

L'Agosto della Tv Satellitare

Analisi Agosto 2009

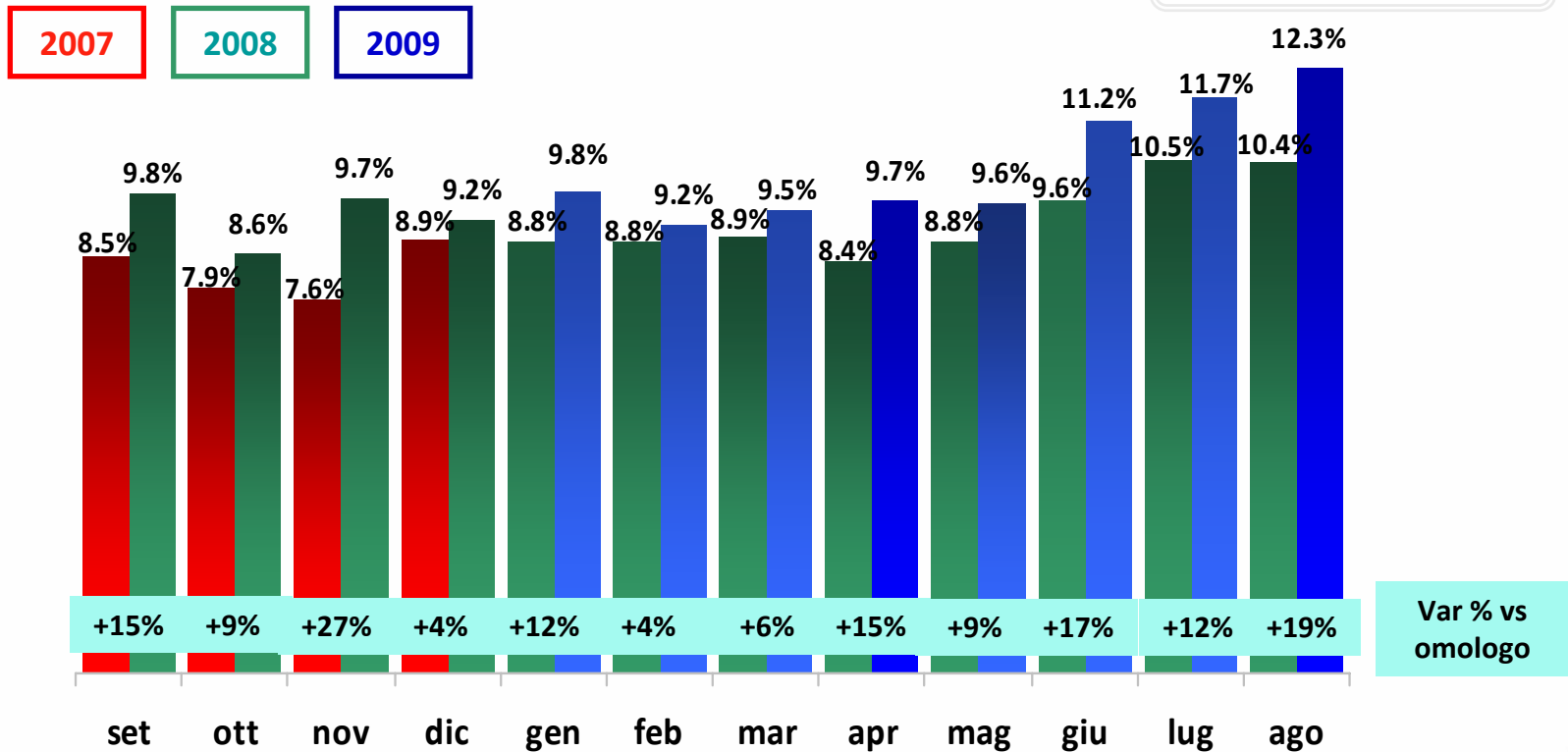
Solo canali a rilevazione Auditel giornaliera



Starcom™

Tv Sat*: Trend Share

Individui



Si confermano i mesi estivi con le share più alte.
Brillantemente superato il 12%

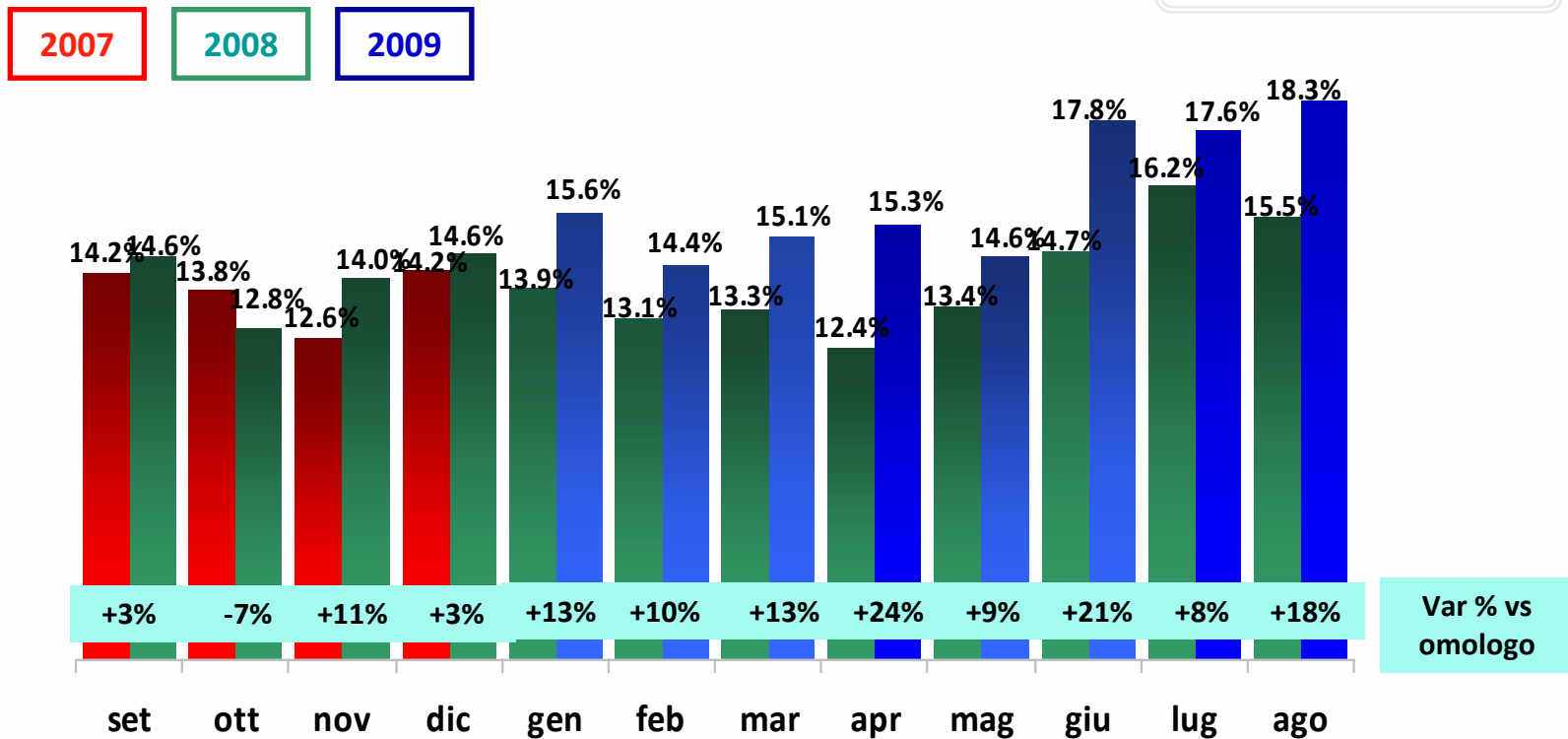
Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB - Fascia 02.00-02.00

* Le audience dei canali Disney Channel, Rai News 24, Rai Sport+, Rai Edu 1, Rai Gulp, Rai Storia, Cartoon Network, Cartoon Network +1, Playhouse sono comprensive della quota derivante dalla piattaforma digitale terrestre



Tv Sat*: Trend Share

Adu 15-34



Quasi 1 giovane su 5 collegato alla Tv satellitare

Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB - Fascia 02.00-02.00

* Le audience dei canali Disney Channel, Rai News 24, Rai Sport+, Rai Edu 1, Rai Gulp, Rai Storia, Cartoon Network, Cartoon Network +1, Playhouse sono comprensive della quota derivante dalla piattaforma digitale terrestre

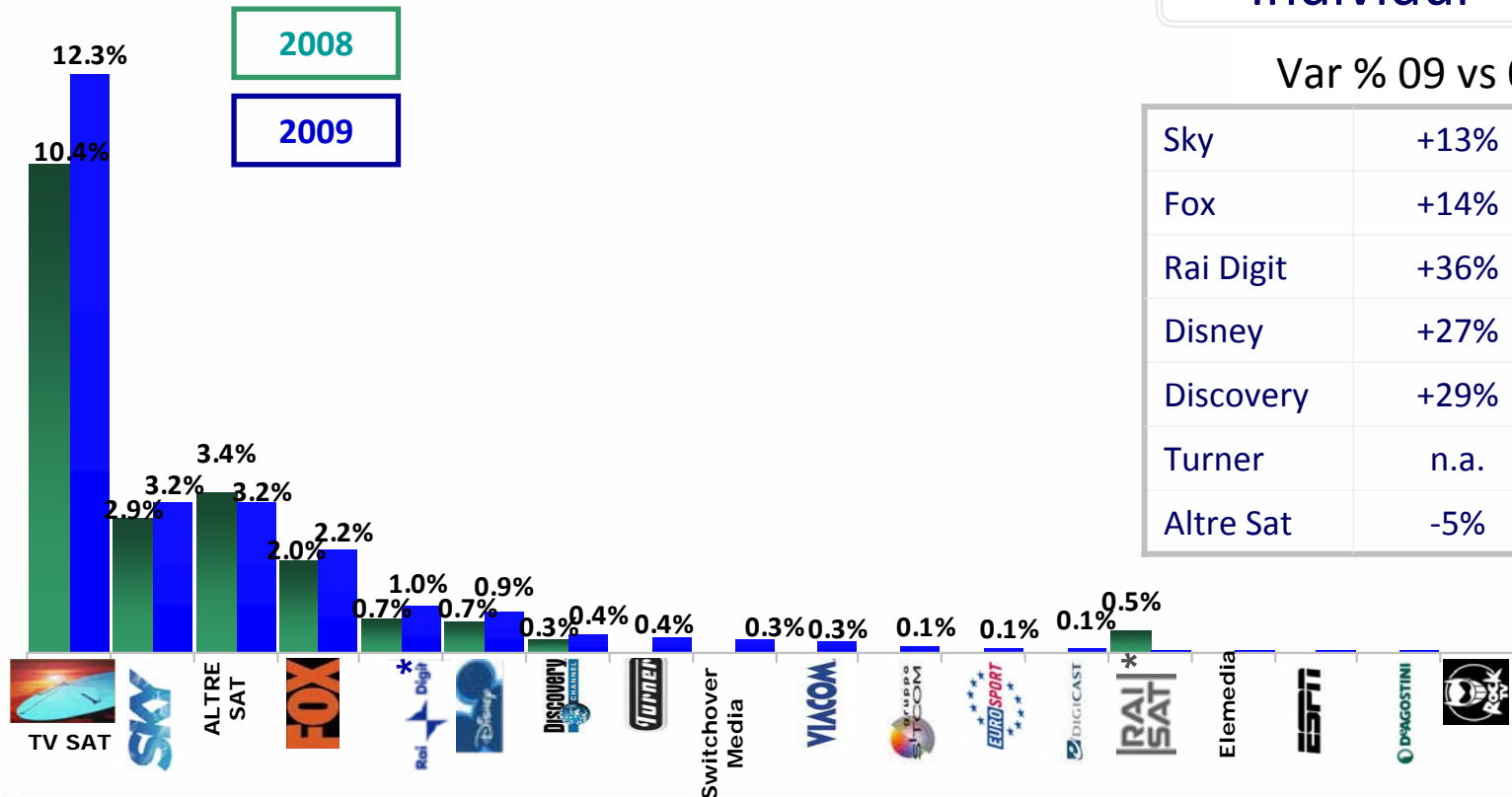


Share per gruppo editoriale

Individui

Var % 09 vs 08

Sky	+13%
Fox	+14%
Rai Digit	+36%
Disney	+27%
Discovery	+29%
Turner	n.a.
Altre Sat	-5%



Ottime performance per i canali del gruppo Discovery

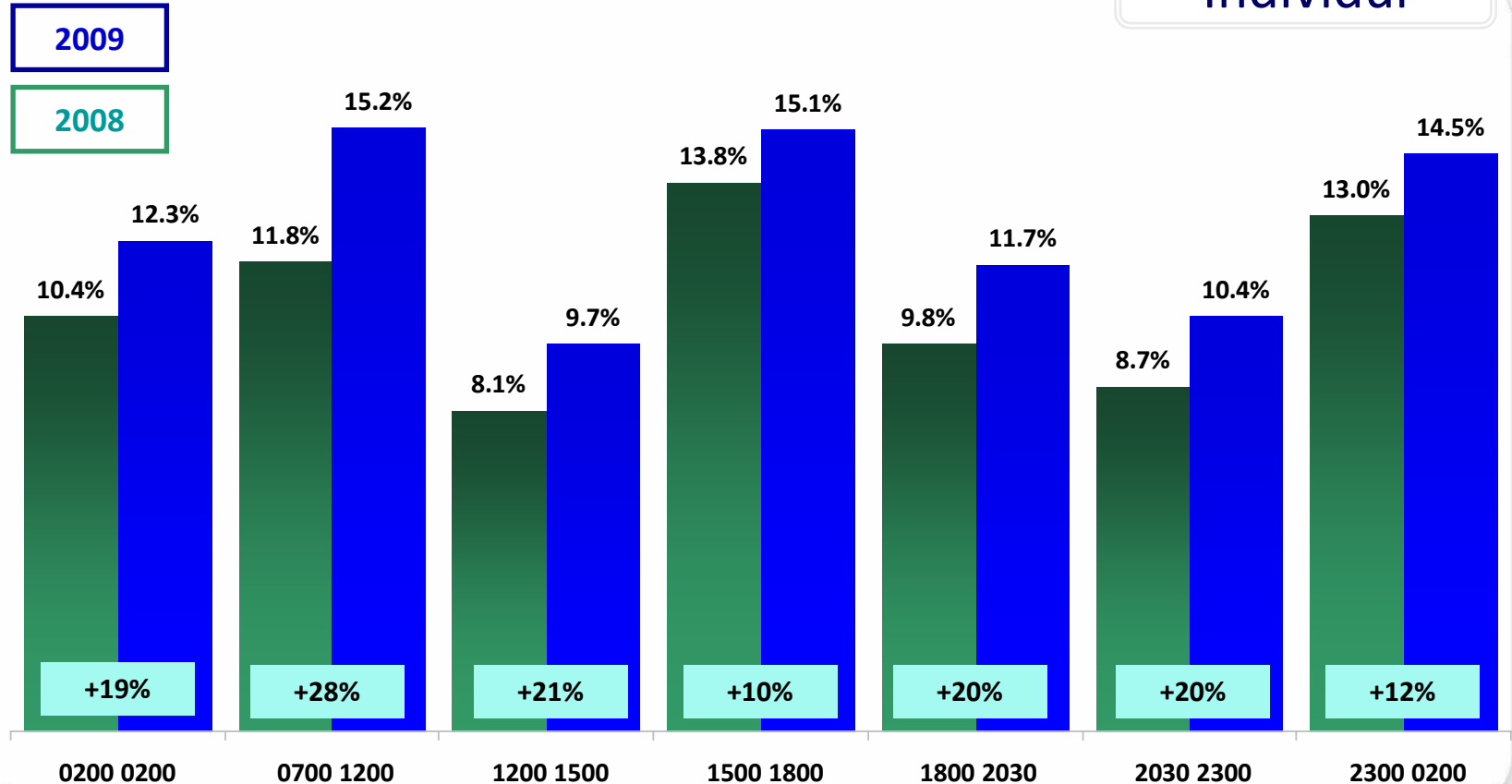
Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB Agosto 2009 vs omologo 2008 - Fascia 02.00-02.00

* Comprende i canali Rai trasmessi sia su Tv satellitare che digitale terrestre: Rai News 24, Rai Sport +, Rai Edu 1, Gulp, Rai Storia

* Comprende i canali Rai trasmessi solo su piattaforma satellitare Tivù Sat: Rai Sat Cinema, Extra, Premium, Yoyo

Tv Sat*: share per fascia

Individui



Crescita omogenea su tutte le fasce orarie

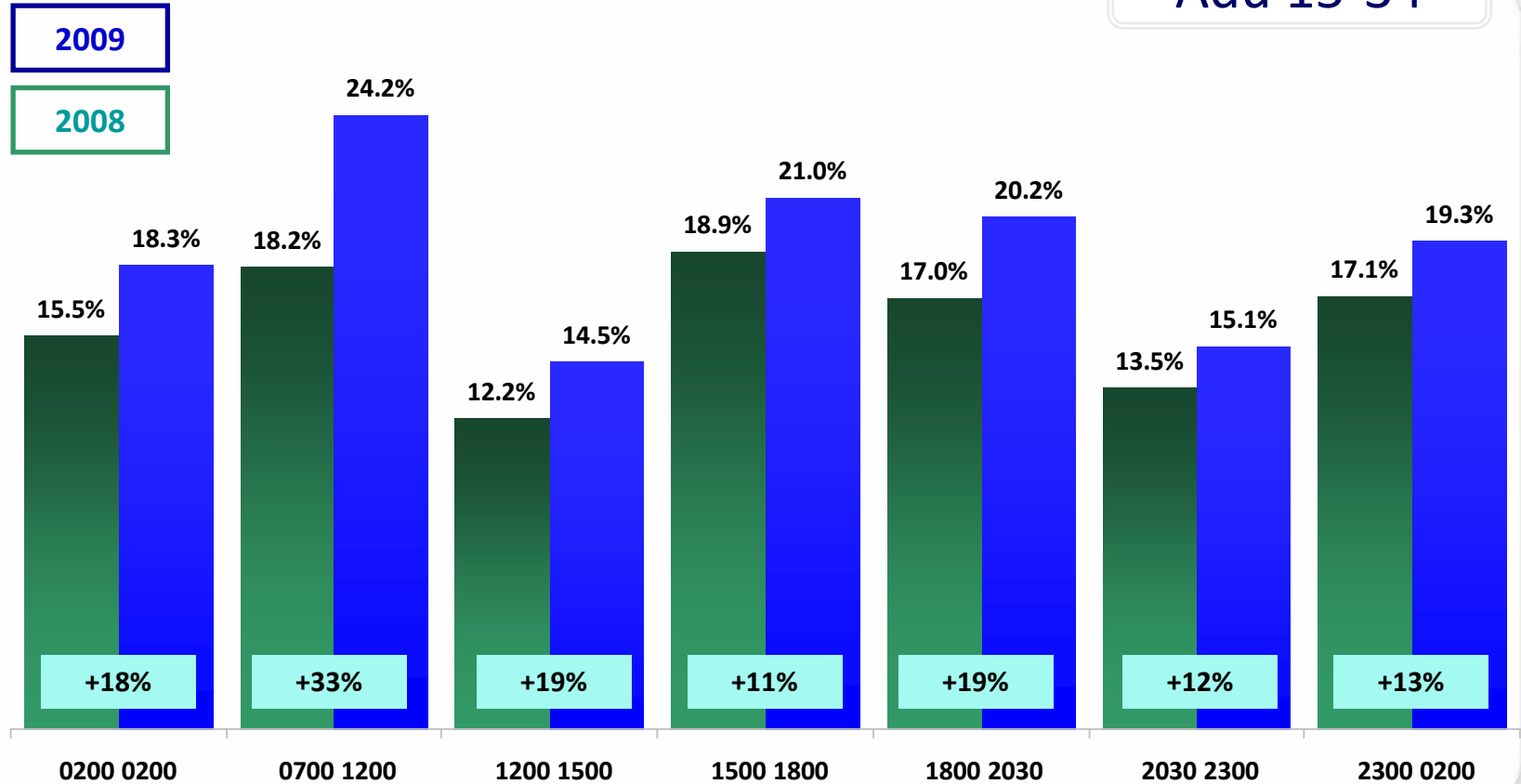
Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB – Agosto 2009 vs omologo 2008

* Le audience dei canali Disney Channel, Rai News 24, Rai Sport +, Rai Edu 1, Rai Gulp, Rai Storia, Cartoon Network, Cartoon Network +1, Playhouse sono comprensive della quota derivante dalla piattaforma digitale terrestre



Tv Sat*: share per fascia

Adu 15-34



Incremento sopra la media giorno della fascia mattutina

Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB – Agosto 2009 vs omologo 2008

* Le audience dei canali Disney Channel, Rai News 24, Rai Sport +, Rai Edu 1, Rai Gulp, Rai Storia, Cartoon Network, Cartoon Network +1, Playhouse sono comprensive della quota derivante dalla piattaforma digitale terrestre

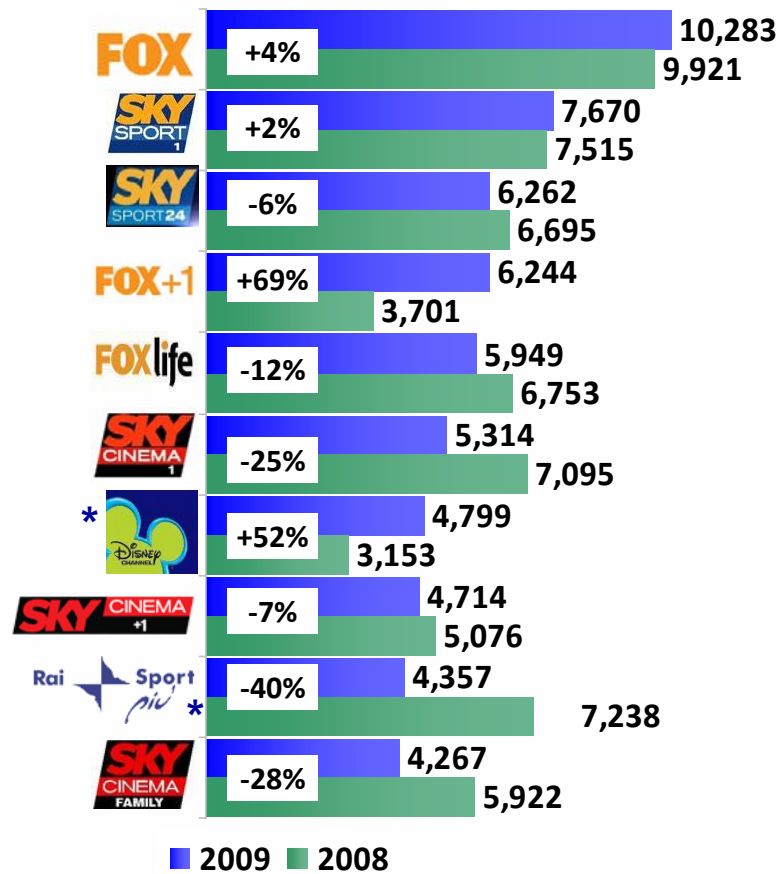
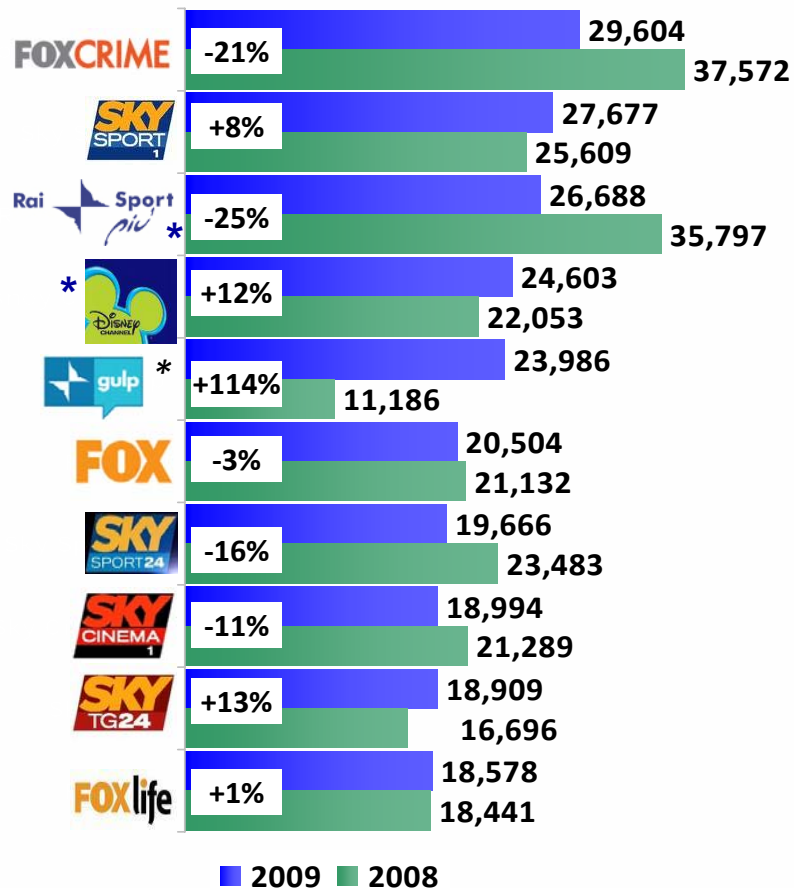


Tv Sat: i 10 canali più visti

Audience Minuto Medio

Individui

Adu 15-34











Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB Agosto 2009 vs omologo 2008 Fascia 02.00-02.00

* Audience comprensiva della quota derivante dalla piattaforma digitale terrestre

Tv Sat: classifica programmi per fascia (no sport)

Individui

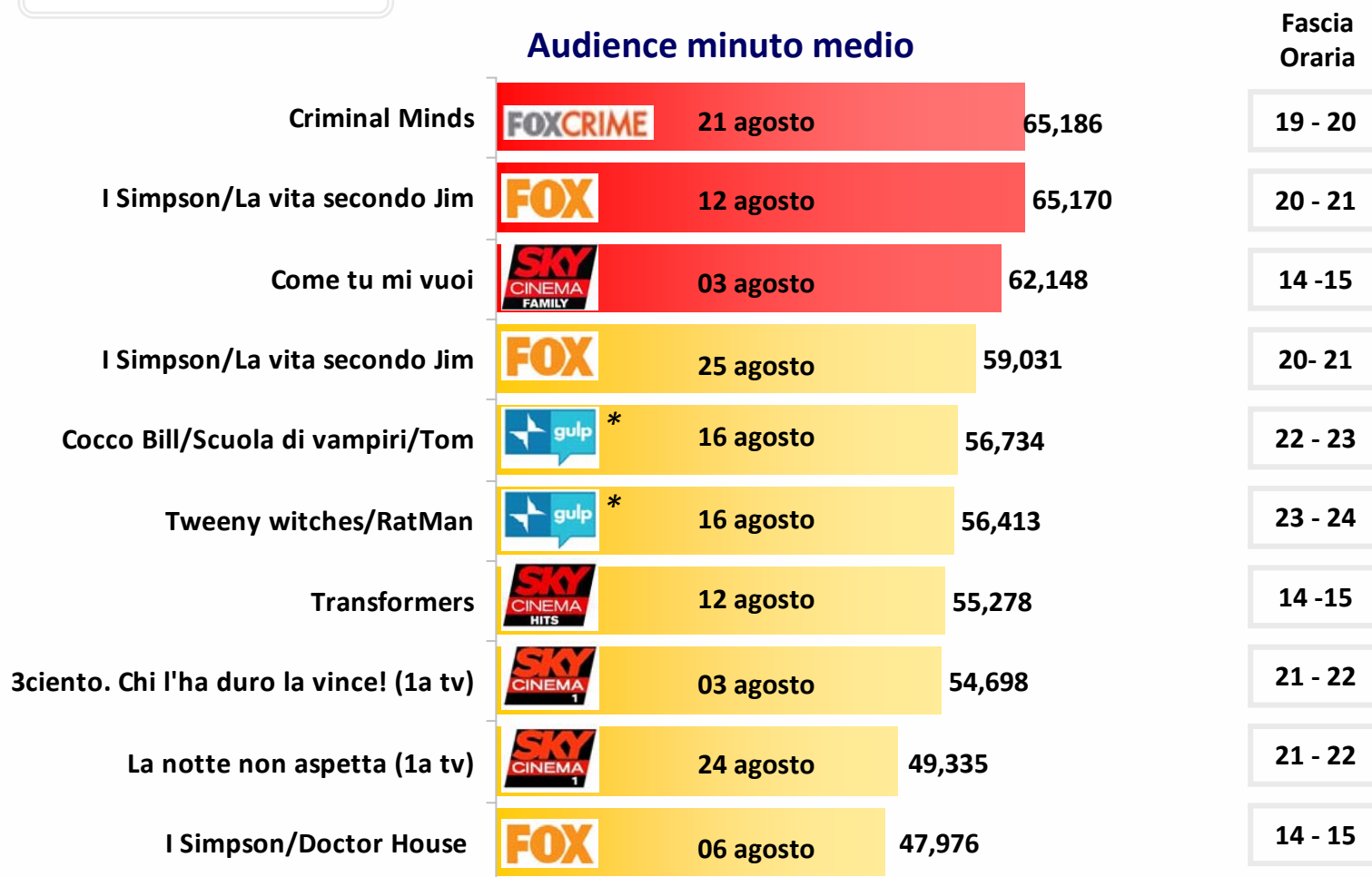
Audience minuto medio

				Fascia Oraria
3ciento. Chi l'ha duro la vince! (1a)		03 agosto	272,603	21 - 22
La notte non aspetta (1a)		24 agosto	266,279	21 - 22
Sex List Omicidio a tre (1a)		31 agosto	241,704	21- 22
La notte non aspetta (1a)		24 agosto	233,197	22 - 23
Ortone e il mondo dei chi (1a)		20 agosto	181,525	21 - 22
Hero Wanted (1a)		05 agosto	161,137	21 - 22
Sex List Omicidio a tre (1a)		31 agosto	158,896	22- 23
Il dottor Dolittle 4 (1a)		25 agosto	151,038	21 - 22
E venne il giorno (1a)		17 agosto	147,391	21 - 22
Rovine (1a)		28 agosto	139,597	21 - 22



Tv Sat: classifica programmi per fascia (no sport)

Adu 15-34



Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB Agosto 2009 Fascia 02.00-02.00

* Audience comprensiva della quota derivante dalla piattaforma digitale terrestre



Tv Sat: classifica programmi per fascia-Solo Sport

Individui

Audience minuto medio











				Fascia Oraria
Milan-Inter		29 agosto	1,041,547	21 - 22
Roma-Juventus/Postpartita		30 agosto	1,036,642	19- 20
Roma-Juventus		30 agosto	887,827	18- 19
Milan-Inter/Postpartita		29 agosto	869,500	22 - 23
Juventus-Chievo)/Postpartita		23 agosto	685,044	19 - 20
Trofeo Berlusconi/Postpartita		17 agosto	656,999	22 - 23
F1 Gp Belgio 2009		30 agosto	530,923	14 - 15
Trofeo Berlusconi		17 agosto	527,133	21 - 22
Siena-Milan		22 agosto	498,350	21 - 22
Juventus-Chievo		23 agosto	465,649	18 - 19



Tv Sat: classifica programmi per fascia-Solo Sport

Adu 15-34

Audience minuto medio

				Fascia Oraria
Milan-Inter		29 agosto	259,398	21 - 22
Juventus-Chievo/Postpartita		23 agosto	244,545	19 - 20
Milan-Inter/Postpartita		29 agosto	218,843	22- 23
Roma-Juventus/Postpartita		30 agosto	209,415	19- 20
Roma-Juventus		30 agosto	170,364	18 - 19
Siena-Milan		22 agosto	150,935	21 - 22
Juventus-Chievo		23 agosto	150,388	18 - 19
F1 Gp Belgio 2009		30 agosto	146,221	14 - 15
Milan-Inter		29 agosto	144,362	21 - 22
Prepartita/Milan-Inter		29 agosto	131,569	20- 21

