

ARTGALLERY

Bando Premio ARTGALLERY 2010

Prima Edizione

Art. 1 – FINALITA'

Il Premio Artgallery vuole promuovere gli artisti emergenti, premiandone uno particolarmente meritevole con qualcosa di indispensabile per muovere i primi passi nel mercato dell'arte: la visibilità.

L'artista vincitore potrà esporre le proprie opere in una mostra personale organizzata per lui dall'Associazione Artgallery, che si svolgerà presso uno degli spazi espositivi più prestigiosi di Milano e che sarà comprensiva di materiali e attività promozionali (catalogo, inaugurazione e ufficio stampa).

Art. 2 – CRITERI PER LA PARTECIPAZIONE

Il concorso è rivolto ad artisti italiani o stranieri residenti in Italia o all'estero, di età compresa tra i 18 e i 40 anni le cui opere non siano quotate.

Art.3 – TECNICHE AMMESSE

1. Pittura: olio, acrilico, vernice industriale, inchiostro, vinile, acquarello, grafite, pastello, stampa di vario tipo.

2. Fotografia e Grafica digitale: opere in 2D, inclusa fotografia digitale, fotografia analogica, computer grafica, software art o lavori eseguiti con tecniche varie, come manipolazioni digitali (compreso l'uso di pittura o altro genere di espressione manuale) web art, polaroid, foto da cellulare, fotocollage.

3. Installazione & Scultura: opere tridimensionali come installazioni e sculture, purché non troppo voluminose: dovranno avere le dimensioni fisiche per un'esposizione museale o in gallerie d'arte.

ARTGALLERY

Art. 4 – REGOLAMENTO

Il Premio Artgallery è articolato in 2 fasi:

1) CONTEST ONLINE

È una pre-selezione online per individuare i 20 finalisti che accederanno alla fase finale del PREMIO ARTGALLERY.

I partecipanti dovranno inviare – nelle modalità descritte più avanti – una sola opera che considerano particolarmente rappresentativa della loro poetica.

La valutazione sarà effettuata da una Commissione Interna all'associazione i cui membri si riservano il diritto di insindacabilità dei giudizi espressi.

La qualità, la ricerca, l'innovazione e la contemporaneità saranno i criteri fondamentali della selezione. Per questo, l'opera deve essere la massima espressione artistica del candidato. L'opera candidata può essere inedita. Non c'è un tema speciale al quale attenersi, il contenuto delle opere può spaziare tra il figurativo, l'astratto ed il concettuale.

2) Finali del PREMIO ARTGALLERY

I 20 artisti selezionati dovranno far pervenire all'Associazione delle opere supplementari, secondo modalità che saranno comunicate in seguito dagli organizzatori. Tali opere saranno valutate da un Comitato Scientifico composto da critici d'arte, esponenti del mondo della finanza, musei e rappresentanti di associazioni e fondazioni culturali. La valutazione terrà conto della capacità espressiva, della tecnica e dell'innovazione di ciascuna opera e artista.

Art. 5 - PREMIAZIONE

Il vincitore avrà diritto all'organizzazione di un evento, previsto per giugno/luglio 2010, che comprenda:

1. Mostra in uno spazio espositivo della durata di 15 giorni.
2. Realizzazione di un catalogo di circa 50 pagine.
3. Promozione dell'evento presso le più importanti sedi bancarie e finanziarie di Milano.

ARTGALLERY

4. Presentazione alla stampa e agli addetti del settore attraverso un'attenta attività di ufficio stampa
5. Un trofeo che sarà consegnato in occasione della presentazione della prossima edizione del premio, prevista per ottobre 2010.

Art. 6 –MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Per iscriversi collegarsi al sito www.associazioneartgallery.org alla sezione CONTEST e compilare il form di adesione. Dopo l'iscrizione si dovranno usare gli appositi campi per caricare:

- 1) l'immagine jpg dell'opera scelta per concorrere che non deve superare i 2 MB.
- 2) il proprio curriculum vitae/artistico di circa 1000 battute
- 3) la descrizione dell'opera candidata: titolo opera, tecniche utilizzate, dimensioni, supporto utilizzato.

Si potrà inviare una sola opera.

Art. 7 – SCADENZA

Il termine di adesione è il 1° febbraio 2010.

In caso di invio dei materiali per posta ordinaria, farà fede il timbro postale. I materiali devono comunque pervenire entro e non oltre il 15 febbraio 2010.

Art. 8 – ACCETTAZIONI E COPYRIGHT

(a) Firmando il modulo di partecipazione o accettando online il bando del PREMIO ARTGALLERY 2010- Prima Edizione, l'artista accetta tutte le norme riportate nel bando.

(b) Gli artisti concedono all'Associazione Artgallery i diritti di riproduzione delle opere e dei testi rilasciati al PREMIO ARTGALLERY 2010 che serviranno per creare il catalogo, archiviare le adesioni e pubblicizzare le opere sul sito web del

ARTGALLERY

Premio, o per altre forme di comunicazione e attività dell'Associazione.

(c) Il materiale fotografico su carta o CD/DVD, il CV e i testi inviati per la partecipazione non saranno restituiti.

(d) La persona o organizzazione che effettua l'inserimento diretto dell'adesione sul sito, è interamente responsabile dei contenuti del materiale visivo e testuale inviato e trasmesso sul sito del Premio. L'Associazione si riserva il diritto di respingere immagini o testi ritenuti offensivi o diffamatori.

(e) Il candidato autorizza espressamente l'Associazione Artgallery nonché i loro diretti delegati, a trattare i dati personali dell'artista partecipante ai sensi della legge 675/96 ('legge sulla Privacy') e successive modifiche D.lgs. 196/2003 (Codice Privacy), anche ai fini dell'inserimento in banche dati gestite dalle persone suddette. Ogni controversia sarà trattata in Italia e secondo la legge italiana. I dati personali e le immagini delle opere potranno essere utilizzati dall'Associazione per promuovere altri eventi di arte contemporanea, promozione web, comunicazione e marketing. L'indirizzo e-mail degli artisti partecipanti al Premio non sarà divulgato né venduto a terzi.

(f) L'Associazione si riserva il diritto di apportare variazioni al presente bando qualora se ne presenti la necessità.

PREMIO ARTGALLERY 2010 – Prima Edizione

Associazione Artgallery,

Via Orseolo 3, 20144 Milano Italia.

T 02/58102678

F. 0245496724

Con il patrocinio di

