

ASSOREL ACADEMY Piano di Formazione Professionale per le Relazioni Pubbliche e la Comunicazione d'Impresa 2010	
DIGITAL	1. <u>Essere digital: come sviluppare una campagna di RP attraverso i nuovi paradigmi del web 2.0</u> Venerdì 26 Febbraio Target: ACCOUNT/SENIOR PLEON - Gianni Catalfamo - Presidente PRAGMATIKA - Rossella Lucangelo - Presidente 2. <u>Vivere social: effetti dei social network sulla gestione degli stakeholders di un'impresa</u> Martedì 6 Aprile Target: ACCOUNT/SENIOR BUSINESS PRESS - Diego Biasi - Presidente 3. <u>Media relations 2.0: nuovi equilibri tra offline e online</u> Martedì 11 Maggio Target: ACCOUNT/SENIOR APCO Worldwide - Lorenzo Brufani - Consultant FILOCOMUNICAZIONE - Filomena Rosato - Fondatore e Managing Director
LA GESTIONE DELLA CRISI	4. <u>Recessione e mercato: nuovi parametri della comunicazione integrata</u> Martedì 16 Marzo Target: SENIOR EDELMAN - Sergio Veneziani - Executive Vice President KETCHUM - Andrea Cornelli - Presidente ed Amministratore Delegato 5. <u>Impatto del web 2.0 nel crisis management</u> Martedì 20 Aprile Target: SENIOR MS&L ITALIA - Elisabetta Moroni - General Manager MS&L ITALIA - Roberto Adriani - Practice Leader D'ANTONA & PARTNERS - Caterina Tonini - Partner 6. <u>Criticità nel rapporto cliente/agenzia e Mass Media. Nuovi equilibri tra contrazione del budget, risorse, rapporti con il marketing editoriale</u> Martedì 25 Maggio Target: SENIOR BURSON-MARSTELLER - Eric Gerritsen - Amministratore Delegato MY PR Behind Reputation - Giorgio Cattaneo - Presidente

INNOVAZIONE E PR	7. <u>Reputazione come leva strategica del marketing mix</u> Martedì 15 Giugno WEBER SHANDWICK ITALIA - Furio Garbagnati - Presidente e CEO NOESIS - Martin Slater - Presidente ed Amministratore Delegato Target: ACCOUNT/SENIOR 8. <u>Green PR: sostenibilità, etica, ambiente</u> Martedì 29 Giugno EXTRA - Antonio Ferro - Presidente ASSOCOMUNICAZIONE - Diego Masi - Presidente Target: JUNIOR/ACCOUNT 9. <u>Dal brief all'elaborazione: soluzioni per un piano di comunicazione integrata</u> Martedì 13 Luglio MAILANDER - Monica Mailander - Presidente CONCA DELACHI - Federica Delachi - Socia fondatrice Target: JUNIOR/ACCOUNT
SPECIALIZZAZIONI	10. <u>Comunicazione politica e P.A.: costruzione del consenso o soluzioni dei problemi del cittadino?</u> Martedì 21 Settembre EPRCOMUNICAZIONE - Beppe Facchetti - Vicepresidente MR&Associati - Mario Rodriguez – Amministratore Unico Target: SENIOR 11. <u>Eventi e RP: interrelazioni benefiche</u> Martedì 19 Ottobre EIDOS - Cinzia Fiaccadori - Titolare PROMOCONVENTION - Gilles Morange - Presidente Target: JUNIOR/ ACCOUNT 12. <u>Nuove relazioni con gli stakeholders: unconventional marketing e BtoB</u> Martedì 16 Novembre INC Istituto Nazionale per la Comunicazione - Pasquale De Palma - Presidente ed Amministratore Delegato Target: ACCOUNT / SENIOR