

Il Luglio della Tv Satellitare

Analisi Luglio 2009

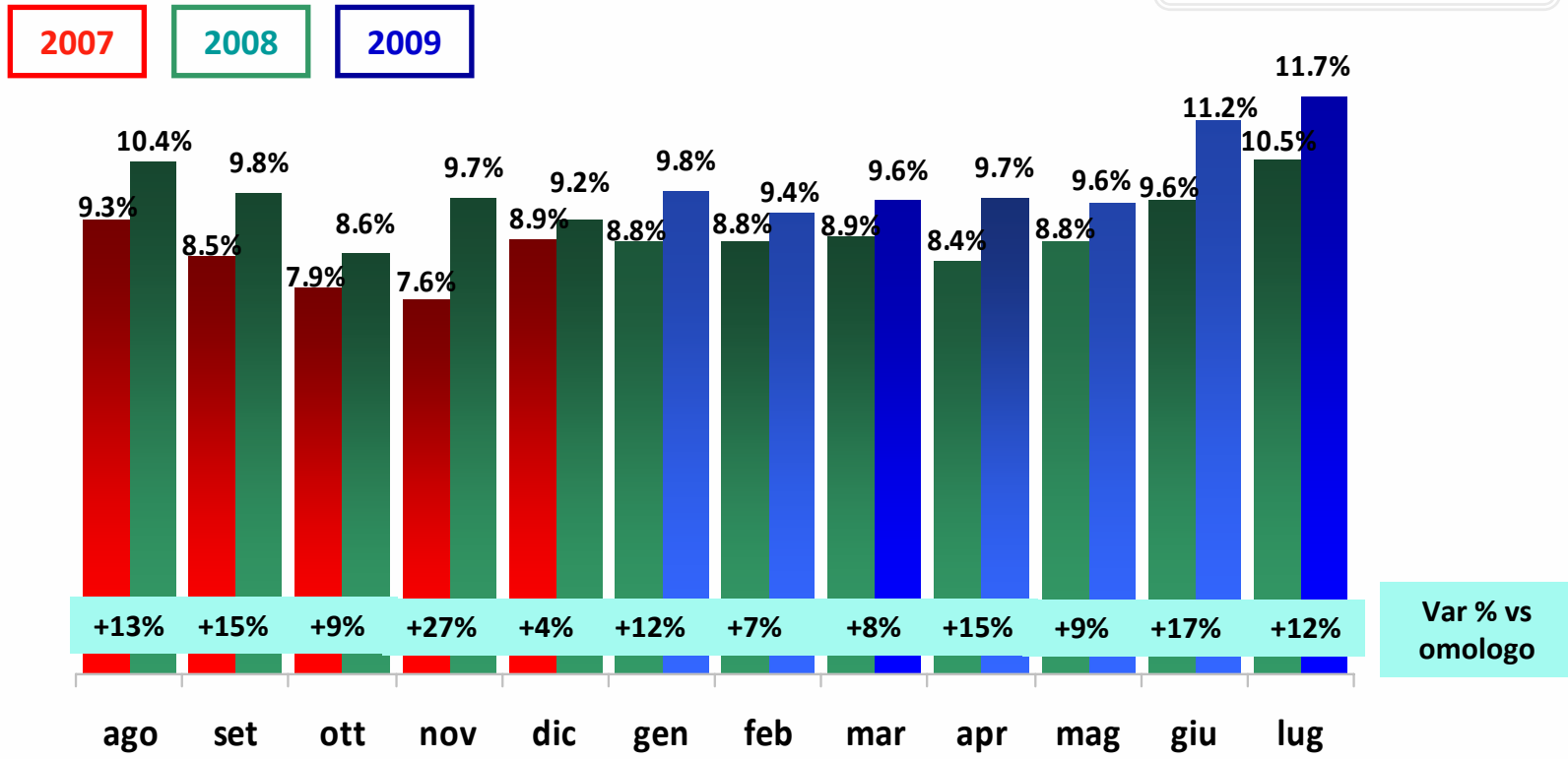
Solo canali a rilevazione Auditel giornaliera



Starcom™

Tv Sat*: Trend Share

Individui



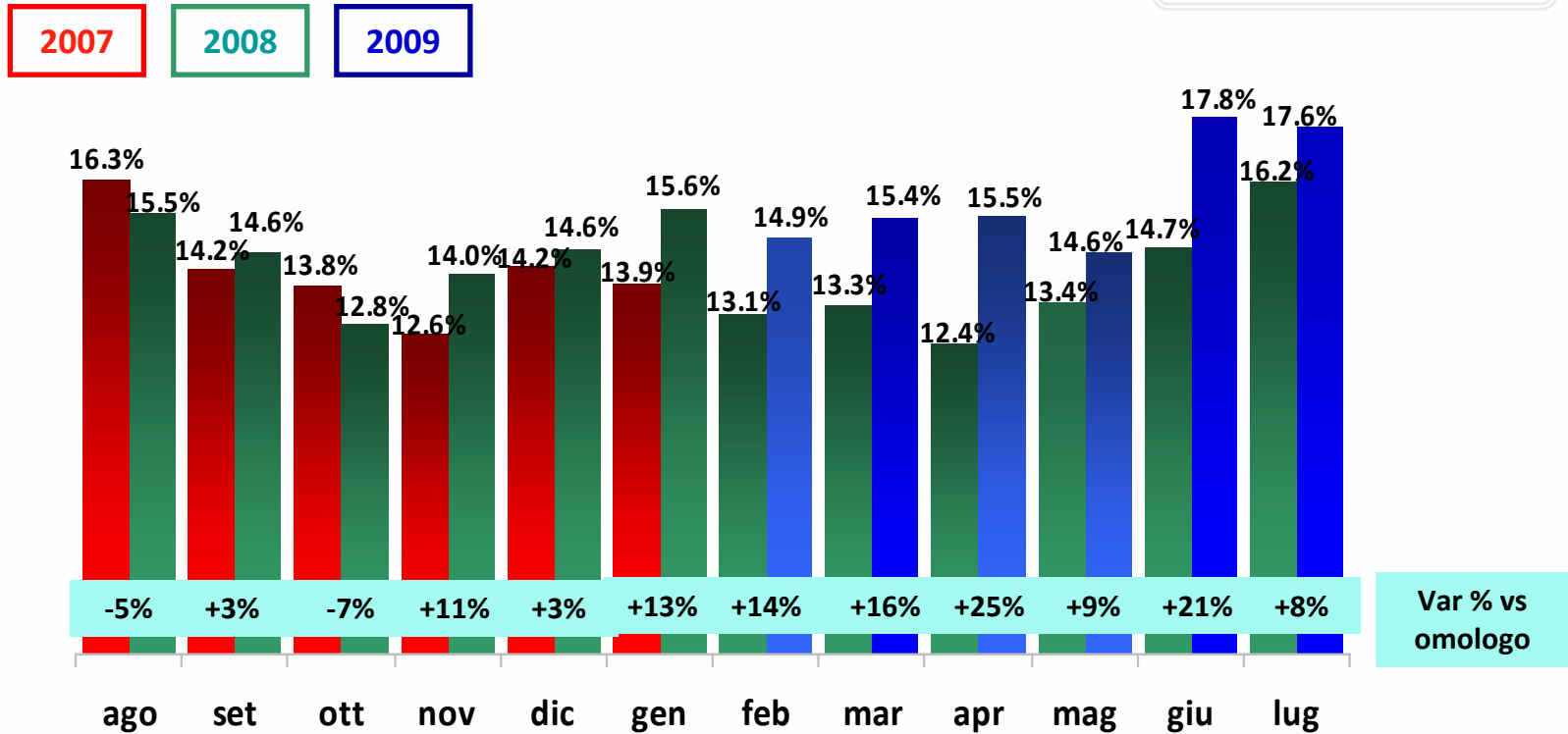
Continua l'ottimo stato di salute delle TV SAT

Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB - Fascia 02.00-02.00



Tv Sat*: Trend Share

Adu 15-34



Stabili le TV SAT sopra il 17% di share sugli Adu 1534

Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB - Fascia 02.00-02.00

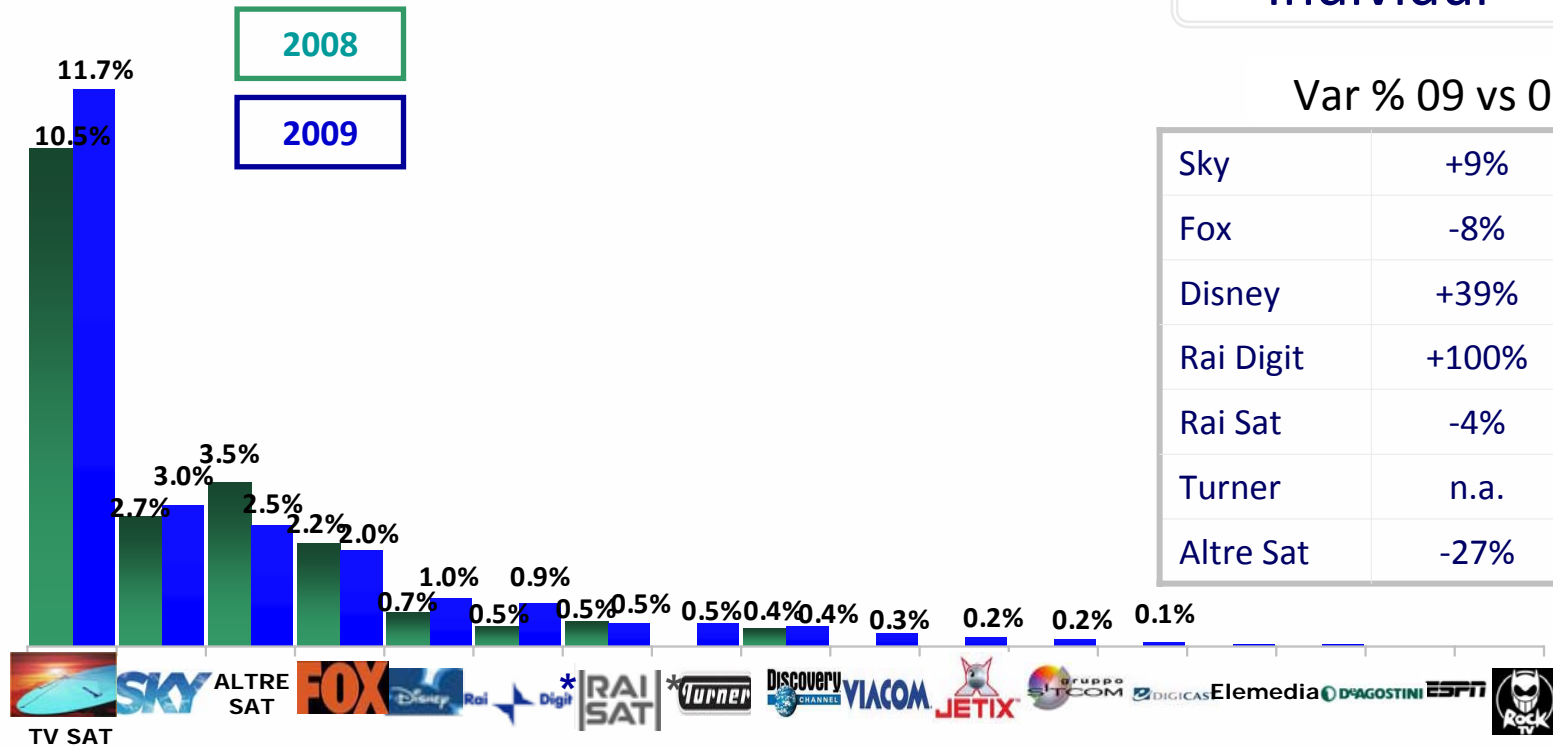
* Le audience dei canali Disney Channel, Rai News 24, Rai Sport+, Rai Edu 1 e 2, Rai Gulp, Rai Storia, Cartoon Network, Cartoon Network +1, Playhouse sono comprensive della quota derivante dalla piattaforma digitale terrestre



Share per gruppo editoriale

Individui

Var % 09 vs 08



Rallenta il Gruppo FOX

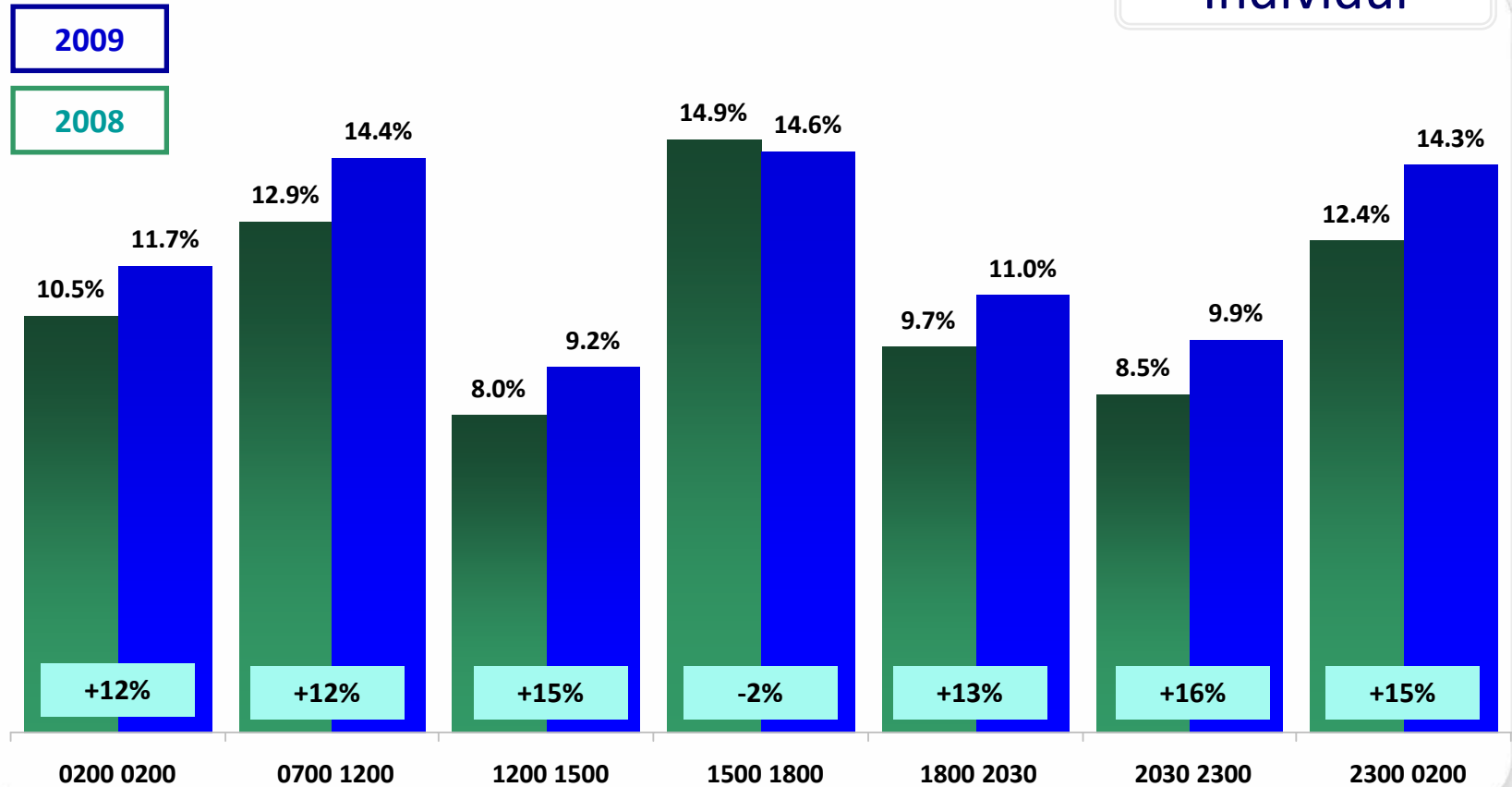
Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB Luglio 2009 vs omologo 2008 - Fascia 02.00-02.00

* Comprende i canali Rai trasmessi sia su Tv satellitare che digitale terrestre: Rai News 24, Rai Sport +, Rai Edu 1 e 2, Gulp, Rai Storia

* Comprende i canali Rai trasmessi solo su piattaforma satellitare: Rai Sat Cinema, Extra, Gambero Rosso, Premium, Smash, Yoyo

Tv Sat*: share per fascia

Individui



Solo il pomeriggio perde quote rispetto al 2008

Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB – Luglio 2009 vs omologo 2008

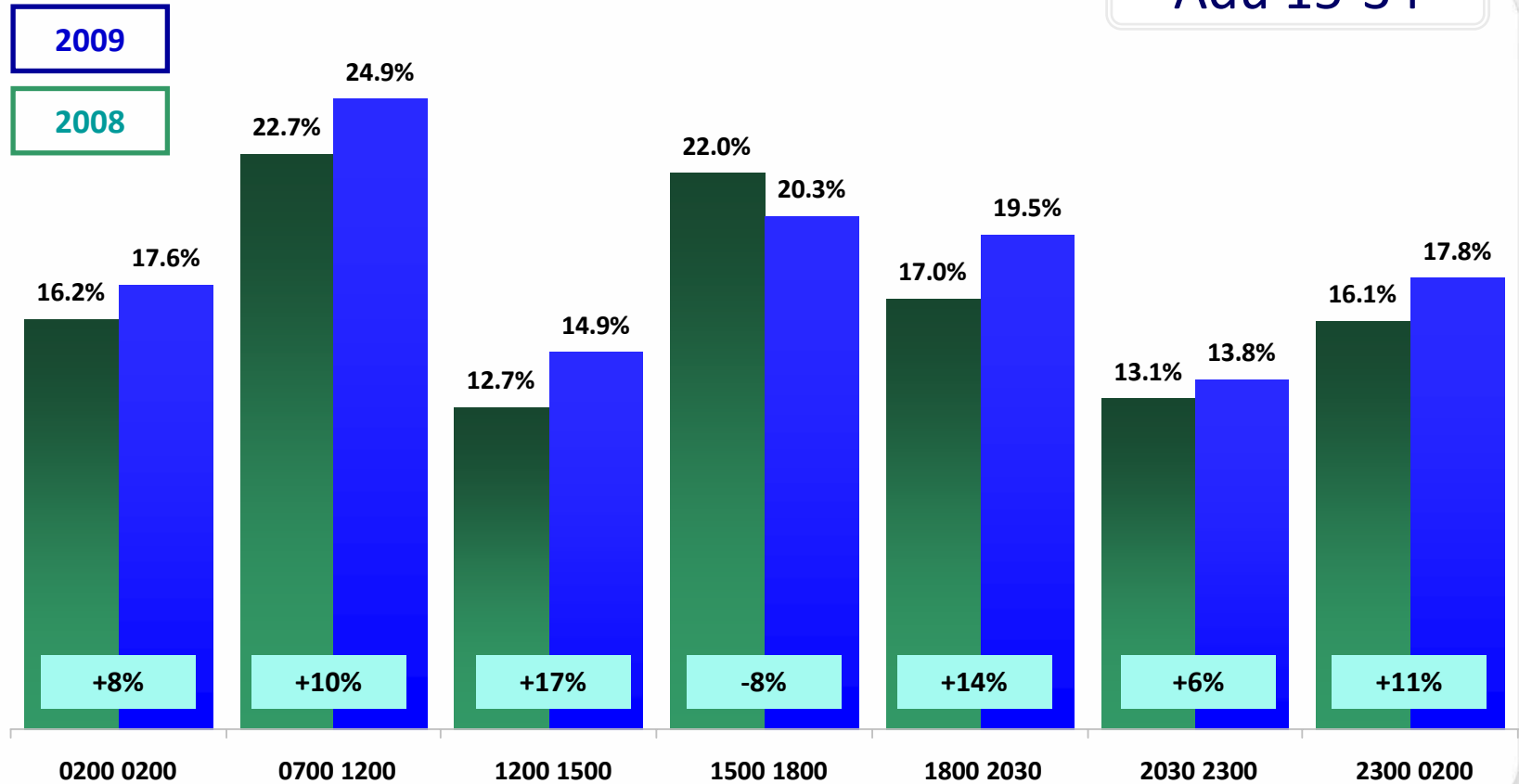


Starcom

* Le audience dei canali Disney Channel, Rai News 24, Rai Sport +, Rai Edu 1 e 2, Rai Gulp, Rai Storia, Cartoon Network, Cartoon Network +1, Playhouse sono comprensive della quota derivante dalla piattaforma digitale terrestre

Tv Sat*: share per fascia

Adu 15-34



Anche per gli Adu1534 il pomeriggio è l'unica fascia in perdita

Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB – Luglio 2009 vs omologo 2008



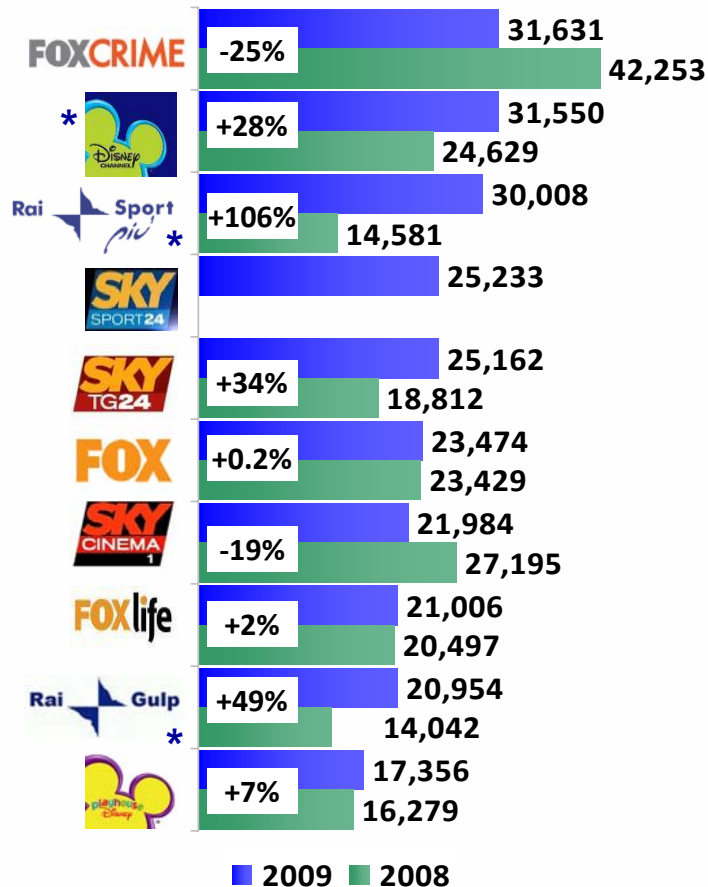
Starcom™

* Le audience dei canali Disney Channel, Rai News 24, Rai Sport +, Rai Edu 1 e 2, Rai Gulp, Rai Storia, Cartoon Network, Cartoon Network +1, Playhouse sono comprensive della quota derivante dalla piattaforma digitale terrestre

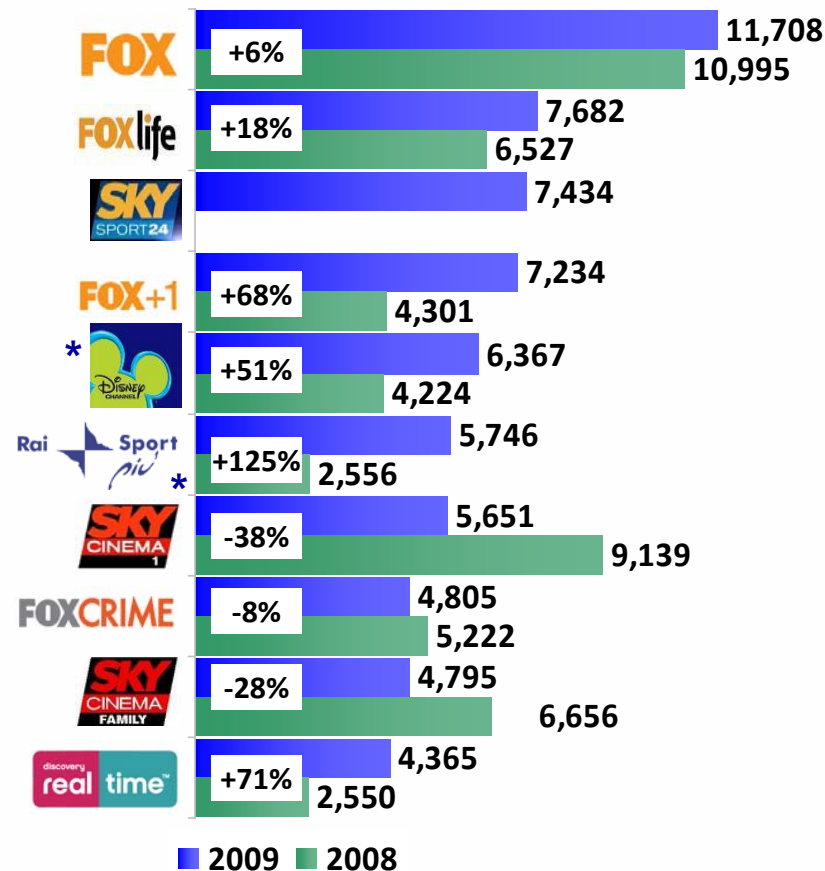
Tv Sat: i 10 canali più visti

Audience Minuto Medio

Individui













Adu 15-34



Tv Sat: classifica programmi per fascia (no sport)

Individui

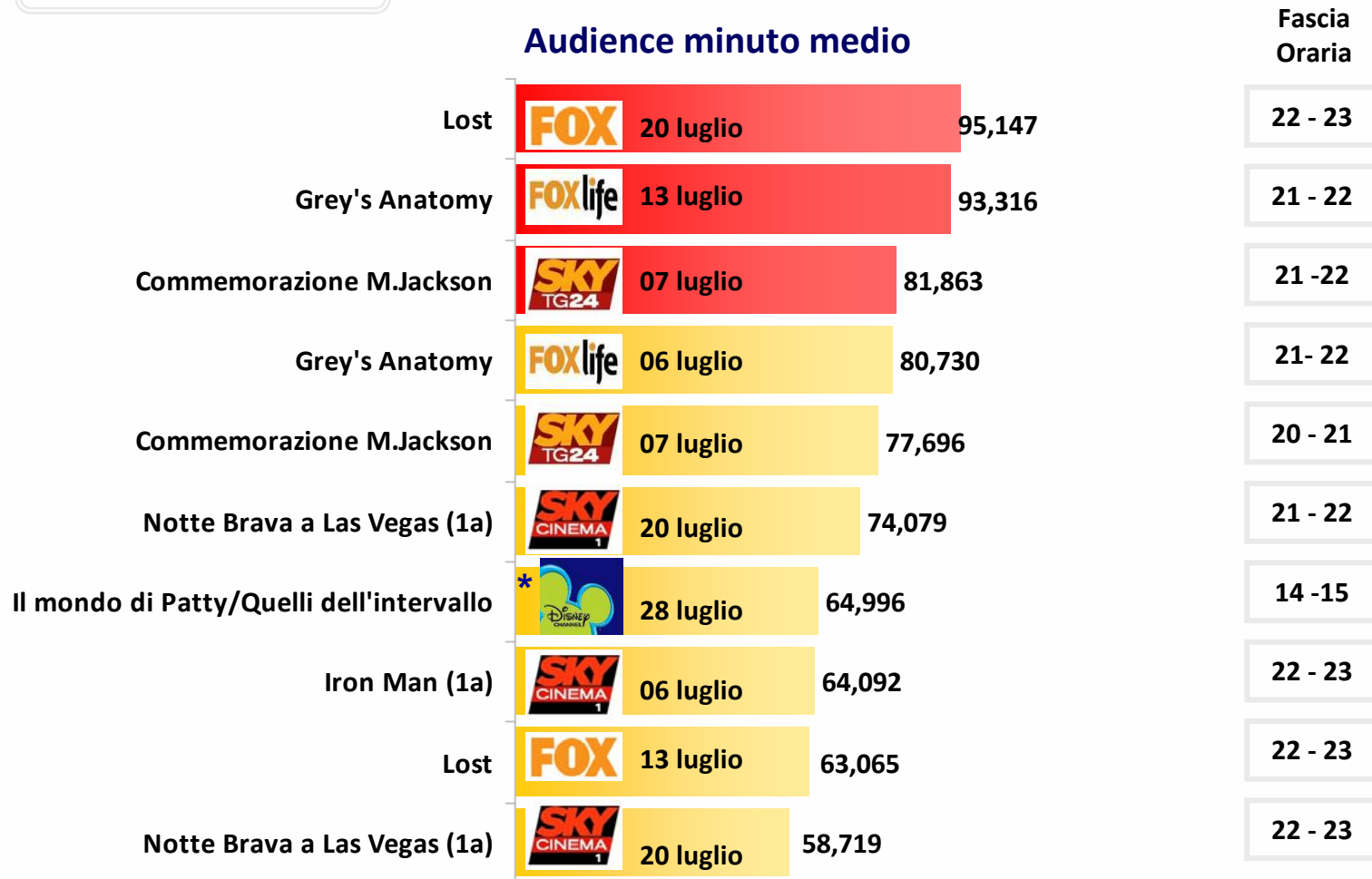
Audience minuto medio

				Fascia Oraria
Iron Man (1a)		06 luglio	445,855	21 - 22
Iron Man (1a)		06 luglio	435,329	22 - 23
Notte Brava a Las Vegas (1a)		20 luglio	290,892	21- 22
Grey's Anatomy		13 luglio	277,785	21 - 22
Un amore di testimone (1a)		13 luglio	269,436	21 - 22
Criminal Minds		21 luglio	243,035	21 - 22
Le cronache di Narnia (1a)		27 luglio	235,448	22- 23
Le cronache di Narnia (1a)		27 luglio	231,722	21 - 22
Iron Man (1a)		06 luglio	228,259	23 - 24
Iron Man (1a)		06 luglio	212,132	22 - 23



Tv Sat: classifica programmi per fascia (no sport)

Adu 15-34













Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB Luglio 2009 Fascia 02.00-02.00

* Audience comprensiva della quota derivante dalla piattaforma digitale terrestre



Tv Sat: classifica programmi per fascia-Solo Sport

Individui

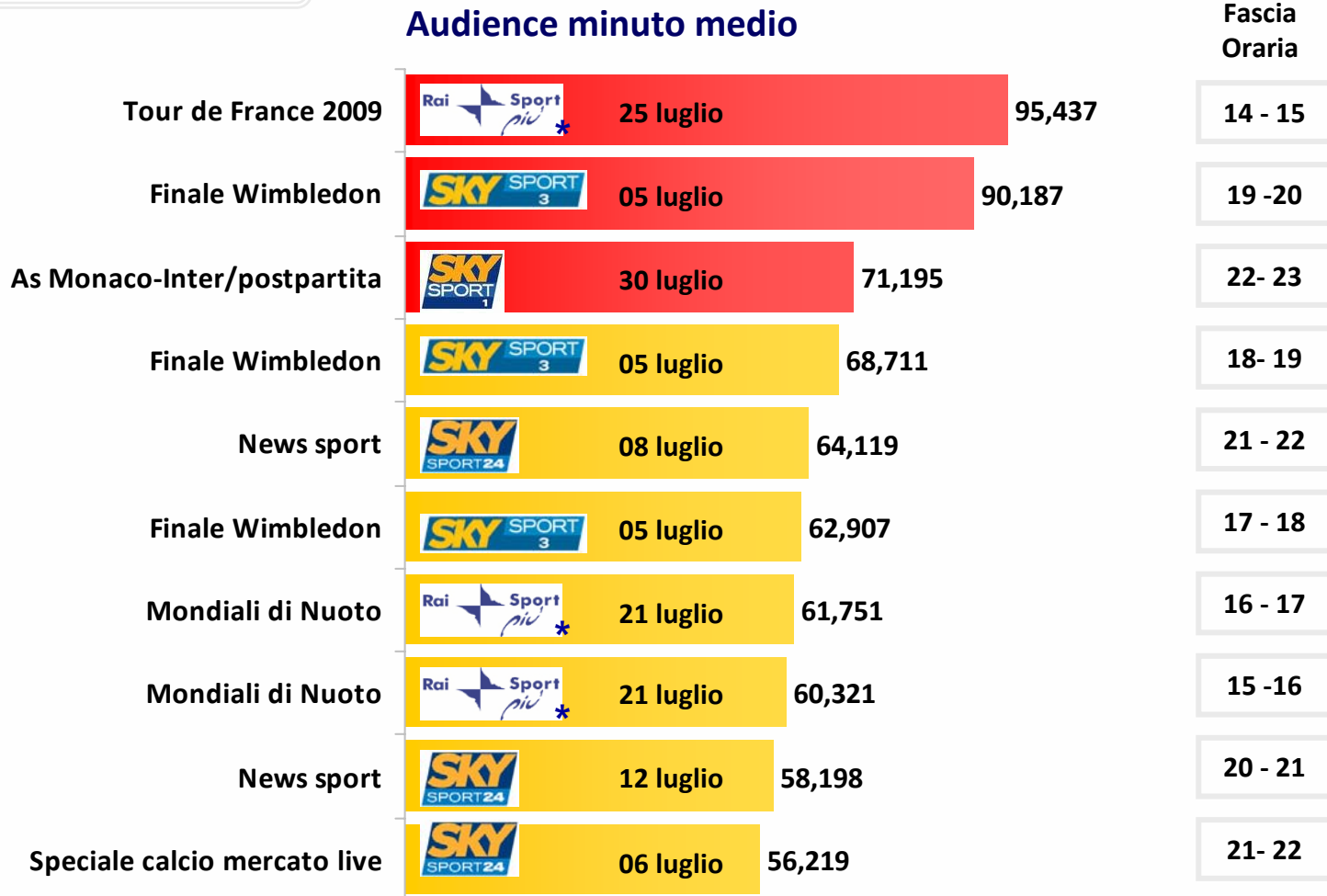
	Audience minuto medio			Fascia Oraria
Tour de France 2009		25 luglio	452,326	14 - 15
As Monaco-Inter/postpartita		30 luglio	295,810	22- 23
Finale Wimbledon		05 luglio	295,555	19- 20
Mondiali di Nuoto		26 luglio	268,479	19 - 20
Finale Wimbledon		05 luglio	263,487	18 - 19
Mondiali di Nuoto		30 luglio	252,200	19 - 20
F1 GP di Germania		12 luglio	248,387	14 - 15
Mondiali di Nuoto		29 luglio	229,832	19 - 20
Mondiali di Nuoto		28 luglio	226,721	19 - 20
Mondiali di Nuoto		29 luglio	220,140	18 - 19

Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB Luglio 2009 Fascia 02.00-02.00

* Audience comprensiva della quota derivante dalla piattaforma digitale terrestre

Tv Sat: classifica programmi per fascia-Solo Sport

Adu 15-34



Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB Luglio 2009 Fascia 02.00-02.00

* Audience comprensiva della quota derivante dalla piattaforma digitale terrestre

