

# Il Settembre della Tv Satellitare

**Analisi Settembre 2009**

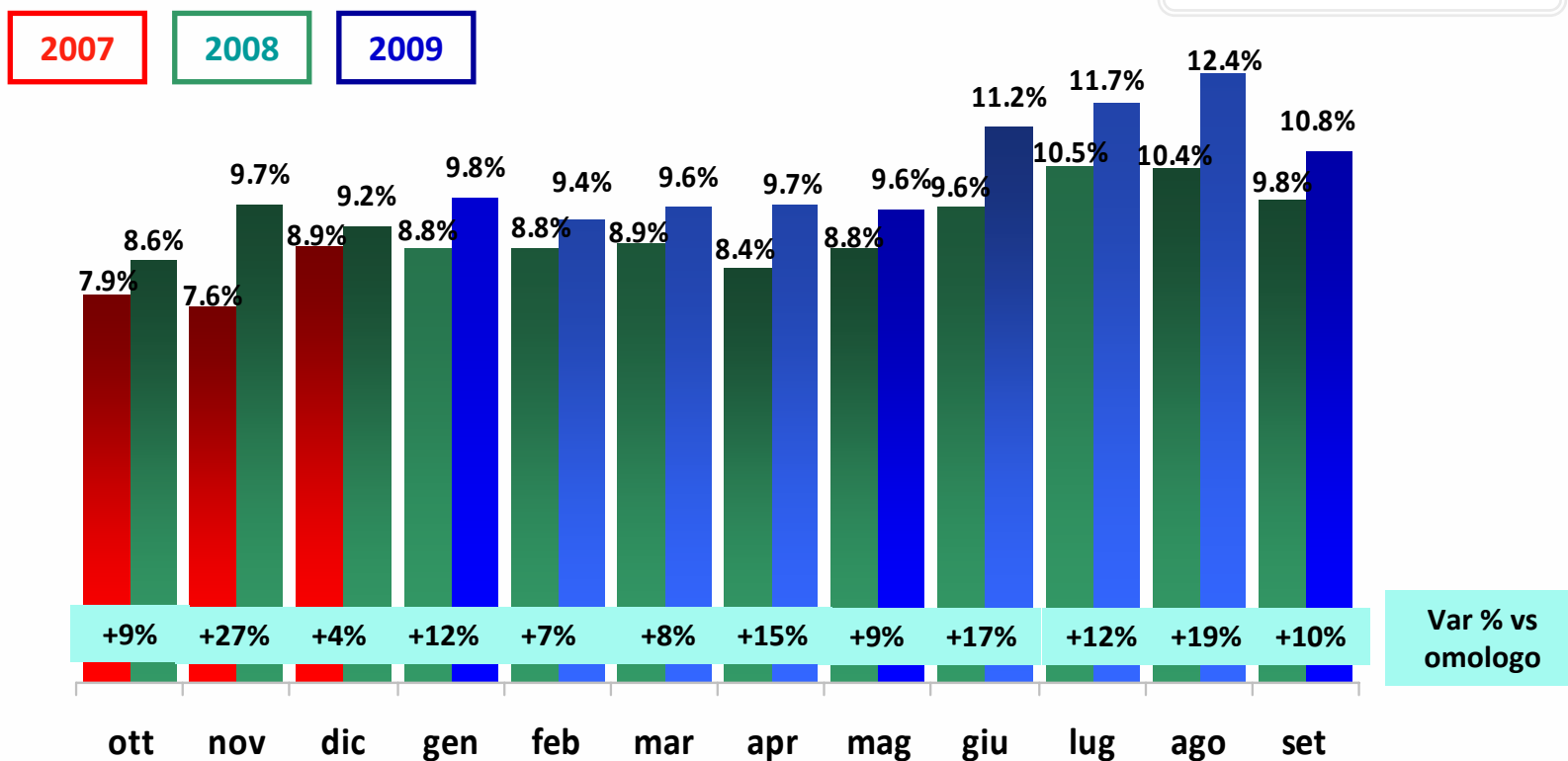
**Solo canali a rilevazione Auditel giornaliera**



Starcom™

# Tv Sat\*: Trend Share

Individui



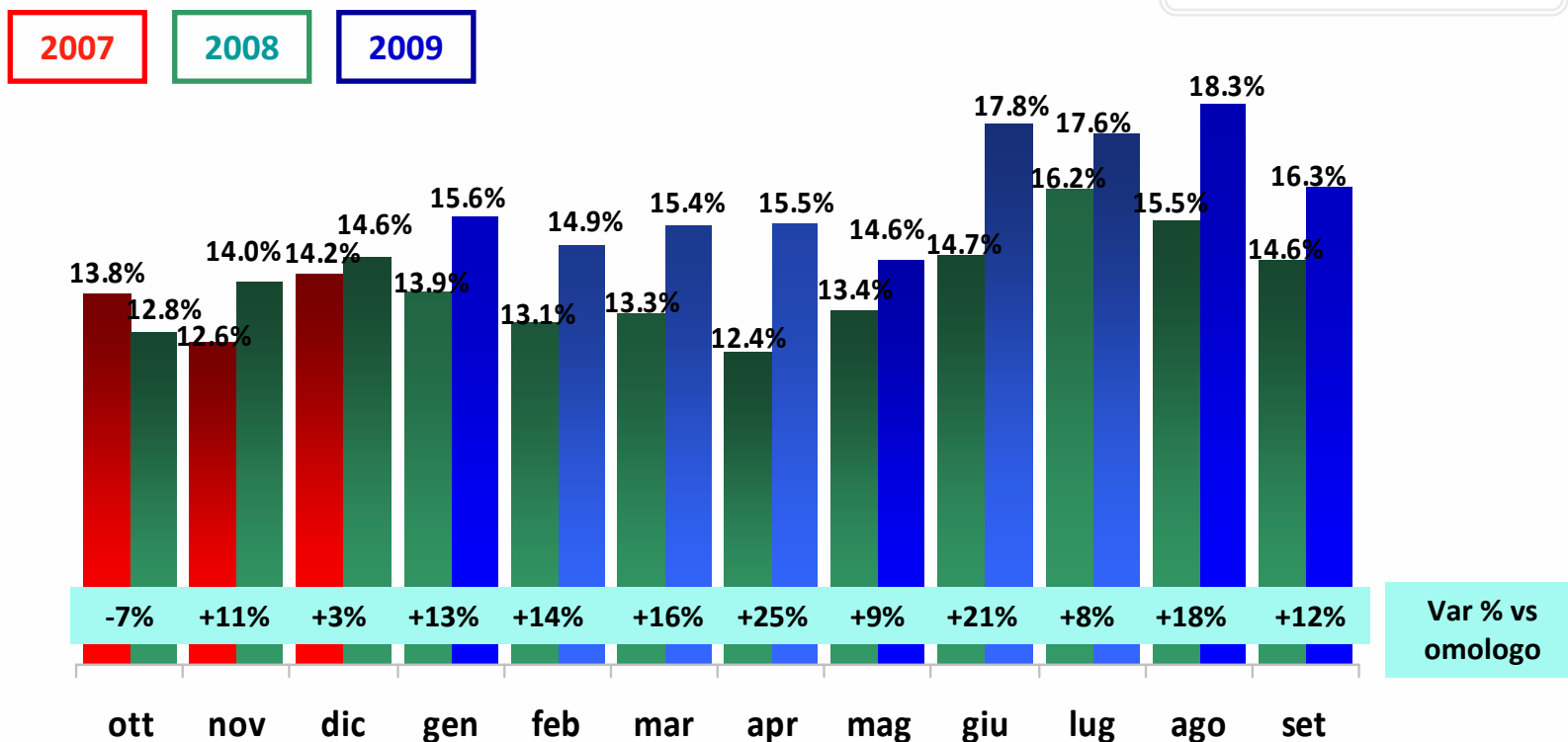
Sempre a doppia cifra la crescita delle Tv Sat

Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB - Fascia 02.00-02.00

\* Le audience dei canali Disney Channel, Rai News 24, Rai Sport+, Rai Edu 1, Rai Gulp, Rai Storia, Cartoon Network, Cartoon Network +1, Playhouse sono comprensive della quota derivante dalla piattaforma digitale terrestre

# Tv Sat\*: Trend Share

Adu 15-34

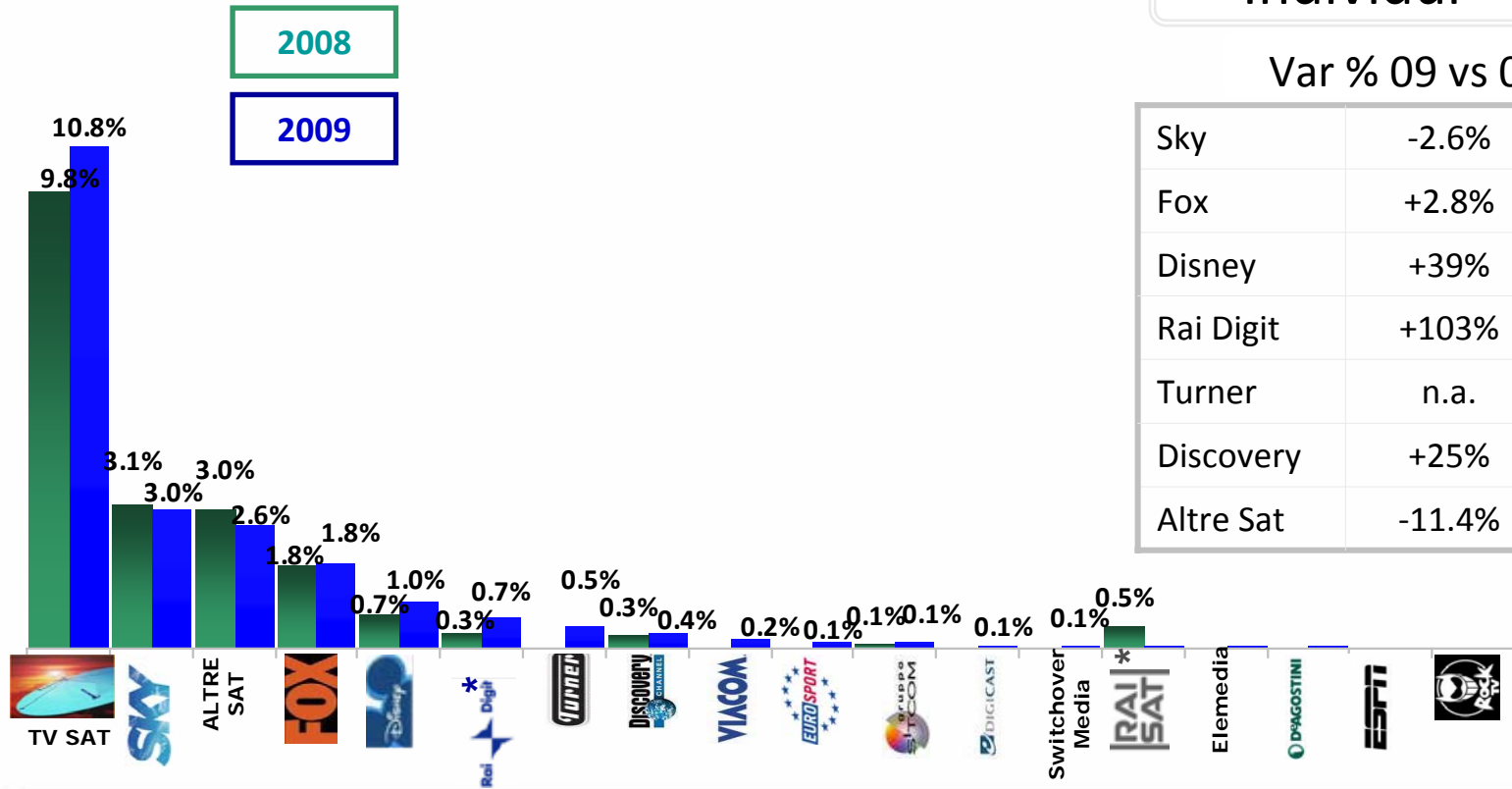


Quasi 2 punti di share guadagnati sul Settembre 2008

Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB - Fascia 02.00-02.00

\* Le audience dei canali Disney Channel, Rai News 24, Rai Sport+, Rai Edu 1, Rai Gulp, Rai Storia, Cartoon Network, Cartoon Network +1, Playhouse sono comprensive della quota derivante dalla piattaforma digitale terrestre

# Share per gruppo editoriale



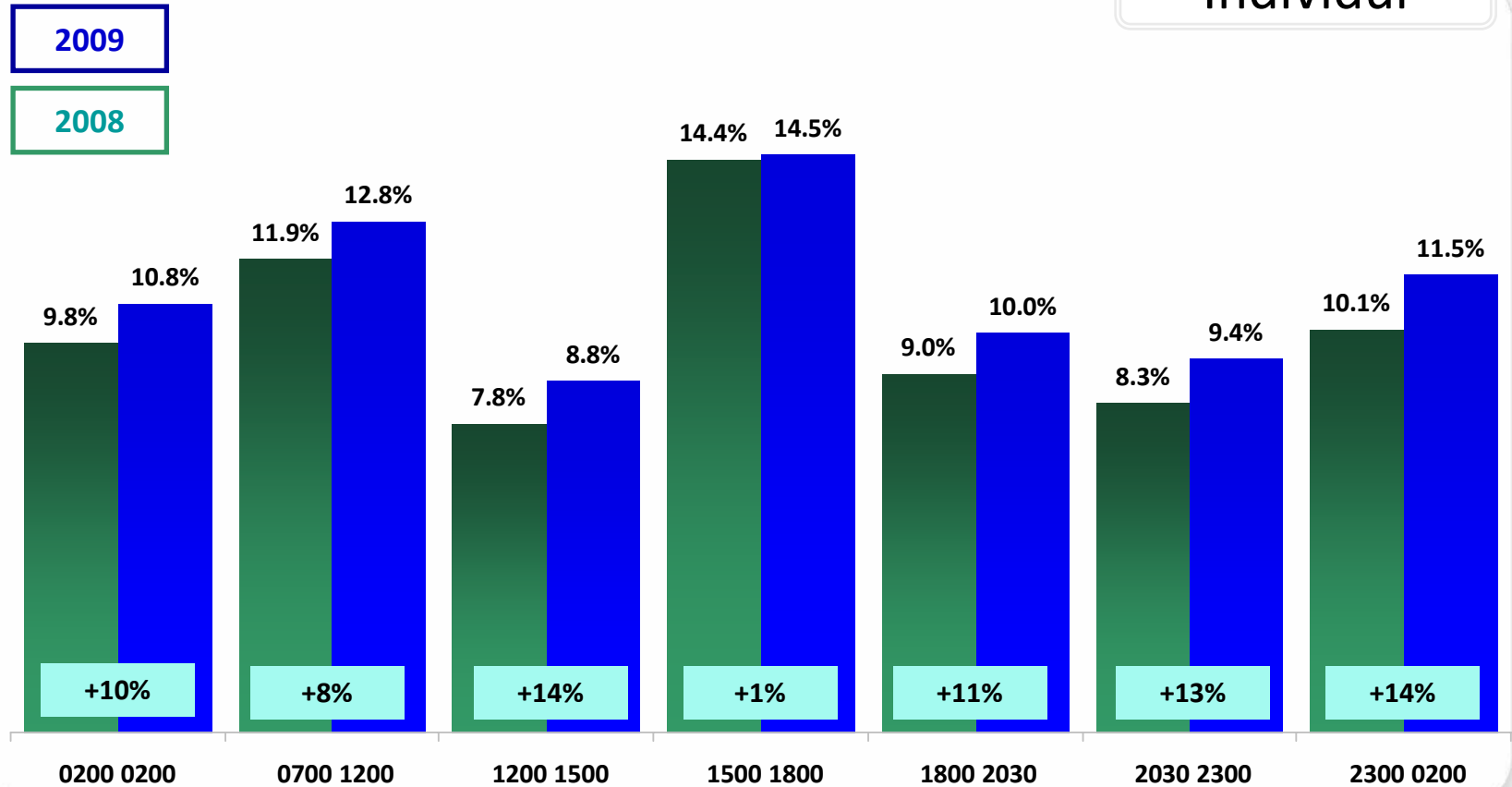
Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB Settembre 2009 vs omologo 2008 - Fascia 02.00-02.00

\* Comprende i canali Rai trasmessi sia su Tv satellitare che digitale terrestre: Rai News 24, Rai Sport +, Rai Edu 1, Gulp, Rai Storia

\* Comprende i canali Rai trasmessi solo su piattaforma satellitare Tivù Sat: Rai Sat Cinema, Extra, Premium, Yoyo

# Tv Sat\*: share per fascia

Individui



Soltanto nella fascia pomeridiana non si registrano guadagni di share

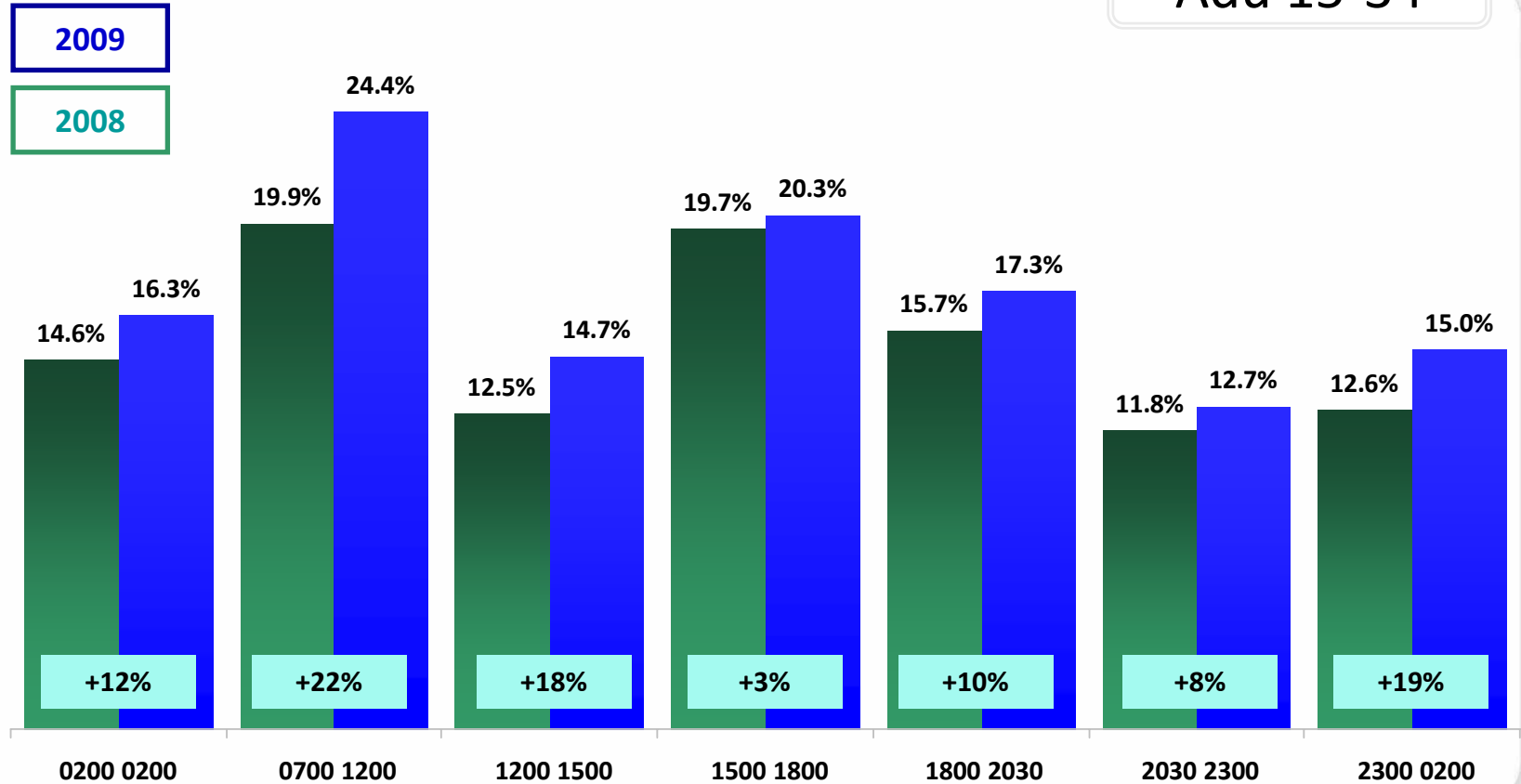
Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB – Settembre 2009 vs omologo 2008

\* Le audience dei canali Disney Channel, Rai News 24, Rai Sport +, Rai Edu 1, Rai Gulp, Rai Storia, Cartoon Network, Cartoon Network +1, Playhouse sono comprensive della quota derivante dalla piattaforma digitale terrestre



# Tv Sat\*: share per fascia

Adu 15-34



Nella mattina 1 giovane su 4 collegato alle Tv Sat

Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB – Settembre 2009 vs omologo 2008

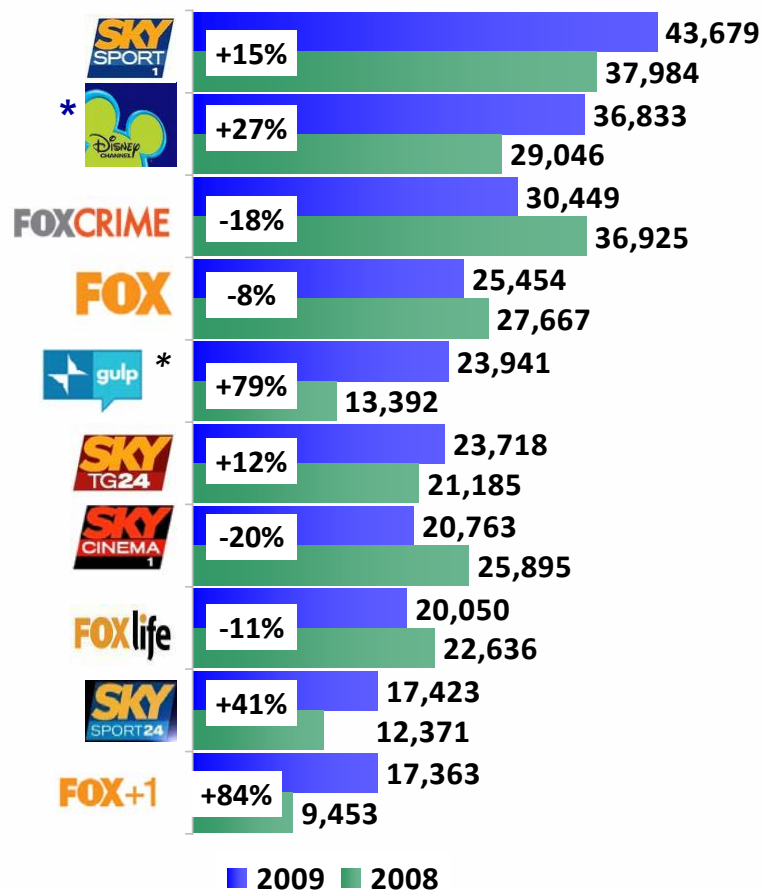
\* Le audience dei canali Disney Channel, Rai News 24, Rai Sport +, Rai Edu 1, Rai Gulp, Rai Storia, Cartoon Network, Cartoon Network +1, Playhouse sono comprensive della quota derivante dalla piattaforma digitale terrestre



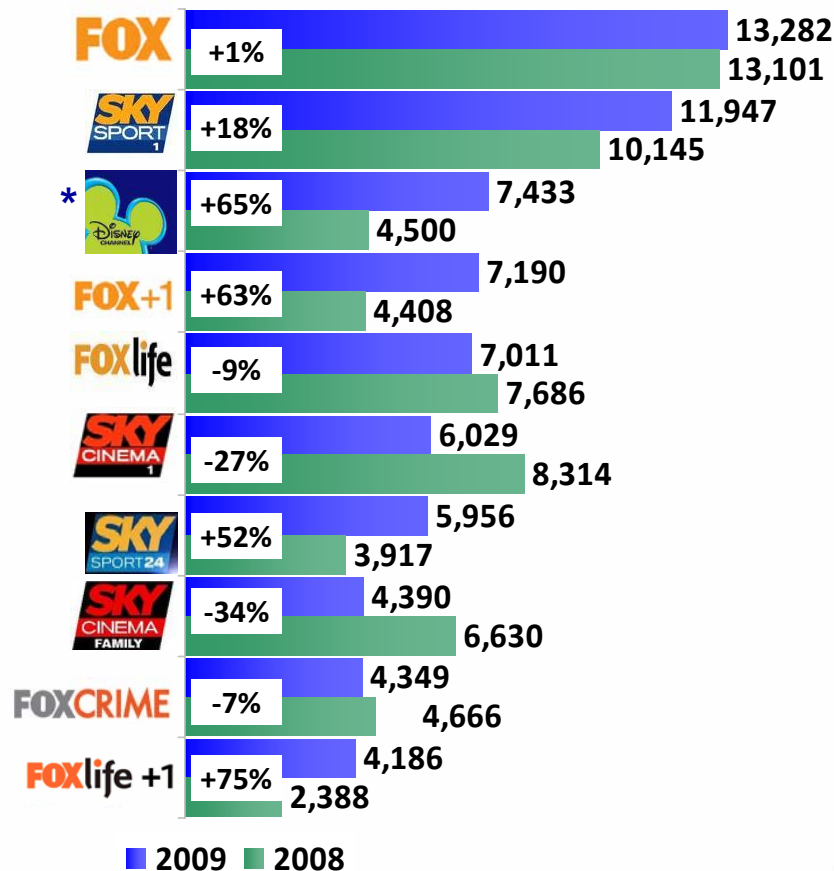
# Tv Sat: i 10 canali più visti

Audience Minuto Medio

## Individui



## Adu 15-34













Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB Settembre 2009 vs omologo 2008 Fascia 02.00-02.00

\* Audience comprensiva della quota derivante dalla piattaforma digitale terrestre

# Tv Sat: classifica programmi per fascia (no sport)

## Individui

Audience minuto medio			Fascia Oraria
Hancock (1a tv)	 21 settembre	379.094	21 - 22
88 minuti (1a tv)	 14 settembre	354.654	21 - 22
Burn after reading (1a tv)	 7 settembre	270.936	21- 22
88 minuti (1a tv)	 14 settembre	250.944	22 - 23
As the bell rings/Il mondo di Patty *	 24 settembre	228.175	21 - 22
Piacere Dave (1a tv)	 17 set	222.908	21 - 22
As the bell rings/Dance Time/Il mondo di Patty *	 22 set	218.460	22- 23
As the bell rings/Dance Time/Il mondo di Patty *	 29 set	213.876	21 - 22
Lie to me	 07 set	211.899	21 - 22
Lie to me	 07 set	207.629	22 - 23

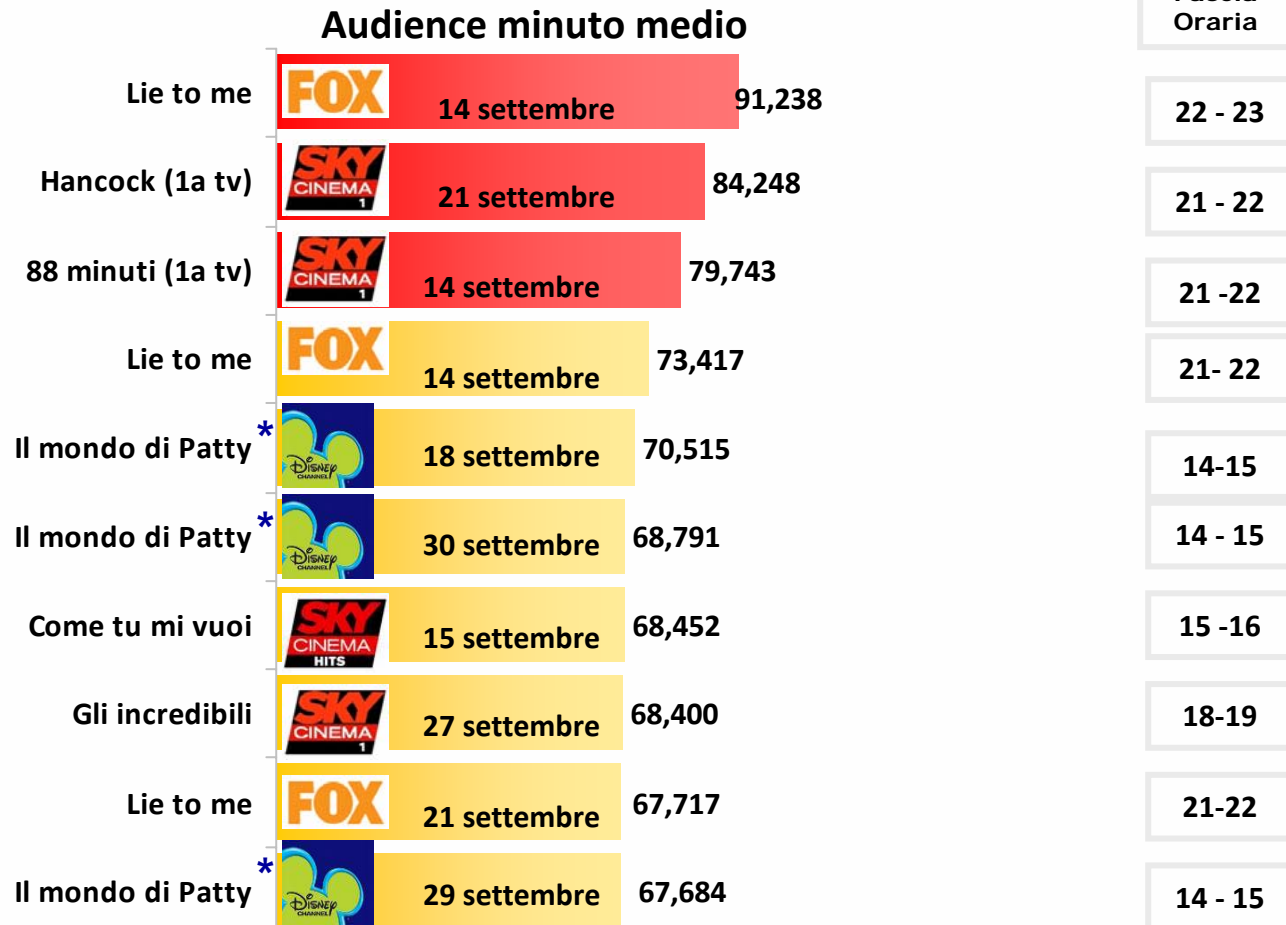
Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB Settembre 2009 Fascia 02.00-02.00

\* Audience comprensiva della quota derivante dalla piattaforma digitale terrestre



# Tv Sat: classifica programmi per fascia (no sport)

Adu 15-34









Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB Settembre 2009 Fascia 02.00-02.00

\* Audience comprensiva della quota derivante dalla piattaforma digitale terrestre



# Tv Sat: classifica programmi per fascia-Solo Sport

## Individui

Audience minuto medio			Fascia Oraria
Inter-Barcellona (Champions League)	 16 settembre	1.187.486	21 - 22
Inter-Barcellona (Champions League)/Postpartita	 16 settembre	1.030.943	22- 23
Genoa-Juventus (calcio serie A)	 24 settembre	1.006.284	21- 22
Genoa-Juventus (calcio serie A)/Postpartita	 24 settembre	933.786	22 - 23
Lazio-Juventus (calcio serie A)	 12 settembre	811.821	21 - 22
Lazio-Juventus (calcio serie A)/Postpartita	 12 settembre	799.755	22 - 23
Milan-Bari (calcio serie A)	 27 settembre	758.663	21 - 22
Roma-Fiorentina (serie A)	 20 settembre	702.052	21 - 22
Sampdoria-Inter (calcio serie A)	 26 settembre	660.465	19 - 20
Genoa-Napoli (calcio serie A)	 13 settembre	658.621	21 - 22



# Tv Sat: classifica programmi per fascia-Solo Sport

Adu 15-34

Audience minuto medio

Fascia  
Oraria

Inter-Barcellona (Champions League)		16 settembre	282.349	21 - 22
Inter-Barcellona (Champions League)/Postpartita		16 settembre	276.524	22 - 23
Genoa-Juventus (calcio serie A)		24 settembre	250.808	21- 22
Genoa-Juventus (calcio serie A)/Postpartita		24 settembre	248.436	22- 23
Lazio-Juventus (calcio serie A)		12 settembre	232.997	21 - 22
Lazio-Juventus (calcio serie A)/Postpartita		12 settembre	195.645	22 - 23
Milan-Bari (calcio serie A)		27 settembre	192.172	21- 22
Juventus-Bordeaux (Champions League)/Postpartita		15 settembre	190.557	22 - 23
Genoa-Napoli (calcio serie A)		13 settembre	174.363	21 - 22
Juventus-Bordeaux (Champions League)		15 settembre	174.033	21- 22

