

# 60° Festival di Sanremo

*Prima serata*

*Martedì 16 Febbraio 2010*

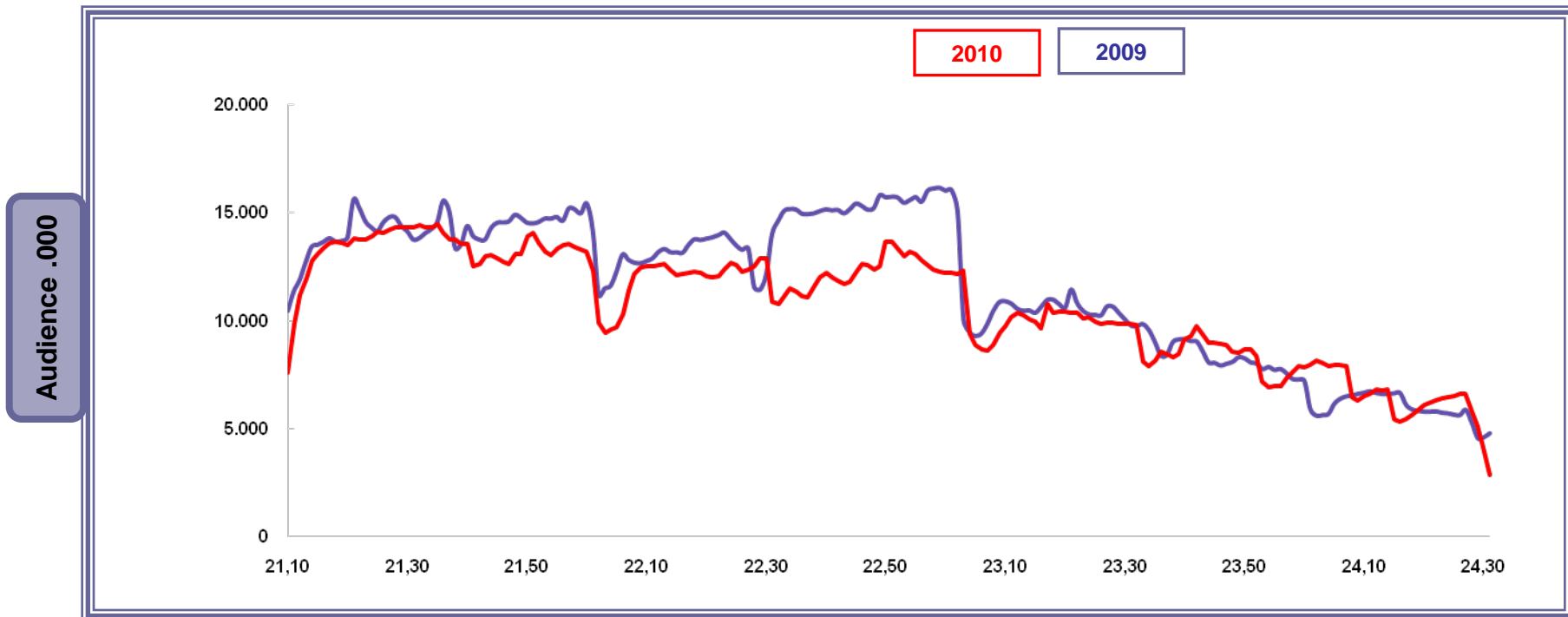


Starcom™

# 1° Serata Curva d' ascolto



Target: Individui



Fasce Orarie



1° puntata 2009 (21.09-25.19): AM 10.109.687  
1° puntata 2010 (21.10-24.31): AM 10.717.585



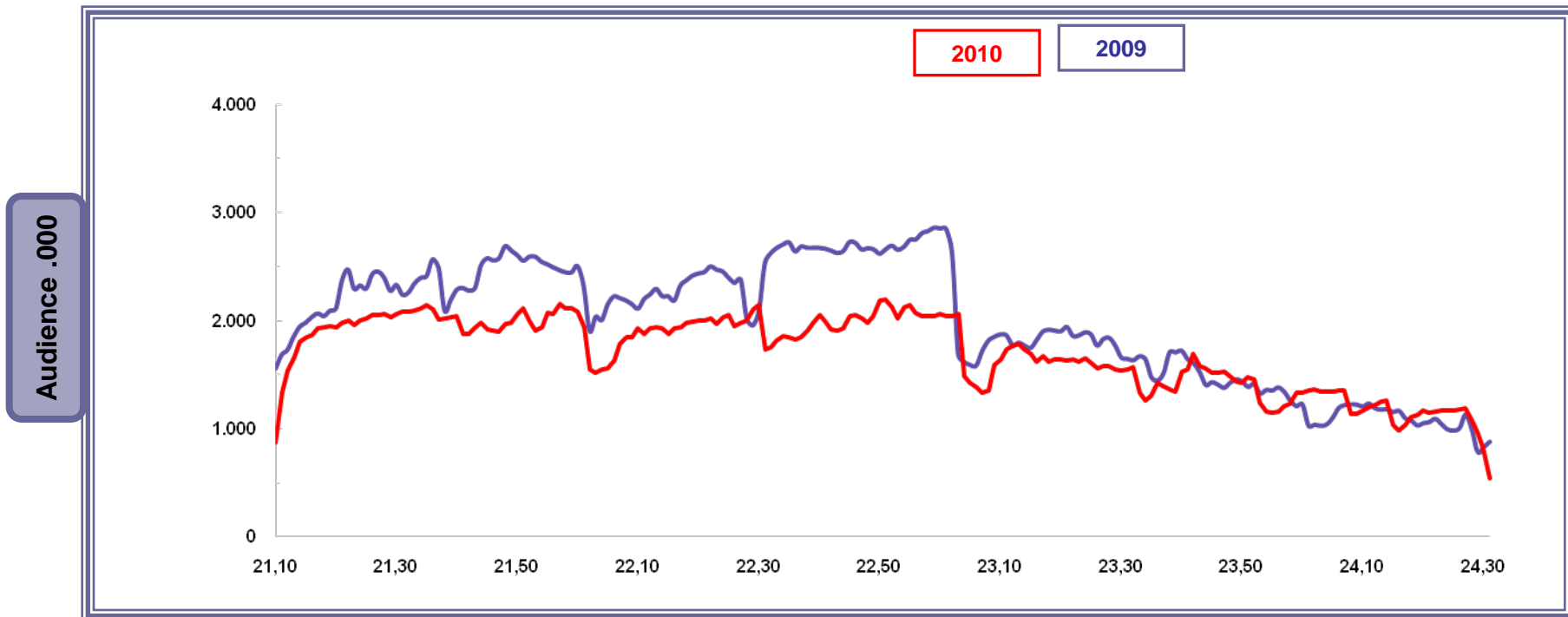
+6%



# 1° Serata Curva d' ascolto



Target: Adulti 15-34



Fasce Orarie



1° puntata 2009 (21.09-25.19): AM 1.750.277  
1° puntata 2010 (21.10-24.31): AM 1.706.638

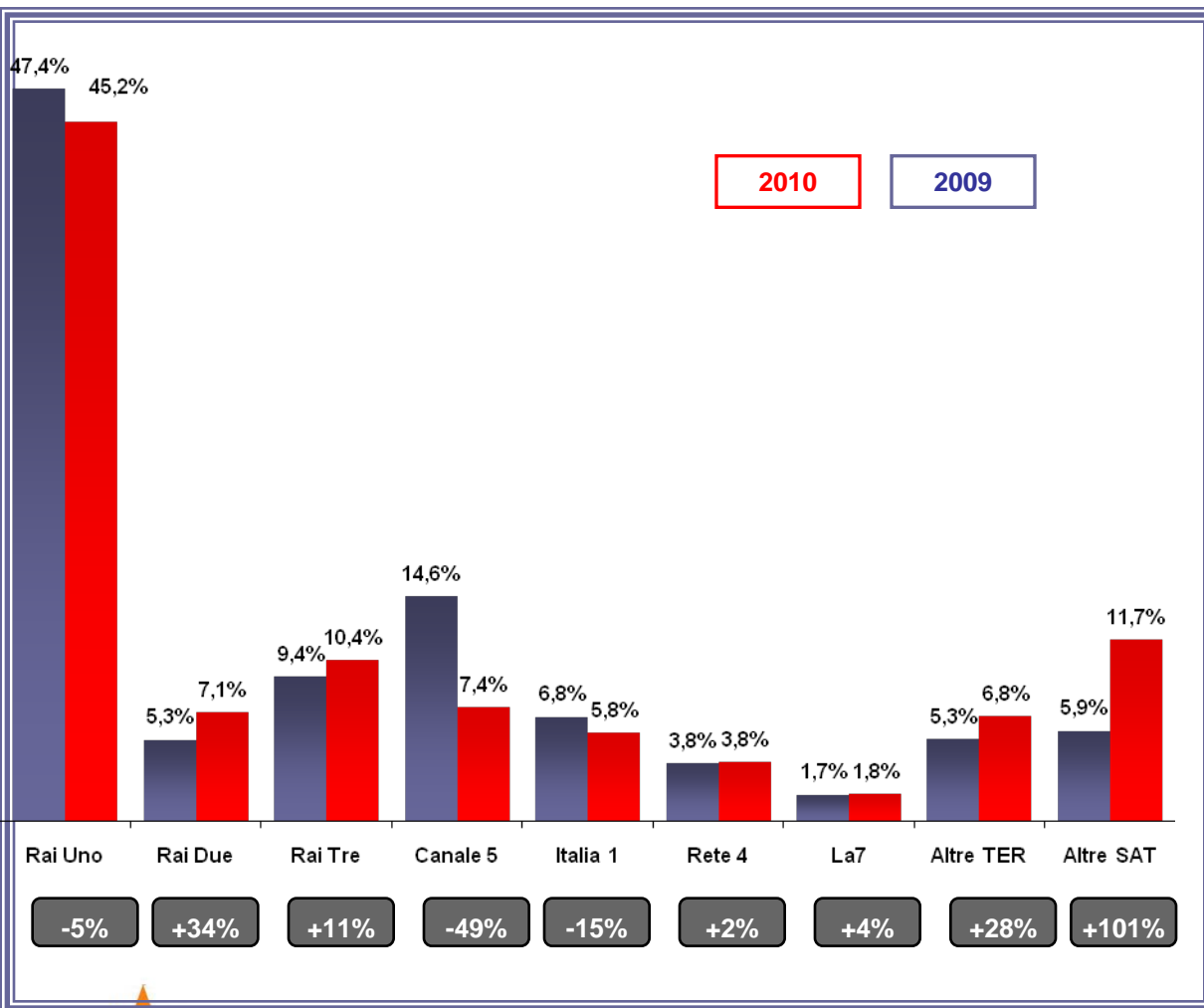


-2%





# Share per rete Fascia 21.10 – 24.31



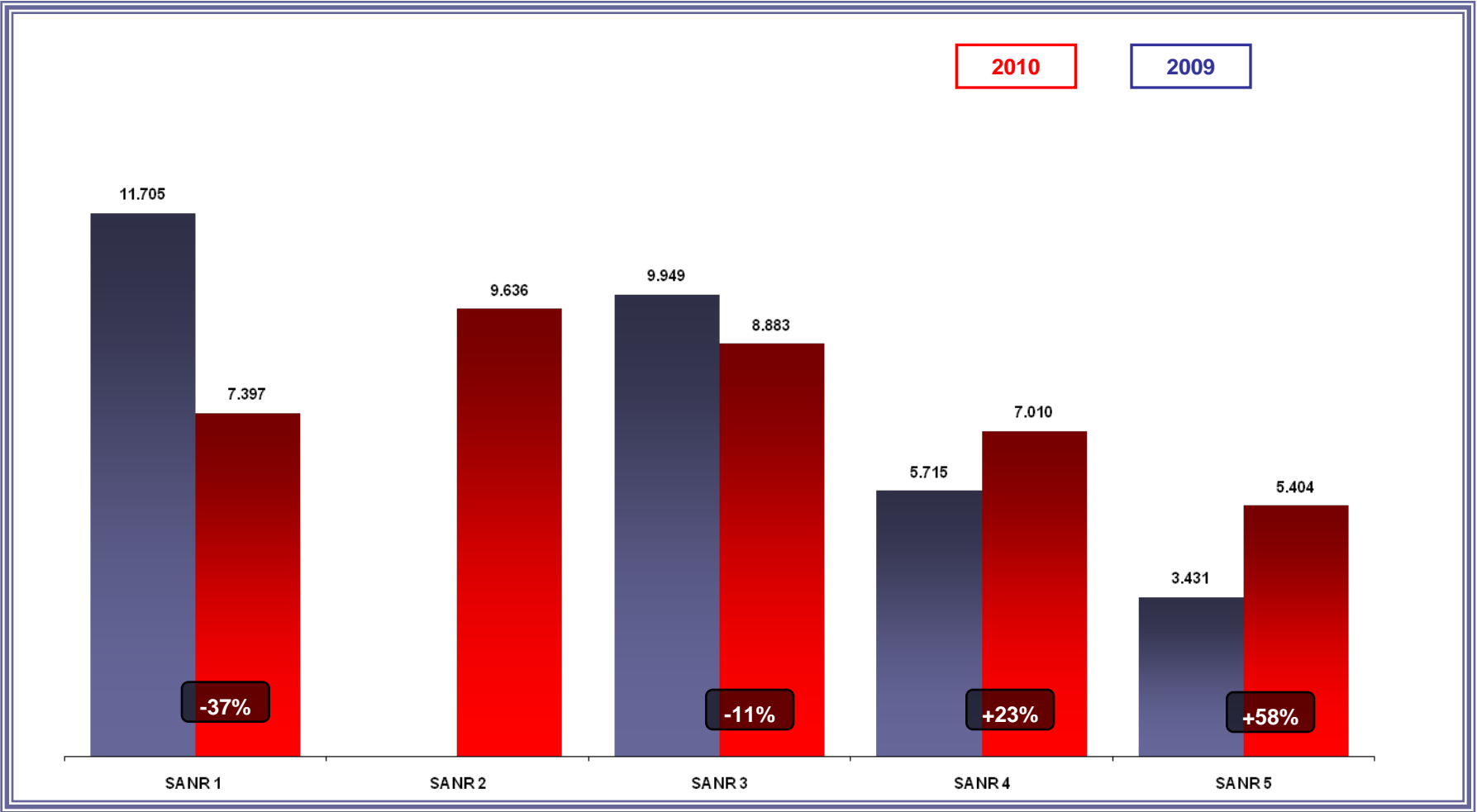
- PRIME TIME 2009**
- R2\_ TLF Senza Traccia
  - R3\_Ballarò
  - C5\_ Ris 5 Delitti imperfetti
  - I1\_ Il Signore degli anelli 3 ep.
  - R4\_Film Betty Love
  - La7\_TLF Relic Hunter

- PRIME TIME 2010**
- R2\_ TLF Cold Case
  - R3\_Ballarò
  - C5\_ Film Notting Hill
  - I1\_ TF. Dr. House/The Closer
  - R4\_Film Vita da Camper
  - La7\_Film Soldati a cavallo



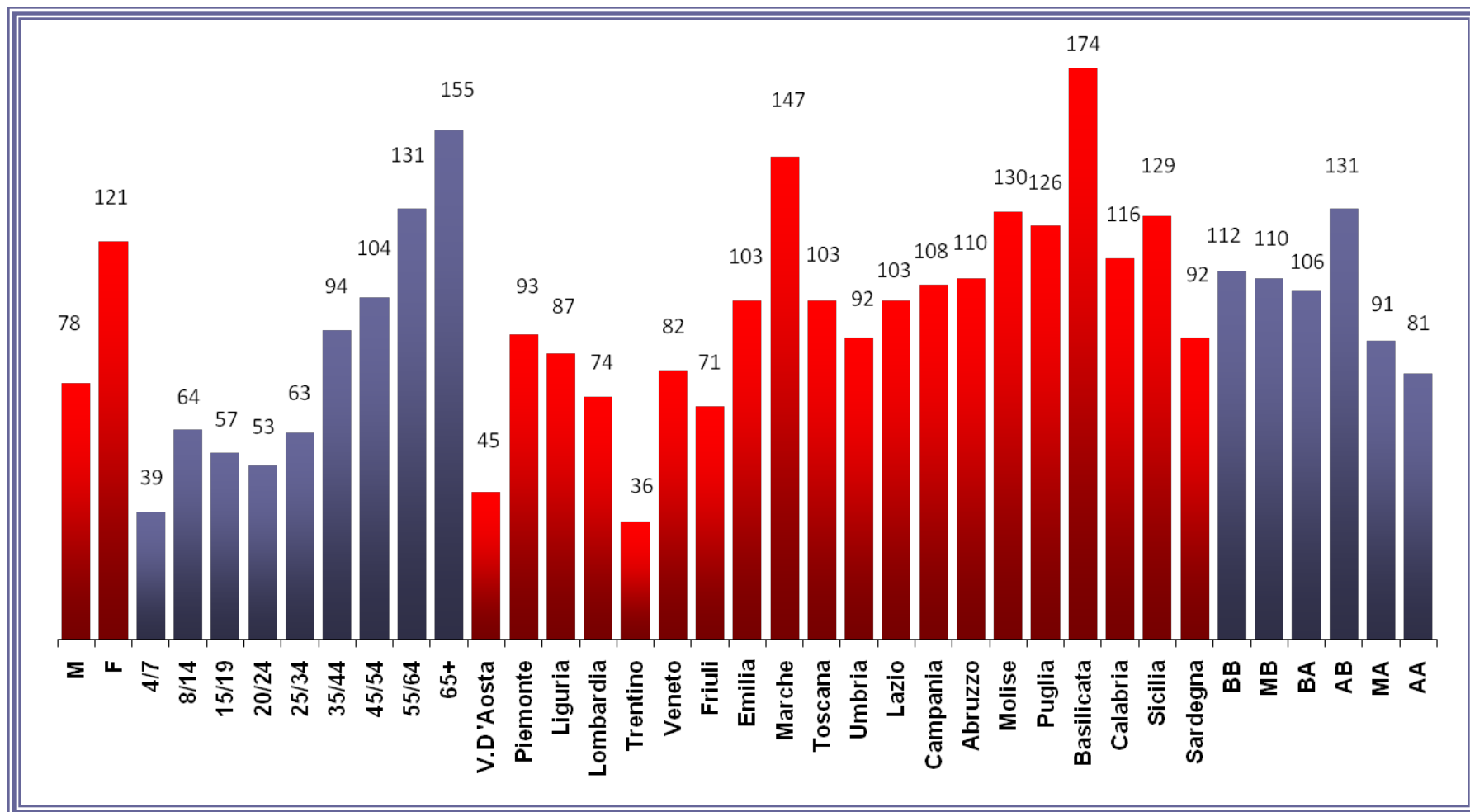


# Audience Media Break (.000)





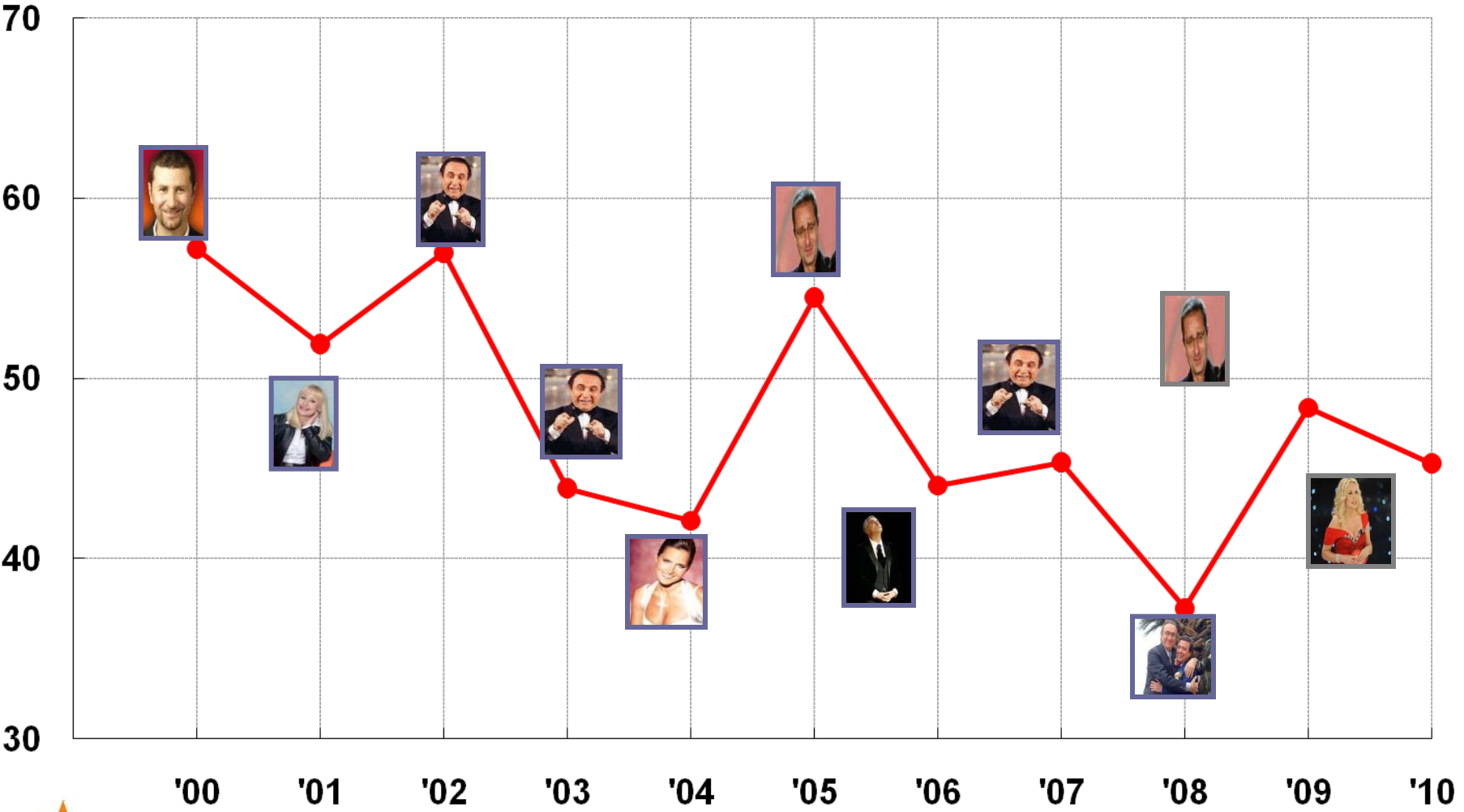
# Profilo ascoltatori 1° puntata



Fonte: AUDITEL /AGB – Target: Individui  
Indice di concentrazione sulla popolazione



# Share 1° serata per anno





# Conclusioni

- **La prima puntata del 60° Festival di Sanremo registra il +6% di ascolti sul target Individui, crescita che si può giustificare con la minore durata dell'evento rispetto all'anno scorso.**
- **Nulla da fare per Can 5, che controprogramma la replica di Notting Hill perdendo quasi il 50% di ascolti rispetto a un anno fa. Tiene bene Rai 3 con Ballarò. Ottima la performance delle Tv digitali che hanno trasmesso il Calcio di Champions League.**
- **Stabile la media break. Bene il Sanremo 5 anche per l'anticipo di circa mezzora.**

