

CORSO AVANZATO

Valido per la qualificazione e
l'aggiornamento professionale dei soci

“

Gli Enti Pubblici sul web

Come costruire i contenuti di portali
e siti per la pubblica amministrazione

”

Milano, 26 ottobre 2009

Docente: Francesco PIRA



La formazione delle idee

Gli Enti Pubblici sul web

Come costruire i contenuti di portali
e siti per la pubblica amministrazione

Milano, 26 ottobre 2009

OBIETTIVO

Le pubbliche amministrazioni puntano, di recente, sul web per aumentare la capacità di comunicazione nei confronti del cittadino. Il corso vuole essere un valido strumento per tutti coloro che operano nell'ambito di agenzie, o professionisti, consulenti per comprendere quali contenuti costruire per i portali o siti della pubblica amministrazione nell'ambito di una comunicazione integrata o virale.

SINTESI DEL PROGRAMMA

C'è in atto un processo d'innovazione che sta lentamente modificando il DNA della Pubblica Amministrazione. Da "macchina" al servizio di se stessa a "strumento" al servizio del cittadino. Così la Legge n. 150 del 2000, strumento operativo per la declinazione in azione di questa nuova concezione, segna la linea di demarcazione tra:

- Comunicazione
- Informazione

Come è ovvio, tali dinamiche influenzano i diversi settori della comunicazione e, conseguentemente, le specifiche modalità e strumenti del comunicare, tra cui il web ed in particolare il Web 2.0 con i suoi strumenti e ambienti relazionali che stanno di fatto rendendo possibile la partecipazione del cittadino ai processi decisionali.

La giornata di studio focalizza l'impatto delle nuove tecnologie sull'organizzazione e sulle attività degli uffici stampa e degli uffici relazioni con il pubblico.

- Comunicazione e sussidiarietà.
- Comunicazione e semplificazione.
- La comunicazione pubblica e le nuove tecnologie
- Come evolve la Legge n. 150/2000.
L'ufficio stampa tra virtuale e reale.
Il comunicato stampa diventa un ipertesto.
La conferenza stampa online.
- La Pubblica Amministrazione digitale
Progettare i contenuti per il web.
La legge sull'accessibilità.
Nuovi linguaggi

DESTINATARI

Professionisti della comunicazione che operano nell'ambito della comunicazione istituzionale e pubblica, amministratori, studenti..

DOCENTE

Francesco PIRA

Sociologo della comunicazione, saggista, giornalista, è professore aggregato di Comunicazione per il corso comune d'Ateneo, di Relazioni Pubbliche per i corsi triennali e Comunicazione per le organizzazioni complesse per il corso di Laurea Specialistica presso la Facoltà di Lingue e Letterature Straniere - Corso di Laurea in Relazioni Pubbliche (Centro Polifunzionale di Gorizia). E' Ricercatore di ruolo in sociologia dei processi culturali e comunicativi. Presso lo stesso Ateneo coordina il progetto della Web radio ed è direttore responsabile della testata giornalistica della stessa radio e del periodico "Il Gomitolo", realizzato dal Centro Polifunzionale di Gorizia. E' Codirettore del Corso di Perfezionamento in Giornalismo Sportivo. Afferisce al Dipartimento Economia Società e Territorio, con sede a Udine. E' supplente presso l'Università degli Studi di Messina di un corso di comunicazione pubblica per la Laurea Specialistica presso le Facoltà di Lettere e Scienze Politiche. E' docente del Master in Comunicazione Pubblica e Politica dell'Università degli Studi di Pisa, presso la Facoltà di Lettere e Filosofia. E' iscritto all'AIS, Associazione Italiana di Sociologia. Giornalista professionista, è Consigliere Nazionale dell'Associazione Nazionale della Comunicazione Pubblica ed Istituzionale. Opinionista dei quotidiani Messaggero Veneto e Affari Italiani.

La formazione delle idee

Gli Enti Pubblici sul web

Come costruire i contenuti di portali
e siti per la pubblica amministrazione

- Francesco PIRA -

QUANDO

Lunedì 26 ottobre 2009
dalle ore 10.00 alle ore 17.00

DOVE

Sede TP - Via A. Salaino, 7 - Milano

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Soci TP: E 300.00 + iva 20%

Collaboratori dei Soci TP: E 350.00 + iva 20%

Esterni: E 380.00 + iva 20%

Sconti per esterni:

- 20% se appartenenti ad Associazioni convenzionate
- 40% studenti universitari

MODALITA' DI PAGAMENTO

La quota deve essere versata all'atto dell'iscrizione effettuando il pagamento tramite:

Bonifico bancario intestato a:

TP Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti
Via Salaino, 7 - 20144 Milano
Coordinate bancarie:
Banca Intesa SanPaolo - Filiale 614
Via Fontana, 22 - Milano
IBAN: IT54W03069 01627 10000010545

Assegno bancario o circolare intestato a:

TP Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti
Milano

INFO

Segreteria TP Vanna Vaglica
Telefono 02 65 58 41
Fax 02 48 57 82 50
e.mail: tp@associazione-tp.it
sito www.associazione-tp.it

MATERIALE DIDATTICO

Ai partecipanti sarà distribuito materiale inerente il corso.

ATTESTATO DI FREQUENZA

Al termine del corso verrà distribuito ai partecipanti l'attestato di frequenza

AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

Il corso è valido per la qualificazione e l'aggiornamento professionale dei soci TPP

SCHEDA DI PARTECIPAZIONE

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento da parte di TP, della presente scheda - **da inviarsi via fax** (02 48578250) debitamente **compilata** in tutte le sue parti e **sottoscritta** per accettazione.

Allegare copia del **bonifico bancario** e/o **assegno bancario/circolare**

DATI DEL PARTECIPANTE

Nome _____ Cognome _____

Indirizzo _____

Città _____ Cap. _____ Prov. _____

Tel _____ Fax _____

Cellulare _____

e.mail _____

Società _____ Tel. _____ Fax _____

Settore di attività _____

Mansioni _____ dal _____

Studi effettuati _____

DATI PER LA FATTURAZIONE

Intestatario fattura _____

P.IVA _____

Codice Fiscale _____

Indirizzo _____

Città _____ Cap. _____ Prov _____

PAGAMENTO EFFETTUATO

Bonifico bancario _____ di Euro _____ emesso il _____

Assegno bancario o circolare _____ di Euro _____ emesso il _____

_____ della Banca _____

L'iscrizione ai corsi è valida solo se accompagnata dalla relativa quota di partecipazione.

In caso di rinuncia verranno applicate le seguenti trattenute sulla quota di partecipazione:

10% se la rinuncia perverrà prima del decimo giorno dall'inizio del corso

50% se perverrà dopo tale termine

Nessun rimborso a chi non si presenta senza preavviso

Il sottoscritto autorizza l'inserimento dei propri dati nell'elenco Corsi promozione ed aggiornamento TP. I dati richiesti saranno usati per il Corso, le relative comunicazioni, per future informazioni su successivi programmi di formazione e aggiornamento; saranno conservati presso TP Milano - Via Salaino, 7 - dove ogni interessato potrà rivolgersi per l'esercizio dei propri diritti (art. 10 e 13 L.675/96)

Il sottoscritto autorizza TP a informarlo su successivi programmi di formazione e aggiornamento all'indirizzo e.mail sopraindicato.

N.B.: La realizzazione dei corsi è subordinata al raggiungimento del numero minimo di partecipanti.

FIRMA PER ACCETTAZIONE _____

(con timbro se azienda)

DATA _____

La formazione delle idee