positivi gli ascolti del Festival di Sanremo che crescono verso l' omologa puntata del 2009 di un +8% sul Target Individui e di un +8% sul target Adulti 15-34.
- Tra le altre reti, nel confronto con il 2009, bene la share di Rai 2 grazie al programma di attualità Annozero.
- Ottime le performance del quarto e quinto break.

