



Firenze, 13 novembre 2009
n. prot. 13914.5

SERVIZIO COMUNICAZIONE - AVVISO PER L'INDIVIDUAZIONE DEGLI OPERATORI ECONOMICI PER LA FORNITURA DI UN SUPPORTO CONSULENZIALE RELATIVO ALLA PIANIFICAZIONE PUBBLICITARIA SU MEDIA E TABELLARE E ALLA VALORIZZAZIONE MEDIA.

Con il presente avviso, ai sensi dell'art. 125, d. Lgs. 163/2006, della l.r. 38/07, del regolamento emanato con dpgr n. 30/r del 27/05/2008 e del disciplinare delle spese in economia per forniture e servizi, si richiede agli operatori economici di manifestare l'interesse ad essere invitati alla procedura per l'affidamento del servizio di supporto consulenziale relativo alla pianificazione pubblicitaria su media e tabellare e alla valorizzazione media.

Elementi della procedura:

Importo stimato: euro 80.000,00 (ottantamila/00), Iva ed oneri previdenziali esclusi.

Criterio di aggiudicazione: offerta economicamente più vantaggiosa così come previsto dall'art. 83, comma 1, del D. Lgs. 163/2006 e sue modificazioni e integrazioni.

Durata o termine di esecuzione del contratto: 18 mesi.

Requisiti di partecipazione:

requisiti generali e di idoneità professionale di cui agli artt. 38 e 39 del D.Lgs.163/2006;

requisiti di capacità tecnico - professionale ed economico - finanziaria:

- Fatturato complessivo, relativo ad attività di pianificazione e gestione media, per le ultime tre annualità 2006/2008 (dal 01/01/2006 al 31/12/2008) pari o superiore ad euro 3.000.000,00;

Servizio richiesto:

- A) Pianificazione nazionale (stampa, radio, tv web, affissioni):
- Analisi delle testate indicate
 - Studio del target
 - Studio della concorrenza
 - Analisi delle previsioni (audiences, contatti, readership, etc..)
 - Valutazione dei prezzi e indicazioni sul corretto target price
 - Eventuale elaborazione di una pianificazione alternativa con analisi delle convenienze



- B) Pianificazione internazionale
- Ricerca delle testate specializzate settoriali (turismo, agro-alimentare, artigianato e industria) e relativi contatti con i publisher nei Paesi a target (prevalentemente Europa, Russia, America e Paesi BRIC)
- C) Gestione e controllo della campagna pianificata
- Controllo sistematico della regolare esecuzione quali/quantitativa della campagna
 - Controllo INPE dell'affissione
 - Gestione di eventuali contestazioni
 - Verifica periodica dell'attuazione del piano e della sua congruità strategica, tecnica ed economica;
- D) Valutazione e relazione scritta quali-quantitativa della campagna realizzata
- Scheda dei valori di misurazione più indicativi (GRP, Readership, contatti unici, etc..)
 - Elementi qualitativi di riflessione
- E) Valorizzazione
- Fornitura del valore economico relativo ad uscite redazionali nazionali od estere, su mezzi stampa, radio, TV. Si segnala che la maggior parte di tali articoli sono relativi ai settori turistico e agroalimentare.
- Il servizio di valorizzazione si inserisce come elemento di completamento delle attività di media relation attivate da Toscana Promozione quali l'ufficio stampa e soprattutto il servizio di assistenza alle redazioni.

La manifestazione di interesse avviene attraverso la compilazione e l'invio, unitamente ad un documento di identità in corso di validità, della scheda di rilevazione dati, secondo le modalità di seguito indicate.

Le manifestazioni di interesse devono **pervenire entro le ore 13:00 del giorno martedì 1° dicembre 2009** al seguente indirizzo: **Agenzia di Promozione Economica della Toscana, Servizio Comunicazione**, Villa Fabbricotti, Via Vittorio Emanuele II, 62/64, 50134 Firenze, secondo le seguenti modalità di consegna:

- Servizio Postale Raccomandato

- **a mano** (anche a mezzo corriere incaricato dal concorrente) presso l'Ufficio Protocollo di Toscana Promozione, dal lunedì al venerdì dalle ore 9:00 alle ore 13:00.

Sulla busta dovrà essere indicata la dicitura **"Manifestazione di interesse relativa alla procedura per l'affidamento del servizio di supporto consulenziale relativo alla pianificazione pubblicitaria su media e gabellare e alla valorizzazione media"**.

Gli interessati dovranno indicare, nella manifestazione di interesse, **un unico recapito** postale, telefonico e di fax di riferimento per tutte le comunicazioni del caso.



Responsabile unico del procedimento: Dott. Stefano Romagnoli

Per informazioni contattare:

Barbara Trambusti (informazioni amministrative): b.trambusti@toscanapromozione.it;

Nicola Maggi (informazioni tecniche): n.maggi@toscanapromozione.it

Il Dirigente Responsabile
Dott. Stefano Romagnoli