



l'Osservatorio mensile

**Clima di fiducia
e intenzioni di acquisto
degli italiani.**

Indagine settembre 2009

Dati rilevati nel mese di agosto 2009



Milano, 3 settembre 2009

COMUNICATO STAMPA

**L'estate sembra portare serenità
nelle previsioni di lungo periodo di gran parte degli italiani,
mentre il trend della fiducia sul presente
evidenzia parecchie luci e ombre.
Le previsioni di risparmio sono ai massimi
dall'inizio delle rilevazioni.
Bene le intenzioni d'acquisto a tre mesi
di elettrodomestici, cellulari, TV, video, hi-fi, mobili,
come anche quelle di ristrutturare le proprie abitazioni.
Male le auto nuove e usate
e quanto ruota intorno al tempo libero.
Stazionarie le moto, i pc fissi e portatili
e le previsioni d'acquisto d'immobili.**

Secondo i dati di agosto e quelli del periodo estivo rilevati dall'Osservatorio mensile di Findomestic Banca, gli italiani prevedono una situazione in miglioramento per quanto concerne la situazione del Paese a dodici mesi: come se l'intervallo estivo avesse funzionato da camera di decompressione delle ansie e delle paure che lo hanno preceduto. Ciò è tanto più significativo se si pensa che nei medesimi mesi dell'anno scorso le previsioni di lungo periodo erano decisamente negative.

Il risultato più interessante del mese è il significativo incremento della previsione del risparmio che raggiunge il livello più elevato dall'inizio delle rilevazioni (ottobre 2007). Un terzo degli italiani conta infatti di poter migliorare il proprio livello di risparmio ad un anno dalla crisi finanziaria.

La soddisfazione circa l'attuale situazione italiana nel suo complesso (economica, politica e sociale) evidenzia invece un panorama più difforme: quest'ultima continua infatti a calare in

maniera sensibile fra coloro che hanno il grado di istruzione dell'obbligo poiché evidentemente si sentono più marginalizzati dalla crisi. La diminuzione è così significativa da trascinare in basso l'intero trend in quanto non riesce a contrastare il cauto ottimismo di coloro che possiedono gradi di istruzione più elevati. Se si passa a una disamina per aree geografiche, l'unica parte d'Italia fortemente ottimista è il Nord Est; mentre continua la discesa della fiducia nel Nord-Ovest e nel Centro. Il Sud, che è in lieve crescita, si attesta su dati vicini alla media nazionale.

L'esame delle intenzioni d'acquisto di beni durevoli a tre mesi fa registrare un deciso aumento degli elettrodomestici intesi in senso lato (+5,1% sul mese precedente); di telefoni cellulari (+3%), TV, HI FI e video (+1,6%), del desiderio di ristrutturare le proprie abitazioni (+2,4%), e dell'arredamento.

In particolare il settore della telefonia evidenzia il valore più elevato dall'inizio della rilevazione (+14,4%). L'intenzione di acquistare mobili continua a crescere e passa dal 12,9% del mese di luglio a 13,5% di agosto.

Sono invece stazionarie le intenzioni di comperare case, motocicli/scooter e attrezzature fai da te e pc portatili e fissi.

Da segnalare il calo significativo delle previsioni d'acquisto a tre mesi di auto nuove (-2,1% in due mesi) e auto usate (-3,2%).

Come è del resto prevedibile anche le intenzioni concernenti viaggi, vacanze (-11,7% rispetto a luglio) sono in discesa. I viaggi e le vacanze tuttavia rimangono sempre l'acquisto preferito per gli italiani.

Stessa sorte subiscono le previsioni d'acquisto legate all'abbigliamento sportivo che sono in calo di 7,3 punti rispetto al mese di luglio.

Stefano Martini (Direttore dell'Osservatorio Findomestic)

Key Points

La Fiducia

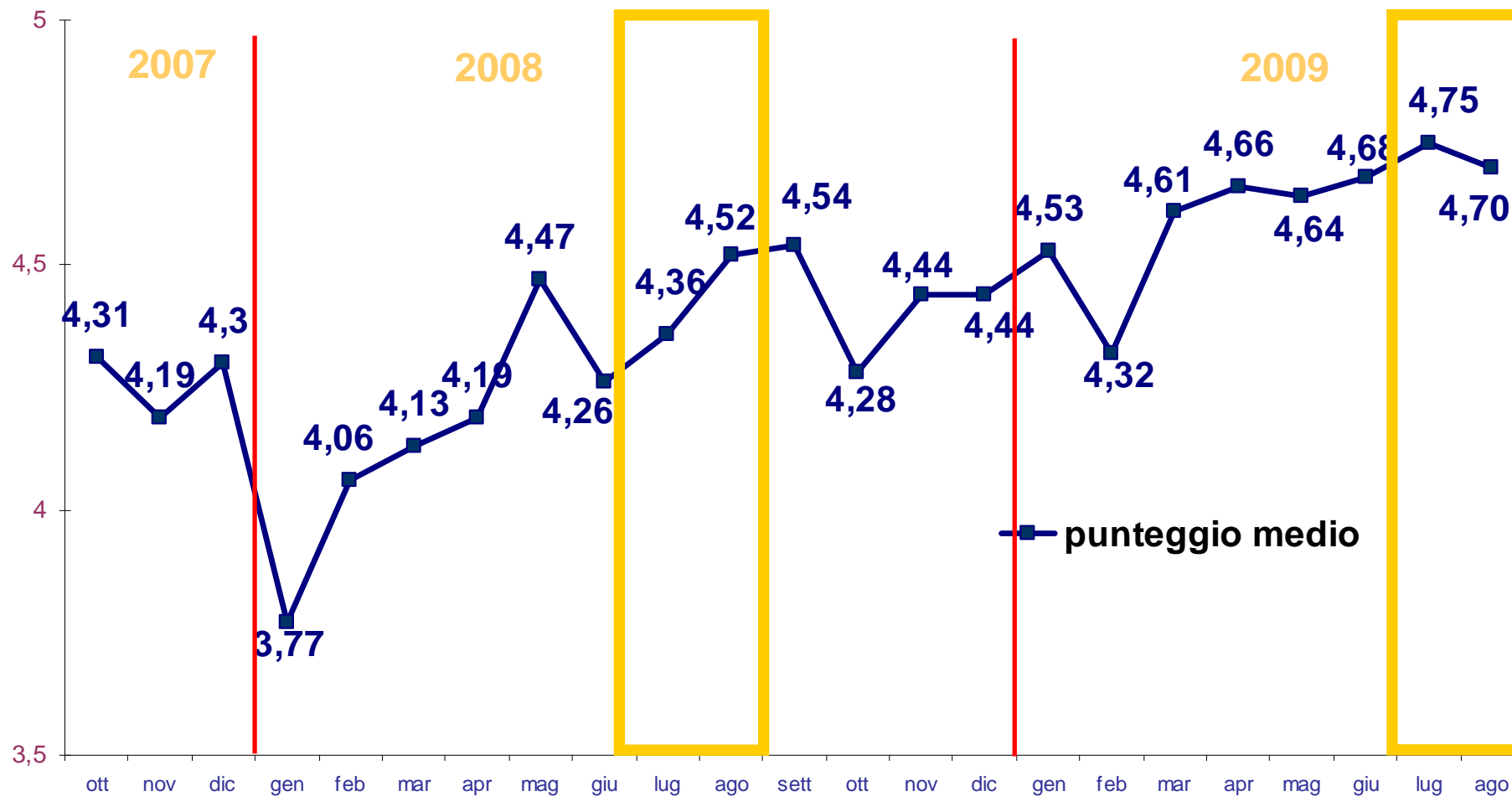
- **La fiducia è in lieve calo**: dopo il trend di crescita iniziato a marzo, ad agosto la fiducia cala lievemente, anche se essa fa registrare ancora il secondo voto medio più elevato dall'inizio della rilevazione. Inoltre, essa è di 0,28 punti superiore rispetto allo stesso mese del 2008.
- Continua a calare in modo sensibile il livello di soddisfazione degli intervistati che hanno un grado **d'istruzione dell'obbligo**.
- All'opposto, però, **continua a crescere** (anche se in misura più moderata) quello di coloro che possiedono **gradi d'istruzione più elevati**.
- **La fiducia del Nord-Est è in ripresa**. Continua la **discesa della fiducia del Nord-Ovest**, così come **cala quella del Centro**. Il **Sud**, in lieve crescita, si attesta su **valori vicini alla media nazionale**.

Grado di soddisfazione rispetto alla situazione italiana (Scala da 1 a 10)

Domanda: In che misura lei è soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso (economica, politica e sociale)?

Soglia positiva
del voto medio
7,00

Base: totale campione (500) nei periodi di riferimento



ZOOM

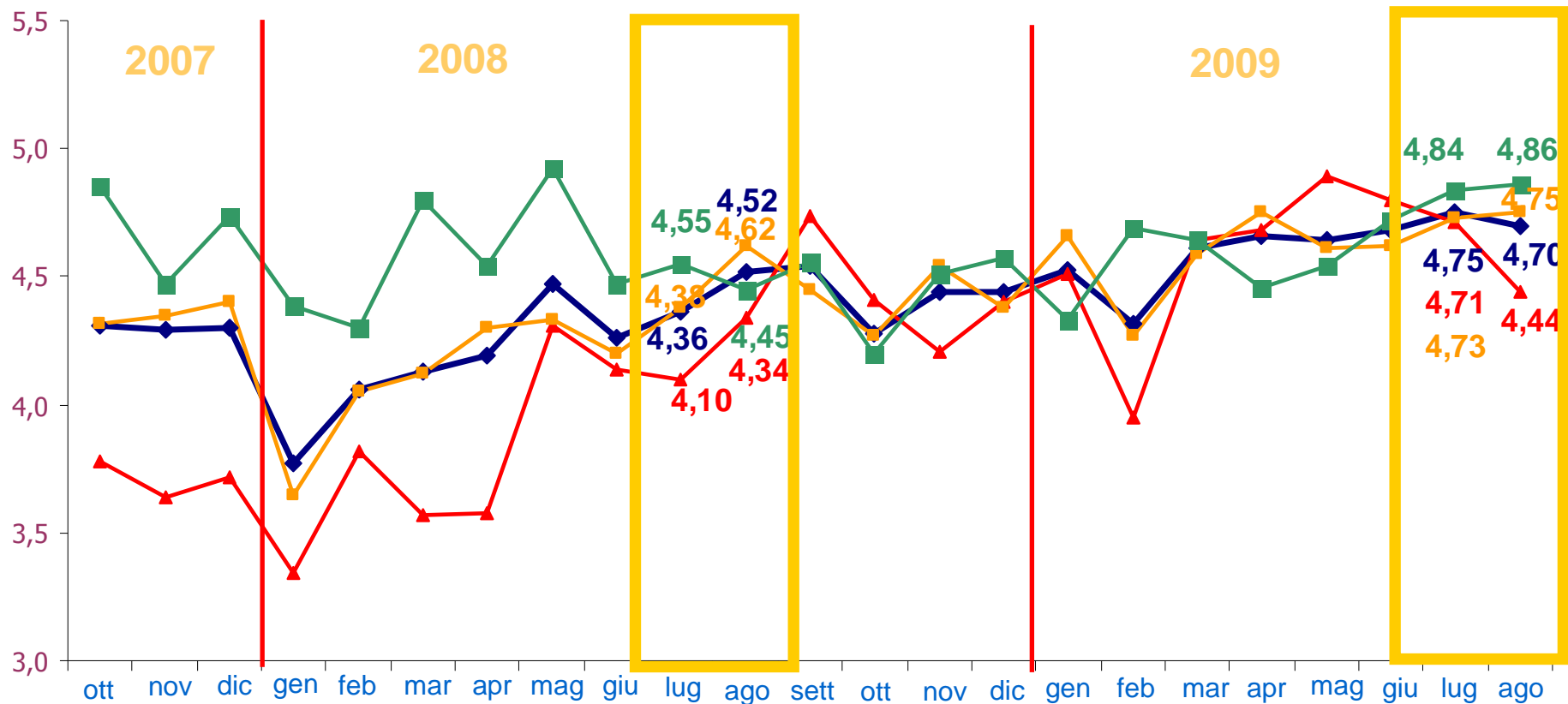
Grado di soddisfazione rispetto alla situazione italiana (Scala da 1 a 10)

Base: totale campione (500) nei periodi di riferimento

Analisi per livelli di istruzione (punteggi medi)

Soglia positiva
del voto medio
7,00

◆ TOTALE CAMPIONE ▲ Istr. obbligatoria ■ Istr. superiore ■ Istr. universitaria



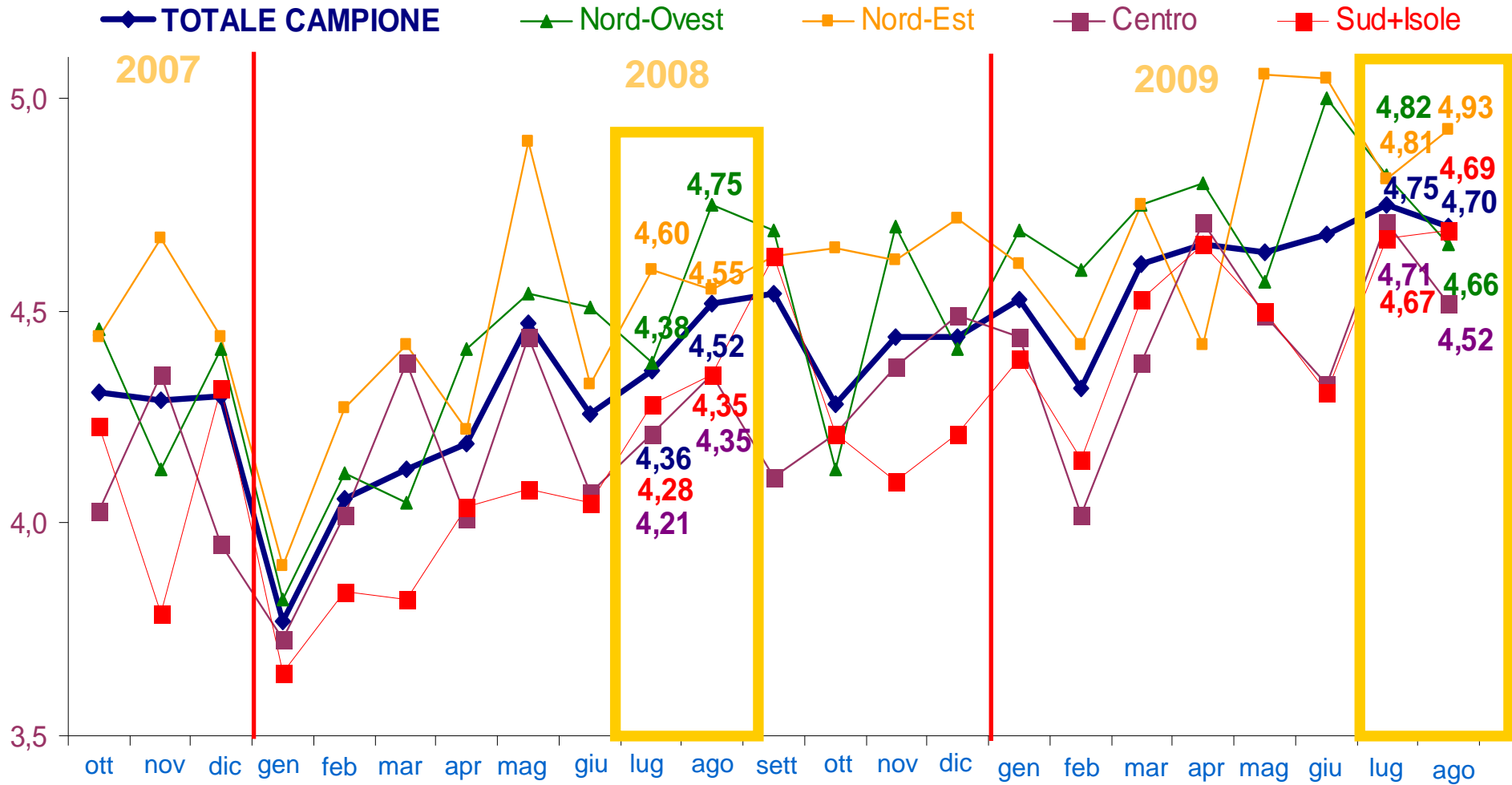
ZOOM

Grado di soddisfazione rispetto alla situazione italiana (Scala da 1 a 10)

Base: totale campione (500) nei periodi di riferimento

Analisi per area geografica (punteggi medi)

Soglia positiva del voto medio 7,00



Key Points

La previsione a 12 mesi

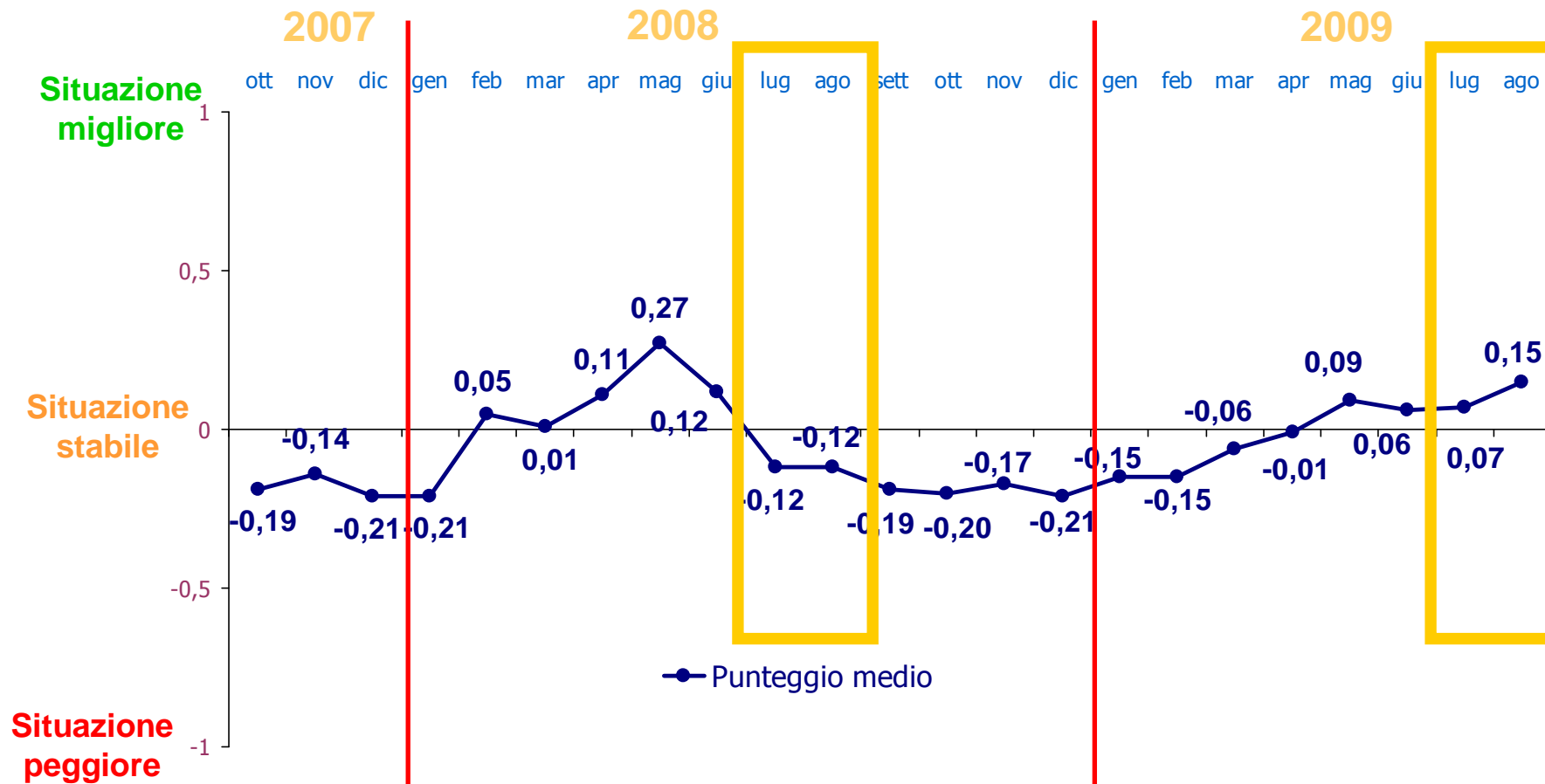
→ Gli intervistati prevedono, per i prossimi 12 mesi, una **situazione in miglioramento**, anche se essa rimane su **valori molto vicini alla stabilità**.

→ Ciò è comunque decisamente positivo se si considera che nello stesso bimestre del 2008 i dati avevano segno negativo (+0,15 agosto 2009 vs. -0,12 agosto 2008).

Previsioni sulla situazione italiana a 12 mesi

Domanda: Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi, la situazione italiana, nel suo complesso (economica, politica e sociale) sarà migliore o peggiore?

Base: totale campione (500) nei periodi di riferimento



Key Points

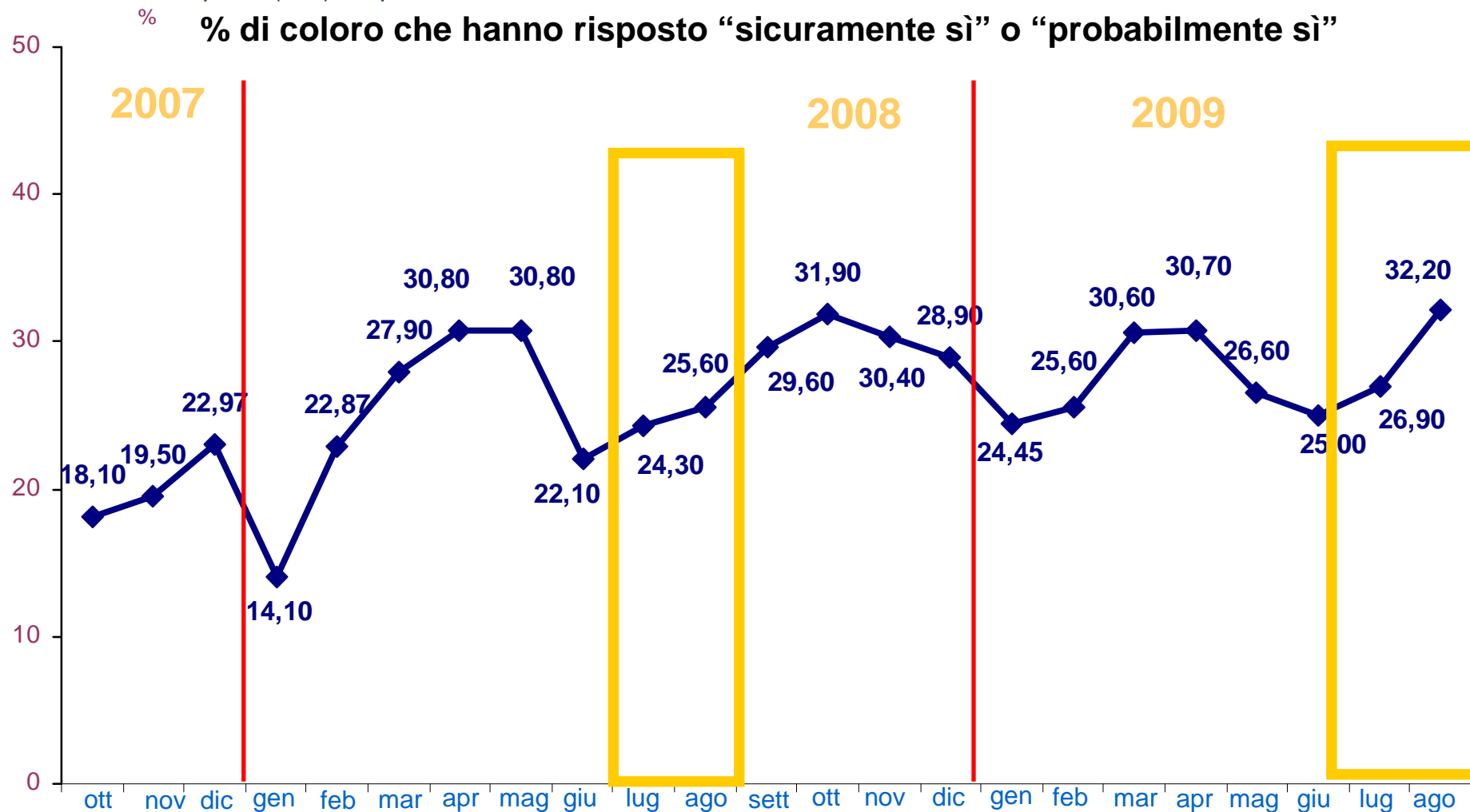
La propensione al risparmio

Il risultato più interessante del mese è il deciso incremento della **previsione di aumento del risparmio**, che raggiunge un valore mai così elevato: il 32,2% degli Italiani è fiducioso di poter incrementare il proprio livello di risparmio (+6,6% vs. agosto 2008), ad un anno dalla crisi finanziaria che aveva generato profonda sfiducia negli investimenti e nel sistema di risparmio bancario più in generale.

Propensione personale all'aumento del risparmio a 12 mesi

Domanda: lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi
aumenterà il suo livello personale di risparmio?

Base: totale campione (500) nei periodi di riferimento



Key Points

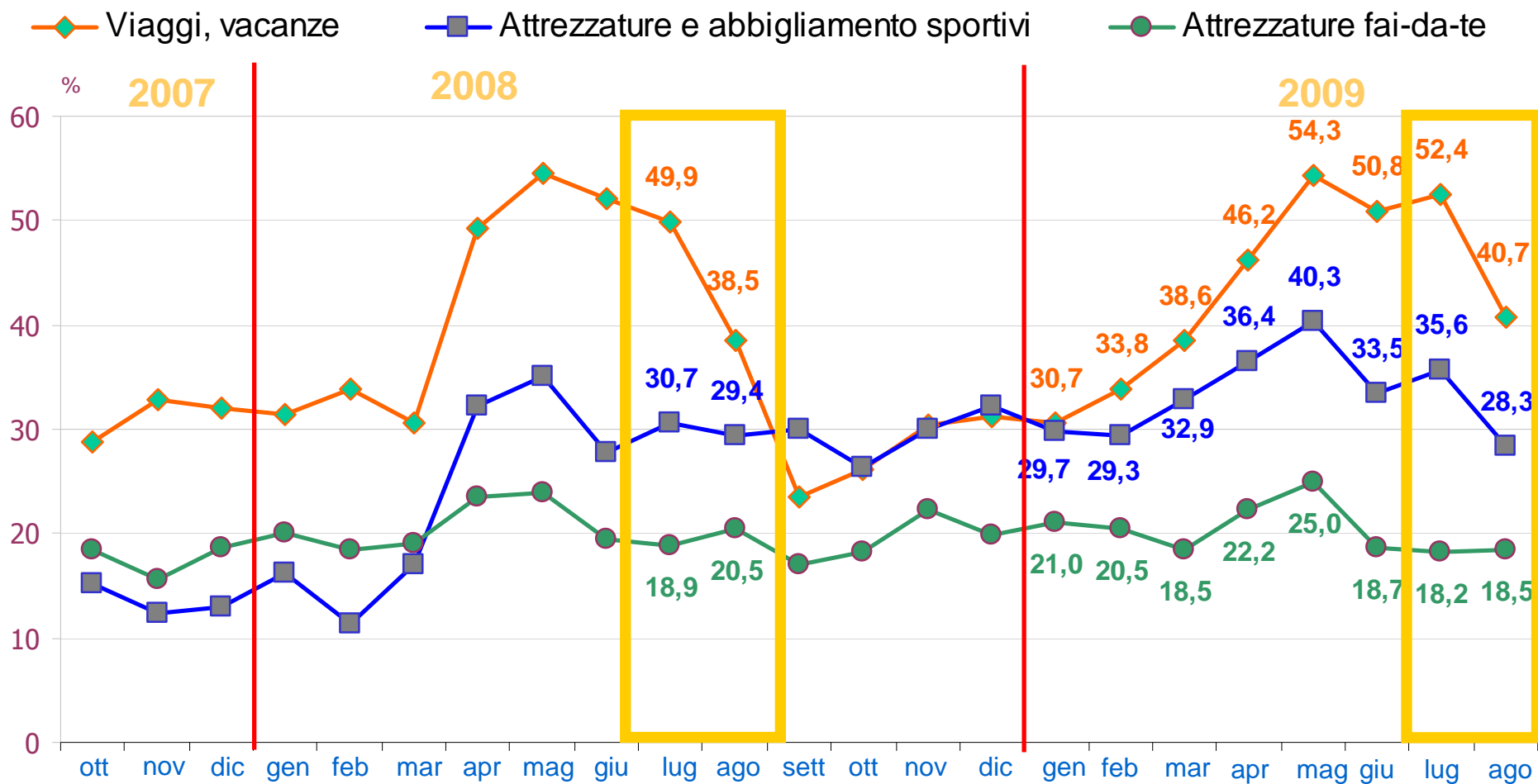
Previsioni d'acquisto a tre mesi nel tempo libero.

- Al termine del periodo di vacanze estive, risulta **fisiologico il calo delle previsioni d'acquisto per il tempo libero** e in particolare di **viaggi e vacanze** (-11,7% rispetto al mese precedente). Infatti, la stessa flessione del settore si era registrata l'anno precedente (-11,4%). I viaggi e le vacanze, tuttavia, rimangono sempre **l'acquisto più probabile** per gli Italiani.
- Anche le previsioni d'acquisto di **abbigliamento sportivo sono in calo** di 7,3 punti rispetto a luglio.
- Si mantengono invece **stabili** (+0,3%) i valori riguardanti **le attrezzature fai da te**, categoria che possiede comunque **il minore peso all'interno del settore del tempo libero**.

Beni/Servizi che si pensa di acquistare a 3 mesi Tempo libero

Base: totale campione (500) nei periodi di riferimento

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"



Key Points

Previsioni d'acquisto a tre mesi di elettrodomestici ed elettronica di consumo

→ L'intenzione di acquistare **elettrodomestici** (inteso come categoria generica), dopo aver fatto registrare a luglio il dato più basso dall'inizio della rilevazione, **crece significativamente con un +5,1%**, valore quasi pari a quello registrato in agosto 2008.

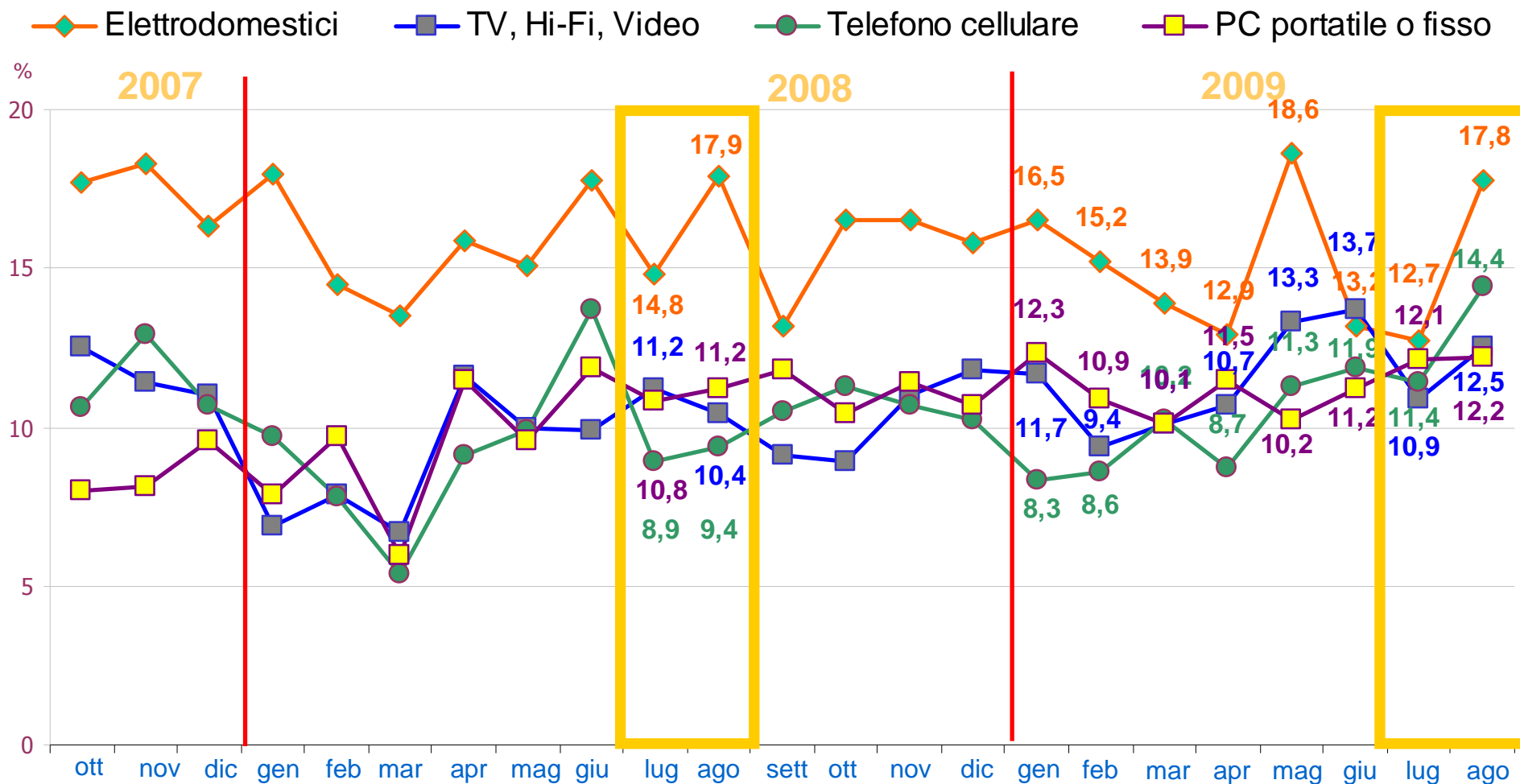
→ Anche l'intenzione d'acquisto di **telefono cellulare e TV, hi-fi e video crescono** rispettivamente di 4 e 1,6 punti. In particolare il **settore della telefonia** fa registrare **il valore più alto dall'inizio della rilevazione (14,4%)**.

→ **Crescita decisamente più tiepida (+0,1%)**, per le intenzioni di acquisto dichiarate per **PC portatile o fisso**, categoria che nell'arco di un anno è stata caratterizzata da un andamento piuttosto stabile e senza scossoni.

Beni/Servizi che si pensa di acquistare a 3 mesi Elettrodomestici ed Elettronica

Base: totale campione (500) nei periodi di riferimento

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"



Key Points

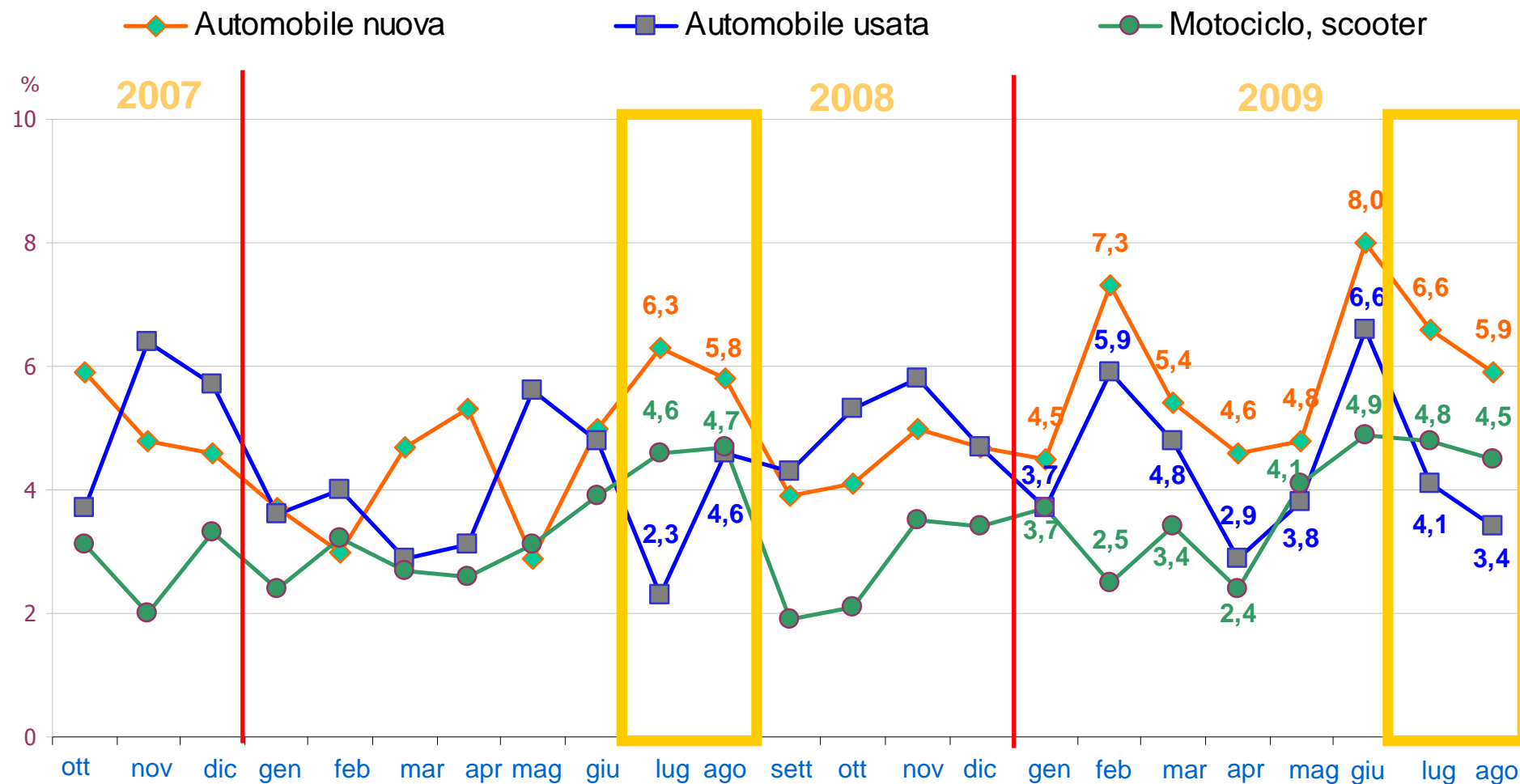
Previsioni d'acquisto a tre mesi di veicoli

- Dopo giugno, che si è rivelato il mese più favorevole per il **settore dei veicoli** (in quanto i valori d'intenzione d'acquisto sono stati i più elevati dall'inizio della rilevazione), ad agosto come a luglio lo stesso settore registra un **calo significativo**, in linea con i valori di agosto 2008 (ad eccezione delle auto usate che calano nel 2009).
- La previsione d'acquisto di **auto nuove diminuisce in due mesi** di 2,1 punti percentuali (dal 8,0% di giugno al 5,9% di agosto).
- Quella di **auto usate diminuisce** di 3,2 punti percentuali (dal 6,6% di giugno al 3,4% di agosto).
- Soltanto la previsione di acquisto di **motocicli/scooter "tiene"**, **diminuendo** soltanto dello 0,4% (dal 4,9% di giugno al 4,5% di agosto).

Beni/Servizi che si pensa di acquistare a 3 mesi Veicoli

Base: totale campione (500) nei periodi di riferimento

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"



Key Points

Previsioni d'acquisto a tre mesi nell'arredamento e nella casa

→ L'andamento dell'arredamento e degli immobili è invece in **ripresa** dopo giugno, mese che è stato estremamente negativo per queste categorie di consumo.

→ In particolare, ad agosto l'intenzione di **acquistare mobili continua a crescere** e passa da 12,9% registrati il mese scorso a 13,5%. I valori rimangono tuttavia inferiori rispetto allo stesso periodo del 2008 (16,8%).

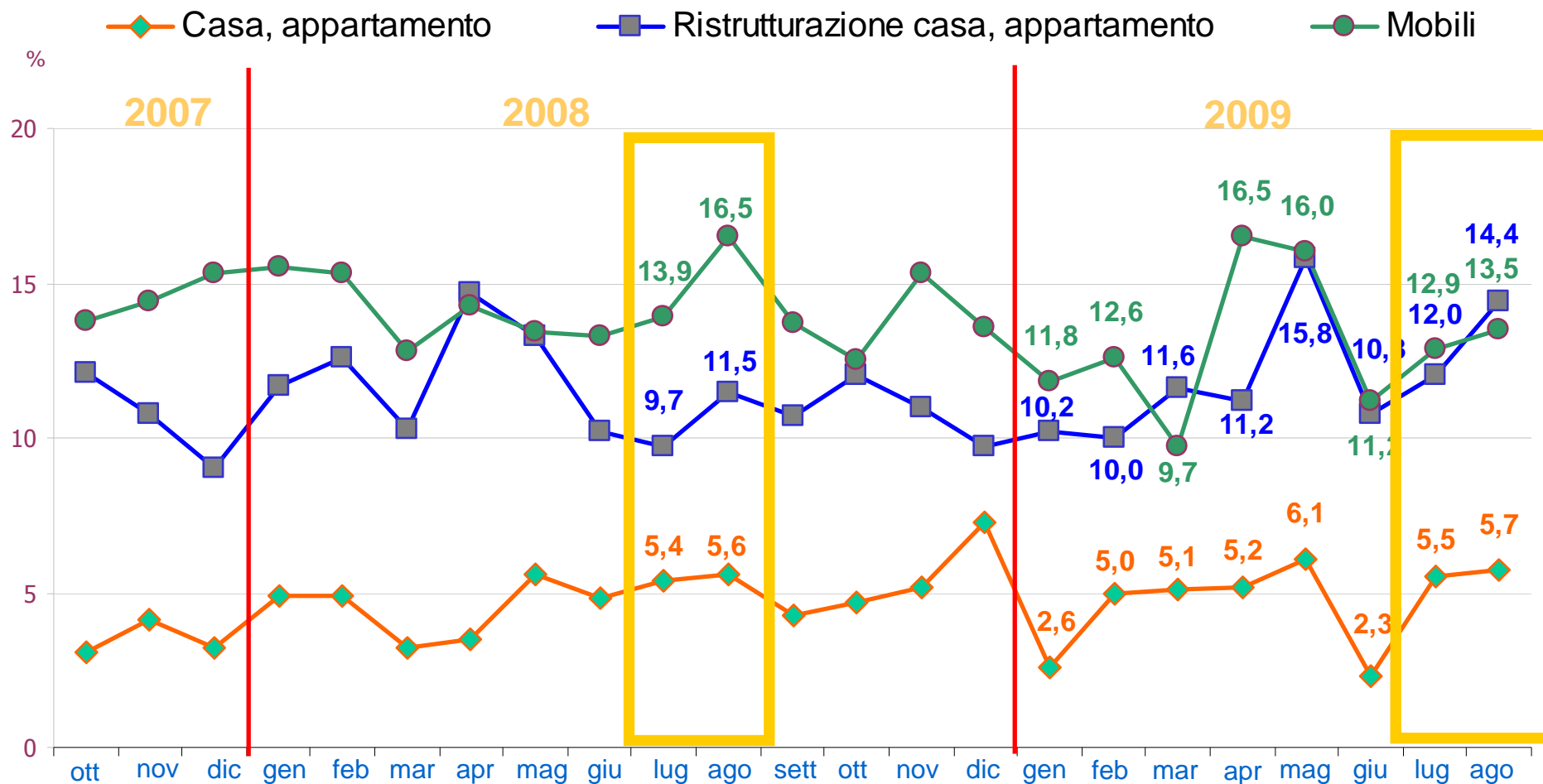
→ Al contrario rispetto ad agosto 2008 la **ristrutturazione degli immobili** è attualmente più elevata (14,4% agosto 2009 vs. 11,5% agosto 2008) e **in crescita da giugno**.

→ Infine può dirsi **stabile** rispetto al mese precedente (+0,2%) l'intenzione di **acquisto di case nuove**.

Beni/Servizi che si pensa di acquistare a 3 mesi Abitazione

Base: totale campione (500) nei periodi di riferimento

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"



Metodo

L'Osservatorio Mensile sul Clima di fiducia e intenzioni di acquisto degli italiani viene realizzato dall'istituto di ricerche di marketing ART s.a.s. su incarico di Findomestic Banca SpA.

Le interviste sono condotte tramite **C.A.T.I.** (Computer Assisted Telephone Interviewing), presso il Call-Center ART di Milano, sotto il costante controllo di una Field Supervisor.

Il campione è costituito da individui, maschi e femmine, facenti parte della popolazione attiva.

Le interviste (500 al mese) sono distribuite in maniera rappresentativa della popolazione attiva, di età compresa tra 25 e 54 anni, rispetto a:

- 4 aree geografiche (Nord-Ovest, Nord-Est, Centro, Sud+Isole)
- 4 ampiezze centro (fino a 30.000, 30.0001-100.000, 100.001-250.000 e oltre 250.000 abitanti).

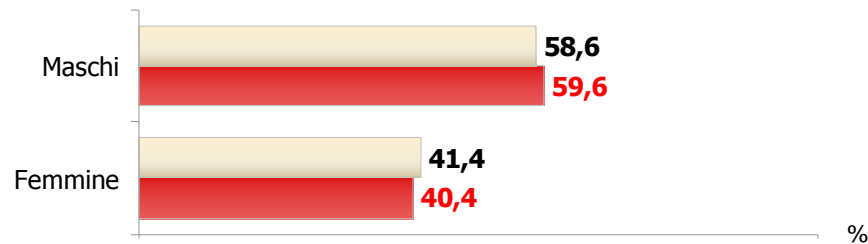
Il fieldwork si svolge nell'ambito delle 4 settimane di ogni mese, salvo che a dicembre e ad agosto.

Campione

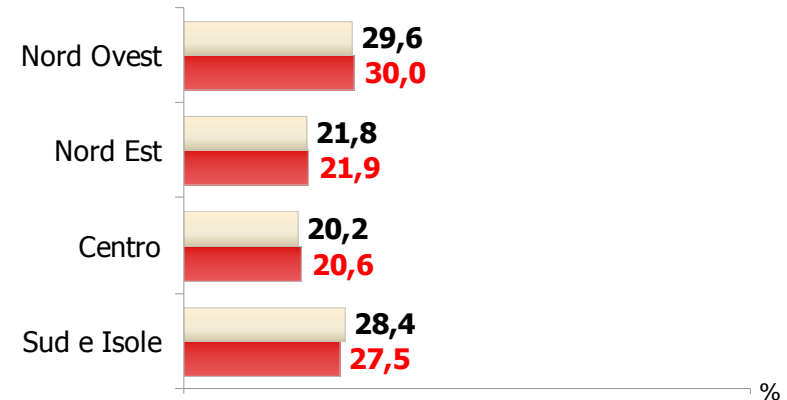
Base: totale campione (500) Periodo: agosto 2009

**Universo della popolazione attiva
25-54 anni - ISTAT 2008
18.964 persone**

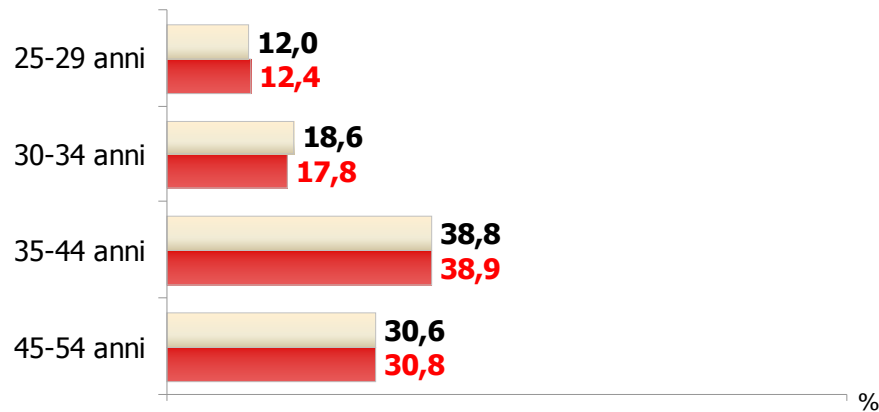
Sesso



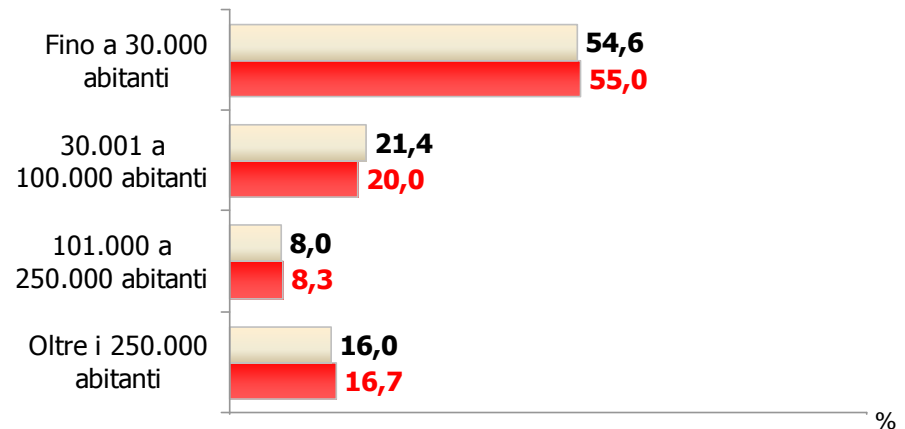
Area geografica



Età



Ampiezza centro

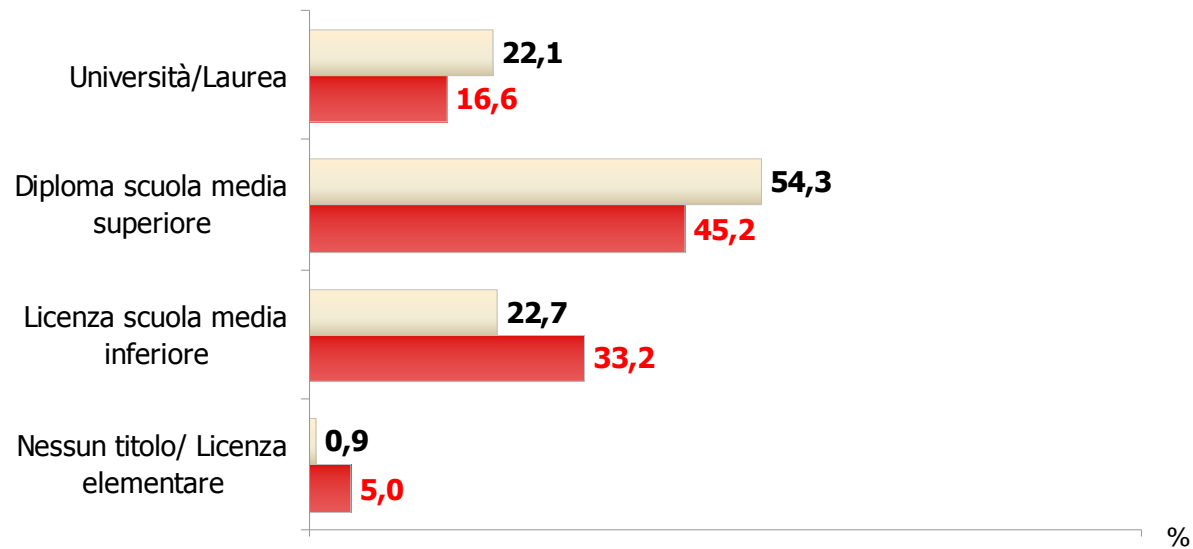


Campione

Base: totale campione (500) Periodo: agosto 2009

Universo della popolazione attiva
25-54 anni - ISTAT 2008
18.964 persone

Titolo di studio universitario



Numero medio componenti nucleo familiare



3,4

Censimento ISTAT 2001

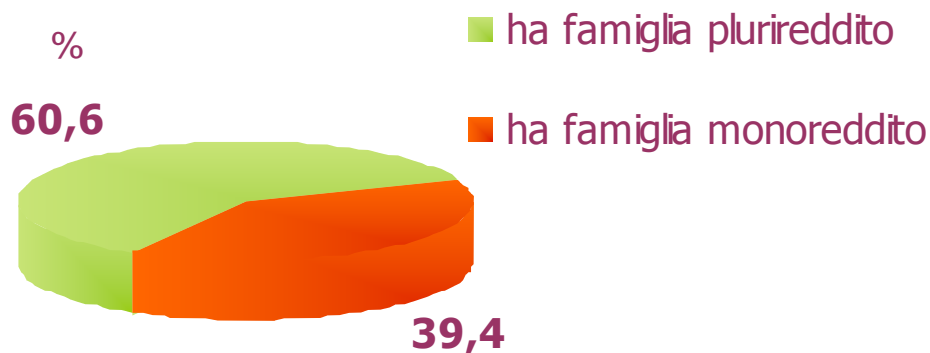
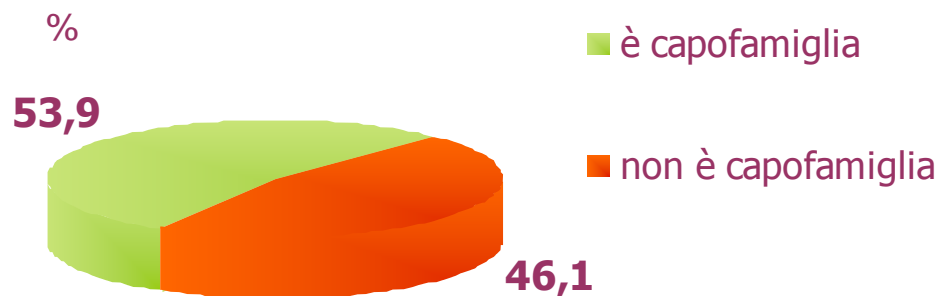


2,6

Campione

Base: totale campione (500) Periodo: agosto 2009

L'intervistato/a...



Professione intervistato/a

Professione	%
• Impiegato (o categorie intermedie)	47,4
• Operaio (o assimilato)	22,8
• Insegnante	10,0
• Libero professionista	6,7
• Artigiano con azienda	3,0
• Dirigente, alto funzionario	2,8
• Imprenditore	1,7
• Negoziante, esercente	1,4
• Agente di commercio, rappresentante	1,1
• Militare o paramilitare	0,9
• Artista, giornalista	0,6
• Lavoratore a domicilio o suo coadiuvante	0,6
• Agricoltore dipendente o bracciante	0,6
• Agricoltore conduttore	0,3
• Religioso	0,2