

Rapporto Coop Consumi e Distribuzione 2009

CONFERENZA STAMPA

10 settembre 2009

Milano

Presentazione dei Risultati

E. Migliavacca

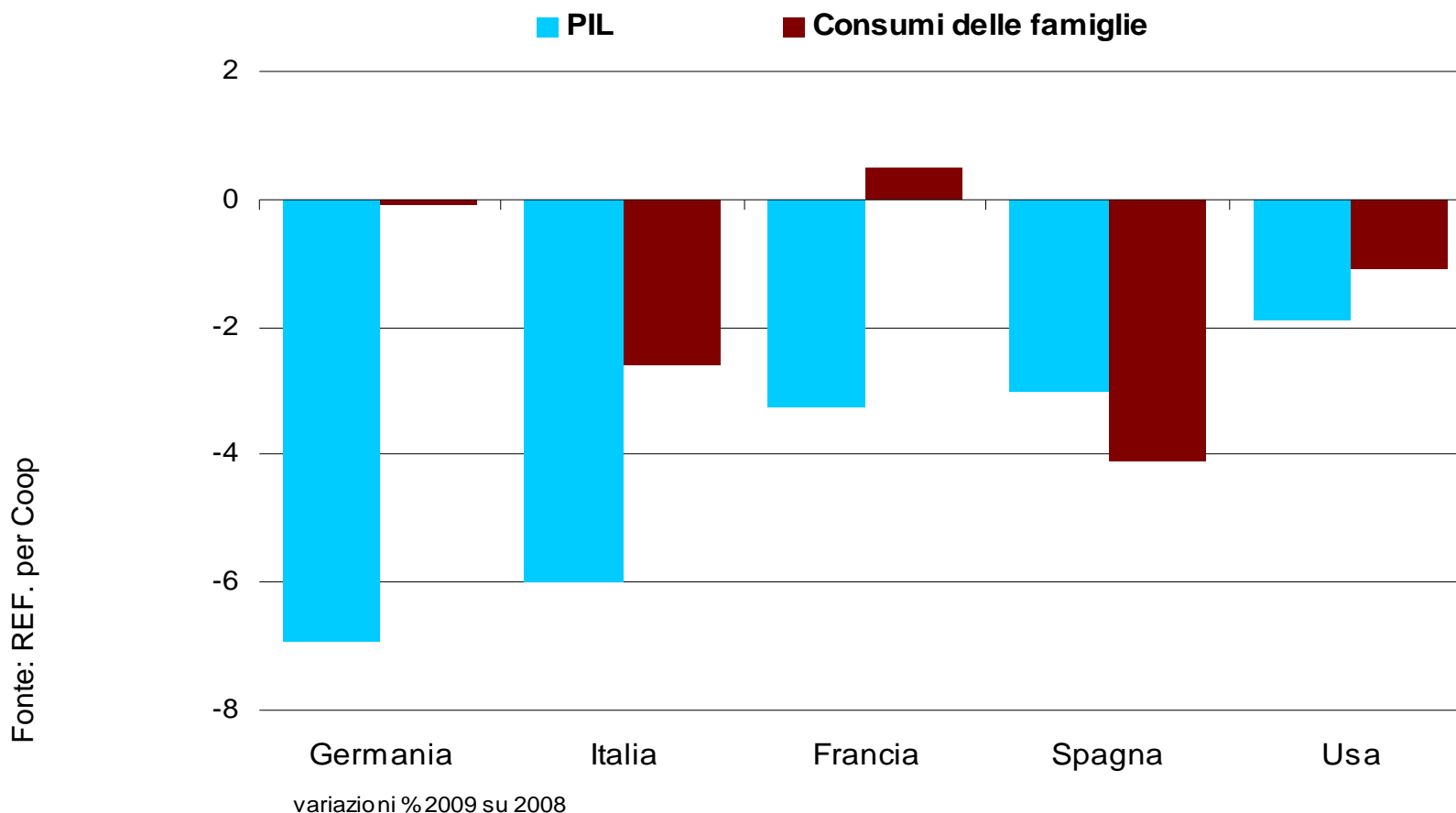
Vicepresidente Ancc-Coop



La congiuntura economica

PIL e consumi delle famiglie

La recessione internazionale ha colpito duramente l'economia italiana. Il Pil è caduto del ?? Meno di quello degli Usa e dei principali paesi europei. I consumi sono diminuiti di meno (??%) ma comunque in misura maggiore di quella degli altri paesi, ad eccezione della Spagna.



CONFERENZA STAMPA - Milano, 10.09.2009



Fig. 3.5

Retribuzioni, redditi e consumi

Grazie alla Cig, alla tenuta dell'occupazione e al rientro dell'inflazione il reddito disponibile delle famiglie è diminuito di appena il -0,4%. La crescita dei risparmi ha prodotto comunque un calo dei consumi (-2.3%)

<i>(variazioni % medie annue)</i>	2007	2008	2009
Retribuzioni pro-capite	2,3	3,3	1,4
Unità di lavoro dipendenti	1,5	0,5	-2,3
Massa salariale	3,9	3,7	-1,0
<i>Reddito primario netto</i>	<i>3,8</i>	<i>2,9</i>	<i>-2,2</i>
Cig e altri trasferimenti*	-0,7	-0,2	1,8
<i>Reddito netto disponibile</i>	<i>3,1</i>	<i>3,0</i>	<i>-0,4</i>
<i>Deflatore dei consumi</i>	<i>2,2</i>	<i>3,2</i>	<i>0,0</i>
Reddito disponibile reale	0,8	-0,6	-0,4
<i>Propensione al consumo</i>	<i>88,1</i>	<i>87,8</i>	<i>85,9</i>
Consumi nazionali a prezzi costanti	1,2	-0,9	-2,3

Fonte: REF. per Coop

* contributo alla crescita del reddito disponibile delle prestazioni erogate alle famiglie al netto dei contributi sociali e delle imposte pagate

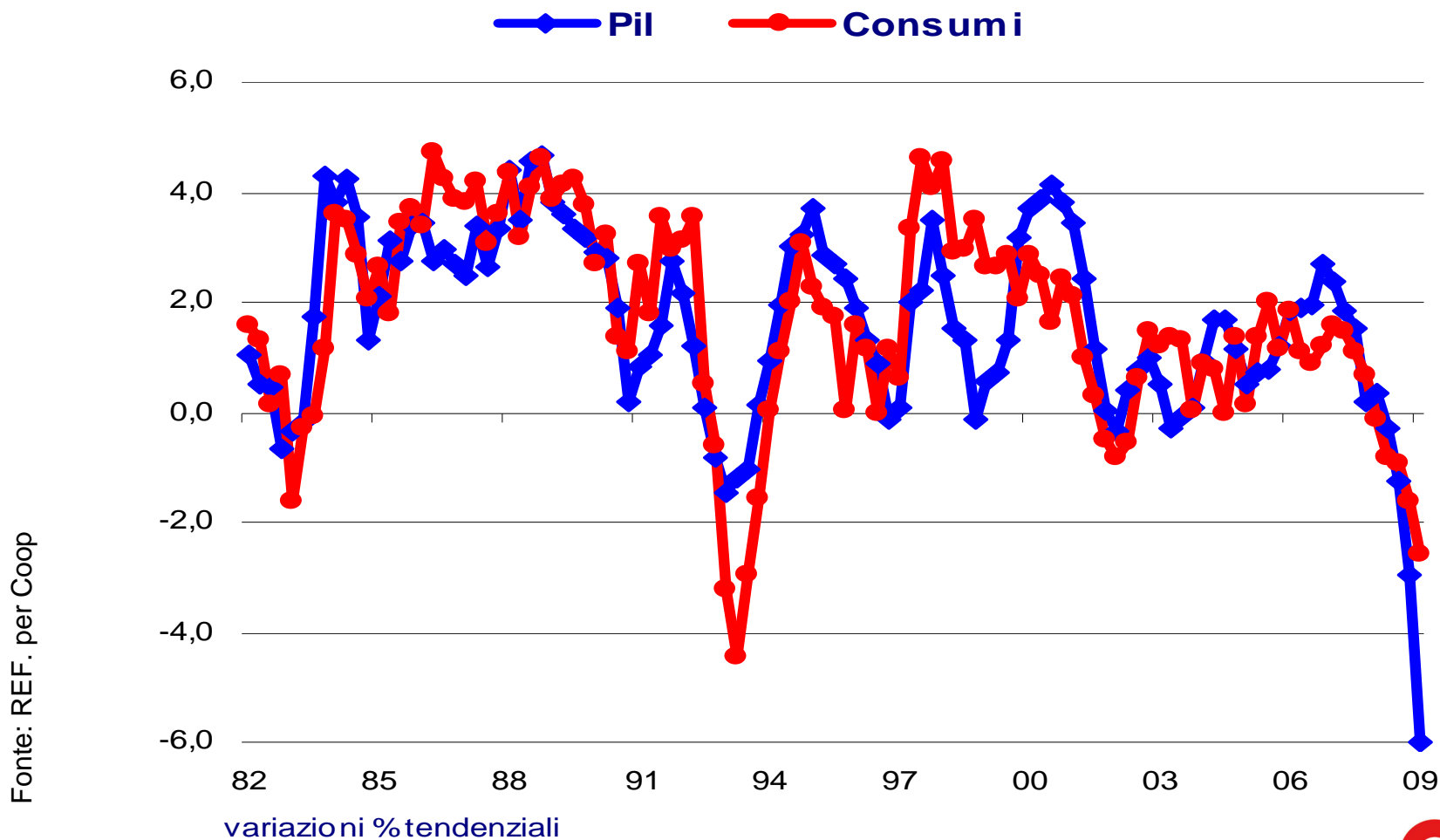
CONFERENZA STAMPA - Milano, 10.09.2009



Italia - PIL e consumi delle famiglie

Rapporto Coop
CONSUMI E DISTRIBUZIONE
2009

Il calo dei consumi è stato molto meno marcato di quello del Pil a differenza delle crisi precedenti



CONFERENZA STAMPA - Milano, 10.09.2009



Italia - Le tendenze del mercato del lavoro nel I trimestre 2009

Rapporto Coop
CONSUMI E DISTRIBUZIONE
2009

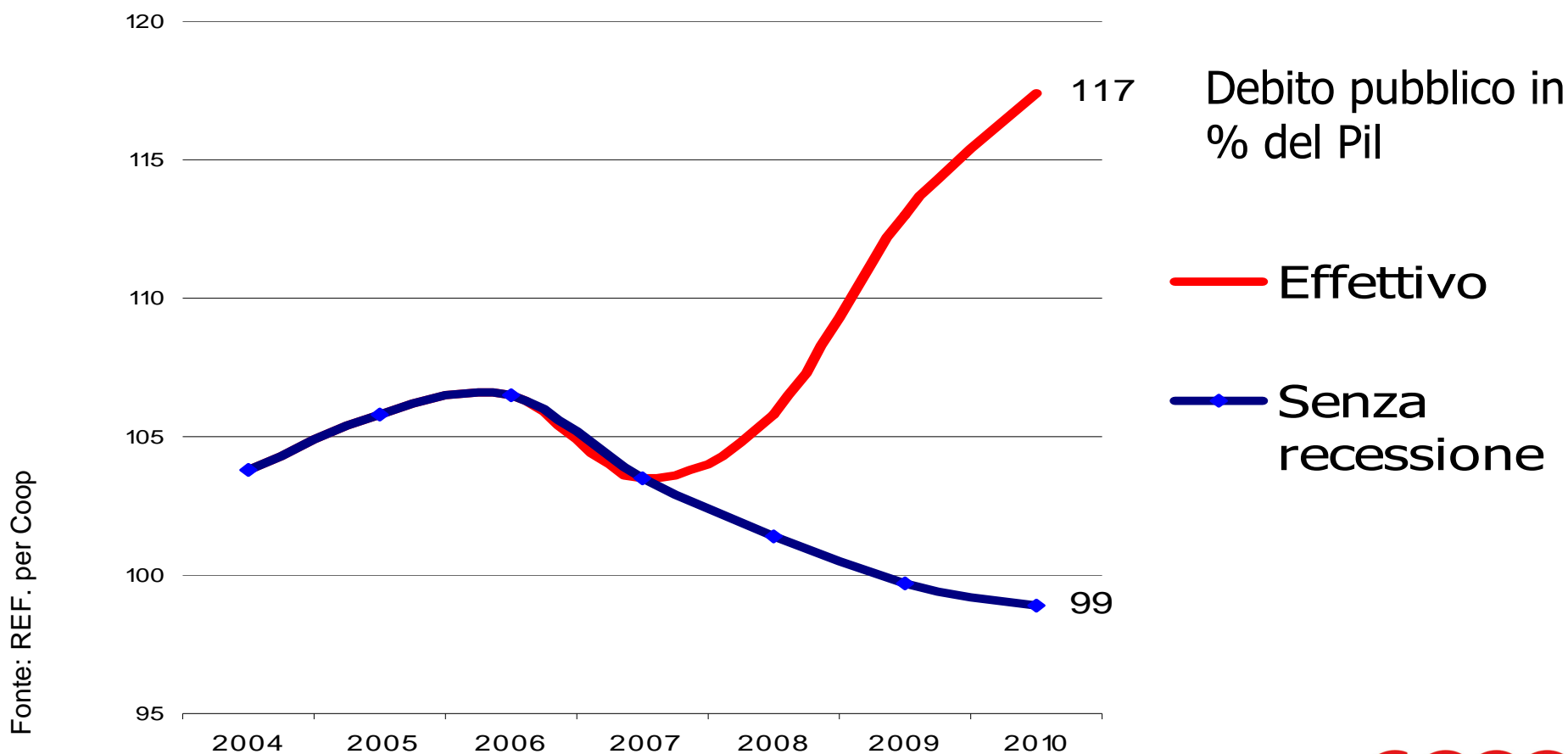
Il calo dell'occupazione ha riguardato maggiormente il Sud, gli uomini, i lavoratori autonomi e quelli temporanei, gli occupati dell'industria e dei servizi ed in particolare i giovani

OCCUPATI (.000)	Var. ass. '09/'08 (I trim.)
Uomini	-163
Donne	-42
Dipendenti	66
Autonomi	-270
Permanenti	219
Temporanei	-154
Nord	-46
Sud	-114
Agricoltura	-30
Industria in senso stretto	-80
Costruzioni	32
Servizi	-126
Giovani < 35 anni	-408

Fonte: REF. per Coop

Gli effetti della crisi sul debito pubblico

Il calo del Pil e le manovre anti-crisi hanno determinato un forte incremento del debito pubblico che è possibile stimare pari al 117% del Pil nel 2010. Senza la crisi sarebbe potuto scendere al 99%



CONFERENZA STAMPA - Milano, 10.09.2009

Fig. 1.23

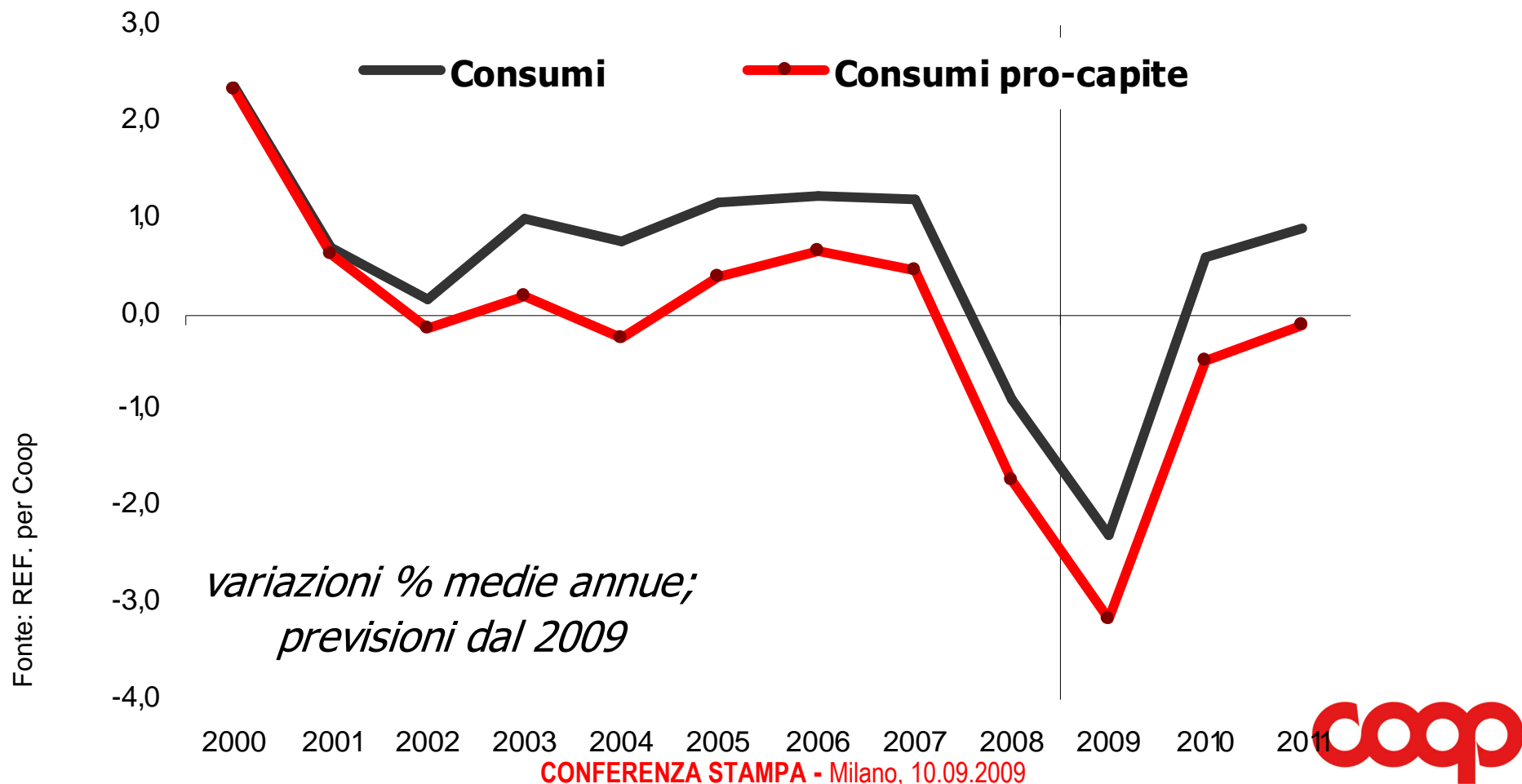
Italia - Consumi e consumi pro-capite

Rapporto Coop

CONSUMI E DISTRIBUZIONE

2009

Il calo dei consumi è più vistoso se consideriamo i valori procapite che non torneranno positivi prima del 2012. Tale circostanza indica il fatto che la dinamica complessiva dei consumi è oramai sostenuta quasi esclusivamente dall'aumento della popolazione e quindi dagli immigrati



Fia. 3.20

	Previsioni			
Variazioni percentuali	2007	2008	2009	2010
Prodotto interno lordo	1,6	-1,0	-5,2	0,4
Importazioni	3,8	-4,5	-16,2	0,2
Consumi delle famiglie residenti	1,2	-0,9	-2,3	0,6
Investimenti fissi lordi	2,0	-3,0	-11,4	-2,2
Domanda nazionale totale	1,3	-1,0	-4,3	0,2
Esportazioni	4,6	-3,7	-19,5	0,9
Prezzi al consumo (NIC)	1,8	3,3	0,8	1,4
Tasso di disoccupazione	6,1	6,7	8,4	9,1
Unità di lavoro totali	1,0	-0,1	-2,8	-1,5
Unità di lavoro industria in ss	0,8	-1,7	-4,8	-1,2

Fonte: REF. per Coop

Percezioni e consumi delle famiglie

Le preoccupazioni delle famiglie

Maggiori preoccupazioni per i prossimi 6 mesi (1°s emestre 2009)

Preoccupazioni	Italia	Media Paesi Europei
Sicurezza del posto di lavoro	37	28
L'economia	33	32
Debiti	18	15
Criminalità	16	9
Salute	13	17
Equilibrio tra vita e lavoro	12	12
Aumento delle bollette	11	18
Aumento dei prezzi dei generi alimentari	11	12
Educazione e benessere dei figli	9	14

Fonte: Nielsen per Coop

Crisi e stati d'animo

(% di quanti hanno risposto "spesso")

<i>Nel corso degli ultimi mesi mi può dire con che frequenza le è capitato di sentirsi...</i>	
Preoccupato	43,3
Stressato	40,4
Ansioso	33,2
Triste	22,2
Depresso	16,1
Solo	17,4
Fortunato	22,1
Soddisfatto	30,1
Felice	40,0

Fonte: sondaggio Demos per Coop, Italia, giu.-lug. 2009

CONFERENZA STAMPA - Milano, 10.09.2009

L'impiego delle disponibilità economiche residue

Rapporto Coop
CONSUMI E DISTRIBUZIONE
2009

Impiego del denaro disponibile dopo aver soddisfatto bisogni essenziali (% rispondenti) 1° semestre 2009	Italia	Media Paesi Europei
Risparmio	37	36
Vacanze	33	32
Pagare debiti/carta di credito/prestiti	21	30
Ristrutturare/apportare migliorie alla casa	27	28
Abbigliamento	26	27
Intrattenimento fuori casa	25	26
Nessun denaro disponibile	16	17
Prodotti tecnologici	23	17
Fondi pensione	10	11

Fonte: Nielsen per Coop

CONFERENZA STAMPA - Milano, 10.09.2009



Le riduzioni delle spese familiari

Rapporto Coop
CONSUMI E DISTRIBUZIONE
2009

<i>Su quali voci ha cercato di ridurre le spese familiari negli ultimi 6 mesi?</i>	Italia (% rispondenti)
Regali (feste, compleanno)	61
Abbigliamento (vestiti, scarpe, accessori...)	57
Uscite nel tempo libero (cinema, ristoranti, discoteche)	54
Acquisti per il tempo libero (es. libri cd, dvd)	49
Viaggi e vacanze	48
Carrello della spesa (prodotti alimentari, cura persona, cura casa)	44
Spesa per salute e bellezza (es. palestra, parrucchiere, estetica...)	44
Spese per telefonia mobile (cellulare, ricariche)	43
Elettrodomestici	38
Elettronica e videogiochi (tv, hi-fi, mp3, computer, Playstation, Wii)	38
Giornali e riviste	37
Spese di trasporto con mezzi propri (benzina, diesel, manutenzione)	32
Bollette (luce, acqua, gas, telefonia fissa)	27
Giocattoli per bambini	27
Spese immobiliari (affitto, manutenzione, ristrutturazione della casa)	23
Spese di trasporto con mezzi pubblici (autobus, metrò, treno, ...)	13
Prodotti per gli animali domestici (mangimi, detersivi, giochi)	13
Educazione/formazione (istruzione dei figli, lezioni private, corsi ...)	12
Sigarette	12

Fonte: Nielsen per Coop. I° sem. '09

% Rispondenti su Universo (fortemente+leggermente ridotte)

Base: popolazione al di sopra dei 14 anni

CONFERENZA STAMPA - Milano, 10.09.2009



La difficoltà ad arrivare alla fine del mese

Rapporto Coop
CONSUMI E DISTRIBUZIONE
2009

<i>% di famiglie che hanno incontrato difficoltà nel pagamento:</i>	2009
di generi alimentari	17,6
delle spese di casa (affitto, mutuo, condominio, ...)	11,6
delle bollette	25,4
delle spese per l'istruzione (superiori/università) dei figli	5,0
delle spese mediche	17,6

Fonte: Ufficio Studi ANCC

CONFERENZA STAMPA - Milano, 10.09.2009



Le vendite del primo semestre '09

Rapporto Coop
CONSUMI E DISTRIBUZIONE
2009

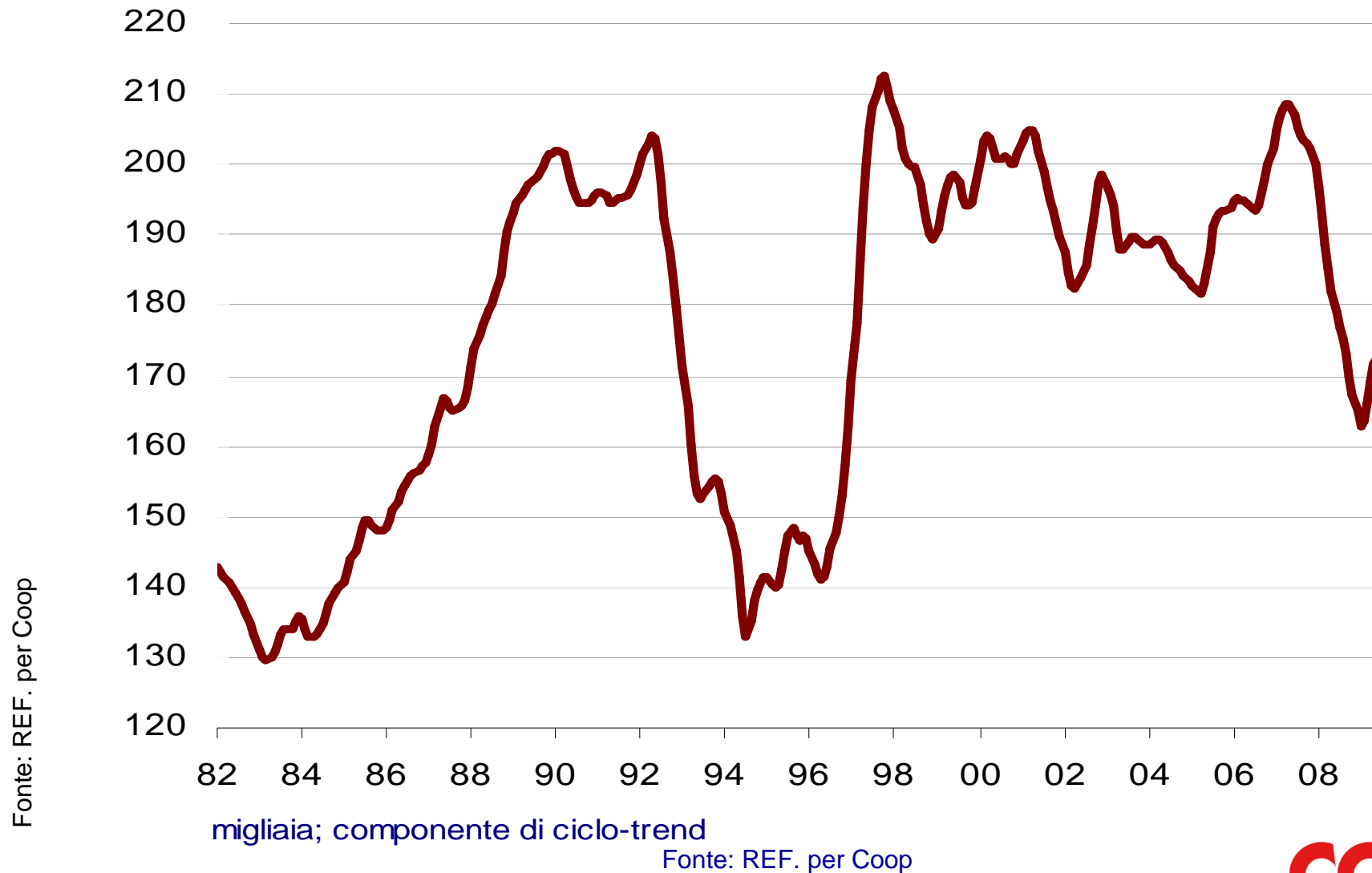
<i>Variazioni % tendenziali a prezzi correnti</i>	I° sem. 2009
Alimentari	-1,60%
Non alimentari	-2,20%
Prodotti farmaceutici	-1,70%
Abbigliamento e pellicceria	-2,60%
Calzature, articoli in cuoio e da viaggio	-2,60%
Mobili, articoli tessili, arredamento	-2,50%
Elettrodomestici, radio, tv e registratori	-0,40%
Dotazioni per l'Informatica, telecom., telefonia	-0,70%
Foto-ottica e pellicole	-1,90%
Generi casalinghi durevoli e non durevoli	-2,30%
Utensileria per la casa e ferramenta	-3,00%
Prodotti di profumeria, cura della persona	-1,10%
Cartoleria, libri, giornali e riviste	-3,00%
Supporti magnetici, strumenti musicali	-2,10%
Giochi, giocattoli, sport e campeggio	-1,80%
Altri prodotti (gioiellerie, orologerie)	-3,60%
Totale vendite	-2,00%

Fonte: Istat

CONFERENZA STAMPA - Milano, 10.09.2009



Le vendite di auto



CONFERENZA STAMPA - Milano, 10.09.2009



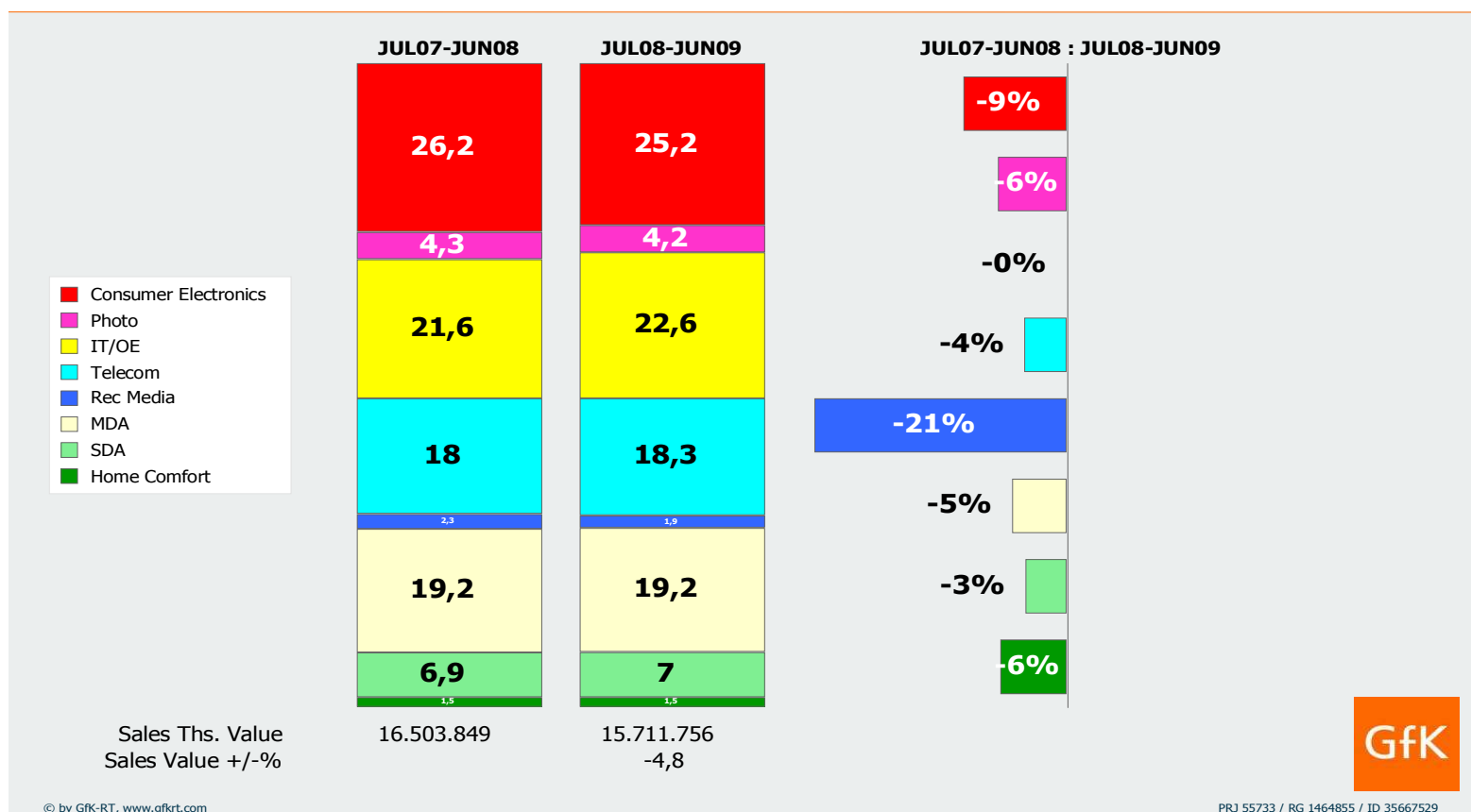
GfK Retail and Technology

7/2009

Consumer Durables Markets

Sales Value
JUL08-JUN09

Retail Market



Fonte: GfK

CONFERENZA STAMPA - Milano, 10.09.2009



La ricchezza degli italiani

Rapporto Coop
CONSUMI E DISTRIBUZIONE
2009

Fonte: REF. per Coop

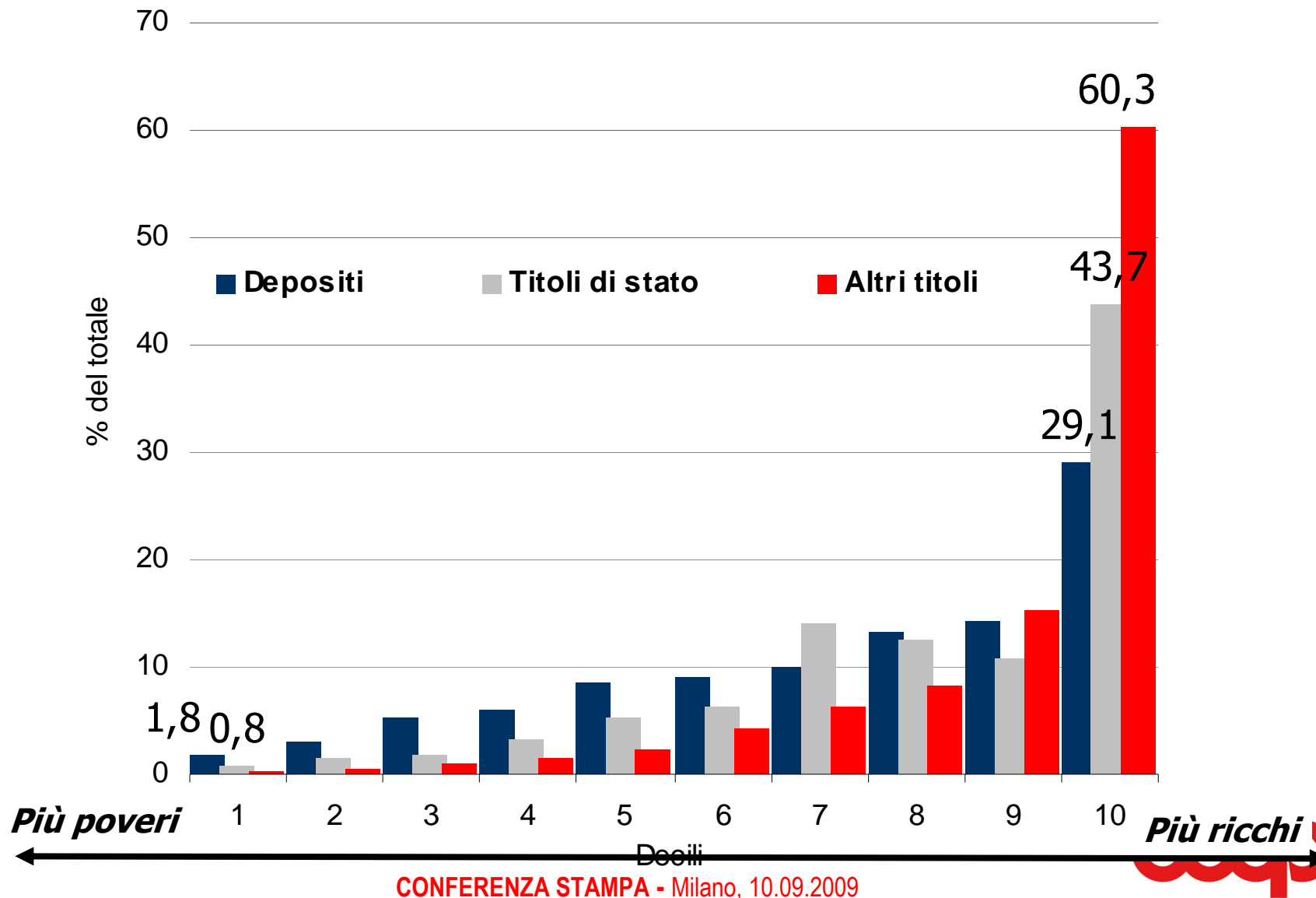


Fig. 1.17

CONFERENZA STAMPA - Milano, 10.09.2009

I consumi delle famiglie italiane

Rapporto Coop
CONSUMI E DISTRIBUZIONE
2009

Spesa media mensile	€ 2.048 <i>100%</i>
Dimensione della famiglia	
<i>1 componente</i>	<i>61%</i>
<i>2 componente</i>	<i>96%</i>
<i>3 componente</i>	<i>121%</i>
<i>4 componente</i>	<i>134%</i>
<i>5 e più componente</i>	<i>137%</i>
Residenza	
<i>Nord</i>	<i>113%</i>
<i>Centro</i>	<i>99%</i>
<i>Sud</i>	<i>81%</i>
Condizione Professionale	
<i>Operaio</i>	<i>108%</i>
<i>Impiegato</i>	<i>115%</i>
<i>Lavoratore autonomo</i>	<i>123%</i>

Fonte: REF. per Coop

CONFERENZA STAMPA - Milano, 10.09.2009



I consumi di uomini e donne

Rapporto Coop
CONSUMI E DISTRIBUZIONE
2009

Famiglia monocomponente; spesa media mensile

Spesa media mensile dei single	€ 1.248 <i>100%</i>
Giovane	
<i>Uomo</i>	<i>132%</i>
<i>Donna</i>	<i>122%</i>
Adulto	
<i>Uomo</i>	<i>130%</i>
<i>Donna</i>	<i>133%</i>
Maturo	
<i>Uomo</i>	<i>109%</i>
<i>Donna</i>	<i>106%</i>
Anziano	
<i>Uomo</i>	<i>77%</i>
<i>Donna</i>	<i>63%</i>

Fonte: REF. per Coop

I consumi dei disoccupati

Rapporto Coop
CONSUMI E DISTRIBUZIONE
2009

Coppia con figlio; capo famiglia di età compresa tra 35 e 49 anni e un figlio a carico, meno di 25 anni; spesa media mensile

	Operaio	Disoccupato	Differenza	
			v.a.	%
Alloggio	€ 664	€ 480	€ 184	-28%
Alimentazione	€ 497	€ 492	€ 5	-1%
Mobilità	€ 362	€ 288	€ 74	-20%
Salute, Istruzione	€ 122	€ 67	€ 55	-45%
Assistenza	€ 21	€ 18	€ 3	-14%
Abbigliamento	€ 181	€ 172	€ 9	-5%
Hobby	€ 67	€ 59	€ 8	-12%
Tempo libero	€ 92	€ 50	€ 42	-46%
Pasti fuori casa	€ 80	€ 68	€ 12	-15%
Altro	€ 81	€ 104	€ -23	28%
Spesa media mensile	€ 2166	€ 1797	€ 369	-17%

Fonte: REF. per Coop

I consumi di ricchi e poveri

Rapporto Coop
CONSUMI E DISTRIBUZIONE
2009

Coppia con figlio; capo famiglia di età compresa tra 35 e 49 anni e un figlio a carico, meno di 25 anni; spesa media mensile

	Modesta*	Media	Benestante°	Differenza Benestanti - Modesti	
				v.a.	%
Alloggio	€ 517	€ 747	€ 958	€ 441	85%
Alimentazione	€ 360	€ 497	€ 614	€ 254	71%
Mobilità	€ 255	€ 504	€ 684	€ 429	168%
Salute, Istruzione	€ 63	€ 136	€ 217	€ 154	244%
Assistenza	€ 13	€ 38	€ 58	€ 45	346%
Abbigliamento	€ 113	€ 243	€ 372	€ 259	229%
Hobby	€ 33	€ 83	€ 141	€ 108	327%
Tempo libero	€ 66	€ 164	€ 267	€ 201	305%
Pasti fuori casa	€ 45	€ 107	€ 162	€ 117	260%
Altro	€ 56	€ 105	€ 146	€ -90	161%
Totale	€ 1.520	€2.625	€3.562	€ 2.042	134%

Fonte: REF. per Coop

(*) Famiglie comprese tra il 1° e il 3° decile dei consumi

(°) Famiglie comprese tra il 7° e il 9° decile dei consumi

CONFERENZA STAMPA - Milano, 10.09.2009



Previsioni 2010: i consumi in crescita e in diminuzione

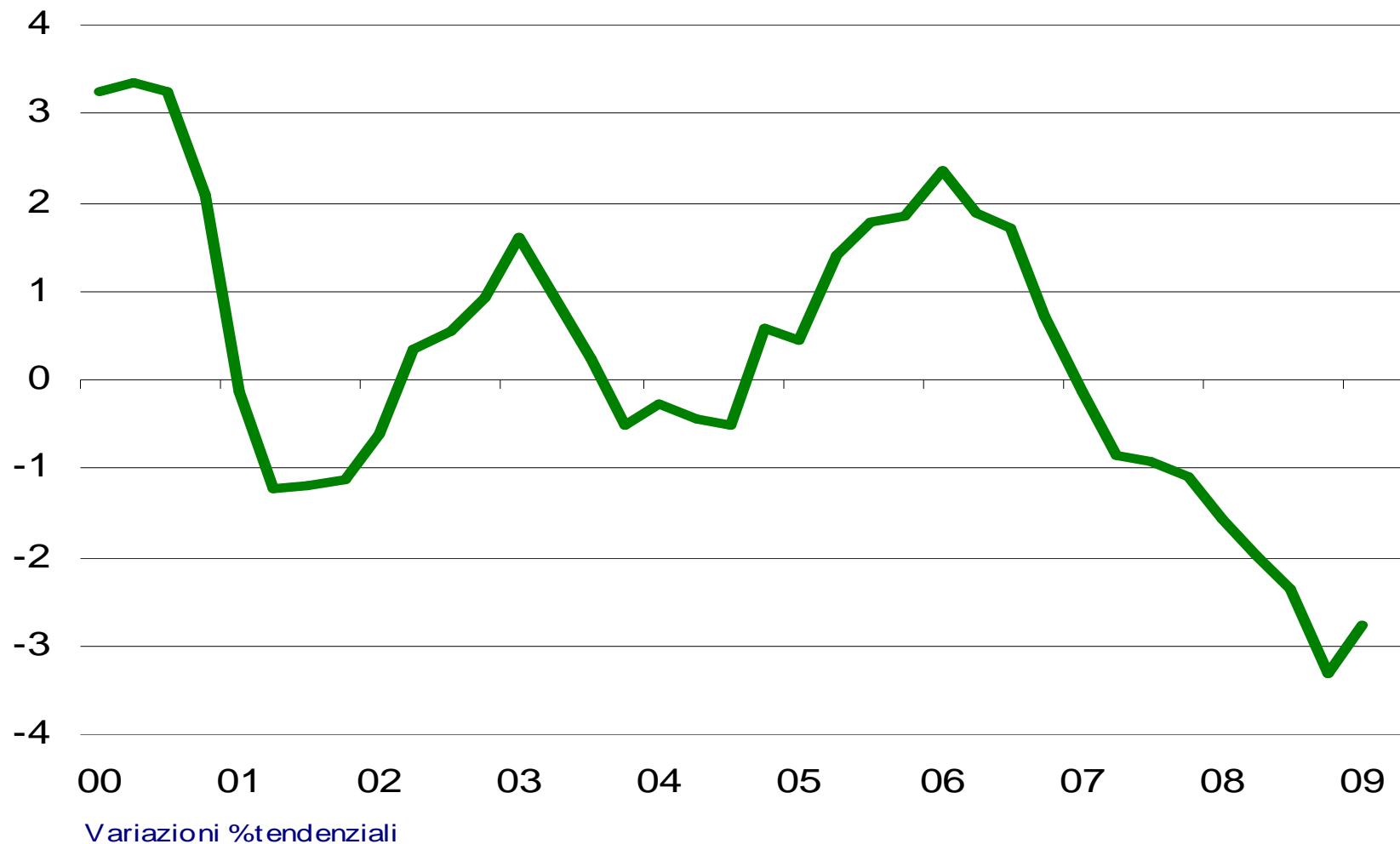
Rapporto Coop
CONSUMI E DISTRIBUZIONE

2009

(previsioni; variazioni % anno su anno a quantità)

TOP TEN	2010	BOTTOM TEN	2010
<i>Telefonia</i>	10,1	<i>Effetti personali n.a.c.</i>	-4,2
<i>Servizi di telefonia</i>	6,2	<i>Assicurazioni</i>	-3,7
<i>Acqua e al. serv. per la casa</i>	4,9	<i>Mezzi di trasporto</i>	-3,7
<i>Medicinali e articoli sanitari</i>	4,7	<i>Tessuti per la casa</i>	-2,7
<i>Audiovideo, foto, computer</i>	3,3	<i>Ricreazione e cultura (dur.)</i>	-2,1
<i>Altri servizi</i>	2,1	<i>Arredamento</i>	-1,9
<i>Beni e servizi per la casa</i>	1,8	<i>Abbigliamento</i>	-1,5
<i>Protezione sociale</i>	1,6	<i>Calzature</i>	-1,4
<i>Servizi ambulatoriali</i>	1,4	<i>Grandi elettrodomestici</i>	-1,2
<i>Fitti imputati</i>	1,3	<i>Tabacchi</i>	-0,7

I consumi alimentari e le vendite della Gdo



Fonte: REF. per Coop

CONFERENZA STAMPA - Milano, 10.09.2009



Le tendenze recenti nel Largo Consumo Confezionato

Rapporto Coop
CONSUMI E DISTRIBUZIONE
2009

Variazioni % anno su anno in volume, I semestre 2009

BOTTOM TEN		TOP TEN	
Gelati Vaschette	-12%	Yogurt Ai Gusti	16%
Grana e Simili	-10%	Basi	16%
Lame e Rasoi Uomo	-10%	Tavolette Cioccolato	12%
Cereali Prima Colazione	-6%	Altri Piatti Pronti	9%
Liquori scuri (puri)	-6%	Preparati Per Dolci	9%
Bucato Lavatrice/bivalenti	-6%	Surg.vegetali /frutta	8%
Olio Extravergine Di Oliva	-4%	Affettati	5%
Acqua Non Gassata	-3%	Biscotti	4%
Birre Alcoliche	-2%	Mozzarelle	4%
Latte Uht	-2%	Caffe' Macinato	2%

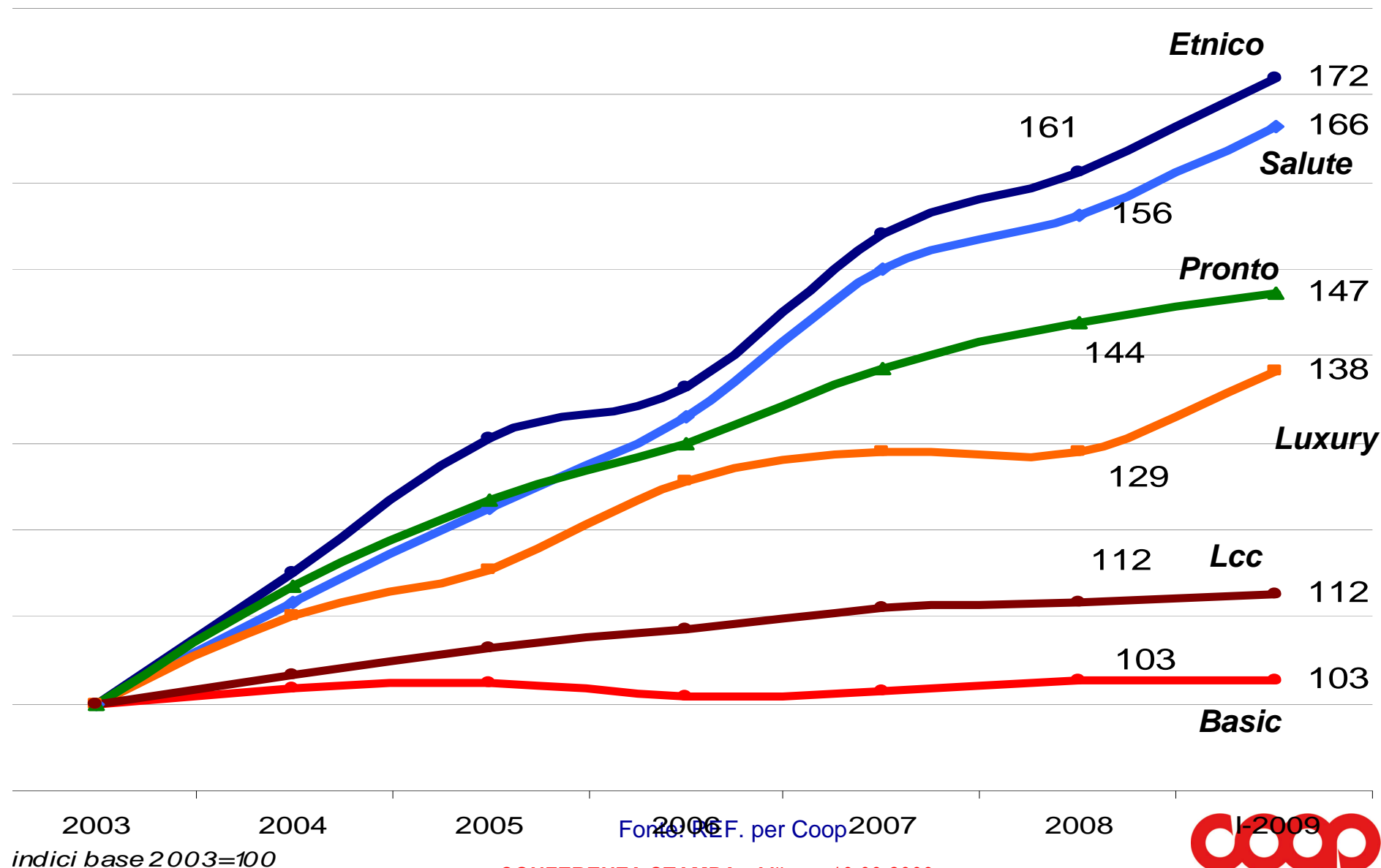
Fonte: REF. per Coop

CONFERENZA STAMPA - Milano, 10.09.2009



La spesa in sei carrelli

Rapporto Coop
CONSUMI E DISTRIBUZIONE
2009



indici base 2003=100

Fig. 4.3

CONFERENZA STAMPA - Milano, 10.09.2009

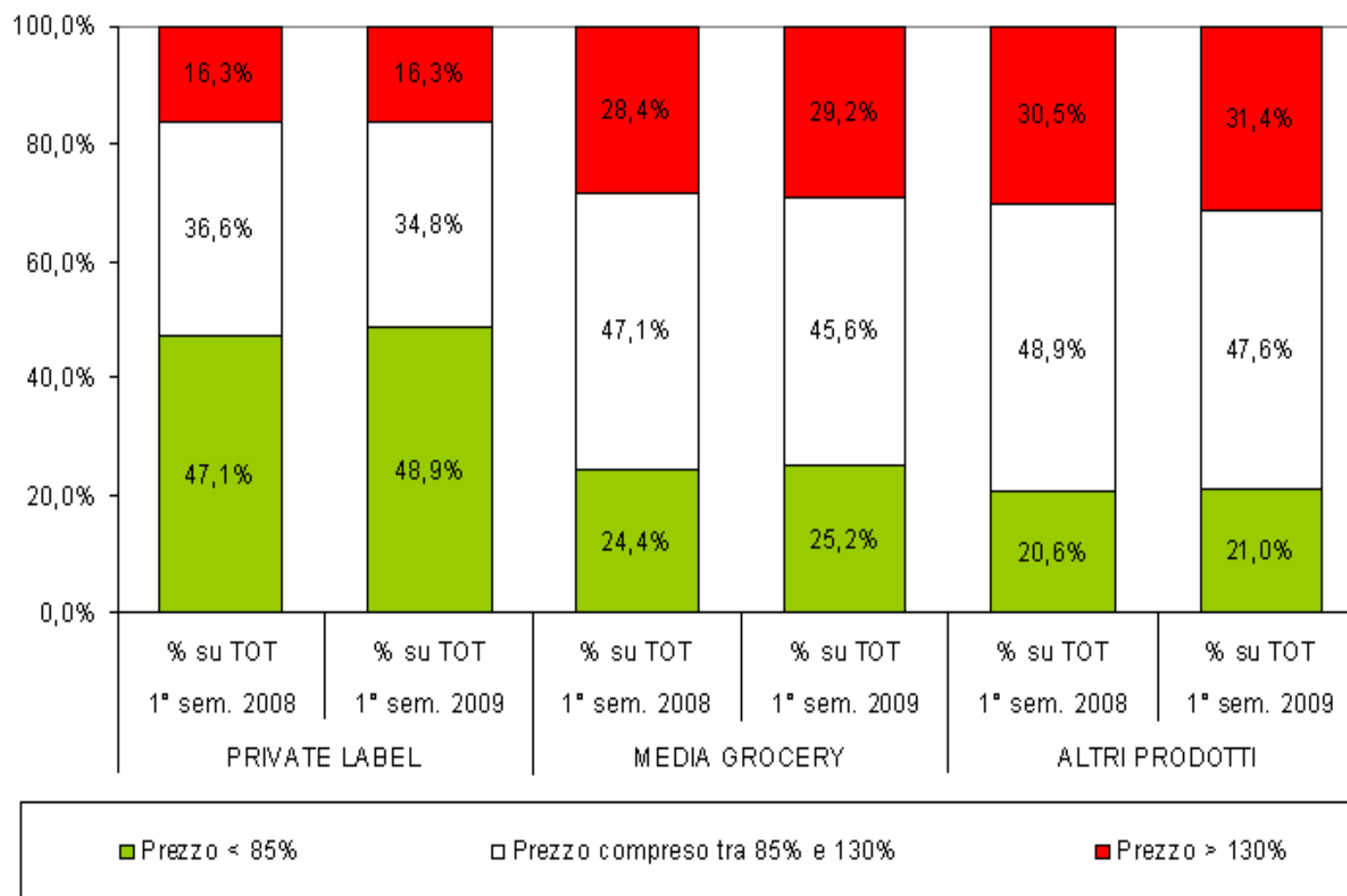


Private label e marche

Vendite Grocery per fasce di Prezzo (100=media categoria)

Rapporto Coop
CONSUMI E DISTRIBUZIONE

2009



Fonte: REF. per Coop

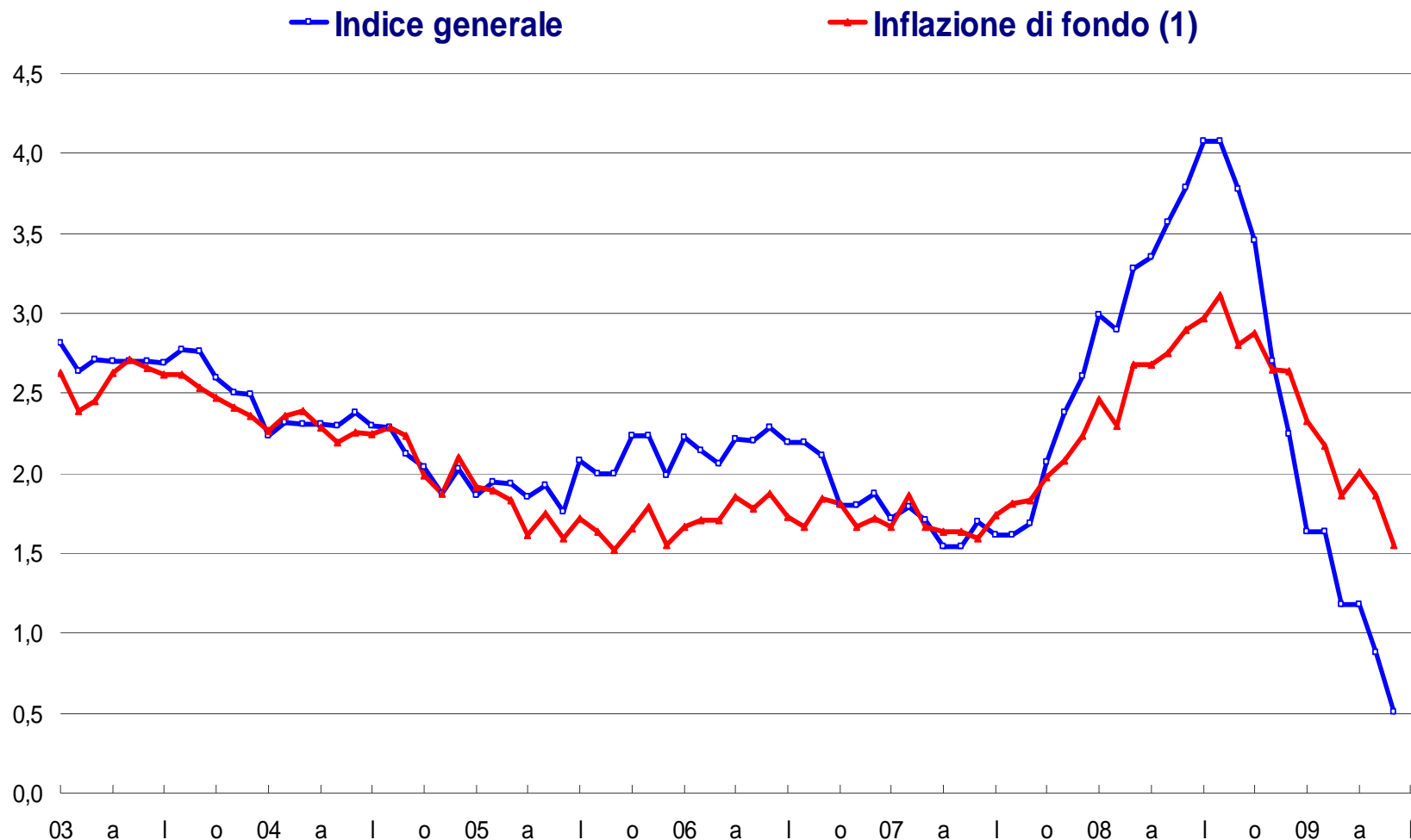
CONFERENZA STAMPA - Milano, 10.09.2009



I prezzi

Italia - Inflazione totale e di fondo

Rapporto Coop
CONSUMI E DISTRIBUZIONE
2009



Variazioni % tendenziali

⁽¹⁾ Esclusi ittici, ortofruttilicoli e energetici

Fonte: REF. per Coop

CONFERENZA STAMPA - Milano, 10.09.2009



Prezzi - I primi 20 aumenti del 2009

n.	<i>(in ordine decrescente per contributo all'inflazione di periodo, 1° semestre 2009)</i>	Inc.% sulla spesa	Var.% tendenziale
1	Sigarette	2,09%	5%
2	Canone d'affitto	2,22%	4%
3	Pasto al ristorante	2,28%	3%
4	Carrozziere – sostituzione paraurti anteriore	1,04%	5%
5	Carrozziere – sostituzione e vern. portiera	1,11%	5%
6	Frutta	0,90%	6%
7	Pasta di semola di grano duro	0,44%	11%
8	Pasto in pizzeria	1,60%	2%
9	Fede in oro	0,40%	9%
10	Acqua potabile	0,65%	6%
11	Domestica a ore	1,42%	2%
12	Periodici	0,71%	3%
13	Tonno in olio d'oliva	0,41%	6%
14	Automobili oltre 4 mt. diesel	1,50%	2%
15	Armadio guardaroba	1,01%	2%
16	Servizi di deposito, incasso e pagamento	0,77%	3%
17	Riparazione auto – sostituzione pattini freni	0,53%	4%
18	Automobili fino a 4 mt. benzina	1,06%	2%
19	Spese condominiali	0,79%	3%
20	Pane	1,29%	2%

Prezzi - Le prime 20 riduzioni del 2009

Rapporto Coop
CONSUMI E DISTRIBUZIONE
2009

n.	(in ordine decrescente per contributo all'inflazione di periodo, 1° semestre 2009)	Incidenza% sulla spesa	Var.% tendenziale
1	Benzina verde	1,8%	-15%
2	Gasolio per auto	0,9%	-22%
3	Gasolio	0,6%	-21%
4	Apparecchi per la telefonia mobile	0,4%	-14%
5	Camera albergo	2,5%	-2%
6	Viaggio aereo intercontinentale	0,2%	-21%
7	Medicinali	2,6%	-1%
8	Gas GPL	0,2%	-16%
9	TV color	0,3%	-9%
10	Viaggio aereo nazionale	0,3%	-8%
11	Viaggio aereo europeo	0,3%	-4%
12	Personal computer: periferiche	0,0%	-15%
13	Patate	0,2%	-2%
14	Compact disc musicale	0,0%	-9%
15	Olio extra vergine di oliva	0,4%	-1%
16	Macchina fotografica digitale	0,0%	-9%
17	Lettore DVD	0,0%	-7%
18	Limoni	0,1%	-5%
19	Pacchetti vacanza tutto compreso	0,3%	-1%
20	Pesce fresco di mare di pescata	0,2%	-1%

I prezzi in Italia: Previsioni

(Variazioni % sullo stesso periodo dell'anno precedente)

<i>Prezzi al consumo (NIC)</i>	Previsioni				
	2006	2007	2008	2009	2010
Prodotti alimentari	1,7	2,8	5,3	2,0	1,5
– alimentari, ex fresco(1)	2,0	2,7	5,7	2,0	1,5
Prodotti non alimentari	1,2	1,2	1,5	1,2	0,8
Prodotti energetici (2)	8,2	1,5	10,1	-9,0	2,4
Servizi privati	2,3	2,0	3,2	1,6	2,0
Tariffe pubbliche (3)	0,3	0,8	0,3	1,7	1,0
Affitti	2,5	2,4	2,6	3,1	2,1
Totale	2,1	1,8	3,3	0,8	1,4

(1) Esclude i tabacchi, il fresco ittico e ortofrutticolo; (2) Include le tariffe energetiche (en.elettrica, gas, ed altri)

(3) Esclude gli energetici (en.elettrica, gas, ed altri)

I prezzi dei generi alimentari per reparto

Rapporto Coop
CONSUMI E DISTRIBUZIONE
2009

variazioni % anno su anno

	CONSUNTIVI						Peso
	2007	2008	I sem. 2009	2009	2010	2011	
Alimentare	2,8	5,3	2,9	2,0	1,5	1,5	175357
Bevande	1,5	3,1	2,7	2,0	0,8	1,2	18152
Drogheria alimentare	3,0	7,3	4,1	2,4	1,9	1,7	57551
Fresco	2,2	6,6	2,1	1,2	1,0	0,8	31705
Freddo	1,4	3,1	2,0	1,2	0,3	1,5	4971
Carni	3,8	4,0	2,4	2,0	1,8	1,6	30772
Ittico	3,2	2,7	1,0	1,5	1,0	1,2	5911
Frutta e Ortaggi	3,3	4,1	2,5	2,5	1,5	1,8	26295

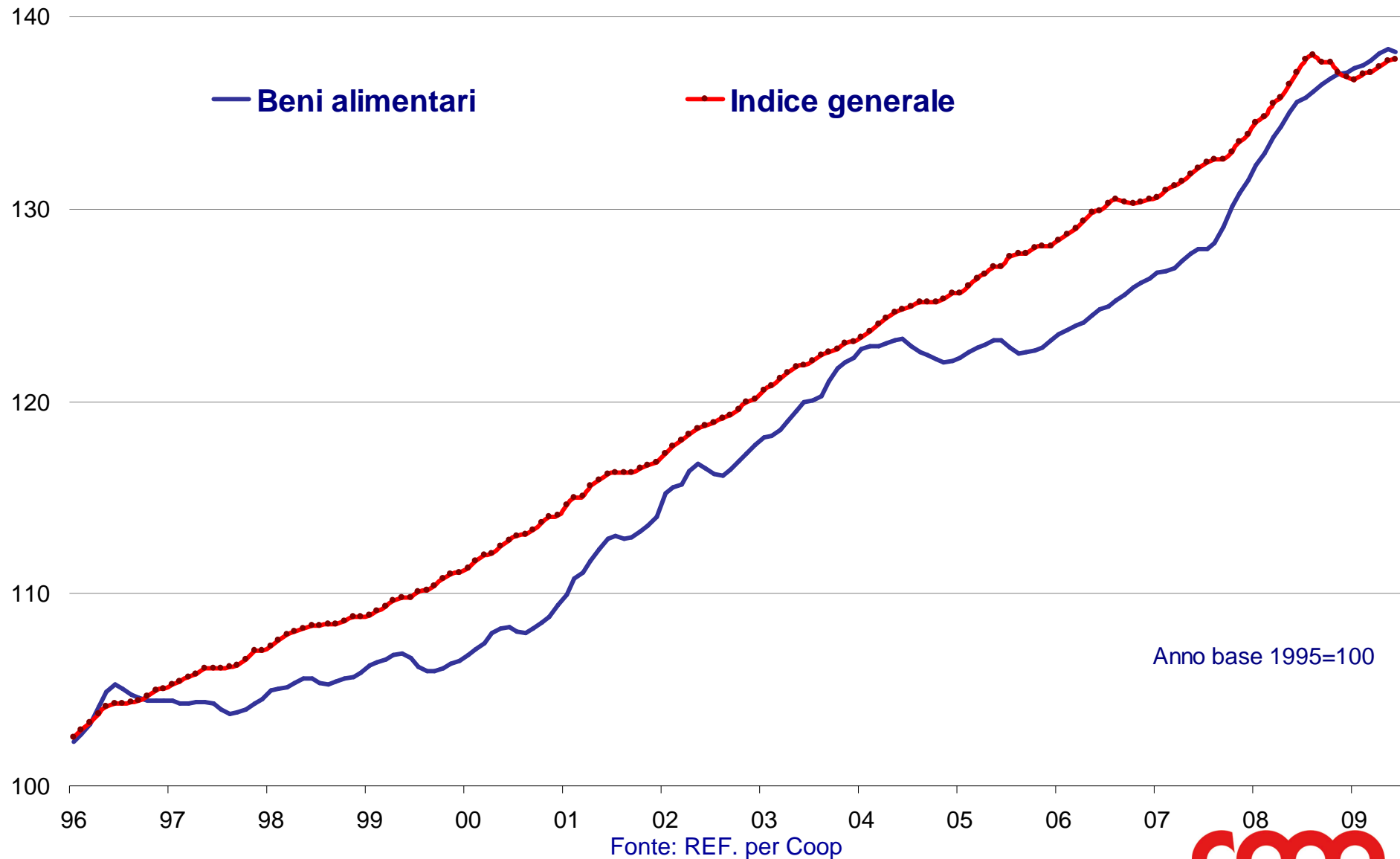
Fonte: REF. per Coop

CONFERENZA STAMPA - Milano, 10.09.2009



Prezzi alimentari e inflazione

Rapporto Coop
CONSUMI E DISTRIBUZIONE
2009



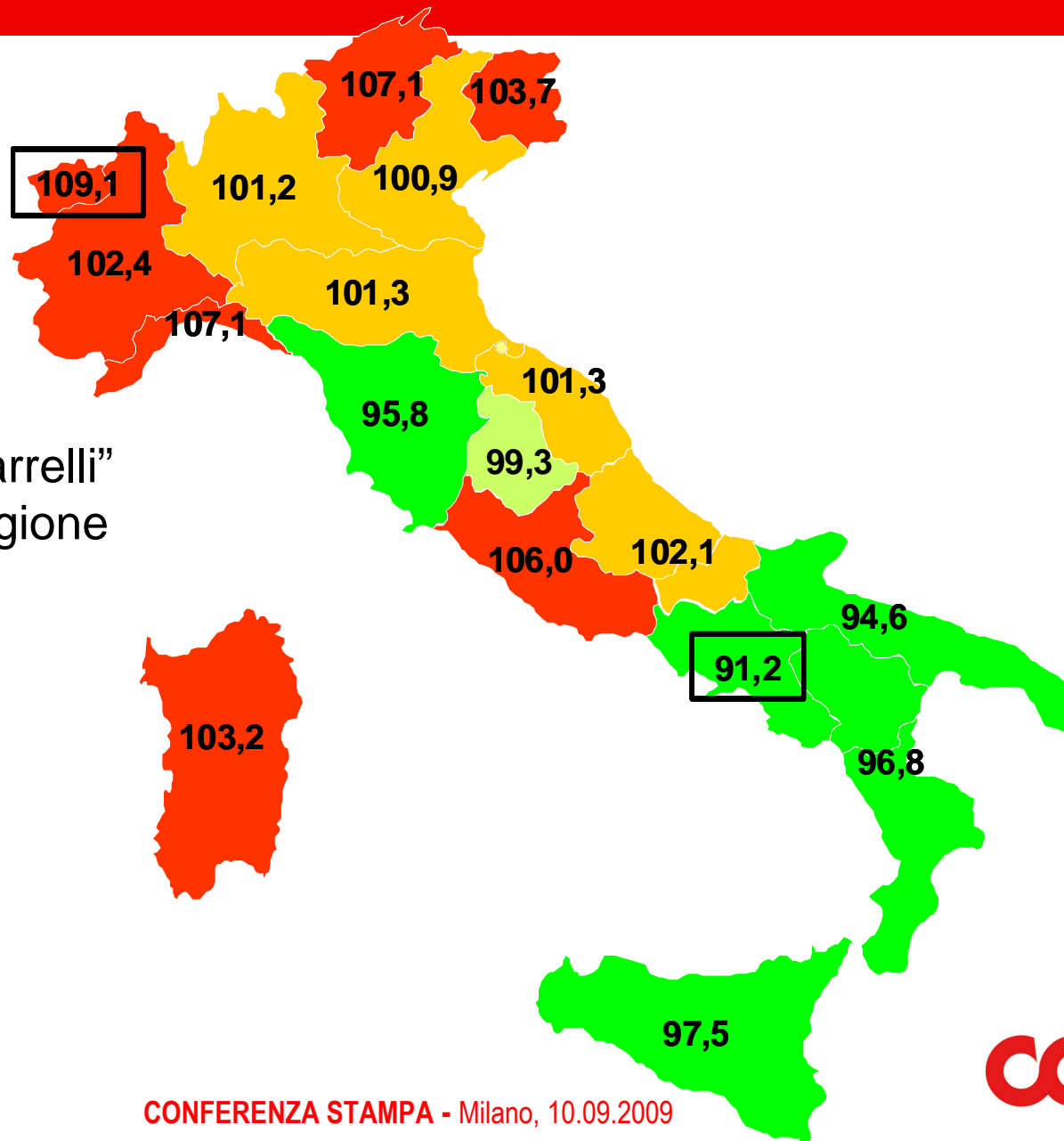
CONFERENZA STAMPA - Milano, 10.09.2009



Fig. 2.11

Il "costo della spesa" in Italia

I prezzi dei "carrelli" di ciascuna regione



Fonte: IRI per Coop

Fig. 2.15

CONFERENZA STAMPA - Milano, 10.09.2009



Inflazione alimentare nelle regioni italiane

Iper+Super

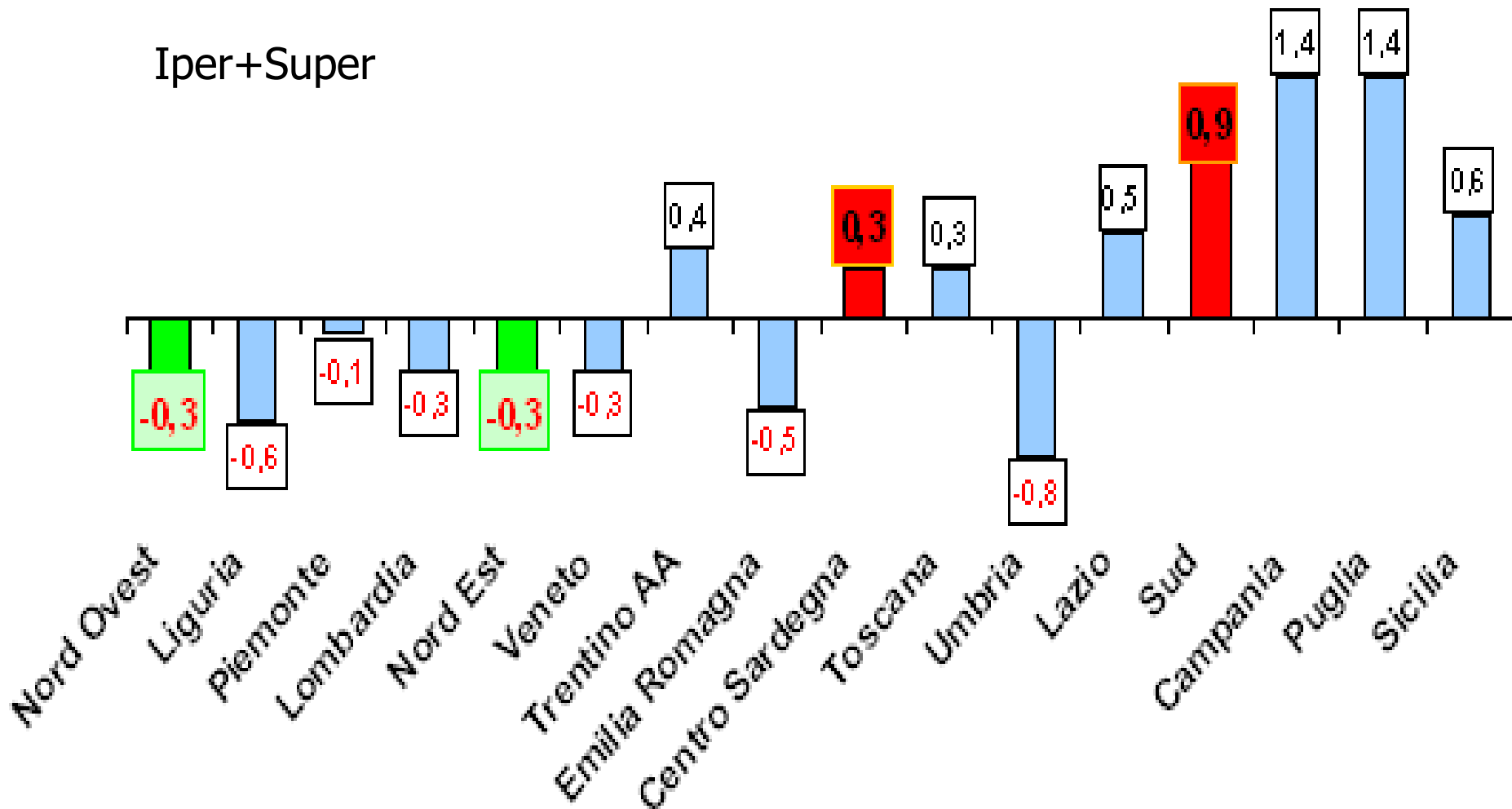
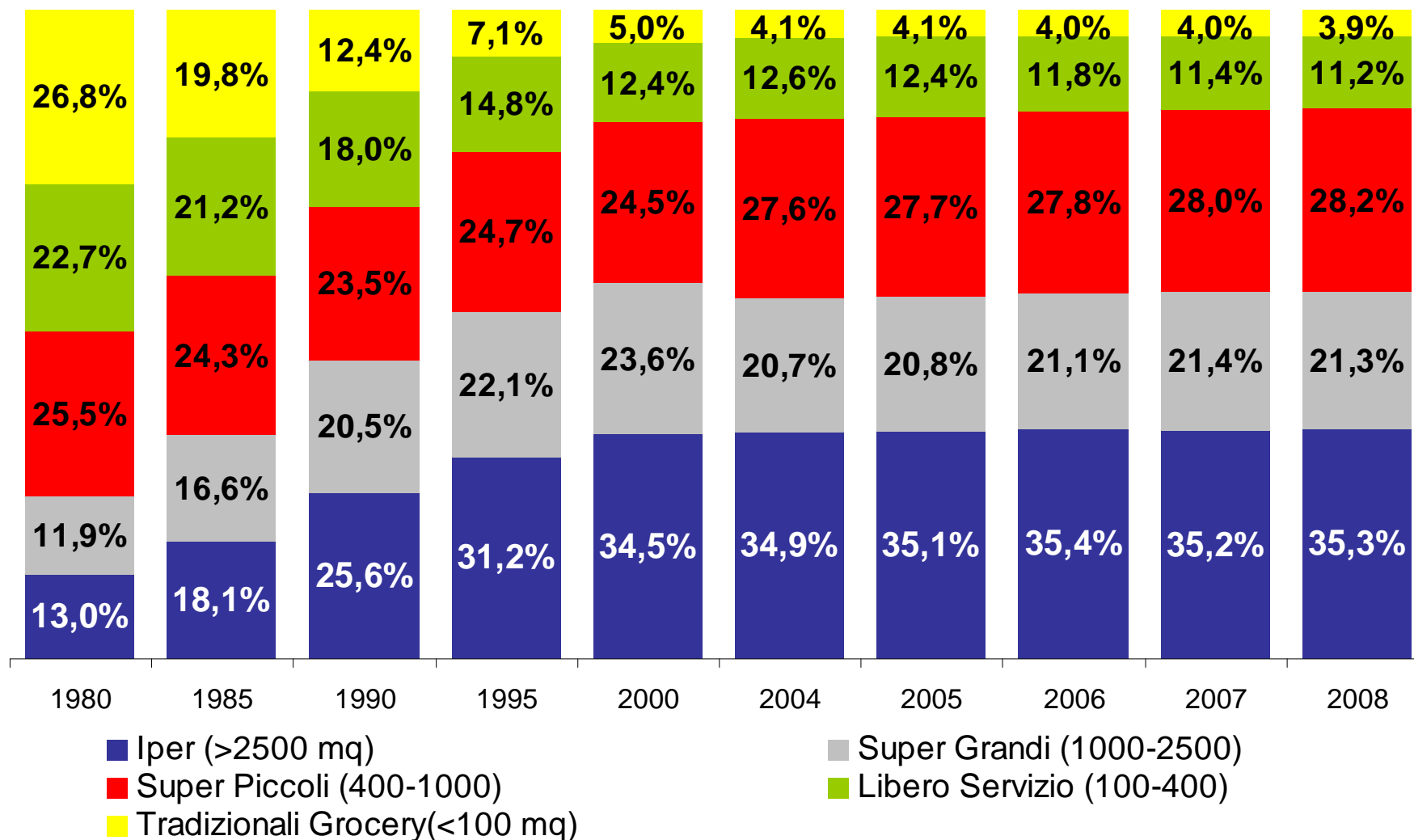


Fig. 2.16

L'andamento della distribuzione

Evoluzione dei Formati distributivi in Europa



Fonte: Nielsen per Coop

NB: i Discount sono inseriti prevalentemente nella fascia 400-1000 mq

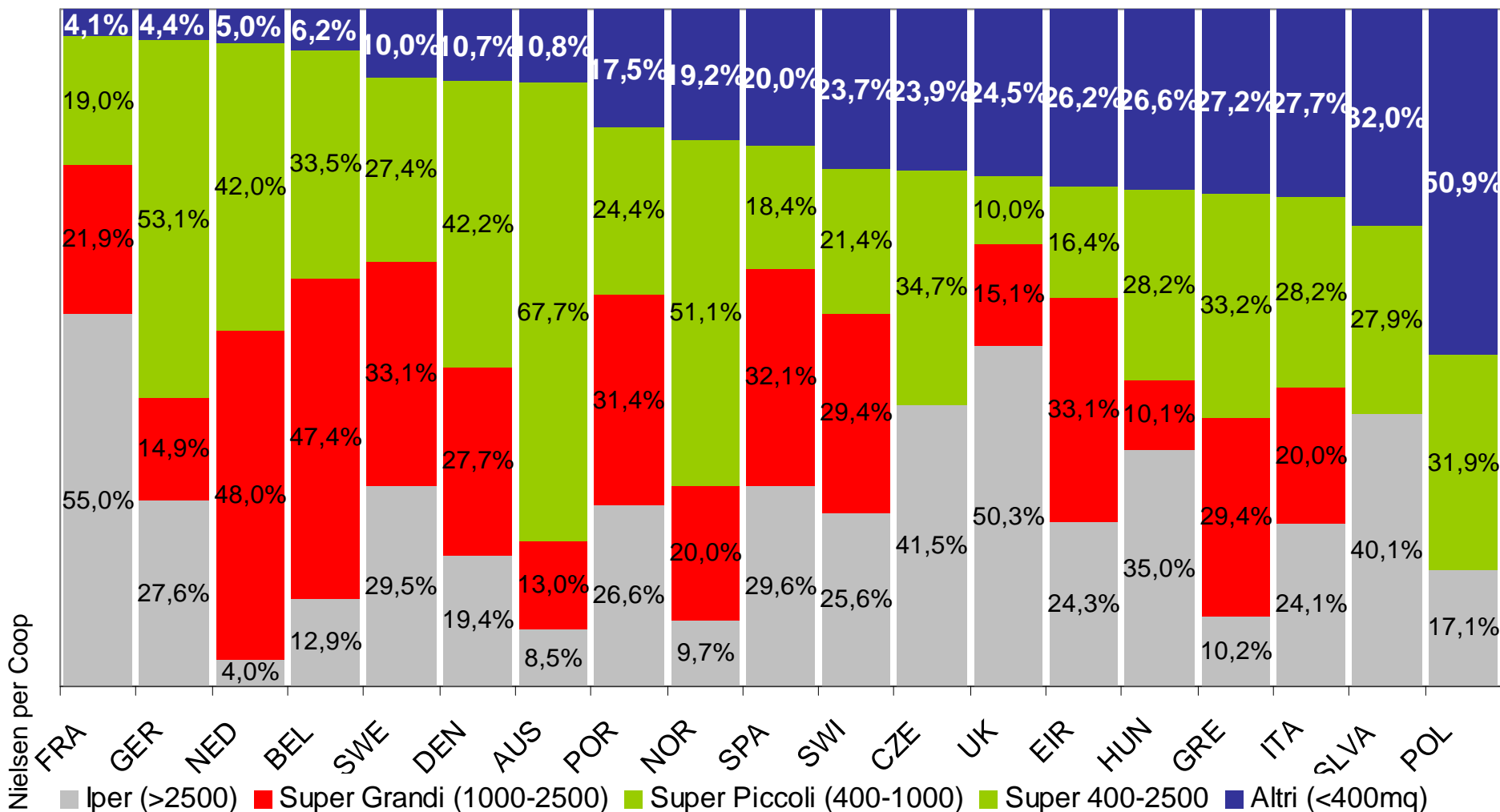
CONFERENZA STAMPA - Milano, 10.09.2009



La quota dei Formati nei diversi Paesi Europei al 2008

Rapporto Coop
CONSUMI E DISTRIBUZIONE

2009



NB: i Discount sono inseriti prevalentemente nella fascia 400-1000 mq

CONFERENZA STAMPA - Milano, 10.09.2009



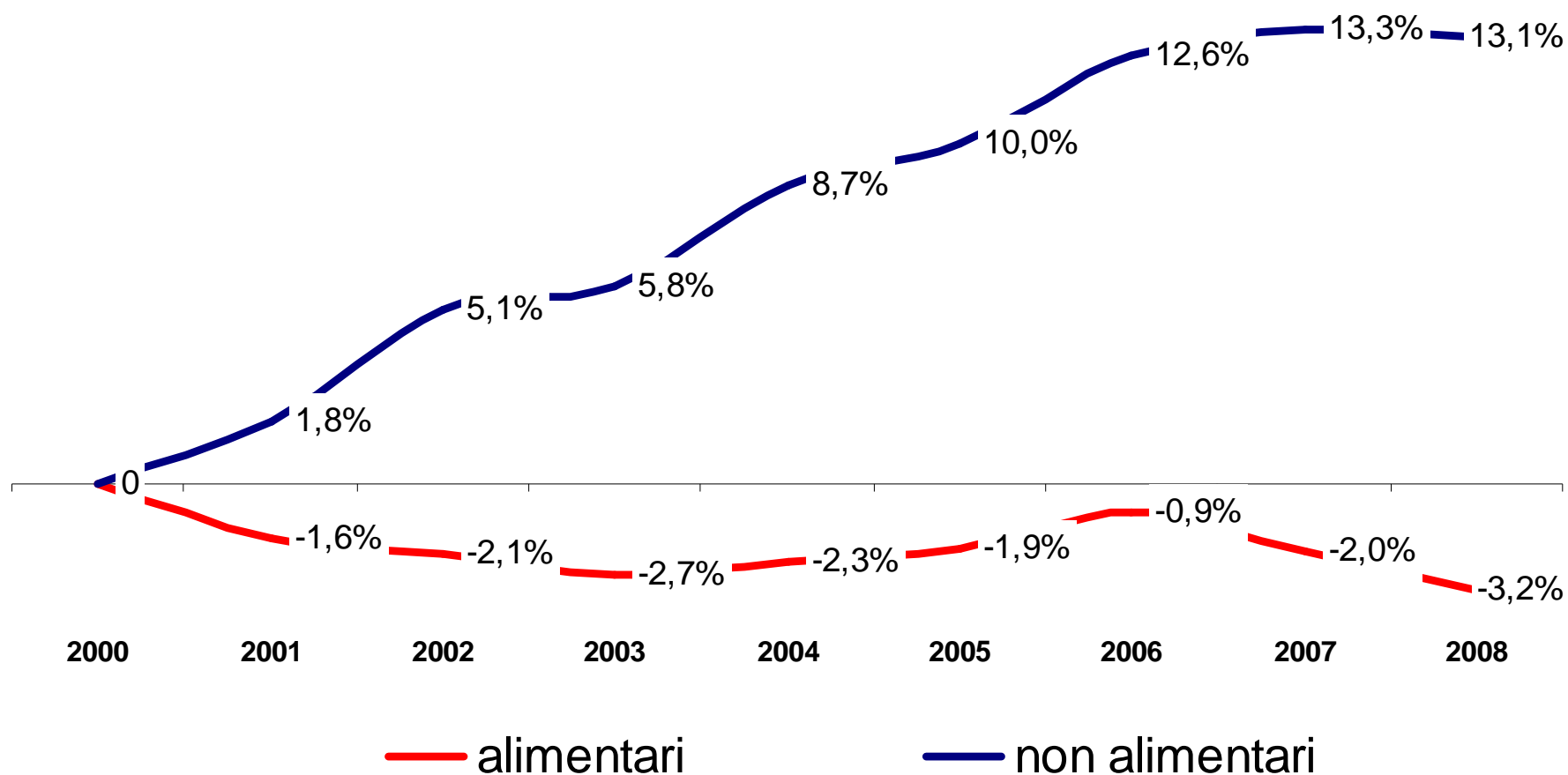
Le vendite del dettaglio italiano

Variazioni % tendenziali a prezzi correnti

		2008	I sem. 2009
Alimentari	Grande Distribuzione	2,3%	-0,3%
	Piccole superfici	-0,2%	-3,7%
Non Alimentari	Grande Distribuzione	0,9%	0,0%
	Piccole superfici	-2,1%	-3,2%
Totale	Grande Distribuzione	1,6%	-0,1%
	Piccole superfici	-1,7%	-3,3%

Fonte: Istat

EVOLUZIONE % DEL NUMERO DEGLI ESERCIZI DAL 2000 AL 2008

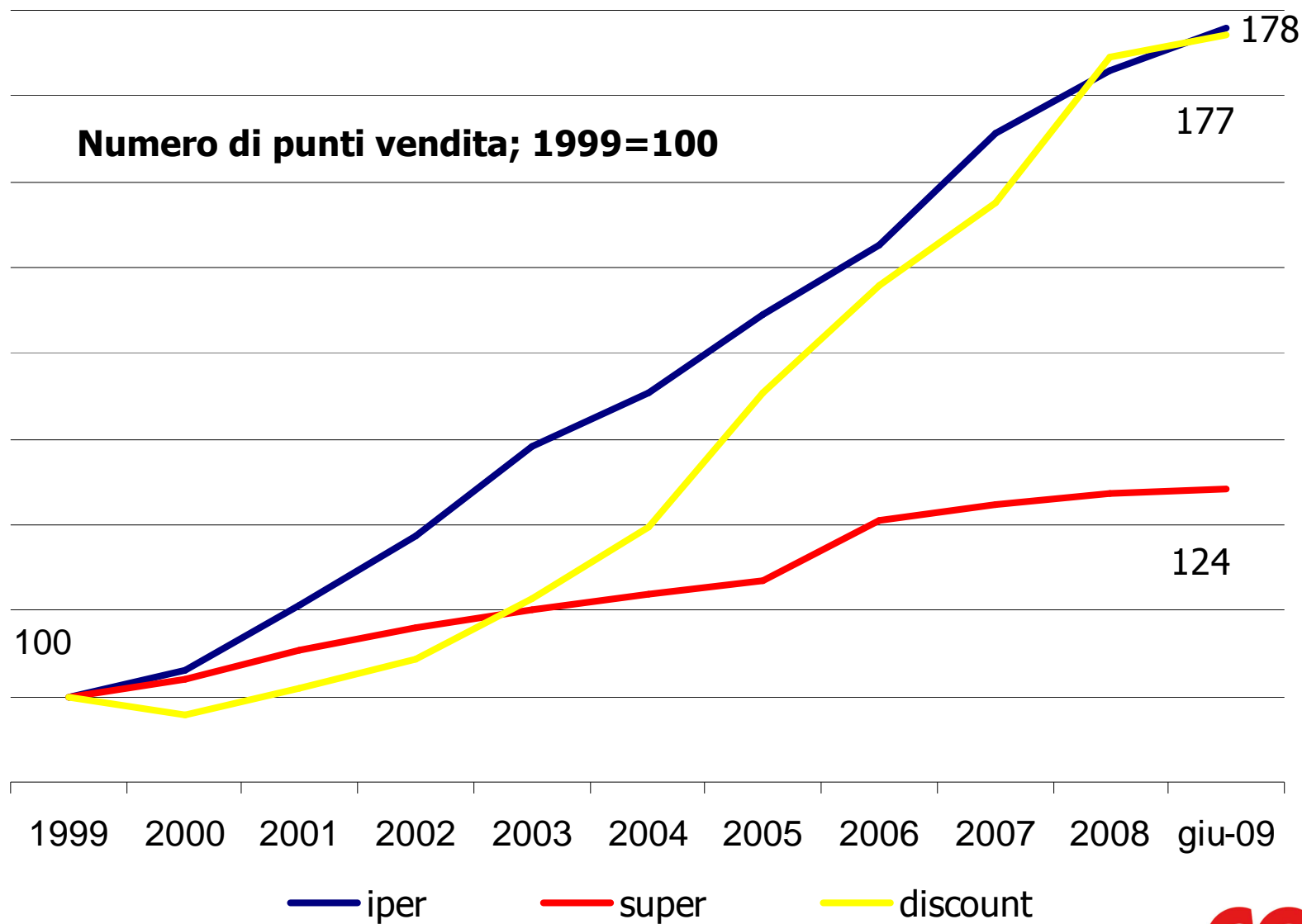


Fonte: Elaborazione Ufficio Studi Ancc-Coop su dati Mse

CONFERENZA STAMPA - Milano, 10.09.2009



La crescita della Gdo



CONFERENZA STAMPA - Milano, 10.09.2009



Densità distributiva Gdo

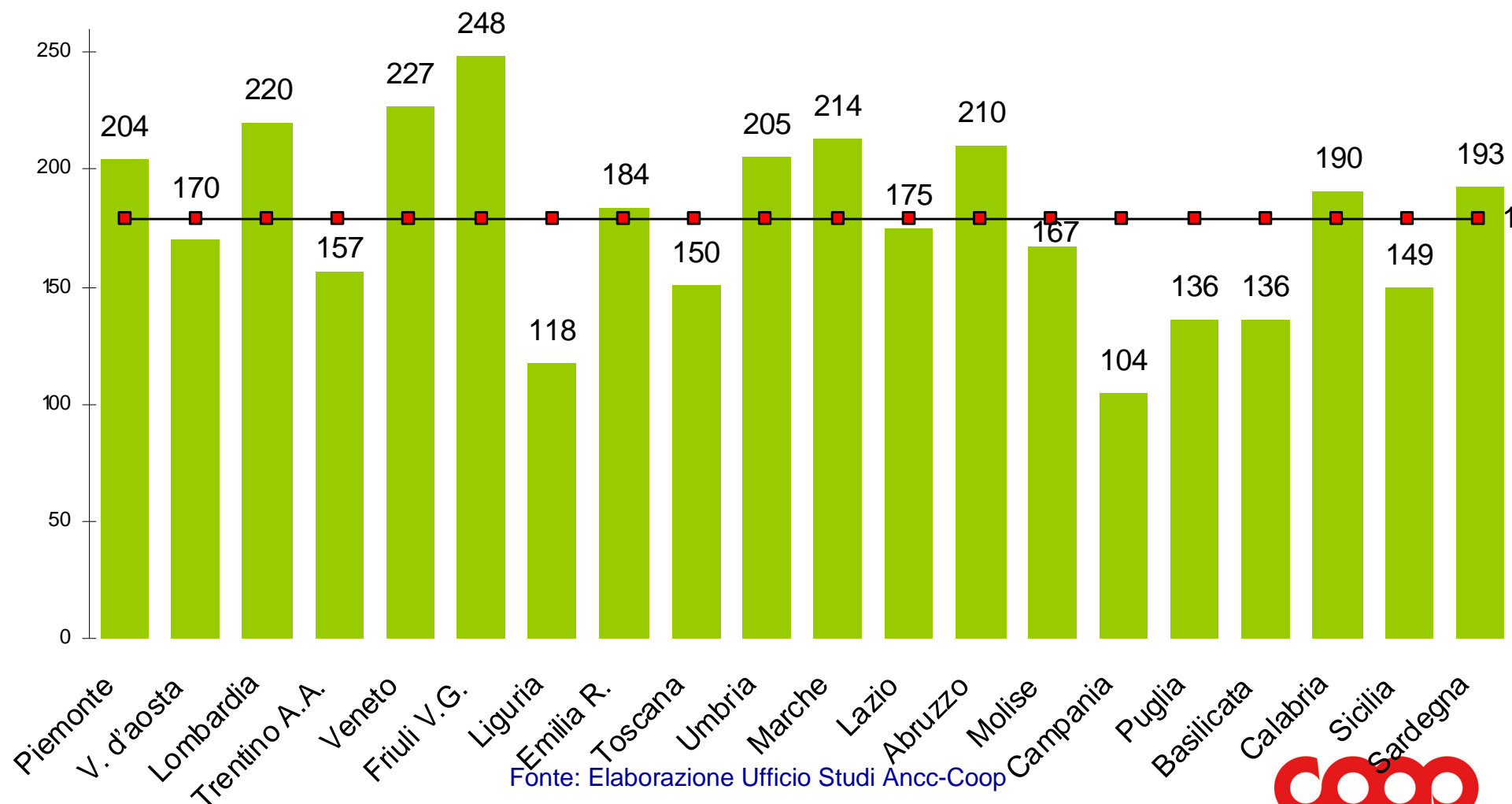
comparazione tra regioni e confronto con media nazionale

Rapporto Coop

CONSUMI E DISTRIBUZIONE

2009

COMPARAZIONE TRA REGIONI E CONFRONTO CON MEDIA NAZIONALE



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi Ancc-Coop

CONFERENZA STAMPA - Milano, 10.09.2009

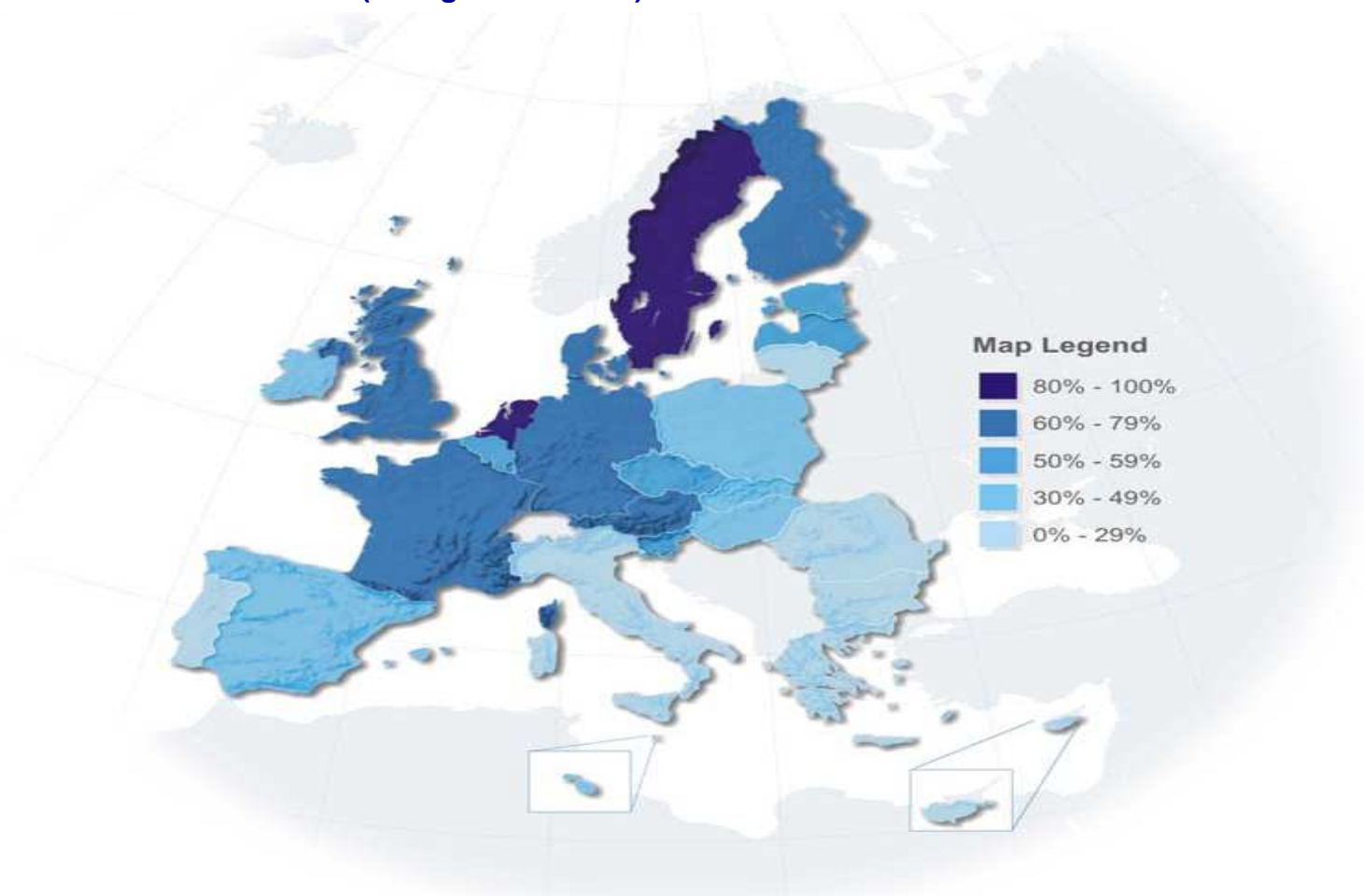


Gli acquisti no store: gli italiani e gli europei / 1

Rapporto Coop
CONSUMI E DISTRIBUZIONE
2009

 SE	81%
 NL	80%
 UK	75%
 DK	74%
 FI	74%
 FR	70%
 DE	66%
 AT	61%
 LV	56%
 EE	55%
 LU	54%
 CZ	54%
 EU27	52%
 BE	52%
 SI	51%
 MT	44%
 IE	41%
 SK	39%
 PL	38%
 HU	34%
 ES	31%
 IT	29%
 CY	25%
 LT	24%
 RO	24%
 EL	22%
 PT	20%
 BG	14%

Consumatori che hanno effettuato acquisti a distanza di beni o servizi almeno una volta nell'ultimo anno (% degli intervistati)



Fonte: Eurobarometro Commissione Europea

CONFERENZA STAMPA - Milano, 10.09.2009

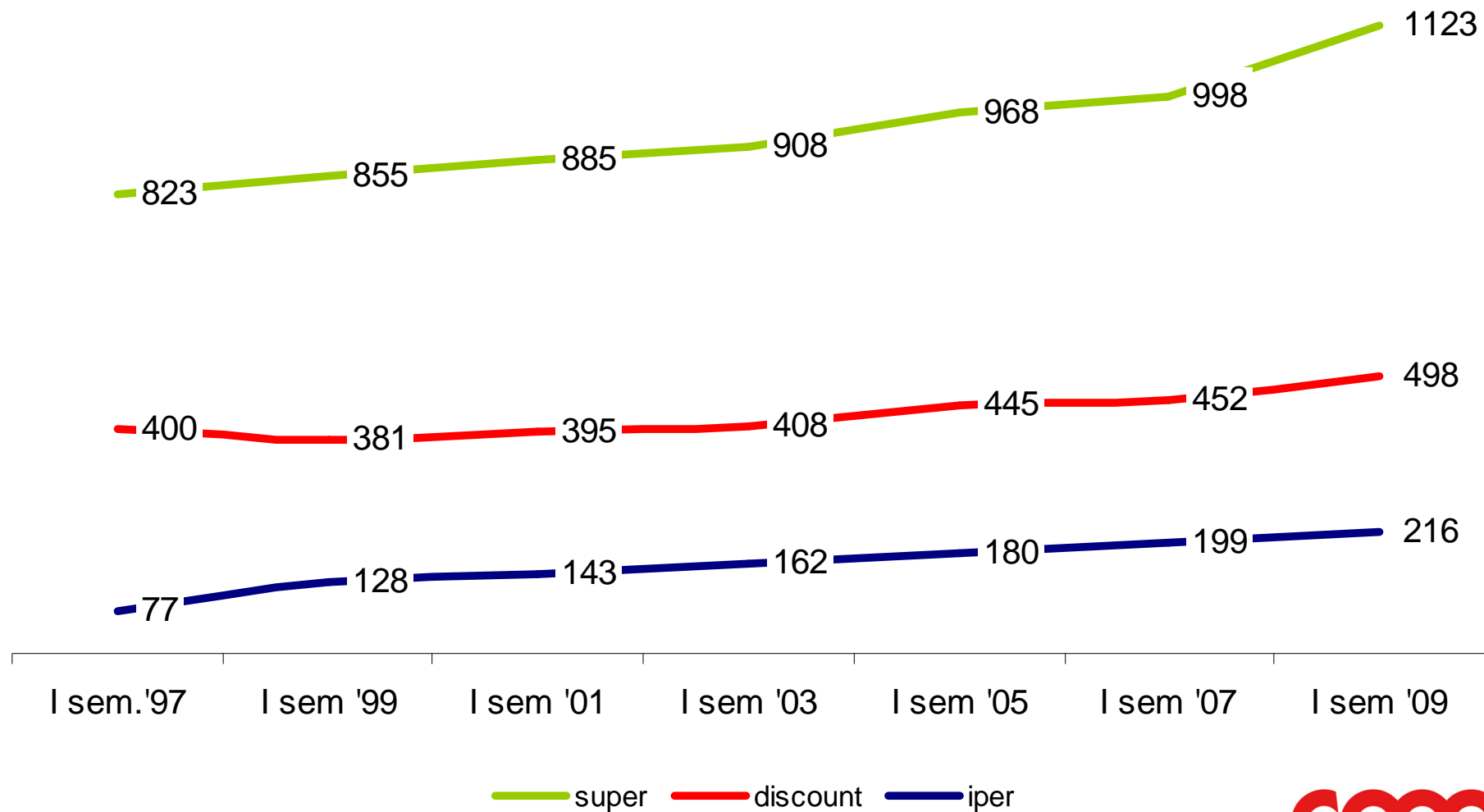


La distribuzione lombarda

Evoluzione della Grande Distribuzione in Lombardia

Rapporto Coop
CONSUMI E DISTRIBUZIONE

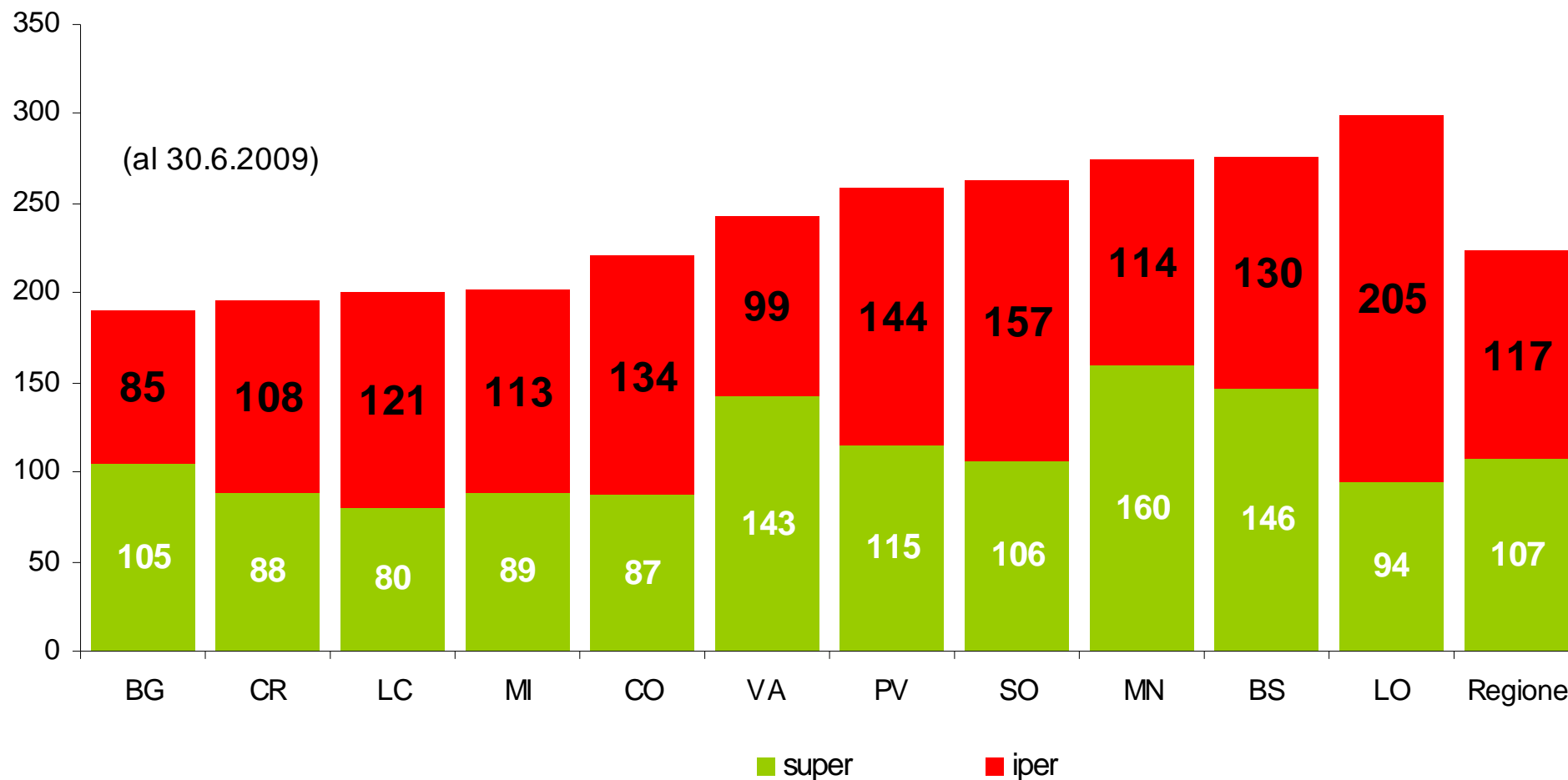
2009



CONFERENZA STAMPA - Milano, 10.09.2009



Densità della Gdo nelle province lombarde



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi Ancc-Coop

CONFERENZA STAMPA - Milano, 10.09.2009

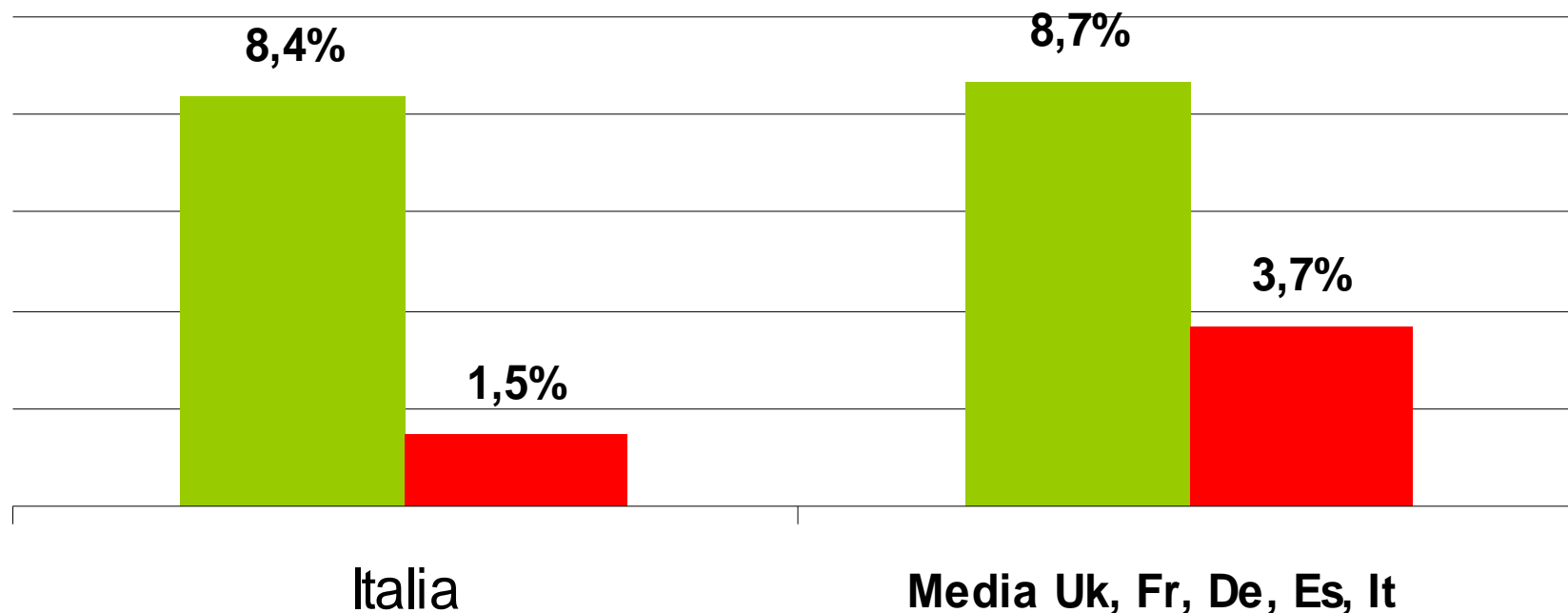


Redditività di Gdo e Industria alimentare in Italia e in Europa

Rapporto Coop
CONSUMI E DISTRIBUZIONE

2009

Ebitda media '04/'06



■ Industria Alimentare, Bevande e Tabacco (DA) ■ Gdo alimentare (G52.11)

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi Ancc-Coop su dati Eurostat

CONFERENZA STAMPA - Milano, 10.09.2009



Redditività di Gdo e Industria alimentare in Italia

Rapporto Coop
CONSUMI E DISTRIBUZIONE

2009

Dati di bilancio aggregati delle principale imprese del settore	Industria alimentare e Bevande		Distribuzione al dettaglio	
	2008 (inc. %)	Var. % '07-'08	2008 (inc. %)	Var. % '07-'08
FATTURATO NETTO	100,0	6,4%	100,0	5,7%
Costo del Venduto e Servizi	-83,5	7,1%	-82,5	6,7%
VALORE AGGIUNTO	16,5	3,3%	17,5	0,8%
Costo del Lavoro	-8,7	1,3%	-11,4	4,5%
MARG. OPERATIVO LORDO	7,8	5,6%	6,0	-5,5%
Ammortamenti	-3,9	-1,7%	-3,4	7,0%
MARG. OPERATIVO NETTO	3,9	14,1%	2,7	-17,5%
Gestione Finanziaria	-0,4	-	-0,2	-
RIS. CORRENTE PRETAX	3,5	20,1%	2,5	-26,4%
Componenti Straordinarie	-0,1	-	-0,2	-
RISULTATO D'ES.PRETAX	3,5	-1,9%	2,3	-46,6%
Imposte	-1,4	-	-1,0	-
RISULTATO D'ESERCIZIO	2,1	0,5%	1,3	-54,1%

Fonte: Mediobanca

CONFERENZA STAMPA - Milano, 10.09.2009

