

REGOLAMENTO FOTOGRAFAMI

L'assessorato al Turismo, Marketing Territoriale e identità del Comune di Milano, promuove FOTOGRAFAMI, concorso finalizzato alla produzione di foto amatoriali sulla città di Milano, così come è percepita dalle singole persone che a qualsiasi titolo la vivono, quotidianamente o meno. La partecipazione è gratuita e aperta a tutti coloro che vogliono riprendere e condividere la loro visione di Milano, senza limiti di età o altro. Per tutte le informazioni relative alle caratteristiche del contenuto e alle modalità di partecipazione, vale il regolamento che segue:

1. Caratteristiche del contenuto:

- 1.1 I partecipanti sono chiamati a riprendere e condividere la loro visione della città di Milano. Oggetto delle riprese possono essere luoghi, storie, persone, a discrezione dei singoli utenti;
- 1.2 Per la presenza di persone all'interno delle foto si considera valida la normativa vigente per questo tipo di contenuti;
- 1.3 Sono ammesse solamente le foto che abbiano carattere apolitico e che non risultino contrarie al buon gusto;
- 1.4 Non saranno ammesse le foto finalizzate alla promozione pubblicitaria di marche, aziende, loghi o attività commerciali;
- 1.5 Le foto non dovranno superare i 5 Mb e verranno pubblicate ad una risoluzione di 1024 x 768 pixel, mantenendo inalterata una copia della foto originale. Le foto superiori ai 5 Mb non saranno accettate dal server;
- 1.6 Sarà a insindacabile giudizio dell'organizzazione valutare che le foto proposte siano conformi alle caratteristiche indicate, sia tecniche sia di contenuto. Le foto che contravverranno a quanto indicato nei punti precedenti saranno escluse dalla manifestazione;
- 1.7 Ogni foto proposta dovrà essere accompagnata da una breve descrizione e dal suo titolo;
- 1.8 Le foto risulteranno sul sito del concorso solo in base al loro titolo, senza riferimenti espliciti al nome dell'autore. Sono pertanto proibiti tutti i riferimenti ai dati anagrafici dell'autore all'interno della foto stessa.

2. Modalità di iscrizione

- 2.1 Per partecipare è necessario registrarsi al sito internet del concorso, indicando i seguenti dati anagrafici: Nome, Cognome, età, città di residenza, indirizzo di posta elettronica. Dopo aver compiuto la procedura, l'utente riceverà una mail di conferma all'indirizzo di posta elettronica indicato;
- 2.2 La partecipazione è aperta anche alle squadre (massimo 3 componenti). In questo caso, la procedura di iscrizione dovrà essere compiuta da una sola persona (il caposquadra), indicando nell'apposito spazio i nomi degli altri componenti;

- 2.3 È consentita la partecipazione ad una sola delle sezioni del concorso, a discrezione dell'utente;
- 2.4 Con la registrazione i partecipanti accettano di cedere al Comune di Milano a titolo gratuito tutti i diritti legati all'utilizzo dei contenuti prodotti per un periodo di tempo pari ad anni 10. Ogni eventuale successivo utilizzo di tali prodotti da parte del Comune prevederà adeguata indicazione dell'autore del contenuto stesso. Per tutta la durata del concorso l'utente non potrà utilizzare per scopi personali tali contenuti pur rimanendone proprietario;
- 2.5 La partecipazione è gratuita.

3. Scelta dei vincitori

- 3.1 Le foto giudicate idonee saranno uplodate sul sito del concorso e sottoposti al voto degli utenti del web; votazione che determinerà le foto vincitrici dell'iniziativa;
- 3.2 In corrispondenza di ogni foto sarà presente un contatore; la cifra riportata si riferirà al numero delle visite e non a quello dei voti;
- 3.3 Settimanalmente sarà pubblicata sul sito del concorso la graduatoria provvisoria;
- 3.4 Il concorso non prevede un vincitore assoluto: i migliori contributi (nella misura massima di tre) riceveranno uguale trattamento dall'organizzazione;
- 3.5 I vincitori saranno contattati dall'organizzazione tramite comunicazione all'indirizzo di posta elettronica indicato al momento della registrazione.

4. Premi:

- 4.1 Non sono previsti premi in denaro;
- 4.2 Ai vincitori sarà conferito l'appositamente creato "kit Milano", comprendente pubblicazioni sul capoluogo lombardo edite dai principali gruppi editoriali (skira, Touring Club, etc) più uno speciale pass per visitare le mostre in cartellone a Palazzo Reale;
- 4.3 Gli autori delle foto vincitrici riceveranno due biglietti a testa per la prima giornata della Bit, di norma riservata alla stampa, edizione 2010. È prevista l'accoglienza presso lo stand del Comune di Milano e la partecipazione alla conferenza stampa di presentazione dell'esito del concorso.

5. Scadenze

- 5.1 I contenuti potranno essere inviati a partire dal 9 Novembre, fino al 31 dicembre (compreso);
- 5.2 La procedura di voto sarà aperta al pubblico dal 1 gennaio al 31 gennaio 2010;
- 5.3 I vincitori riceveranno comunicazione dall'organizzazione entro il 10 febbraio 2010;
- 5.4 La premiazione avverrà alla Borsa del Turismo, edizione 2010, Polo Fieristico di Rho, Milano.

6. La partecipazione al concorso implica l'accettazione in toto del presente regolamento.