



LA QUINTA CONFERENZA INTERNAZIONALE DELLA COMUNICAZIONE SOCIALE
 PROMOSSA DALLA FONDAZIONE PUBBLICITÀ PROGRESSO PROSEGUE ORMAI DA MOLTI MESI
 CON EVENTI, INCONTRI, CONVEGNI, SEMINARI, CONCORSI, AL CENTRO DELL'ATTENZIONE LA
CREATIVITÀ RESPONSABILE. QUI TROVATE IL PROGRAMMA AGGIORNATO A FINE AGOSTO
 2009. MA **THINK UP!** È IN CONTINUA EVOLUZIONE. PER ESSERE SEMPRE INFORMATI:
WWW.PUBBLICITAPROGRESSO.ORG – INFO@KOINETICA.NET



Università degli Studi di Milano - Via Festa del Perdono 7, Milano Aula Magna - ore 9.30 - 17.30

Ingresso gratuito con accredito online
 (info@koinetica.net)

La Quinta Conferenza Internazionale è l'evento a cui si riconducono tutte le iniziative sulla Creatività Responsabile che si sono svolte in tutta Italia da aprile a ottobre 2009.

VOCI SULLA CREATIVITÀ RESPONSABILE (9.30 – 13)

Coordina la sessione della mattina **Alberto Contri**, Presidente Fondazione Pubblicità Progresso

9.30 – Apertura lavori

- **Alberto Contri**, Presidente di Pubblicità Progresso
- **Enrico Decleva***, Rettore dell' Università degli Studi di Milano
- **Roberto Formigoni***, Presidente Regione Lombardia

10.00 – Intervengono

Introduzione : Maurizio Sacconi, Ministro del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali

- **Flavio Mombelli**, Neurologo e Psicoterapeuta
- **Giampaolo Fabris**, Docente ed esperto di sociologia dei consumi
- **Edward De Bono**, Psicologo, Scrittore e Fondatore del World Academy of New Thinking
- **Ariane Arpa**, Direttore generale Intermon Oxfam
- **Mark Davis**, Direttore Bauman Institute
- **Michelle Ndiaye Ntab**, Direttore Esecutivo Greenpeace Africa

ore 13 – Domande e risposte

VOCI DALLA CREATIVITÀ RESPONSABILE (14.30 – 17.30)

Coordina la sessione pomeridiana **Alessandro Cecchi Paone**, giornalista e conduttore televisivo

ore 14.30 – Apertura lavori

ore 14.45 – Tavola Rotonda

Proiezione dei migliori spot sociali internazionali, a cui seguirà un dibattito tra importanti creativi europei, coordinati da **Franco Moretti**, Presidente ADCE (Art Directors Club Europeo). Intervengono: **Anders Dalenius**, Creative Director DRAFTFCB Stockholm, **Andrea Concato**, Founder of ANDREA CONCATO and Executive Creative Director of LIFE, LONGARI & LOMAN, **Steve Clay**, Executive Creative Director Lowe & Partners Romania, **Oliver Voss**, President of Miami AD School Europe, **Marco Cremona**, President of Italian Art Directors Club

ore 16 – “Il Volto Nuovo della Comunicazione Sociale”

Presentazioni dei lavori selezionati dalla Giuria del concorso rivolto ai giovani, giunto alla terza edizione

ore 16.30 – “Pubblicità Progresso ONP Award”

Presentazione dei cinque spot finalisti e votazione in sala per la scelta dello spot vincitore.

ore 17 – “Suoni Senza Confini”

Premiazione ed esibizione della band vincitrice del concorso multiculturale, promosso da Pubblicità Progresso in collaborazione con Crossmode e MArtelive.

ore 17.30 – Conclusioni

L'ingresso alla Conferenza è **gratuito** (è necessaria una mail d'iscrizione).

PER ACCREDITARSI ON LINE:
SCRIVERE a info@koinetica.net
e SPECIFICARE nominativo, professione e contatti.

Per ogni ulteriore informazione contattare:
Koinètica, Partner per lo sviluppo e la comunicazione della Responsabilità Sociale
Marcella Semenza - Tel. +39 02 6691621 - +39 02 67078256
Fax +39 02 67380608 - m.semenza@koinetica.net

*Invitato