

REGOLAMENTO FILMAMI

L'assessorato al Turismo, Marketing Territoriale e identità del Comune di Milano, promuove FILMAMI, concorso finalizzato alla produzione di video amatoriali sulla città di Milano, così come è percepita dalle singole persone che a qualsiasi titolo la vivono, quotidianamente o meno. La partecipazione è gratuita e aperta a tutti coloro che vogliano riprendere e condividere la loro visione di Milano, senza limiti di età o altro. Per tutte le informazioni relative alle caratteristiche del contenuto e alle modalità di partecipazione, vale il regolamento che segue:

1. Caratteristiche del contenuto:

- 1.1 I partecipanti sono chiamati a riprendere e condividere la loro visione della città di Milano. Oggetto delle riprese possono essere luoghi, storie, persone, a discrezione dei singoli utenti;
- 1.2 Per la presenza di persone all'interno dei video si considera valida la normativa vigente per questo tipo di contenuti;
- 1.3 Sono ammessi solamente i video che abbiano carattere apolitico e che non risultino contrari al buon gusto;
- 1.4 Non saranno ammessi i video finalizzati alla promozione pubblicitaria di marche, aziende, loghi o attività commerciali;
- 1.5 I video, della durata massima di cinque minuti, dovranno essere caricati sul sito seguendo la procedura indicata. Le dimensioni del file non dovranno eccedere i 70 Megabyte;
- 1.6 Sarà a insindacabile giudizio dell'organizzazione valutare che i video proposti siano conformi alle caratteristiche indicate, sia tecniche che di contenuto. I video che contravverranno a quanto indicato nei punti precedenti saranno esclusi dalla manifestazione;
- 1.7 Ogni video proposto dovrà essere accompagnato da una breve descrizione e dal suo titolo;
- 1.8 I Video risulteranno sul sito del concorso solo in base al loro titolo, senza riferimenti espliciti al nome dell'autore. Sono pertanto proibiti tutti i riferimenti ai dati anagrafici dell'autore all'interno del video stesso.

2. Modalità di iscrizione

- 2.1 Per partecipare è necessario registrarsi al sito internet del concorso, indicando i seguenti dati anagrafici: Nome, Cognome, età, città di residenza, indirizzo di posta elettronica. Dopo aver compiuto la procedura, l'utente riceverà una mail di conferma all'indirizzo di posta elettronica indicato;
- 2.2 La partecipazione è aperta anche alle squadre (massimo 3 componenti). In questo caso, la procedura di iscrizione dovrà essere compiuta da una sola persona (il caposquadra) , indicando nell'apposito spazio i nomi degli altri componenti;

- 2.3 È consentita la partecipazione ad una sola delle sezioni del concorso, a discrezione dell'utente;
- 2.4 Con la registrazione i partecipanti accettano di cedere al Comune di Milano a titolo gratuito tutti i diritti legati all'utilizzo dei contenuti prodotti per un periodo di tempo pari ad anni 10. Ogni eventuale successivo utilizzo di tali prodotti da parte del Comune prevederà adeguata indicazione dell'autore del contenuto stesso. Per tutta la durata del concorso, l'utente non potrà utilizzare per scopi personali tali contenuti pur rimanendone proprietario;
- 2.5 La partecipazione è gratuita.

3. Scelta dei vincitori

- 3.1 I video giudicati idonei saranno uploadati sul sito del concorso e sottoposti al voto degli utenti del web; votazione che determinerà i video vincitori dell'iniziativa;
- 3.2 In corrispondenza di ogni video sarà presente un contatore; la cifra riportata si riferirà al numero delle visite e non a quello dei voti;
- 3.3 Settimanalmente sarà pubblicata sul sito del concorso la graduatoria provvisoria;
- 3.4 Il concorso non prevede un vincitore assoluto: i migliori contributi (nella misura massima di tre) riceveranno uguale trattamento dall'organizzazione;
- 3.5 I vincitori saranno contattati dall'organizzazione tramite comunicazione all'indirizzo di posta elettronica indicato al momento della registrazione.

4. Premi

- 4.1 Non sono previsti premi in denaro;
- 4.2 Ai vincitori sarà conferito l'appositamente creato "kit Milano", comprendente pubblicazioni sul capoluogo lombardo edite dai principali gruppi editoriali (Skira, Touring club, etc.) più uno speciale pass per visitare le mostre in cartellone a Palazzo Reale;
- 4.3 Gli autori dei video vincitori riceveranno due biglietti a testa per la prima giornata della Bit, di norma riservata alla stampa, edizione 2010. È prevista l'accoglienza presso lo stand del Comune di Milano e la partecipazione alla conferenza stampa di presentazione dell'esito del concorso.

5. Scadenze

- 5.1 I contenuti potranno essere inviati a partire dal 9 Novembre, fino al 31 dicembre (compreso);
- 5.2 La procedura di voto sarà aperta al pubblico dal 1 gennaio al 31 gennaio 2010;
- 5.3 I vincitori riceveranno comunicazione dall'organizzazione entro il 10 febbraio 2010;
- 5.4 La premiazione avverrà alla Borsa del Turismo, edizione 2010, polo fieristico di Rho, Milano.

6. La partecipazione al concorso implica l'accettazione in toto del presente regolamento.