

FOCUS MANAGEMENT
OUR VALUES YOUR VALUE

Le Lame:concept turistico



Premessa

- Le Lame S.r.l., appartenente al Gruppo Quarta & Partners, ha acquistato tre anni fa la **Tenuta Le Lame-Calavaggi**.
- Estesa complessivamente per oltre 30 ha, comprende una vecchia masseria, “**Masseria Le Lame**”, (costruita verso la fine dell’800), edifici minori e terreni, coltivati in parte a superficie boschiva (11 ha) e in parte a oliveto (15 ha).
- Nel periodo trascorso dall’acquisto, la proprietà ha avviato una decisa attività di **ristrutturazione, ampliamento e riqualificazione del verde**. Il progetto del verde, realizzato da un’equipe di esperti locali coordinati dal paesaggista Alfredo Ratti dello studio **Rattiflora** di Como, utilizza un **approccio “colto”** al verde che tiene conto della specificità del territorio e dell’importanza strategica della risorsa paesaggistica.
- L’approccio, attento ai caratteri culturali dei luoghi, agli elementi dell’identità, si basa sulla consapevolezza della storia, sull’attenta difesa e sull’impegno verso la gestione e la valorizzazione. Esso, tenendo conto delle evoluzioni in atto, consente la riscoperta di tipologie di verde prima trascurate: la serra produttiva, la fattoria didattica, i percorsi naturalistici e sensoriali, ecc. privilegiando l’accessibilità e la fruizione degli spazi.

Indice dei contenuti

1. La localizzazione di Masseria Le lame
2. Il progetto “Le Lame”: le attività ed il *fil rouge* che le lega
3. Il target
4. Il posizionamento: i valori distintivi di Le Lame e l’orientamento

Masseria Le Lame è situata lungo la strada provinciale Borgagne - Carpignano Salentino, nei pressi del comune di Martano (LE).

**Tenuta Le Lame
Calavaggi al momento
dell'acquisto**

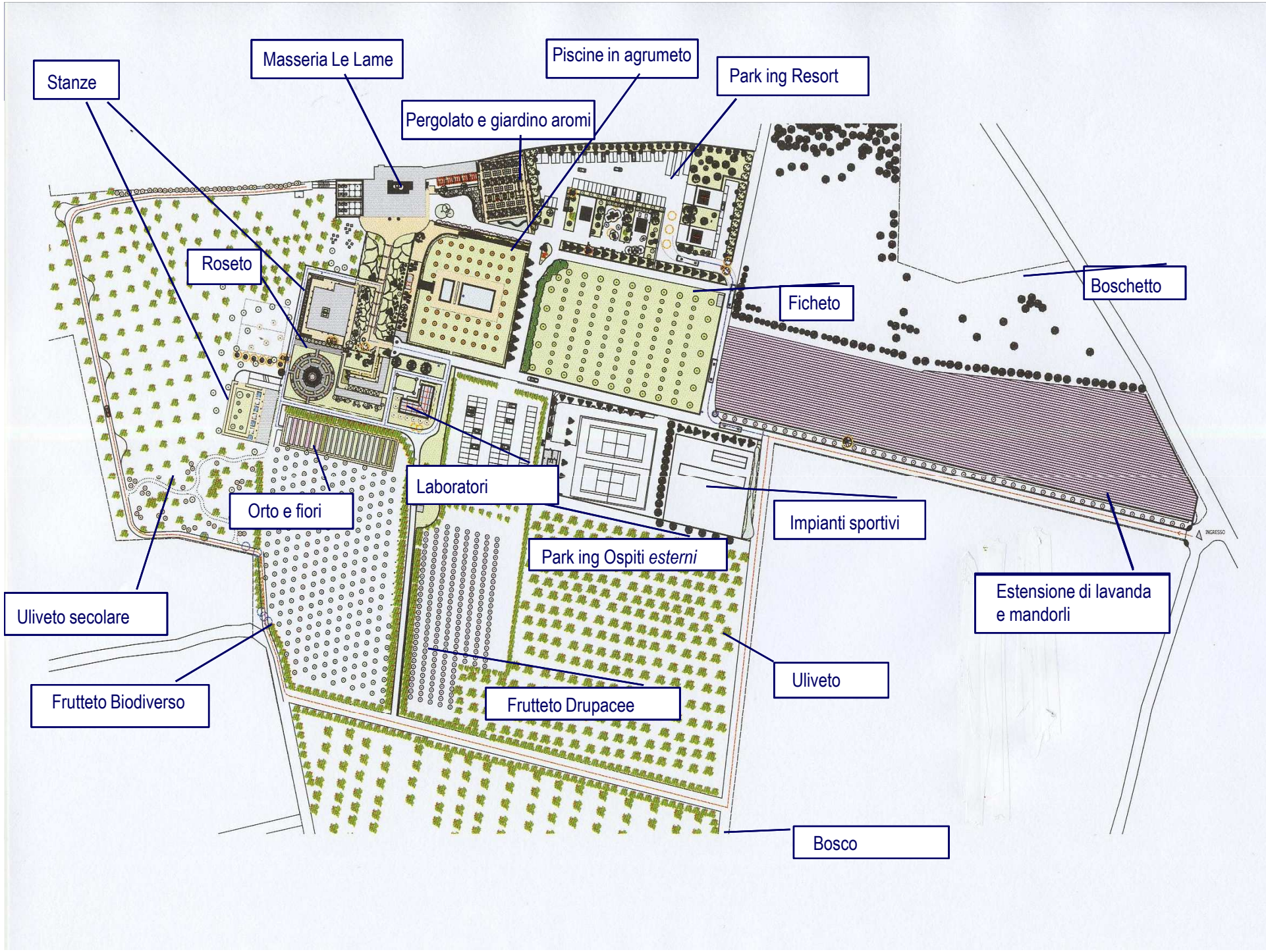


A photograph of a two-story pink building with white architectural details, including a central arched doorway and several windows. The building is surrounded by a grassy area with some trees and large piles of white rubble in the foreground. A red and white caution tape is strung across the rubble. A callout arrow points from the text to the building.

**Il corpo di
Masseria**

Indice dei contenuti

1. La localizzazione di Masseria Le lame
2. Il progetto “Le Lame”: le attività ed il *fil rouge* che le lega
3. Il target
4. Il posizionamento: i valori distintivi di Le Lame e l’orientamento



Stanze

Masseria Le Lame

Piscine in agrumeto

Park ing Resort

Pergolato e giardino aromi

Roseto

Ficheto

Boschetto

Laboratori

Orto e fiori

Impianti sportivi

Estensione di lavanda e mandorli

Uliveto secolare

Park ing Ospiti esterni

Uliveto

Frutteto Biodiverso

Frutteto Drupacee

Bosco

Il progetto “Le Lame” prevede l’attivazione di 4 aree di business tra loro interconnesse: ricettività, ristorazione, SPA, produzione agricola



I fil rouge che lega tutte le attività previste è **l’elemento botanico, pregnante in Le Lame.**

- Caratterizzerà l’accoglienza ed il soggiorno nella struttura ricettiva.
- Influirà sulla proposta di ristorazione con l’inserimento di menu differenti per tutte le settimane dell’anno rispettando la stagionalità ed utilizzando prodotti a Km 0
- Alimenterà il laboratorio in cui si otterranno creme, prodotti cosmetici e prodotti agroalimentari tipici.
- Anche nell’offerta di pacchetti ricreativi si cercherà di valorizzare la tradizione botanica del luogo (pacchetti orientati alle colture e alle fioriture).

Le attrazioni “verdi/rurali” di Masseria Le Lame

- **Mandorleto** con varietà autoctone
- **Giardino aromatico** didattico e ‘sensoriale’ (60 tra specie e varietà) con pergolato di uva fragola
- **Frutteto biodiverso** per la conservazione del germoplasma delle varietà autoctone
- **Uliveto secolare** contemplativo e di produzione con varietà del Territorio
- **Hortus conclusus** con aranci amari e spalliera di limoni (var. ‘Limoncina’)
- **Ficheto** con 50 varietà autoctone
- **Bosco misto** di pino, leccio, corbezzolo, cisti, olivastri, phylliree, mirti, lentisco, carrubi ecc.
- **Valorizzazione piante aromatiche e medicinali con percorsi botanico-didattici nelle aree boschive** (con l’identificazione delle specie e varietà anche attraverso il ‘Libro dei Frati di Martano’)

- **Muretti a secco con capperi**
- **Piantumazione di fichi d’India autoctoni** come tradizione, sui confini
- **Aiuole decorative con piante fiorite mediterranee**
- **Conservazione e valorizzazione dei prodotti agricoli della Masseria**
- **Lavandeto** (15.000 piante di Lavanda)
- **Coltivazione verdure del Territorio e fiori recisi per composizioni** (II fase)
- **Roseto:** collezione di rose rampicanti, tappezzanti, a grandi fiori e profumate, ‘piangenti’, botaniche a fiore e frutto e rami con spine decorative



La
lavanda

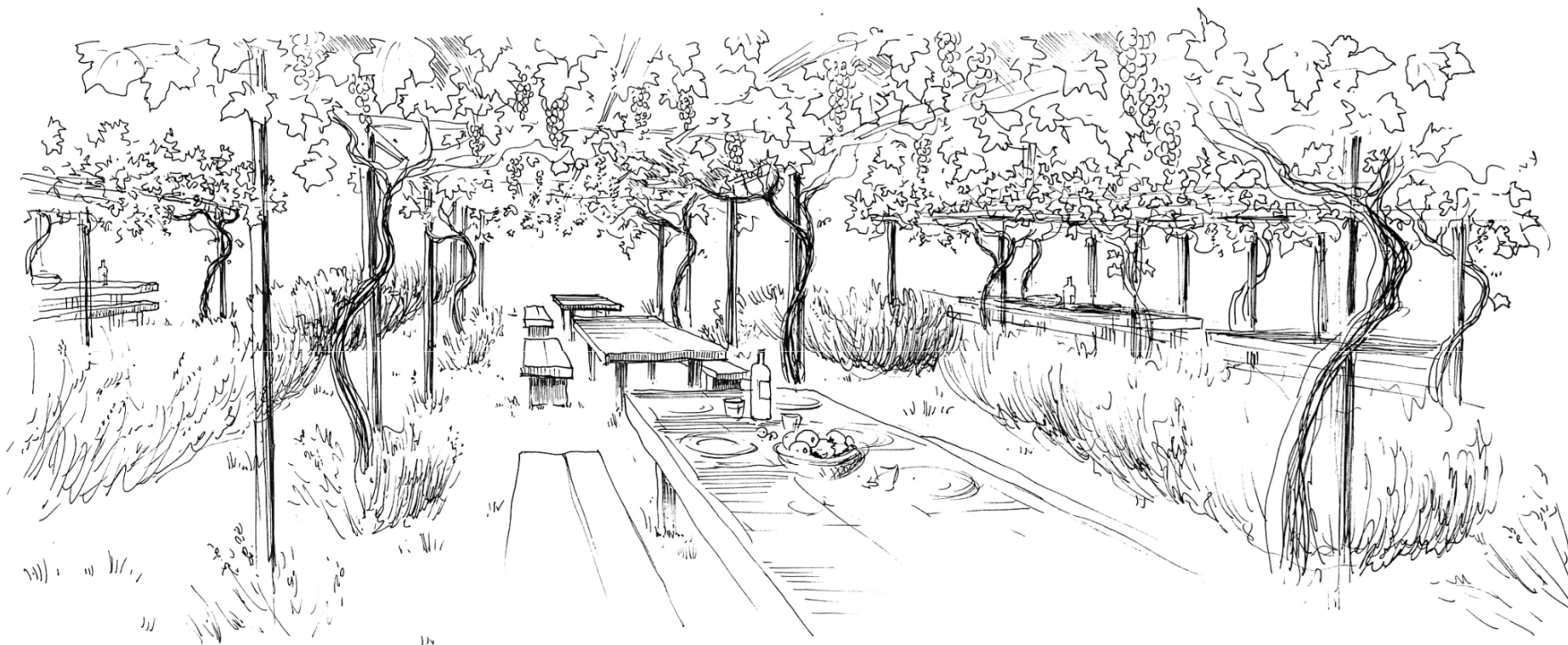


**Gli ulivi
secolari**



**Ingresso
aranceto/piscina**

Bozzetto giardino aromatico con pergolato



RATTIFLORA STUDIO

Canale con Bernate - 22070 - Como - via P. Massaghi, 5
Tel. 031-594547 - Fax 031-594218
www.rattiflora.com - studio@rattiflora.com

LE LAME - Carpignano Salentino - Lecce

Le Lame, struttura ricettiva a 4 stelle, offrirà 42 camere ed elevati livelli di comfort e di servizio

- 4 suites, molto spaziose e dotate di terrazzo con magnifica vista panoramica, saranno ricavate al primo piano della masseria
- Suites e camere saranno eleganti e raffinate, secondo uno stile **minimal chic**, e richiameranno nell'arredo e nel corredo la tradizione locale.
- All'interno della struttura saranno predisposti:
 - Spazi per la **ristorazione**
 - Aree destinate allo **sport** ed al **benessere** (SPA, impianti sportivi: tennis, beach tennis, beach volley, piscina, calcetto, ecc.)
 - Aree destinate alla **socializzazione ed al "relax living"**: serra bioclimatica, sale living e lettura, lounge bar, caffè/giardino d'inverno, terrazze solarium, oliveto meditativo, giardino aromatico, ecc.
- Particolare attenzione sarà dedicata all'**accoglienza dei bambini**: visite didattiche, parco giochi all'aperto, piccoli corsi di botanica, escursioni nei boschi, accessori dedicati in stanza.
- Saranno offerti **servizi correlati alla maison de charme**: piccola sala seminari, convenzione con golf club, tour enogastronomici, corsi e seminari di cucina tradizionale tipica, visite siti archeologia rurale, percorsi natura interni ed esterni, percorsi cycling, ecc..
- Saranno offerti **servizi problem solving**: transfer, parking riservato, wi-fi, noleggio barche, bici ecc..

Ampi spazi saranno riservati alla ristorazione “à la carte”. Il servizio sarà vocato all’eccellenza.

- Saranno predisposte **quattro aree riservate al servizio di ristorazione**:
 - **Due sale interne**, nel corpo centrale della masseria, per un totale di circa 72 coperti, potranno essere utilizzate nella stagione invernale
 - **Uno spazio esterno** (circa 120 coperti), immediatamente adiacente alla masseria e ad un uliveto secolare , sarà adoperato nel periodo primaverile ed estivo (riscaldamento a pavimento)
 - **Uno spazio esterno**, ombreggiato da un suggestivo pergolato e immerso nei profumi di piante aromatiche locali, sarà destinato alla ristorazione “Ligth” (piatti freddi, spuntini ecc.), o alle grigliate serali
- Il servizio di ristorazione sarà orientato sia agli ospiti del resort che ai clienti esterni che potranno **degustare le peculiarità della produzione e dei piatti tipici locali** rivisitati o trasformati dalla fantasia dello chef.
- Le materie prime utilizzate saranno selezionate e di elevatissima qualità. Molti prodotti utilizzati in cucina saranno di produzione “Le Lame”
- La struttura sarà dotata di una **cantina** (sotterranea, ricavata da una vecchia cisterna, a vista dalla sala ristorazione) con elevato numero di etichette e sarà luogo di promozione ed educazione alle eccellenze gastronomiche, attraverso l’organizzazione di corsi di cucina, incontri degustativi e altre attività inserite in un “laboratorio del gusto”.

L'area SPA completerà l'offerta di Le Lame caratterizzandola ulteriormente come oasi di pace e benessere

- La **location di Le Lame sembra ideale per ospitare attività legate al benessere/wellbeing**. La campagna circostante, ricca di ulivi, macchia mediterranea, vegetazione tipica, ecc., la vicinanza al mare (7 km), bene si prestano alla pratica di attività a contatto con la natura ed all'area aperta o anche in strutture appositamente realizzate.
- Si prevede l'offerta di diverse tipologie di **trattamenti**: per il benessere psicofisico, manuali, estetici ecc..
- La **dotazione strumentale** sarà ampia e completa: sauna, bagno turco, idromassaggio, sale per trattamenti manipolativi e terapeutici, sale per le cure estetiche e la cosmesi, parruccheria, solarium e docce di vario tipo, sale destinate al relax ed alla tisaneria.
- Saranno allestite **ampie terrazze esterne** da utilizzare come solarium e zone relax e previsti diversi **percorsi "benessere"** all'interno della tenuta agricola.
- Particolare attenzione sarà dedicata alla **scelta dei materiali** da utilizzare sia nella ristrutturazione che negli arredi **e dei prodotti** da impiegare nei trattamenti.

La tenuta agricola fornirà frutti e varietà autoctone da trasformare in raffinati prodotti gastronomici o cosmetici

- Nel rispetto della vocazione rurale del luogo, Le lame si propone di destinare le materie prime ottenute dall'attività agricola alla vendita, al consumo diretto nei propri ristoranti e/o alla trasformazione in laboratorio.
- Olio extravergine di oliva, confetture, conserve alimentari, dolci a base di frutta secca, essenze, prodotti di bellezza e cura del corpo sono solo alcune delle categorie di prodotto che saranno realizzate all'interno di Le Lame.
- Un piccolo negozietto interno alla struttura consentirà agli ospiti di acquistare le specialità tipiche

Indice dei contenuti

1. La localizzazione di Masseria Le lame
2. Il progetto “Le Lame”: le attività ed il *fil rouge* che le lega
3. Il target
4. Il posizionamento: i valori distintivi di Le Lame e l’orientamento

L'offerta di Le Lame si rivolgerà al “viaggiatore” piuttosto che al “turista”

- Il target a cui si rivolge Masseria Le Lame è formato da coloro che nel viaggio ritengono di poter maturare **un'esperienza autentica, vera, colta**, opposta all'artificialità della vacanza intesa come semplice esperienza ricreativa
- **La visita a Le Lame è un viaggio**, un'esperienza profonda che consentirà di entrare in contatto con la cultura del territorio, di integrare nel proprio sistema valoriale elementi eterogenei provenienti dalla sperimentazione, sia pur temporanea, di stili di vita alternativi.
- Tutto, le luci, i colori, i materiali, i suoni, le persone, le attività dovranno rimandare ai valori tipici del territorio con l'obiettivo di instaurare una sorta di empatia tra Le Lame e l'ospite, in grado di aumentare il suo coinvolgimento e di creare “emozioni” .

Indice dei contenuti

1. La localizzazione di Masseria Le lame
2. Il progetto “Le Lame”: le attività ed il *fil rouge* che le lega
3. Il target
4. Il posizionamento: i valori distintivi di Le Lame e l’orientamento

Esclusività, qualità, tipicità, operosità: i valori distintivi di Le Lame

Esclusività

- Massimo confort
- Eccellenza nei servizi
- Eleganza “naturale” (non barocca, ma minimalista, nel rispetto della “purezza” del luogo)
- Ospiti selezionati
- Verde “colto”
- Sito non comune (elementi distintivi).

Qualità elevata

- Nella ristorazione,
- Nell’accoglienza,
- Nella professionalità del personale,
- Negli elementi di struttura (arredo e corredo).

Autenticità /tipicità

- Le Lame: un’oasi di natura, pace, riposo, profumi, aromi, sensazioni di benessere.
- Luogo rispettoso del territorio e dell’ambiente in armonia con le peculiarità naturalistiche del sito
- Saperi antichi recuperati ed offerti al viaggiatore
- Atmosfera autentica, naturale, originale, sana.
- Luogo di turismo esperenziale

Operosità

- Le Lame: anima viva ed operosa. Produce e trasforma utilizzando tecniche e processi che rispettano la tipicità (prodotti alimentari, cosmetici, gadget)

Le Lame si orienta verso un turismo esperienziale e responsabile volto alla valorizzazione e alla tutela del territorio



FOCUS MANAGEMENT

OUR VALUES YOUR VALUE

per



www.focusmanagement.it

info@focusmanagement.it

Milano

20135 - C.so Lodi 6/A ang. via Salmini 1
Tel. +39 02 58.31.63.22 - Fax +39 02 58.31.52.76
E-fax 06 91.59.39.86

Lecce

73100 - Viale Aldo Moro, 59
Tel. +39 0832 37.21.04 - Fax +39 0832 45.76.22
E-Fax 06 91.59.39.86

Benevento

82100 - Via Clino Ricci, 3