

REGIONE PIEMONTE

BANDO DI GARA

SEZIONE I: AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE

I.1) Denominazione, indirizzo amministrazione aggiudicatrice,

punti di contatto: Regione Piemonte – Settore Attività Negoziale e Contrattuale – Via Viotti n. 8 – 10121 Torino – Tel. 011.432.5407 – 011.432.3009 – Fax 011.432.3612 e-mail: AttivitaNegoziale.Settore@regione.piemonte.it, sito internet www.regione.piemonte.it/bandi_gara/index.htm.

I.2) Indirizzo per ottenere informazioni: come al punto I.1). (i)

“Bando di gara integrale”, (ii) “Disciplinare di gara”, (III) “CapitolatoTecnico”; (IV) “Schema di contratto” sono consultabili ed estraibili, sul sito internet www.regione.piemonte.it/bandi_gara/index.htm, oppure potranno essere inviati, tramite il Servizio delle Poste Italiane S.p.A., previa richiesta scritta, anche mediante nota fax, od essere ritirati direttamente dalle ore 9.00 alle ore 12.30.

I.4) Indirizzo al quale inviare le offerte: indirizzo di cui al punto I.1).

SEZIONE II: OGGETTO DELL'APPALTO

II.1) Descrizione: Comunicazione, creazione e realizzazione della campagna pubblicitaria e degli strumenti di below the line nonché l'assistenza nelle fasi di produzione per i festeggiamenti per il

centocinquantesimo anniversario dell'unificazione italiana.

II.1.2) Tipo di appalto e luogo esecuzione della fornitura: servizio ;
codice NUTS ITC1; Torino.

II.1.3) L'avviso riguarda: appalto pubblico.

II.1.5) Breve descrizione dell'appalto: punto II.1).

II.1.7) L'appalto rientra nel campo di applicazione AAP: Sì.

II.1.8) Divisione in lotti: no.

II.1.9) Ammissibilità di varianti: no

II.2) Quantitativo o entità dell'appalto

II.2.1) Quantitativo o entità totale (comprese opzioni): complessivi
Euro 160.000,00 I.V.A. esclusa, oneri della sicurezza Euro 0, di cui:

- 1) Strategia di comunicazione e campagna pubblicitaria ed assistenza nelle fasi di produzione (ex art. 2 lett. 2a) e 2b) del Capitolato tecnico): complessivi Euro 100.000,00 oltre I.V.A.- *prestazione principale*;
- 2) strumenti di below the line ed assistenza nelle fasi di produzione (ex art. 2 lett. b, c, d, e, f del Capitolato tecnico): complessivi Euro 60.000,00 oltre I.V.A.- *prestazione secondaria*.

II.3) Durata del servizio : dall'aggiudicazione definitiva ex art. 11.
comma 9 del D.Lgs. 163/06 s.m.i. al 31.12.2011.

**SEZIONE III: INFORMAZIONI DI CARATTERE GIURIDICO,
ECONOMICO, FINANZIARIO E TECNICO.**

III.1.1) Cauzioni e garanzie richieste: provvisoria e definitiva; disciplina D.M. 123/04.

III.1.2) Modalità finanziamento / pagamento: fondi regionali; come da schema di contratto.

III.1.3) Soggetti ammessi alla gara e forma giuridica raggruppamento: unità partecipanti singole o raggruppate ai sensi dell'art. 37 D.Lgs. 163/06; consorzi ex art. 34 e 36 D.Lgs. 163/2006, Geie.

III.1.4) Altre condizioni particolari cui è soggetta la realizzazione dell'appalto: No.

III.2.1) Indicazioni riguardanti la situazione propria dell'imprenditore nonché informazioni e formalità necessarie per la valutazione dei requisiti minimi di partecipazione.

a) Non sono ammessi a partecipare alla gara i soggetti che versino nelle condizioni di cui all'art. 38 comma 1 lett. a), b), c), d), e), f), g), h), i), l), m), m ter), m quater) del D.Lgs. 163/06 s.m.i. e all' art. 32 quater c.p. (incapacità a contrarre con la Pubblica Amministrazione), e che versino altresì in eventuali condizioni interdittive di cui all'art. 9 comma 2 e artt.13 e 14 del D.Lgs. 231/01 non compatibili con la partecipazione agli appalti pubblici, compresi provvedimenti interdittivi di cui art. 14 D.Lgs 81/08 s.m.i.

III.2.2) Capacità economico finanziaria: 1) due referenze bancarie attestanti la solvibilità dell'organismo; **2)** fatturato globale complessivo triennio (2007-2008-2009) non inferiore ad: € 200.000,00 I.V.A. esclusa; **3)** Fatturato per servizi di comunicazione (2007-2008-2009) di importo complessivo non inferiore a: € 60.000,00 I.V.A esclusa.;

In caso di A.T.I., GEIE, Consorzi, i requisiti frazionabili di cui al punto 2), e 3) potranno essere posseduti dal Raggruppamento nel suo complesso, fermo restando che il concorrente mandatario deve possedere almeno il 40% di ogni singolo requisito e che ciascun concorrente mandante almeno il 10%.

Si applicano le disposizioni di cui all'art. 41 comma 3 del D.Lgs. 163/06 s.m.i.

III.2.3) Capacità tecnica – tipo di prove richieste:1) Elenco dei soggetti privati e/o delle “amministrazioni aggiudicatrici”, così come definite dall'art. 3 del D.Lgs 163/06 s.m.i. e/o degli “enti aggiudicatori”, così definiti dall'art. 3 del D.Lgs 163/06 s.m.i. ove il concorrente ha eseguito servizi di comunicazione; **2)** aver conseguito negli ultimi tre anni (2007-2008-2009), dalla presentazione dell'offerta, almeno uno dei seguenti premi: Epica Awards, Cannes International Adverstsing Festival, Grand Prix di Pubblicità Italia, Art Director Club; **3)** aver sviluppato negli ultimi tre anni (2007-2008-

2009), dalla presentazione dell'offerta, almeno tre campagne nazionali di comunicazione integrata fra Above the line, below the line, web e abbigliamento pdv.; **4)** possesso o impegno a costituire una sede operativa nella Provincia di Torino.

In caso di A.T.I., GEIE, Consorzi, i requisiti frazionabili di cui al punto 1), 2), 3) potranno essere posseduti dal Raggruppamento nel suo complesso, fermo restando che il concorrente mandatario deve possedere almeno il 40% di ogni singolo requisito e che ciascun concorrente mandante almeno il 10%.

Il requisito di cui al punto 4 potrà essere posseduto dal Raggruppamento nel suo complesso.

III.2.4) Appalti riservati: No

SEZIONE IV: PROCEDURE

IV.1.1) Tipo procedura: procedura aperta ex artt. 54, 55, 124 D.Lgs. 163/06 s.m.i..

IV.2.1) Criteri di aggiudicazione: criterio offerta economicamente più vantaggiosa secondo i criteri indicati nel disciplinare di gara.

IV.3) Informazioni di carattere amministrativo

IV.3.3) Documenti: Condizioni per ottenerli: Punto I.3.

IV.3.4) Termine per il ricevimento delle offerte : **10.02.2010** ore **12.00**, pena esclusione, secondo forme e modalità indicate nel "Disciplinare di gara".

IV.3.6) Lingua: Italiano.

IV.3.7) Periodo minimo durante il quale l'offerente è vincolato alla propria offerta: 180 giorni decorrenti dal termine ultimo presentazione offerte;

IV.3.8.1) Modalità di apertura delle offerte: 11.02.2010, ore 10.00, Regione Piemonte - Torino - Via Viotti 8.

IV.3.8.2) Persone ammesse ad assistere all'apertura delle offerte: legali rappresentanti dei concorrenti, ovvero soggetti muniti di specifica delega loro conferita dai suddetti legali rappresentanti.

SEZIONE VI: ALTRE INFORMAZIONI

VI.1) Trattasi di bando non obbligatorio? No.

VI.2) L'appalto è connesso ad un progetto / programma finanziato dai fondi dell'UE? No

VI.3) Informazioni complementari:

a) si procederà all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida purché congrua e conveniente; la stazione appaltante si riserva, mediante adeguata motivazione, di annullare e/o revocare il bando di gara, non aggiudicare e/o non stipulare il contratto senza incorrere in richiesta danni, indennità o compensi da parte dei concorrenti e/o aggiudicatario, nemmeno ai sensi degli artt. 1337 e 1338 c.c.

b) in caso di offerte uguali si procederà per sorteggio qualora vi siano

ameno cinque offerte valide; qualora le offerte valide siano meno di cinque si procederà ex art. 77, commi 1 e 2 R.D. 827/24; nel caso del comma 2 si procederà al sorteggio qualora anche uno solo dei migliori offerenti non sia presente o non intenda fare offerta migliorativa.

c) Non ammesse offerte parziali, indeterminate, plurime, condizionate, in aumento, pari a zero.

d) Subappalto ammesso.

e) Controversie secondo quanto previsto dallo schema di contratto

f) Nel rispetto della normativa di cui all'art. 26 comma 3 e 3 bis L. 488/99, così modificato dalla L. 191/2004, e dalla L. 488/07 l'Amministrazione si riserva, altresì, la facoltà di non aggiudicare e/o stipulare il contratto qualora la Consip S.p.A. attivi nelle more dell'espletamento della presente procedura una convenzione relativa alle prestazioni in oggetto e la Stazione Appaltante valuti la convenienza tecnico-economica ad aderire alla convenzione stessa.

g) Si applicano le disposizioni previste dall'art. 75 comma 7 D.Lgs. 163/06 s.m.i.. In caso di associazioni temporanee di imprese di tipo orizzontale per beneficiare della riduzione di cui al predetto articolo è necessario che ciascuna impresa sia certificata UNI EN ISO 9000 o sia in possesso della dichiarazione della presenza di elementi significativi e tra loro correlati del sistema di qualità, comprese

eventuali imprese cooptate, mentre, nell' ipotesi di riunione o associazione di tipo verticale, la riduzione della cauzione si applica limitatamente alla quota-parte riferibile a quella, tra le imprese riunite, dotate della certificazione o dichiarazione;

Il presente bando integrale di gara è stato pubblicato sulla G.U.R.I., pubblicato sul B.U.R.P. n. 3 del 21.01.2010 e pubblicato sul sito www.regione.piemonte.it/bandi_gara/index.htm.

Responsabile del procedimento: Dott. Roberto Moisio.

VI.4) Procedure di ricorso

VI.4.1) Organismo responsabile delle procedure di ricorso:

T.A.R. Piemonte, C.so Stati Uniti n. 45, Torino, codice postale 10129, Italia.

VI.4.2) Presentazione ricorso, termini: 60 giorni al T.A.R. Piemonte; 120 giorni al Presidente della Repubblica Italiana (L. 1034/71 così come modificata dalla L. 205/2000).

VI.4.3) Servizio presso il quale sono disponibili informazioni

sulla presentazione del ricorso: dott.ssa Chiara Candiollo, tel. 011432.3927, chiara.candiollo@regione.piemonte.it, fax 011432.3612.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE DEL SETTORE

ATTIVITA' NEGOZIALE E CONTRATTUALE

Dr Marco Piletta

