

Il Maggio della Tv Satellitare

Analisi Maggio 2009

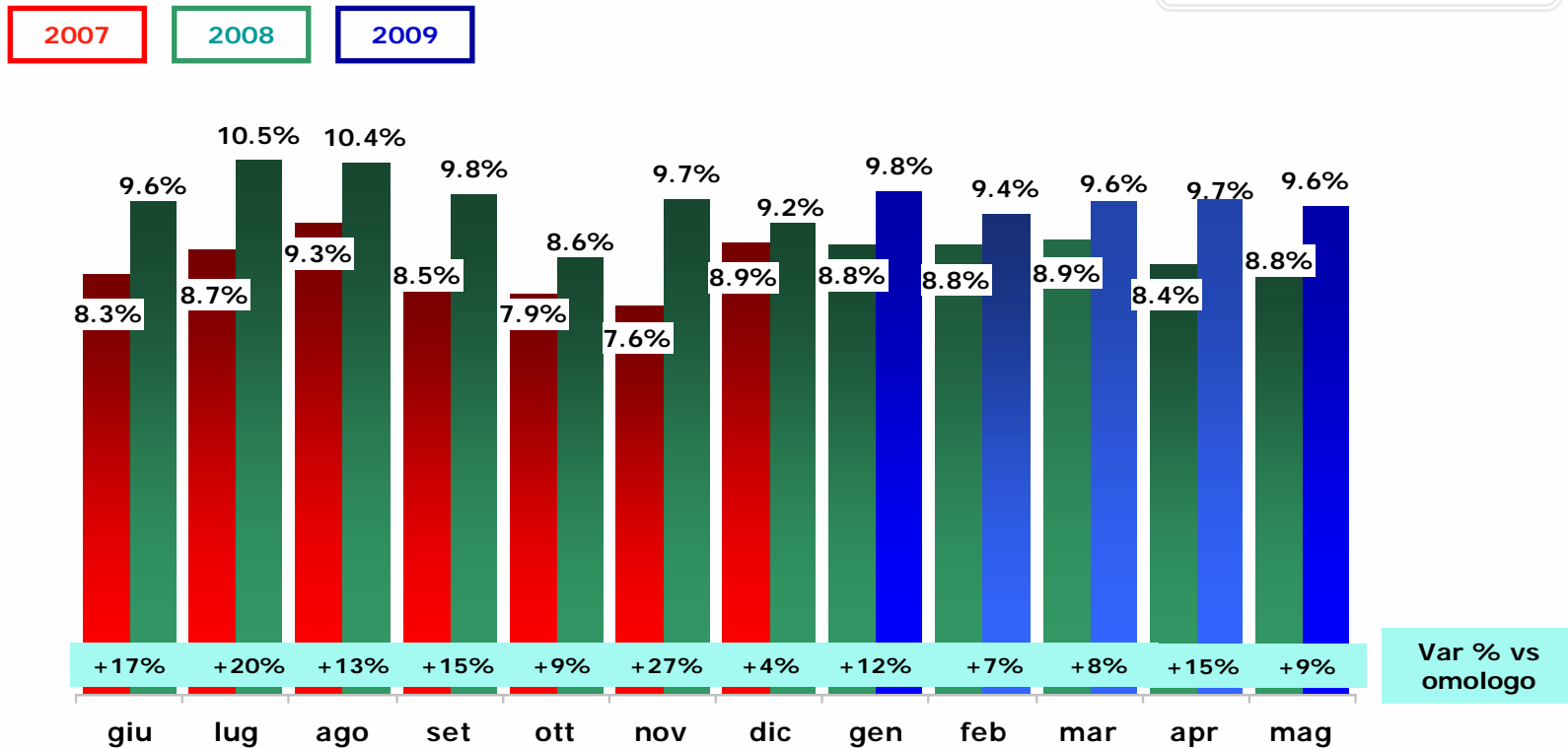
Solo canali a rilevazione Auditel giornaliera



Starcom™

Tv Sat*: Trend Share

Individui



Share al 9.6% in linea con l'inizio anno

Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB - Fascia 02.00-02.00

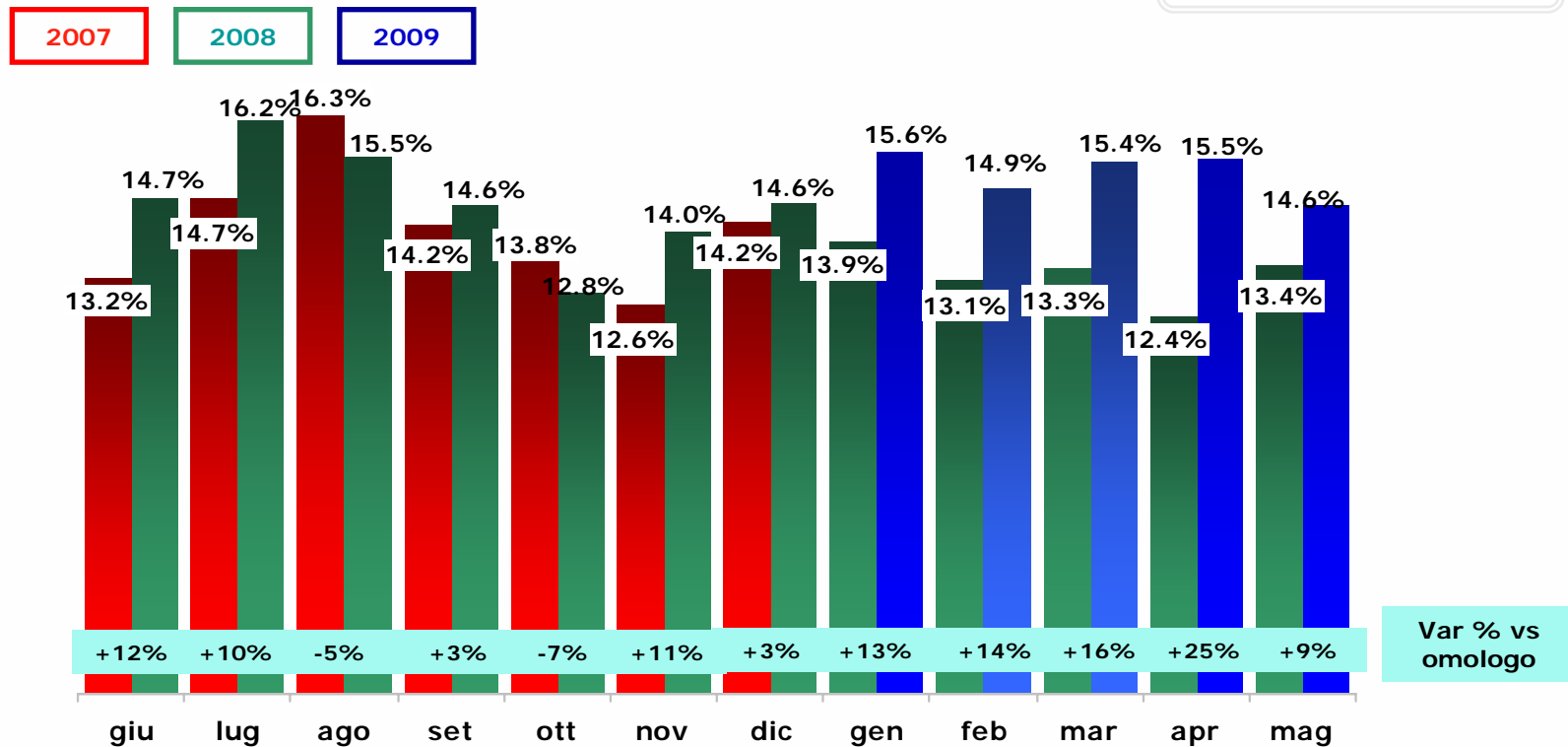


Starcom™

* Le audience dei canali Disney Channel, Rai News 24, Rai Sport+, Rai Edu 1 e 2, Rai Gulp, Rai Storia, Cartoon Network, Cartoon Network +1, Playhouse sono comprensive della quota derivante dalla piattaforma digitale terrestre

Tv Sat*: Trend Share

Adu 15-34



Si attenua la crescita sugli Adu 1534 rispetto ai primi mesi dell'anno

Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB - Fascia 02.00-02.00



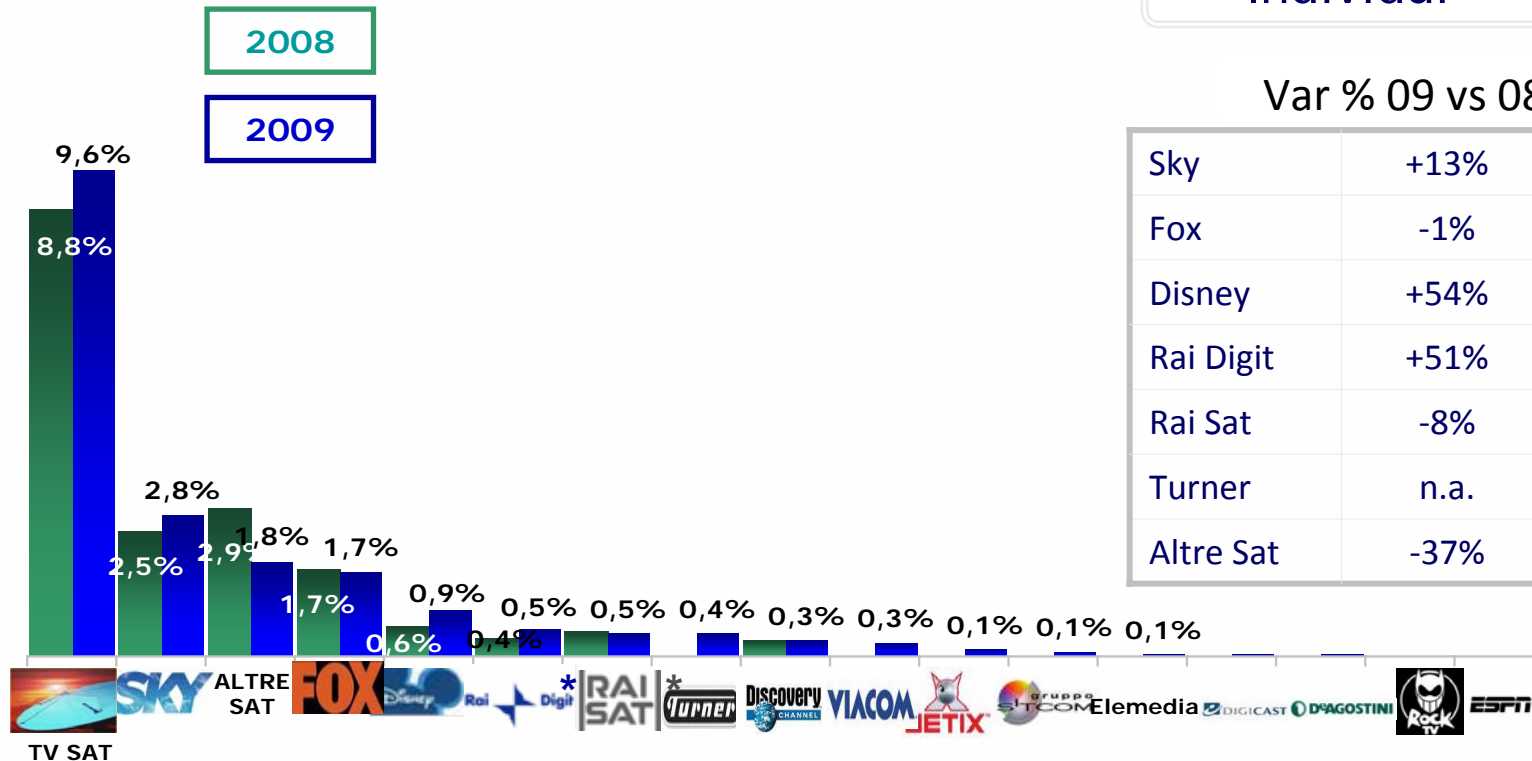
Starcom™

* Le audience dei canali Disney Channel, Rai News 24, Rai Sport+, Rai Edu 1 e 2, Rai Gulp, Rai Storia, Cartoon Network, Cartoon Network +1, Playhouse sono comprensive della quota derivante dalla piattaforma digitale terrestre

Share per gruppo editoriale

Individui

Var % 09 vs 08



Sky	+13%
Fox	-1%
Disney	+54%
Rai Digit	+51%
Rai Sat	-8%
Turner	n.a.
Altre Sat	-37%

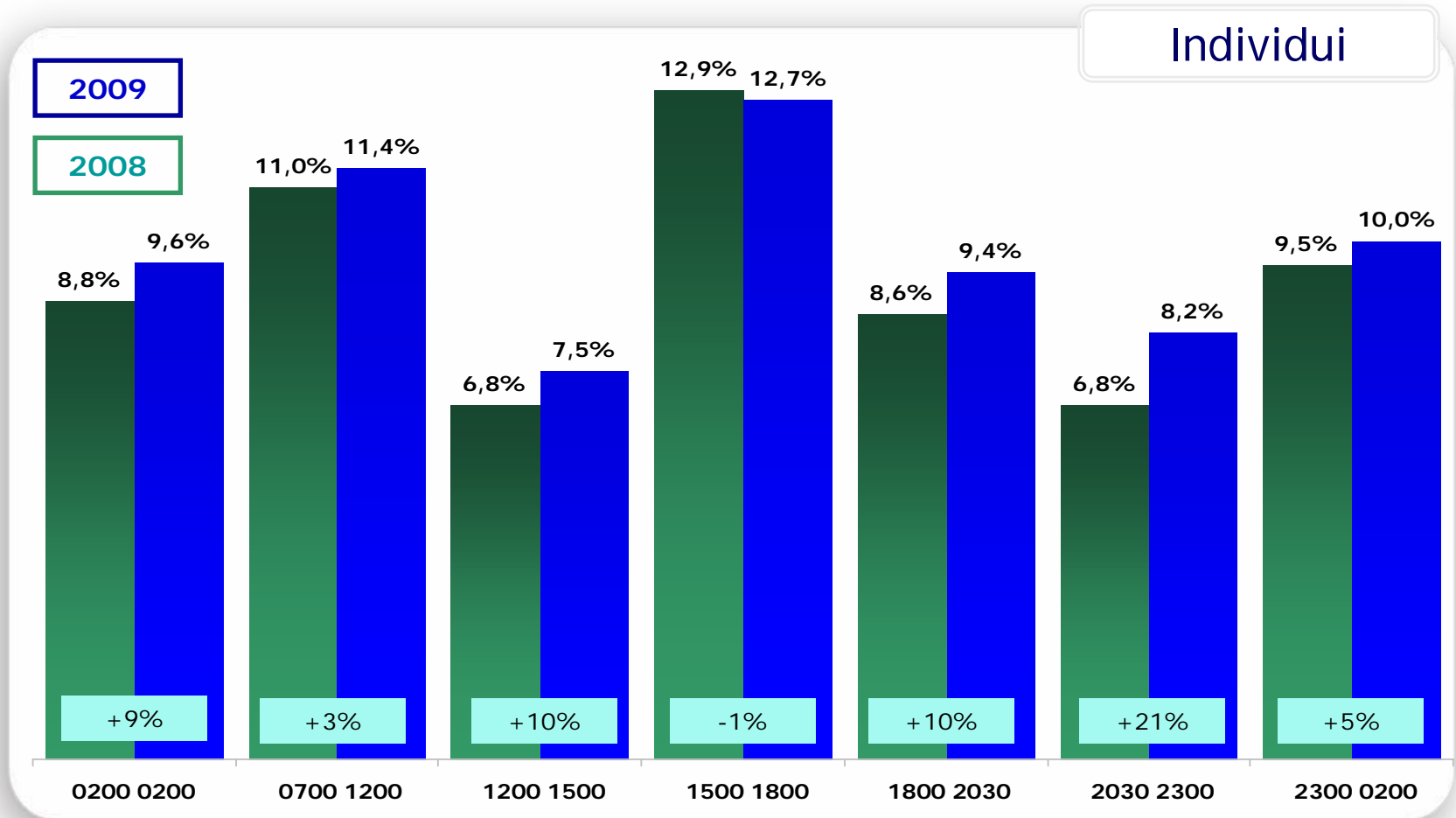
SKY gruppo dominante, in salute il Gruppo DISNEY

Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB Maggio 2009 vs omologo 2008 - Fascia 02.00-02.00

* Comprende i canali Rai trasmessi sia su Tv satellitare che digitale terrestre: Rai News 24, Rai Sport +, Rai Edu 1 e 2, Gulp, Rai Storia

* Comprende i canali Rai trasmessi solo su piattaforma satellitare: Rai Sat Cinema, Extra, Gambero Rosso, Premium, Smash, Yoyo

Tv Sat*: share per fascia



Guadagno generalizzato eccezion fatta per la fascia pomeridiana

Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB - Maggio 2009 vs omologo 2008

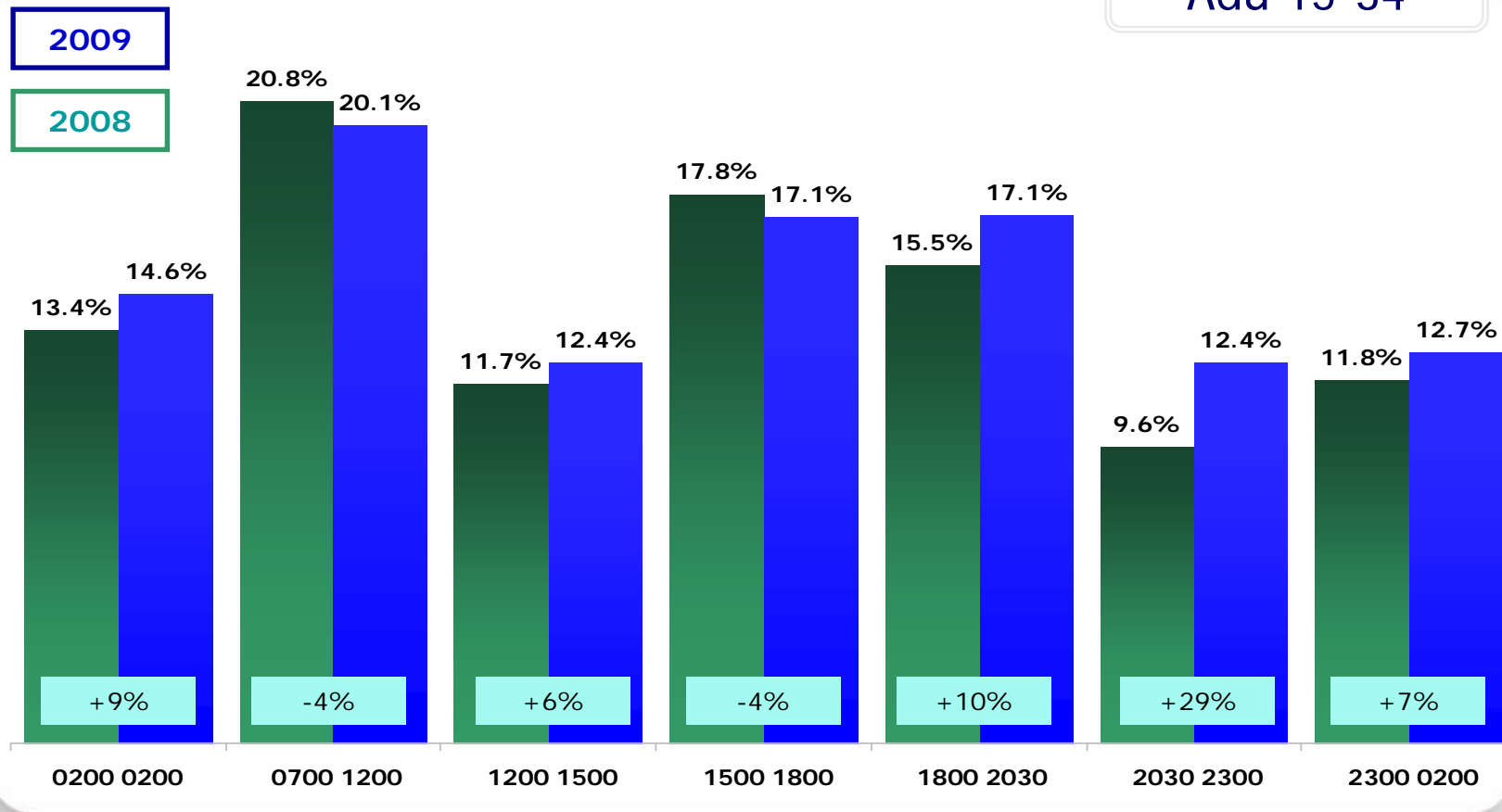


Starcom™

* Le audience dei canali Disney Channel, Rai News 24, Rai Sport +, Rai Edu 1 e 2, Rai Gulp, Rai Storia, Cartoon Network, Cartoon Network +1, Playhouse sono comprensive della quota derivante dalla piattaforma digitale terrestre

Tv Sat*: share per fascia

Adu 15-34



Quasi tre punti di share guadagnati in Prime Time

Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB - Maggio 2009 vs omologo 2008



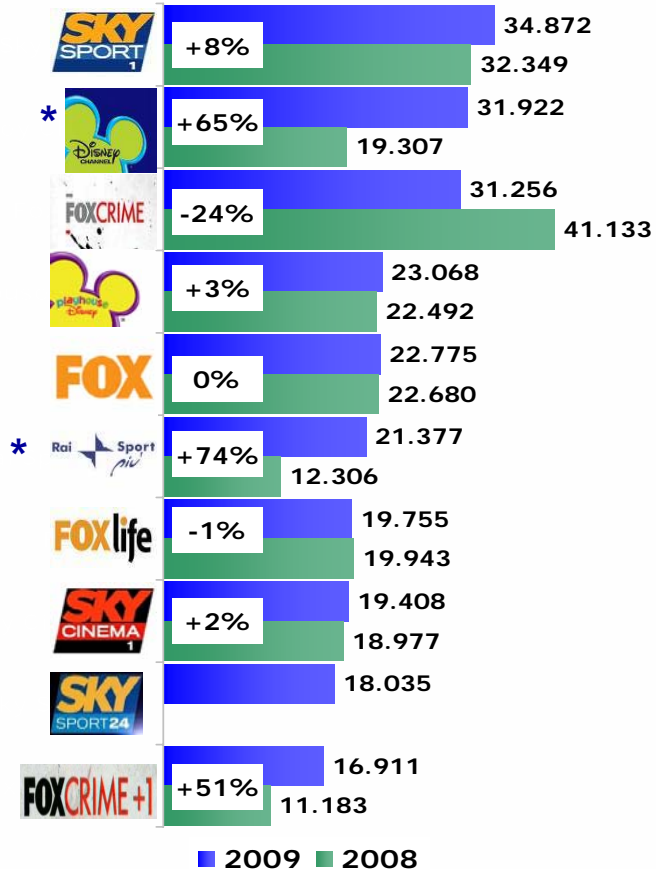
Starcom™

* Le audience dei canali Disney Channel, Rai News 24, Rai Sport +, Rai Edu 1 e 2, Rai Gulp, Rai Storia, Cartoon Network, Cartoon Network +1, Playhouse sono comprensive della quota derivante dalla piattaforma digitale terrestre

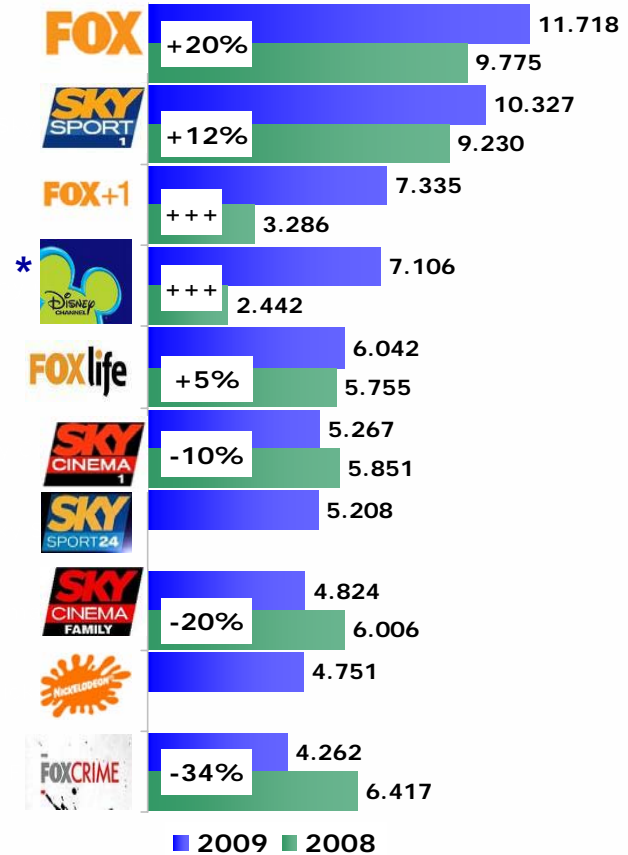
Tv Sat: i 10 canali più visti

Audience Minuto Medio

Individui



Adu 15-34













Tv Sat: classifica programmi per fascia (no sport)

Individui

Audience minuto medio

Fascia Oraria

II Mondo di Patty	 *	13 maggio	361,280	20 - 21
Gomorra (1a)		18 maggio	357,480	21 - 22
II Mondo di Patty	 *	14 maggio	346,767	20- 21
Grey's Anatomy		11 maggio	320,068	21 - 22
II Mondo di Patty	 *	15 maggio	312,369	20 - 21
II Mondo di Patty	 *	12 maggio	297,133	20 - 21
II Mondo di Patty	 *	7 maggio	284,892	20- 21
II Mondo di Patty	 *	25 maggio	282,782	20 - 21
II Mondo di Patty	 *	20 maggio	282,007	20 - 21
II Mondo di Patty	 *	4 maggio	278,619	20 - 21

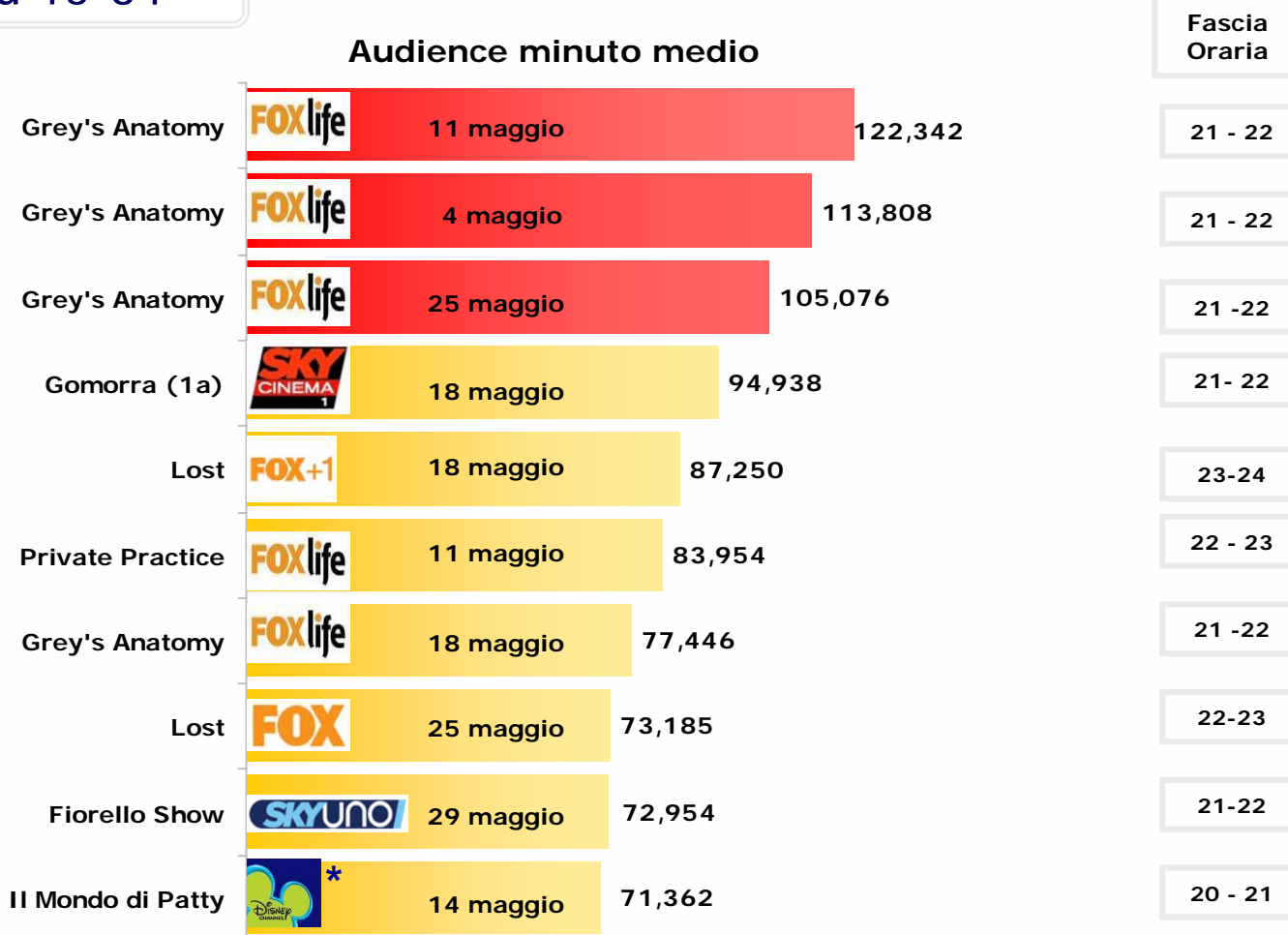
Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB Maggio 2009 Fascia 02.00-02.00

* Audience comprensiva della quota derivante dalla piattaforma digitale terrestre



Tv Sat: classifica programmi per fascia (no sport)

Adu 15-34



Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB Maggio 2009 Fascia 02.00-02.00

* Audience comprensiva della quota derivante dalla piattaforma digitale terrestre

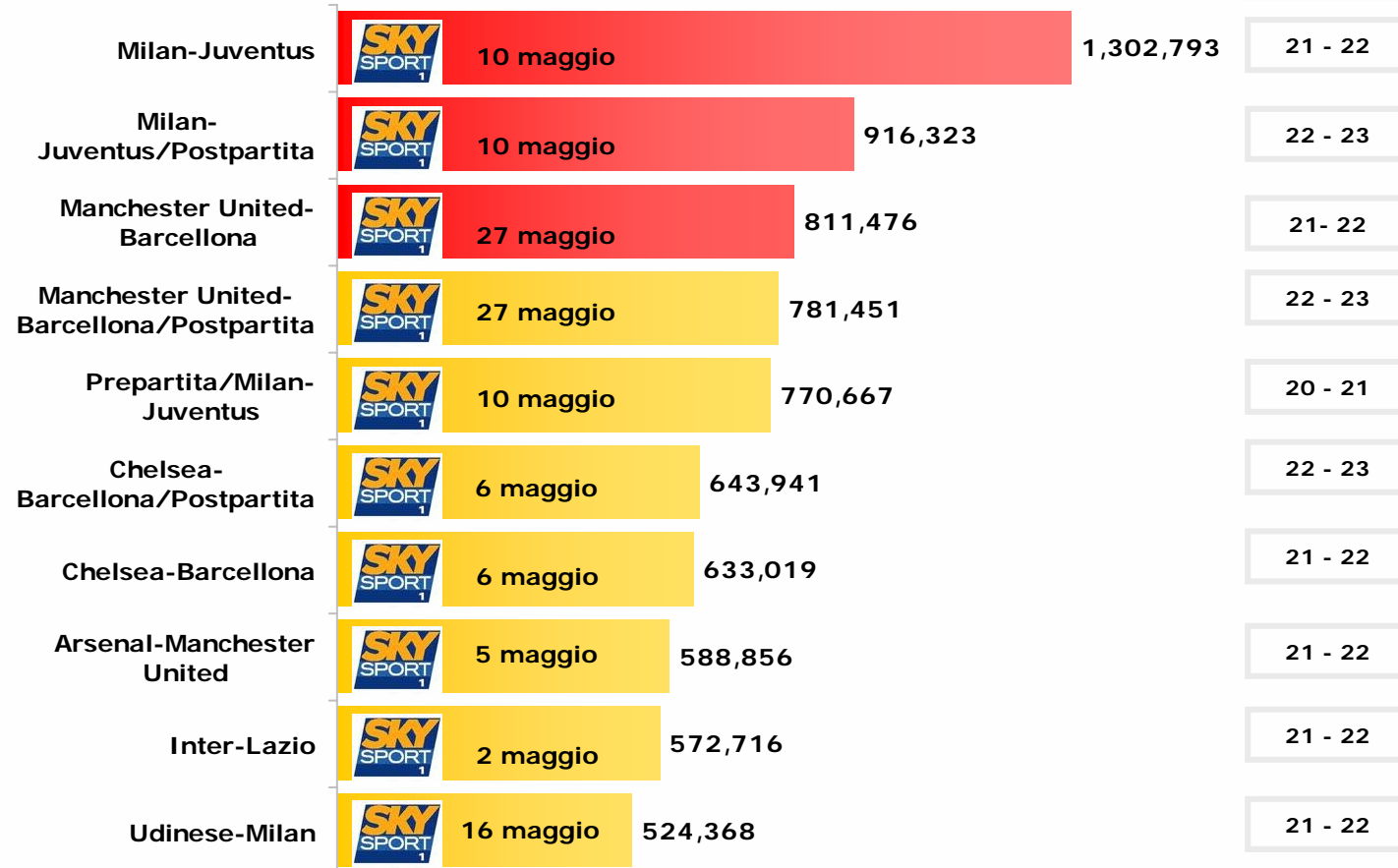


Tv Digitali: classifica programmi per fascia Solo Sport

Individui

Audience minuto medio

Fascia Oraria



Tv Digitali: classifica programmi per fascia Solo Sport

Adu 15-34

