

CORSO AVANZATO

Valido per la qualificazione e
l'aggiornamento professionale dei soci

“

Web, oltre il design

Realizzare un sito che emoziona,
e che funziona, nell'era del web2. ”

**26 novembre 2009,
Bologna**

Docente: Fabio Sgarbi



La formazione delle idee

Web, oltre il design

Realizzare un sito che emoziona,
e che funziona, nell'era del web2.

**26 novembre 2009,
Bologna**

OBIETTIVO

Pensare, progettare e realizzare siti in grado di unire estetica e funzionalità.

Ottimizzare la navigabilità.

Progettare siti in funzione dei motori di ricerca.

Imparare a scegliere la tecnologia più adatta in base agli obiettivi del sito.

DESTINATARI

Responsabili marketing di aziende;
Responsabili area web di enti, aziende e agenzie;
Web designer;
Account d'agenzie pubblicitarie
Studenti

SINTESI DEL PROGRAMMA

Prima parte

Alle basi di un sito web

Argomenti:

- Definizione dei target di utenza del sito
- Rudimenti di tecnologia
- Flash/XHTML la tecnologia corretta per l'obiettivo prefissato
- Hosting: comprendere l'investimento più strategico
- CMS: il mondo dell'open source e i CMS proprietari
- PHP/ASP: una scelta di campo

Seconda parte

Il posizionamento sui motori di ricerca

Argomenti:

- Il mercato dei motori di ricerca in Italia e nel mondo
- Costruire il sito in relazione al posizionamento sui motori di ricerca
- Il fornitore giusto: quali elementi devono guidare la scelta
- La scelta delle keywords
- Posizionamento strutturato vs Adwords
- Migliorare il proprio posizionamento
- Analisi di Case history presenti in aula

DOCENTE

Fabio Sgarbi

Esperto di web marketing e di progettazione di software e sistemi.

Amministratore e fondatore dell'azienda New Logic Srl.

Laureato in Ingegneria Informatica.

La formazione delle idee

Web, oltre il design

Realizzare un sito che emoziona,
e che funziona, nell'era del web2.

Fabio SGARBI

QUANDO

Data
dalle 9,30 alle 18,00

DOVE

Professional Data Gest – Via Leopardi 6 -
Bologna

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Soci TP: € 300,00 + iva 20%

Collaboratori dei Soci TP: € 350,00 + iva 20%

Esterni: € 380,00 + iva 20%

Sconti per esterni:

- 20% se appartenenti ad Associazioni convenzionate
- 40% studenti universitari

MODALITA' DI PAGAMENTO

La quota deve essere versata all'atto dell'iscrizione effettuando il pagamento tramite:

Bonifico bancario intestato a:

TP Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti
Via Salaino, 7 - 20144 Milano

Coordinate bancarie:

Banca Intesa SanPaolo - Filiale 614

Via Fontana, 22 - Milano

IBAN: IT54W03069 01627 100000010545

Assegno bancario o circolare intestato a:

TP Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti
Milano

INFO

Segreteria TP Vanna Vaglica

Telefono 02 65 58 41

Fax 02 48 57 82 50

e.mail: tp@associazione-tp.it

sito www.associazione-tp.it

ATTESTATO DI FREQUENZA

Al termine del corso verrà distribuito ai partecipanti l'attestato di frequenza

AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

Il corso è valido per la qualificazione e l'aggiornamento professionale dei soci TPP

SCHEDA DI PARTECIPAZIONE

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento da parte di TP, della presente scheda - **da inviarsi via fax** (02 48578250) debitamente **compilata** in tutte le sue parti e **sottoscritta** per accettazione.

Allegare copia del **bonifico bancario** e/o **assegno bancario/circolare**

DATI DEL PARTECIPANTE

Nome _____ Cognome _____

Indirizzo _____

Città _____ Cap. _____ Prov. _____

Tel _____ Fax _____

Cellulare _____

e.mail _____

Società _____ Tel. _____ Fax _____

Settore di attività _____

Mansioni _____ dal _____

Studi effettuati _____

DATI PER LA FATTURAZIONE

Intestatario fattura _____

P.IVA _____

Codice Fiscale _____

Indirizzo _____

Città _____ Cap. _____ Prov _____

PAGAMENTO EFFETTUATO

Bonifico bancario _____ di Euro _____ emesso il _____

Assegno bancario o circolare _____ di Euro _____ emesso il _____

_____ della Banca _____

L'iscrizione ai corsi è valida solo se accompagnata dalla relativa quota di partecipazione.

In caso di rinuncia verranno applicate le seguenti trattenute sulla quota di partecipazione:

10% se la rinuncia perverrà prima del decimo giorno dall'inizio del corso

50% se perverrà dopo tale termine

Nessun rimborso a chi non si presenta senza preavviso

Il sottoscritto autorizza l'inserimento dei propri dati nell'elenco Corsi promozione ed aggiornamento TP. I dati richiesti saranno usati per il Corso, le relative comunicazioni, per future informazioni su successivi programmi di formazione e aggiornamento; saranno conservati presso TP Milano - Via Salaino, 7 - dove ogni interessato potrà rivolgersi per l'esercizio dei propri diritti (art. 10 e 13 L.675/96)

Il sottoscritto autorizza TP a informarlo su successivi programmi di formazione e aggiornamento all'indirizzo e.mail sopraindicato.

N.B.: La realizzazione dei corsi è subordinata al raggiungimento del numero minimo di partecipanti.

FIRMA PER ACCETTAZIONE _____

(con timbro se azienda)

DATA _____

La formazione delle idee